

# COMPRENDRE ET DÉPLOYER LES FORCES DE SON PROFIL CRÉATIF

## DESCRIPTIF

Grâce à notre typologie de créatifs exclusive, inspirée des types psychologiques de Jung, explorez votre personnalité créative et découvrez à quelle catégorie de créatifs vous appartenez parmi nos 7 grands profils créatifs. Apprenez à exploiter au mieux les forces de votre personnalité créative et à tirer parti des ressources offertes par vos collègues ou les autres créatifs qui vous entourent.

Si vous êtes manager, apprenez à composer des équipes complémentaires et à associer les bons profils en fonction de vos objectifs. Prenez conscience des types d'associations fructueuses et celles qui pourraient au contraire se révéler moins productives. Apprenez à actionner les bons leviers de motivation en fonction des différents profils créatifs composant votre équipe, garantissant un réel engagement de chacun, condition sine qua non de l'émergence de la créativité. En somme, ce programme ne consiste pas à déterminer Si vous êtes créatif, mais COMMENT vous l'êtes et COMMENT les autres le sont. Que vous soyez opérationnel ou manager, il offre une boîte à outils personnalisée pour décupler votre potentiel créatif et celui de votre équipe.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Décupler son potentiel créatif en comprenant mieux son fonctionnement, en lien avec son profil créatif
- Collaborer plus efficacement avec les autres profils et personnalités créatives
- Activer les bons leviers de motivation pour soi et les autres en fonction de son profil créatif
- S'entourer de profils-ressources pour réaliser ses objectifs et contourner les obstacles associés à des associations problématiques
- Constituer des équipes plus pertinentes et efficaces en associant les bons profils créatifs en fonction de ses objectifs
- Créer une stratégie de management individualisé des membres de son équipe, adaptée à chacun des profils qui la composent



## PROGRAMME

### J1 - MATINÉE

#### MODULE 1 : COMPRENDRE SA PERSONNALITÉ CRÉATIVE (2H)

Être créatif nécessite de déployer des efforts. La 1ère question à se poser est donc : qu'est ce qui vous motive à déployer ces efforts ? Après une réflexion collective et individuelle, nous proposons à chacun de réaliser notre test de personnalité pour découvrir son type créatif, parmi nos 7 grands profils. Quel est votre personnalité créative ? Quelles sont vos spécificités ?

#### J1 - APRÈS-MIDI

#### MODULE 3 : BOOSTER SON POTENTIEL ET CELUI DES AUTRES AVEC LES BONS LEVIER DE MOTIVATION (2H)

Chaque profil créatif a des sources de motivation différentes : intrinsèques pour certains, extrinsèques pour d'autres. Quels sont les moteurs de motivation propres à votre type créatif et comment les activer pour vous motiver encore plus et décupler votre potentiel créatif ? Si vous managez une équipe, quels sont ceux qui fonctionnent chez les autres, en fonction de leur profil ?

#### MODULE 2 : COMPRENDRE LES AUTRES PROFILS CRÉATIFS (1H30)

Après cette introduction aux différents profils créatifs, nous proposons d'en comprendre les subtilités, les particularités, en particulier les atouts et les faiblesses de chaque type. Pour illustrer au mieux ces différences, chacun sera encouragé à décrire son propre fonctionnement.

#### MODULE 4 : ATELIER : TIRER PARTI DES DIFFÉRENTS PROFILS CRÉATIFS » (1H30)

Répartis par binômes tournants, vous allez devoir réaliser plusieurs tâches créatives dans lesquelles chaque profil créatif pourra apporter sa spécificité. L'occasion pour vous de comprendre également quelles sont vos forces et à quel moment vous devriez faire appel à d'autres, et à qui.

### J2 - MATINÉE

#### MODULE 5 : TROUVER SES PROFILS-RESSOURCES (2H)

Certains profils sont complémentaires, d'autres antinomiques. Il est temps de comprendre quels sont nos profils-ressources et à l'inverse avec quels profils il est plus difficile pour nous de collaborer. L'occasion de mieux comprendre des difficultés déjà rencontrées au travail et comment les contourner.

#### J2 - APRÈS-MIDI

#### MODULE 7 : CAS PRATIQUES : EXEMPLES D'ÉQUIPES PERTINENTES (1H30)

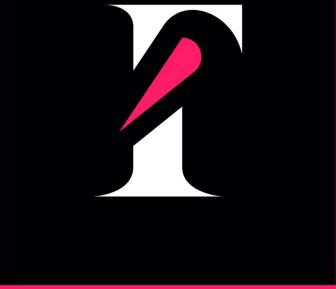
Différents cas pratiques issus de la pop culture ou du monde de l'entreprise nous permettront d'illustrer les vertus de la bonne association de profils créatifs.

#### MODULE 6 : CONSTITUER DES ÉQUIPES EFFICACES EN FONCTION DE SES OBJECTIFS (1H30)

S'associer à des profils antinomiques n'est pas forcément délétère ! Il est souvent utile d'intégrer des profils très différents du nôtre dans notre processus de réflexion. Tout dépend de nos objectifs et du bon moment pour les intégrer. Qui intégrer quand et pourquoi, telle est la question à laquelle nous tâcherons de répondre. Les managers apprendront quant à eux à associer les bons profils au bon moment en fonction de leurs objectifs.

#### MODULE 8 : ATELIER : « DREAM TEAMS ! ». DESIGN D'ÉQUIPES POUR DIFFÉRENTS PROJETS (2H)

À vous de jouer ! Nous allons vous soumettre différents projets créatifs plus ou moins complexes et vous allons vous demander de constituer le bon mix de personnalités créatives pour atteindre les objectifs que nous vous aurons fixés. Vous réaliserez cette tâche en groupe et nous évaluons ensemble vos différentes « Dream Teams » !



## Formation Intra ou Extra entreprise

### Public et prérequis

Professionnels des industries créatives, créatifs de tous secteurs, personnes susceptibles de manager des créatifs, managers d'équipes d'innovation...

Aucune formation spécifique ni aptitude artistique particulière ne sont prérequis pour y participer.

### Durée

14 heures, 8 modules répartis sur 2 Jours continus ou discontinus, en présentiel (Paris, Province) ou distanciel

### Tarifs TTC :

1550€ TTC par participant

Intra ou sur mesure : nous contacter

### Dates 2026 (Paris)

02, 03 Juillet

17, 18 Septembre

### Accessibilité :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous : [flammable@flammable.fr](mailto:flammable@flammable.fr)

### Candidatures :

- Jusqu'à 3 Jours avant le début de la formation
- Délai de réponse : 48H en moyenne
- Conditions d'admission : entretien

### Évaluation des compétences :

- Quiz interactif
- Formation validée par un certificat de réalisation

### Formateur : Lucie Cabourdin

Présidente de Flammable, titulaire d'un Certificat en Innovation Corporate de l'université de Stanford, ex Global Head of Development (Banijay Group), experte en créativité.

<https://www.linkedin.com/in/lucie-cabourdin/>

### Moyens pédagogiques :

Mises en situation, ateliers pratiques, jeux d'immersion et apprentissage théorique.

### Contact :

Flammable

3 Passage Bullourde

75011 Paris

[flammable@flammable.fr](mailto:flammable@flammable.fr)