



Formation Intra ou Extra entreprise

Public et prérequis

Formation ouverte à tous, aucun prérequis

Durée

21 heures réparties sur 3 Jours continus ou discontinus, en présentiel (Paris, Province) ou distanciel

Tarifs :

1500€ HT par participant
Intra ou sur mesure : nous contacter

Taux de satisfaction moyen :
100%

Dates 2026

19, 20, 21 Mai

Accessibilité :

Formation accessible aux personnes en situation de handicap. Contactez-nous : flammable@flammable.fr

Candidatures :

- Jusqu'à 3 Jours avant le début de la formation
- Délai de réponse : 48H en moyenne
- Conditions d'admission : entretien de motivation

Évaluation des compétences :

- Quiz interactif
- Cette formation est validée par un certificat de réalisation

Formateur : Lucie Cabourdin

Présidente de Flammable, titulaire d'un Certificat en Innovation Corporate de l'université de Stanford, ex Global Head of Development (Banijay Group), experte en créativité.

<https://www.linkedin.com/in/lucie-cabourdin/>

Moyens pédagogiques :

Mises en situation, ateliers pratiques, jeux d'immersion et apprentissage théorique.

Contact :

Flammable
3 Passage Bullourde
75011 Paris
flammable@flammable.fr

S'INITIER AU MÉTIER DE CHARGÉ(E) DE DÉVELOPPEMENT DE PROGRAMMES AUDIOVISUELS ET DIGITAUX

DESRIPTIF

Gagner sa vie en imaginant des programmes audiovisuels, de quoi en faire rêver plus d'un ! Mais comme tout domaine attractif, il y a beaucoup d'aspirants et peu d'élus... Il faut dire que malgré les apparences, comme toute profession, le métier de chargé(e) de développement de programmes est plus technique qu'on ne le croit, requiert de nombreuses qualités et possède ses codes, son vocabulaire, ses méthodologies. Au-delà du fantasme, quel est le quotidien d'un chargé de développement ? Comment être créatif tous les jours ? Comment professionnaliser et crédibiliser son approche ? Nous vous proposons une immersion théorique et pratique personnalisée dans une profession aussi passionnante que méconnue.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et capitaliser sur les qualités requises pour être un bon chargé de développement
- Maîtriser le vocabulaire et utiliser les outils des professionnels du développement de programmes audiovisuels et numériques
- Différencier les exercices d'adaptation de formats, de création ad hoc, de création sur brief et adapter sa technique de développement de programmes
- Collaborer au mieux afin de tirer profit de l'intelligence collective
- Maîtriser différentes méthodes de créativité (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPT@...)
- Crédibiliser son approche auprès de professionnels en tant que potentiel aspirant chargé de développement



PROGRAMME

J1 – IMMERSION DANS LE QUOTIDIEN D'UN PROFESSIONNEL DU DÉVELOPPEMENT

MATIN : DÉVELOPPER UN FORMAT AUDIOVISUEL COMME LES PROFESSIONNELS (3H30)

Quelles sont les qualités requises pour être un bon chargé de développement ? A quoi ressemble le quotidien d'un pro du développement ? Quel vocabulaire est employé, quels outils sont utilisés ? Quelle différence entre une idée, un concept, un format ? La matinée permet aux participants de se familiariser avec l'écosystème et les concepts-clés de cette profession atypique.

APRÈS-MIDI : ATELIER PRATIQUE : IMAGINER, DÉVELOPPER SON IDÉE (3H30)

3 exercices sont au programme de cet après-midi. Guidés par la formatrice, les participants vont d'abord développer un concept à partir d'un brief, puis adapter une émission existante et enfin imaginer une émission nouvelle en partant de rien. La journée se conclut par une séance de « pitch » et une réflexion sur les difficultés rencontrées au cours de ces différents exercices.

J2 – RATIONNALISER SA CRÉATIVITÉ ET COLLABORER

MATIN : ÊTRE CRÉATIF AU QUOTIDIEN (3H30)

Quels sont les secrets pour parvenir à développer non pas une idée, mais imaginer de nombreux concepts différents ? Comment se conditionner pour être créatif au quotidien ? Quels outils utiliser ? Cette matinée permettra aux participants de tirer partie de l'intelligence collective et de maîtriser différents outils d'idéation (brainstorming, brainwriting, SCAMPER, DISRUPT@...).

APRÈS-MIDI : ATELIER PRATIQUE : TRAVAILLER EN GROUPE (3H30)

Les participants sont répartis par groupes et doivent collaborer, avec l'aide de la formatrice, durant une série d'exercices de développement de programmes imposés. La journée se conclut comme la veille par une séance de « pitch » et une réflexion collective sur les difficultés rencontrées au cours de ces différents exercices.

J3 – TRANSMETTRE SES IDÉES

MATIN : ET APRÈS ? LES ÉTAPES POST « IDÉATION » (3H30)

Une fois que l'est convaincu des qualités son concept, le plus dur reste à faire : en convaincre les autres ! Des clients, mais aussi des collègues qui vont exécuter, produire cette idée. Cette étape nécessite de maîtriser certaines notions de production et de persuasion. Après la découverte des secrets d'un pitch efficace, les participants sont coachés pour crédibiliser leur approche s'ils souhaitent postuler à un poste de chargé de développement.

APRÈS-MIDI : ATELIER PRATIQUE : PITCH FESTIVAL (3H30)

Les participants retrouvent leur groupe pour développer plus en profondeur l'un de leurs concepts et travailler sur la manière dont ils vont transmettre leur idée : d'abord en comprendre les forces, puis imaginer une mise en forme impactante pour créer un pitch inoubliable. La journée se conclut par un Pitch Festival lors duquel chaque groupe présente ses créations aux autres participants.