

2024

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



CARTA DEL GERENTE GENERAL

Es un honor presentarles nuestro Reporte de Sostenibilidad 2024. Este informe constituye un hito significativo para nuestra organización, al reflejar de manera transparente nuestro compromiso con una gestión responsable, ética y alineada con los más altos estándares de sostenibilidad.

Con más de 32 años de trayectoria en la gestión integral de inmuebles, REMS ha consolidado una sólida experiencia en la administración, operación y mantenimiento de activos inmobiliarios en diversos sectores en la región, específicamente, Perú y Ecuador.

Para nosotros, la sostenibilidad no es una aspiración futura, hoy es el eje que orienta nuestras decisiones, impulsa nuestra evolución y redefine la forma en que concebimos el valor en cada entorno gestionado. En los últimos años, esta experiencia ha evolucionado hacia un enfoque que incorpora de manera progresiva criterios de sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza (ESG), respondiendo a los nuevos desafíos del entorno construido.

En 2024, consolidamos avances significativos que reflejan nuestro compromiso con la sostenibilidad aplicada a la gestión inmobiliaria. Calculamos la huella de carbono en más de 70 activos gestionados en Perú y Ecuador, fortalecimos alianzas estratégicas con organizaciones de la sociedad civil, e implementamos planes de gestión de residuos con un enfoque de economía circular. Asimismo, profundizamos el uso de tecnologías especializadas para el monitoreo y la mejora de la calidad del aire interior, reafirmando nuestro enfoque en la salud y el bienestar de las personas. Además, obtuvimos la acreditación como Entidad Autorizada AIS, lo que nos permite acompañar a más empresas en el cumplimiento de sus objetivos de accesibilidad, promoviendo entornos más inclusivos y funcionales.

Este primer Reporte de Sostenibilidad ha sido elaborado tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), uno de los marcos internacionales más reconocidos para la rendición de cuentas en sostenibilidad. Bajo esta guía seguiremos profundizando de manera participativa y progresiva en los siguientes ciclos de reporte.

Creemos que el futuro del sector inmobiliario depende de nuestra capacidad de innovar, de anticipar riesgos, de colaborar con nuestros grupos de interés y de generar valor compartido. Este informe es una invitación abierta a todos ustedes para acompañarnos en este camino, aportar nuevas miradas y contribuir a que REMS sea una empresa cada vez más sostenible. Seguiremos trabajando con integridad, excelencia y responsabilidad para que cada entorno gestionado por REMS sea un motor de desarrollo sostenible.



Marcos García Morel
Gerente General

CONTENIDO



1 SOBRE
REMS



2 NUESTRA
PROPUESTA DE
VALOR



3 ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD



4 NUESTRA
GENTE



8 GOBERNANZA
Y ÉTICA
EMPRESARIAL



7 EXPERIENCIA
REMS



6 COMPROMISO
CON EL
ENTORNO



5 DESEMPEÑO
AMBIENTAL

1

SOBRE
REMS

REMS⁷

Real Estate
Management
Services

1. SOBRE REMS

1.1. Quiénes somos

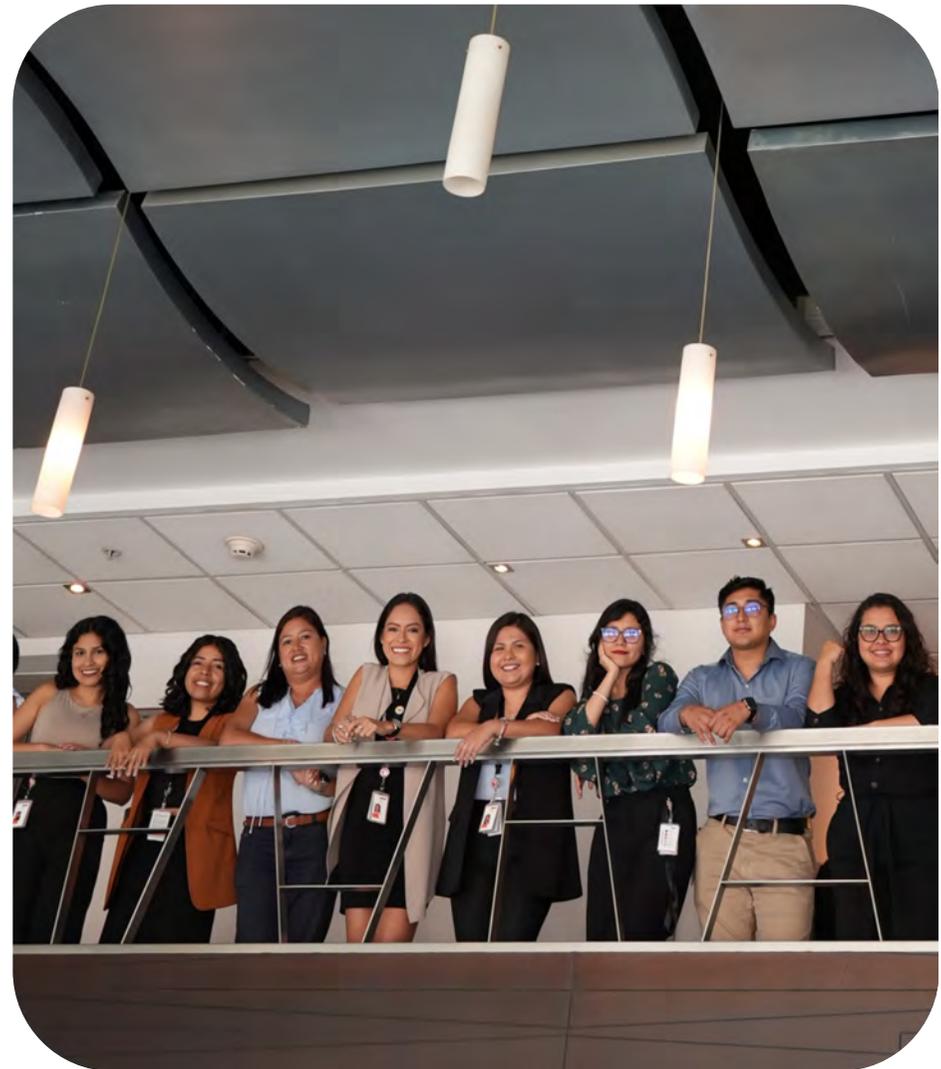
Somos una empresa especializada en la gestión integral de activos inmobiliarios con más de 32 años de trayectoria, con presencia en Perú y Ecuador. Nuestro propósito es maximizar el valor y el desempeño de los activos que gestionamos. Promovemos la calidad de vida de las personas y la productividad de las organizaciones, consolidándonos como socios estratégicos para nuestros Clientes en un contexto empresarial en constante transformación.

Nuestra gestión está orientada por un enfoque sistémico que articula tecnología, innovación, sostenibilidad y experiencia operativa, con el objetivo de generar entornos inmobiliarios que trabajen a favor de las personas y del planeta.

1.2. Misión, visión y valores

Nuestra misión es gestionar de manera eficiente y eficaz los activos inmobiliarios mediante nuestra plataforma integral de soluciones de gestión.

Nuestra visión es ser líderes y socios estratégicos en Real Estate Management Services en los mercados en los que tenemos presencia.



Los Valores corporativos que fundamentan nuestro actuar son:



Integridad, en cada
decisión.



Excelencia, y máxima
calidad en cada detalle.



Confianza, para
relaciones duraderas.



Innovación y
transformación digital.



Responsabilidad social
y compromiso con el
entorno.

1.3. Propósito de REMS

Proveer soluciones innovadoras e integrales que optimizan la gestión de activos inmobiliarios. Nuestra plataforma integral de servicios está diseñada para mejorar la eficiencia, elevar el bienestar de las personas y aumentar la productividad de las empresas, cumpliendo con los más altos estándares de calidad, experiencia y tecnología.



2

NUESTRA
PROPUESTA
DE VALOR

2. NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Durante el año 2024, REMS consolidó su posicionamiento como uno de los principales operadores de gestión de activos inmobiliarios de Perú y Ecuador, con presencia activa en los sectores corporativo, institucional, comercial, industrial y residencial. Nuestra operación combinó eficiencia técnica, solidez operativa, tecnología y un enfoque transversal de sostenibilidad, generando valor económico directo e indirecto para clientes, proveedores, colaboradores y el entorno.

2.1. Presencia regional y escala operativa.

+ 80 activos gestionados en Perú y Ecuador

+ 4MM USD de activos gestionados

+ 3,500 clientes atendidos



+ 2,000,000

m² gestionados

+ 1,000,000

m² de oficinas

+ 300,000

m² en entornos
comerciales y retail

+ 150,000

m² en espacios
industriales

+ 500,000

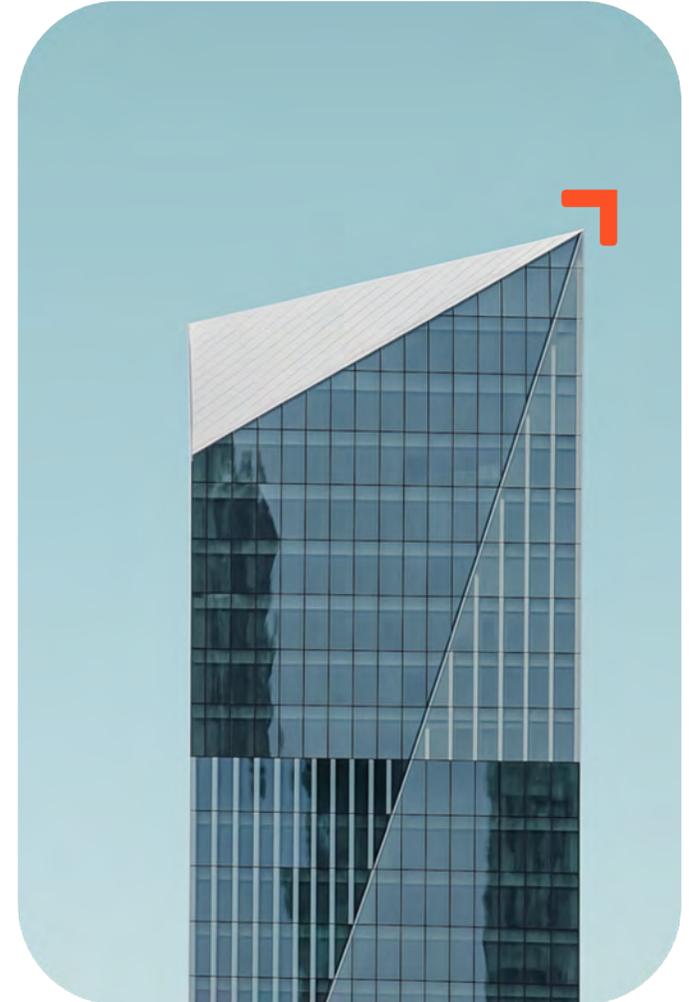
m² con certificación
LEED BD+C

+ 30,000

m² con certificación
LEED O+M

+ 25,000

m² con certificación
Fitwel



2.2. Certificaciones, reconocimientos y gremios

Certificaciones, reconocimientos

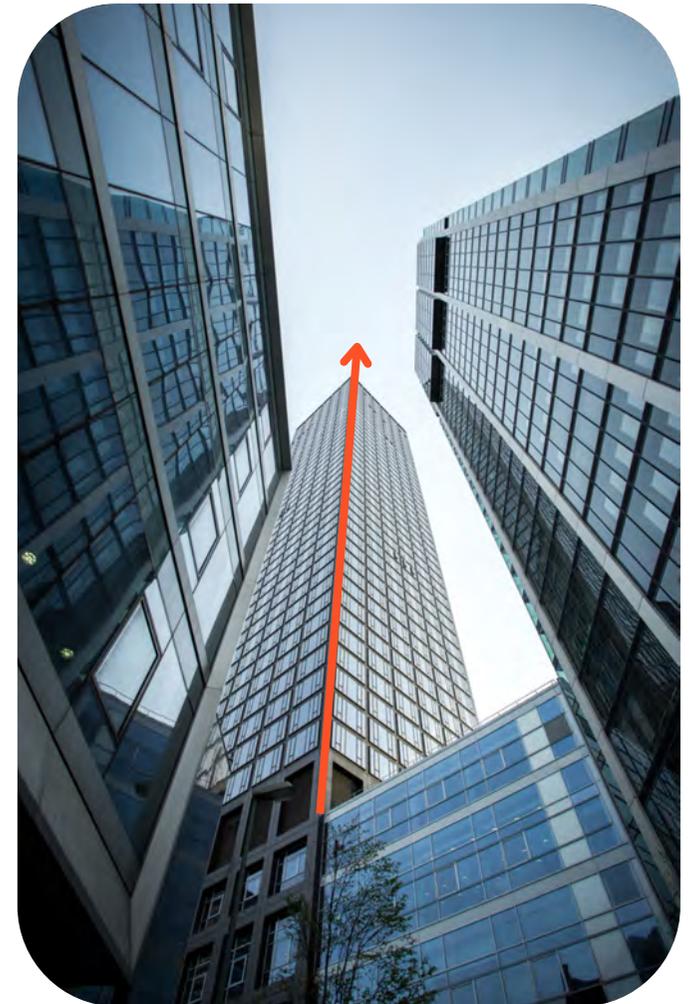


Gremios

Perú



Ecuador



2.3. Ámbitos de operación

Nuestras soluciones están organizadas en cinco grandes líneas de servicio:



Administración, operación y mantenimiento integral de inmuebles corporativos, industriales, comerciales e institucionales.



Gestión técnica, mantenimiento de equipos e instalaciones, y eficiencia operativa.



Administración estratégica de portafolios inmobiliarios para su valorización sostenible.



Soluciones integrales de negocio que velan por la seguridad, cumplimiento y sostenibilidad en empresas y organizacionales.



Administración de edificios residenciales y condominios, en alianza con Comunitá.

2.4. Portafolio de servicios sostenibles

Uno de los principales ejes estratégicos de REMS es la integración de servicios con valor ambiental, social y de gobernanza (ESG) dentro del ciclo de vida de los activos inmobiliarios. A lo largo del 2024, REMS fortaleció su oferta técnica con soluciones especializadas orientadas a mejorar la eficiencia, el desempeño ambiental y la experiencia de los ocupantes, generando impactos positivos tanto operativos como reputacionales para sus Clientes.

Soluciones especializadas con enfoque ESG

REMS ofrece un portafolio amplio de servicios con impacto sostenible, los cuales se integran según las características, necesidades y objetivos de cada tipo de inmueble. Entre los principales se destacan:



Huella de Carbono

Medición, análisis y asesoría para la reducción de emisiones GEI, alineada al Programa Huella de Carbono Perú y la norma ISO 14064.



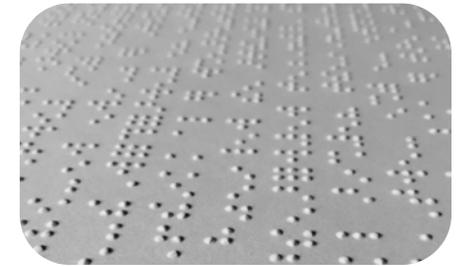
Gestión de Residuos

Diseño e implementación de planes de segregación, valorización, campañas con impacto social y trazabilidad operativa en cumplimiento de la normativa nacional.



Calidad del Aire Interior

Se revela la composición del aire en los ambientes de una operación. Luego, se desarrolla un informe con recomendaciones de mejora, y acompañamos su implementación a través de soluciones de purificación con la tecnología líder de IQAir.



Accesibilidad

Implementación de criterios de accesibilidad en entornos construidos, con foco en inclusión y cumplimiento normativo.

Estas soluciones son gestionadas por equipos multidisciplinarios y articuladas con clientes institucionales, juntas de propietarios y operadores de servicios.

2.5. Innovación y tecnología

La innovación es un componente transversal en nuestra estrategia. En un contexto donde los activos inmobiliarios enfrentan crecientes demandas por eficiencia, sostenibilidad y bienestar, la tecnología se convierte en una aliada fundamental para transformar la gestión tradicional en una gestión inteligente, proactiva y responsable.

Durante el 2024, continuamos consolidando nuestro enfoque de gestión digital del ciclo de vida de los inmuebles, integrando herramientas tecnológicas que mejoran el desempeño operativo y de servicio.

Líneas de innovación implementadas

Entre las principales soluciones tecnológicas aplicadas por REMS destacan:



Creación de un Área de Data Analytics

Diseñada para realizar recopilación de datos de más de 30 años de gestión, análisis de datos y gestión de iniciativas estratégicas, con el objetivo de optimizar la toma de decisiones y fortalecer la propuesta de valor de REMS.



Plataforma para la Gestión del Mantenimiento "Alexperto"

Uso de software especializado que permite planificar, ejecutar y controlar el mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos e instalaciones, asegurando trazabilidad, cumplimiento normativo y eficiencia operativa.



Plataforma REMS para Clientes

Herramienta digital desarrollada por REMS, orientada a la gestión administrativa de los inmuebles, que centraliza información clave e indicadores de desempeño, facilitando una visión integral de la operación.



Análisis de Datos para Sostenibilidad

Desarrollo de dashboards que permiten visualizar patrones de consumo energético e hídrico, mediante la huella de carbono, identificando oportunidades de mejora y construyendo reportes alineados con criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza).

Estas herramientas han sido implementadas progresivamente, priorizando activos de alta complejidad técnica y clientes con visión de largo plazo en sostenibilidad.

Inversión

\$ 40,000 en desarrollo de plataformas de gestión.

\$ 10,000 en adquisición de robots.

\$ 20,000 en adquisición de equipos “IQair” para mantener las áreas purificadas de nuestras oficinas.

La innovación en REMS no se limita a la adopción de herramientas, sino que se integra en la cultura corporativa como un proceso continuo de mejora y adaptación, clave para liderar la transformación sostenible del sector inmobiliario.





3

ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD

3. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

En REMS entendemos que la sostenibilidad es el camino para lograr un impacto positivo duradero en los espacios que gestionamos, en las personas y en el entorno que los rodea. Nuestra visión estratégica de sostenibilidad se encuentra plenamente integrada en el modelo de negocio y responde a los desafíos globales, locales y sectoriales.

Sustentamos nuestras decisiones en criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ESG), alineados con estándares internacionales como el GRI (Global Reporting Initiative), estándares internacionales para edificaciones sostenibles, tales como: LEED, WELL y Fitwel, estándares que promueven una gestión responsable con el medio ambiente: ISO 14001, 14064, 14046, 50001 y los objetivos de desarrollo sostenible impulsados por la Agenda 2030 de las Naciones Unidas.



3.1. Política de sostenibilidad

La política de sostenibilidad de REMS se basa en seis principios rectores:

Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Alinear nuestras operaciones y acciones para contribuir de manera significativa al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), para el bienestar de las personas y el planeta

Derechos Humanos



Respetar y proteger los derechos humanos en nuestras operaciones y relaciones comerciales.

Compromiso Ambiental



Minimizar nuestro impacto ambiental, desarrollar y promover prácticas que permitan mitigar los efectos del cambio climático, calcular y reducir la huella de carbono, gestionar los residuos y promover la eficiencia energética e hídrica en nuestras operaciones.

Diversidad e Inclusión



Valoramos la diversidad y la inclusión en todas sus formas y nos esforzamos por mantener un entorno inclusivo, acogedor y libre de discriminación, donde todas las personas se sientan valoradas, respetadas y empoderadas para contribuir plenamente con sus habilidades y talentos.

Compromiso Comunitario



Ser un buen ciudadano corporativo y contribuir positivamente al desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos. Apoyando iniciativas y proyectos sociales que beneficien a la comunidad local, promoviendo el voluntariado entre nuestros trabajadores.

Integridad y Gobernanza



Mantener altos estándares de ética y gobernanza en nuestras actividades, promoviendo la transparencia, la responsabilidad y la integridad en nuestras relaciones con todas las partes interesadas.

3.2. Alineamiento con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Las acciones de REMS contribuyen particularmente al cumplimiento de los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

ODS 3: Salud y bienestar

Para REMS la seguridad y salud es un pilar fundamental para mantener el bienestar de sus trabajadores, proveedores, propietarios, usuarios y del entorno en general. Así mismo, se busca implementar las mejores prácticas para un entorno saludable, que promueva el bienestar de los ocupantes.



ODS 5: Igualdad de género

Estamos seguros de que parte de nuestro éxito consiste en mantener un entorno de trabajo inclusivo y equitativo donde todas las personas, independientemente de su género, tengan las mismas oportunidades de crecimiento y desarrollo.



ODS 6: Agua limpia y saneamiento

Como parte de nuestras actividades, gestionamos y velamos porque los servicios de saneamiento sean adecuados e idóneos en los inmuebles que gestionamos, enfatizando la gestión eficiente del recurso hídrico y promoviendo su conservación.



ODS 7: Energía asequible y no contaminante

Nos comprometemos con la promoción del uso de fuentes de energía renovables en los activos inmobiliarios que gestionamos, contribuyendo así a la transición hacia un sistema energético más sostenible y limpio.



ODS 10: Reducción de las desigualdades

Nuestro compromiso con la reducción de las desigualdades se basa en promover la inclusión, la diversidad y la accesibilidad, mediante acciones que permitan convertir cada espacio en un lugar donde todas las personas puedan desarrollarse plenamente.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Nos preocupamos por el impacto que generamos en las comunidades o ciudades donde operamos, siendo responsables con el entorno y colaborando con todas las partes interesadas para lograr el desarrollo sostenible.



ODS 13: Acción por el clima

Adoptamos estrategias y acciones relacionadas a mejorar los hábitos de consumo, concientizando a nuestros trabajadores y partes interesadas sobre la reducción de desperdicios, promoviendo la reutilización y el reciclaje.



ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres

REMS se compromete a proteger, restaurar si fuera posible y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, incorporando prácticas de conservación de la biodiversidad y gestión sostenible del suelo.



ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas

Reconocemos la importancia de promover la justicia, la transparencia y la integridad en todas nuestras operaciones, nos respaldamos en un sistema de Cumplimiento "Compliance" en constante mejora.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

Cada vez más, fortalecemos nuestro compromiso con la colaboración y las alianzas, trabajando con otras organizaciones, instituciones y la sociedad civil para abordar diversos desafíos que contribuyan al logro de los ODS.



3.3. Análisis de Materialidad



Diversidad,
equidad e
inclusión



Capacitación y
formación



Clima y cultura
organizacional



Evaluación de
desempeño



Modelo de
prevención y
cumplimiento



Gestión de
residuos



Eficiencia
hídrica



Accesibilidad



Compromiso
comunitario



Calidad del aire
interior



Huella de
carbono y
cambio
climático



Eficiencia
energética



Estructura de
gobernanza



Copa REMS



Salud y
Seguridad en el
Trabajo

4 NUESTRA GENTE

REMS

Real Estate
Management
Services



4. NUESTRA GENTE

En REMS, reconocemos que nuestro principal activo son las personas. Su talento, compromiso y vocación de servicio son la base de nuestro desempeño sostenible. Por ello, desarrollamos diversas acciones orientadas a su desarrollo profesional, bienestar, y participación en la construcción de una cultura organizacional diversa, inclusiva y orientada a la mejora continua.

4.1. Diversidad, equidad e inclusión

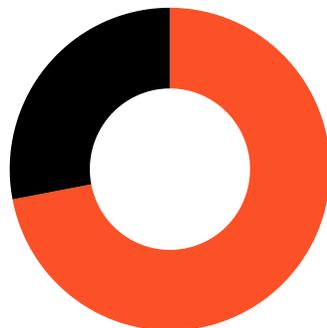
En REMS creemos que un equipo diverso, equitativo y comprometido es el motor de una gestión sostenible y eficaz. Nuestra cultura organizacional promueve la igualdad de oportunidades, el respeto por las diferencias y la inclusión como principios fundamentales en todas nuestras operaciones, tanto en Perú como en Ecuador.

28%

Mujeres

72%

Hombres



Estructura laboral al cierre de 2024

Indicadores	Mujeres	Hombres	Total
Colaboradores Totales	55	141	196
Directores	0	3	3
Gerentes	4	4	8
Jefes	5	13	18
Coordinadores/ Analistas	6	2	8
Administradores	19	37	56
Supervisores de Mantenimiento	1	70	71
Asistentes y Auxiliares	20	12	32

Mujeres en posiciones
de liderazgo:

34%

de mujeres líderes

Representación femenina
en Comité de Gerencia:

50%

Gerentes mujeres

Política de inclusión y no discriminación

Contamos con un Código de Ética y Conducta que establece claramente el principio de igualdad y no discriminación por motivos de género, edad, etnia, discapacidad, orientación sexual, religión u otra condición. Se promueve un ambiente laboral basado en el mérito, el respeto mutuo y el desarrollo del talento sin barreras.

Durante 2024 se promovieron acciones de sensibilización sobre cultura inclusiva y liderazgo diverso, así como la revisión de procesos de selección para asegurar una contratación justa y transparente.

Compromisos hacia 2025

- Fortalecer la participación de mujeres en posiciones de toma de decisiones.
- Implementar lineamientos de accesibilidad e inclusión laboral progresiva para personas con discapacidad.
- Continuar generando espacios de formación para líderes inclusivos y gestores de talento.
- Medir y reportar con mayor profundidad los indicadores de diversidad y equidad en todos los niveles.



4.2. Capacitación y formación

Invertimos en el desarrollo constante de competencias técnicas y habilidades blandas de nuestros equipos, mediante programas de formación interna, capacitaciones externas y cursos especializados. Esta apuesta por el aprendizaje continuo refuerza nuestro propósito de brindar un servicio de excelencia y adaptarnos a los desafíos del sector.



4.3.Clima y cultura organizacional

Realizamos una medición del clima laboral con el fin de escuchar a nuestros colaboradores, identificar oportunidades de mejora y tomar decisiones basadas en evidencia. Nuestra cultura se sustenta en los valores de REMS. Fomentamos un entorno donde las personas se sientan valoradas, motivadas y parte activa del propósito corporativo.

Índice de clima y cultura 2024

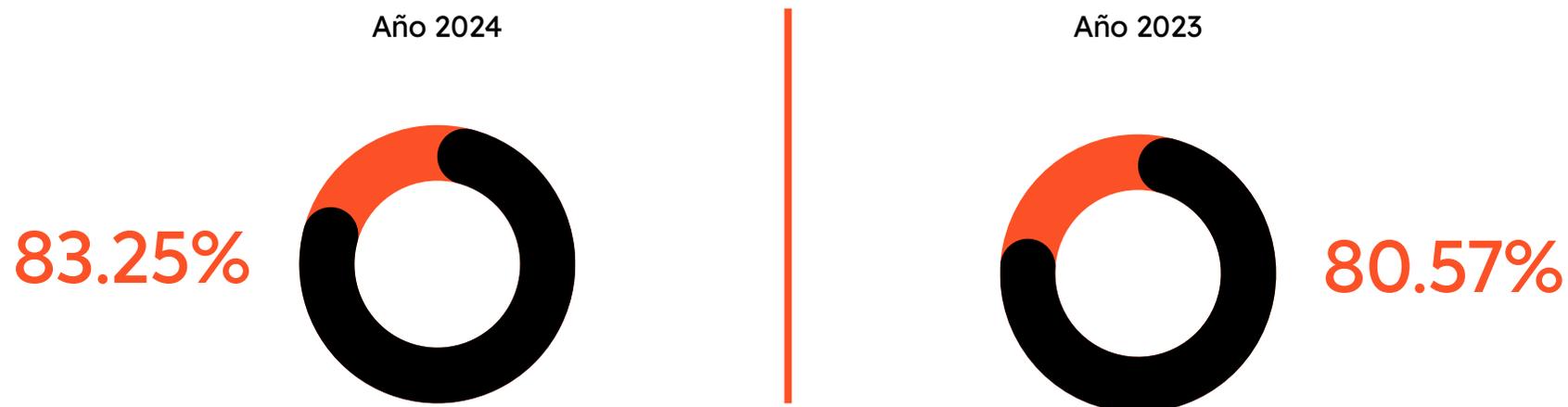


Durante el año, promovimos diversas actividades de integración que fortalecieron la cohesión de los equipos y el sentido de pertenencia. Estas actividades incluyeron celebraciones especiales, dinámicas internas, jornadas de encuentro y espacios de conversación que fomentaron una comunicación abierta y relaciones laborales saludables. Estas acciones refuerzan nuestro compromiso de construir una cultura organizacional positiva, participativa y alineada con nuestros principios de sostenibilidad.



4.4. Evaluación de Desempeño

Contamos con procesos de evaluación de desempeño que permiten identificar fortalezas, áreas de mejora y oportunidades de crecimiento para cada colaborador, alineando los objetivos individuales con las metas estratégicas de REMS.



Valoramos y reconocemos el esfuerzo destacado de nuestros colaboradores mediante iniciativas como:

- 7 3 ganadores por el Programa de Habilidades Técnicas.
- 7 5 reconocimientos especiales por cualidades sobresalientes
- 7 50 agentes de cambio: Este reconocimiento es para aquellos que, de manera voluntaria, asumieron más responsabilidades, logrando un impacto real y positivo en favor del planeta y su entorno. Su esfuerzo ha contribuido de manera significativa al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, demostrando que el verdadero cambio comienza con pequeñas acciones que al sumarse pueden transformar realidades.
- 7 15 excelente servicio: Aquellos que obtuvieron una calificación extraordinaria (10/10) en la encuesta de satisfacción por parte del cliente y usuario.
- 7 2 mejores ideas e iniciativas: Colaboradores que enviaron y obtuvieron la mayor valoración por sus propuestas a través del Buzón de Mejora Continua.

5

DESEMPEÑO AMBIENTAL



5. DESEMPEÑO AMBIENTAL

5.1. Huella de carbono y cambio climático

En REMS reconocemos que la gestión de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) es una responsabilidad ineludible frente al cambio climático y una oportunidad para impulsar operaciones más eficientes y resilientes.

Durante el año 2024, continuamos fortaleciendo nuestro programa de medición y reducción de la huella de carbono, en concordancia con los lineamientos de la norma ISO 14064 y los criterios establecidos por el Ministerio del Ambiente del Perú (MINAM). Este proceso nos ha permitido avanzar hacia la cuantificación estandarizada de emisiones en un número creciente de activos inmobiliarios gestionados, promoviendo una cultura organizacional orientada a la acción climática.

Acciones de mitigación

- 7 Promoción del uso eficiente de energía mediante mejoras operativas.
- 7 Capacitación técnica sobre buenas prácticas ambientales en la operación.
- 7 Promoción del reciclaje, reducción de consumo y optimización de recursos.



Resultados 2024

Perú

12,375 toneladas de CO2 equivalente (eq) calculadas sobre inmuebles gestionados en Perú en el 2024.

14,255 toneladas de CO2 equivalente (eq) calculadas sobre inmuebles gestionados en Perú en el 2023.

18.80% de reducción de la Huella de Carbono (Tn de CO2eq) frente al año 2023 en los inmuebles gestionados en Perú.

+ 50 inmuebles, que son gestionados en Perú, han disminuido, en promedio, su Huella de Carbono en comparación con el año anterior.

137 toneladas de CO2 (eq) calculadas en la Oficina Principal.

Ecuador

174 toneladas de CO2 equivalente (eq) calculadas sobre inmuebles gestionados en Ecuador.

3,100 árboles plantados.

15,000 m² de reforestación.

Compromisos hacia 2025

- Ampliar la cobertura del análisis de emisiones indirectas (Alcance 3), incorporando nuevas categorías relevantes dentro de la cadena de valor, con el objetivo de fortalecer la trazabilidad y comprensión integral de nuestra huella de carbono.
- Explorar e implementar mecanismos voluntarios de compensación climática, incluyendo la evaluación técnica de bonos de carbono nacionales o internacionales, como parte de una estrategia de mitigación con enfoque progresivo y alineado a estándares internacionales.



5.2. Eficiencia energética

La eficiencia energética constituye un eje transversal de la gestión sostenible de activos inmobiliarios en REMS. Como operadores especializados en Property y Facility Management, buscamos implementar prácticas y soluciones que reduzcan el consumo energético, mejoren la operatividad de los inmuebles y contribuyan a mitigar el cambio climático.

Durante 2024, REMS promovió el fortalecimiento de la gestión energética en los inmuebles bajo administración, a través de acciones coordinadas con áreas técnicas, proveedores de servicios y Clientes.

Perú

49,536,683 Kwh consumidos en el 2023 en áreas comunes.

49,639,320 Kwh consumidos en el 2024 en áreas comunes.

Ecuador

599,790 Kwh consumidos en el 2024 en áreas comunes.

412,680 Kwh de energía fotovoltaica en áreas comunes.

Enfoque hacia la energía renovable

Si bien REMS no ejecuta directamente proyectos de generación de energía renovable, promovemos activamente entre nuestros Clientes el análisis de viabilidad para incorporar sistemas solares fotovoltaicos u otras soluciones energéticas limpias. Asimismo, colaboramos en procesos de levantamiento técnico, recomendaciones operativas y articulación con proveedores especializados, como parte de nuestra propuesta de valor en sostenibilidad.

Compromisos hacia 2025

- Ampliar la cobertura de inmuebles con levantamientos técnicos energéticos.
- Integrar criterios de eficiencia energética en los contratos de mantenimiento preventivo y correctivo.
- Fortalecer la capacitación interna sobre gestión eficiente de la energía en activos inmobiliarios.
- Incorporar herramientas digitales para el seguimiento de consumos y análisis de comportamiento energético.



5.3. Eficiencia hídrica

El uso eficiente del agua es un componente clave de la sostenibilidad en entornos construidos. Como empresa especializada en la gestión de activos inmobiliarios, asumimos el rol activo en la promoción de buenas prácticas hídricas dentro de los inmuebles que gestionamos, especialmente en lo referido al consumo responsable, monitoreo y mantenimiento preventivo.

Para el año 2024 se ha consumido

586,748 m³ de agua

en las áreas comunes de los inmuebles gestionados en Perú.

REMS implementó una acción concreta de eficiencia hídrica en su propia sede corporativa. En 2024 se llevó a cabo la instalación de aireadores en todas las griferías de nuestra oficina principal, lo que permitió ahorrar el consumo de hasta 1000 litros mensualmente. Esta intervención sirve como experiencia demostrativa replicable en otros entornos gestionados.

La gestión eficiente del agua, aunque a menudo invisible, es esencial para promover la sostenibilidad operativa de los inmuebles, mitigar riesgos operativos y contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 6: agua limpia y saneamiento.



5.4. Gestión de residuos

La gestión de residuos es una de las líneas de acción ambiental más promovida de REMS, tanto en la operación interna como en los inmuebles que gestionamos. Buscamos reducir el impacto ambiental de las actividades cotidianas y generar valor social mediante programas de reciclaje con impacto comunitario.

Durante 2024, implementamos y fortalecimos planes de manejo de residuos sólidos en inmuebles bajo nuestra gestión. Las principales acciones incluyeron:

- ▣ Implementación de protocolos de segregación en fuente, con clasificación por tipo de material (papel, cartón, plástico, RAEE, entre otros).
- ▣ Coordinación de recojo con operadores de residuos autorizados (EO-RS).
Convenio con empresas autorizadas como Comimtel y Recolecc, así mismo con ONGs de alto impacto, como ANIQUEM (Asociación de Ayuda al Niño Quemado) y Aldeas Infantiles, promoviendo campañas que integran objetivos ambientales y sociales.
- ▣ Capacitación a personal de mantenimiento de áreas comunes y usuarios sobre segregación correcta.
Monitoreo de cantidades recolectadas.



En el 2024 recuperamos a través del reciclaje en Perú y Ecuador:

- 14,150** kg de papel y cartón
- 1,759** kg de plástico
- 1,158** kg de RAEE
- 724** kg de otros residuos aprovechables (chatarra industrial, vidrio, metal y otros)



Compromisos hacia 2025

- Fortalecer la trazabilidad de los residuos gestionados mediante indicadores operativos.
- Promover la implementación de planes de manejo de residuos en más inmuebles gestionados.
- Lograr más alianzas con entidades autorizadas para gestionar otros residuos aprovechables, tanto en Perú como en Ecuador.



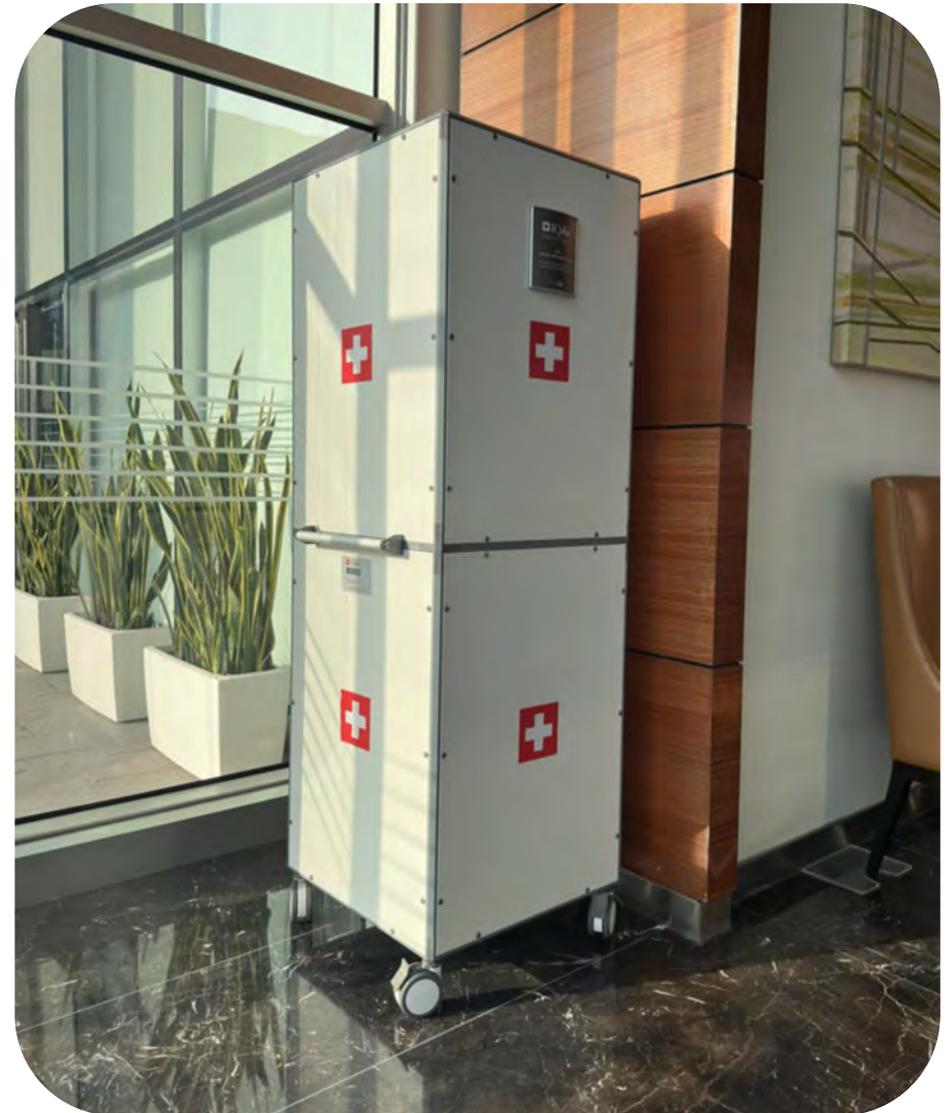
5.5. Calidad del aire interior

La calidad del aire interior es un aspecto crítico para la salud, el bienestar y la productividad de las personas que utilizan los espacios construidos. En REMS consideramos que gestionar adecuadamente este factor es una muestra concreta del compromiso con la sostenibilidad humana en los entornos que administramos.

En REMS hemos integrado en nuestra oferta de valor, soluciones específicas para la medición, monitoreo y mejora de la calidad del aire interior, combinando criterios técnicos, estándares internacionales y tecnología especializada. Esta solución se genera mediante una alianza estratégica con IQAir, empresa suiza especializada en purificación y monitoreo ambiental. Esta colaboración ha permitido equipar espacios con dispositivos de alta gama y promover la salud y el bienestar de miles de personas.

Al cierre del 2024 contamos con **97,580** m³ de espacios purificados.

La calidad del aire es una dimensión ambiental que conecta directamente con la salud y el desempeño de las personas. REMS continuará posicionando este tema como un componente fundamental de su gestión sostenible de entornos construidos.



6

COMPROMISO
CON EL
ENTORNO



6. COMPROMISO CON EL ENTORNO

6.1 Salud y Seguridad en el Trabajo

En REMS asumimos la responsabilidad de lograr que los espacios que gestionamos cumplan con condiciones que promuevan el bienestar, la salud y la seguridad de todos sus ocupantes. Esta visión se alinea con los principios de sostenibilidad aplicados a los entornos construidos, que reconocen que una infraestructura saludable contribuye directamente a la calidad de vida de las personas y a la eficiencia operativa de las organizaciones.

Supervisamos los protocolos de salud y seguridad en los inmuebles gestionados, integrando criterios técnicos, normativos y de experiencia del usuario. Las principales líneas de acción fueron:

- 7 Verificación de condiciones de seguridad en áreas comunes, sistemas eléctricos, escaleras de evacuación, señalización y accesos.
- 7 Coordinación de simulacros de evacuación y protocolos ante emergencias, en cumplimiento de normativa local.
- 7 Evaluación y gestión de riesgos operativos a través de inspecciones periódicas en campo.
- 7 Supervisión de cumplimiento de normas de higiene y salubridad.
- 7 Capacitaciones en uso seguro de herramientas y equipos, primeros auxilios, y manejo de materiales peligrosos (cuando aplica).
- 7 Suministro de equipos de protección personal (EPP) adecuados para cada labor.
- 7 Evaluaciones médicas preventivas para personal en funciones de riesgo.
- 7 Homologación de proveedores en materia de seguridad y salud en el trabajo.

11

Capacitaciones realizadas en materia de SST



144

Simulacros de emergencia realizados



73

Inspecciones realizadas a inmuebles



129

Brigadas formadas

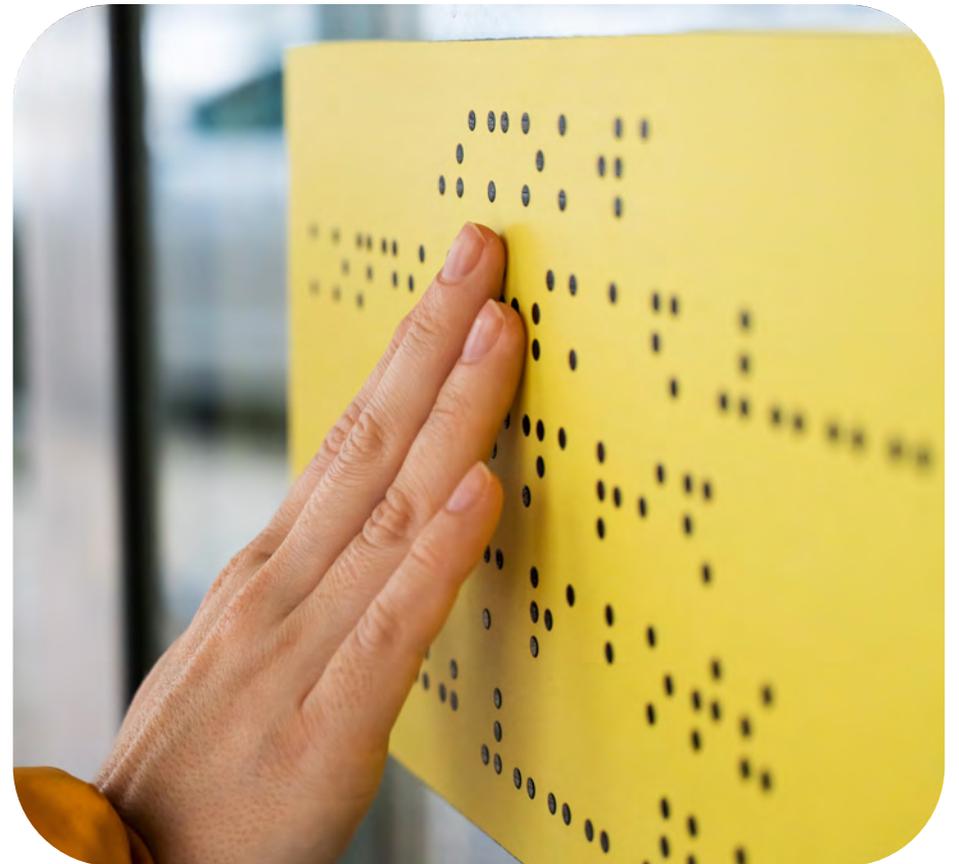


6.2. Accesibilidad

En REMS sabemos que la accesibilidad es un pilar esencial para el desarrollo de espacios inclusivos. Por ello, durante el 2024, nos acreditamos como Entidad Autorizada para la certificación AIS, el sistema con mayor alcance internacional que certifica el grado de accesibilidad. Esta prestigiosa acreditación nos permite ofrecer a nuestros clientes soluciones personalizadas para crear y transformar espacios accesibles.

Nuestro equipo está preparado para impulsar la accesibilidad en infraestructuras, eliminando las barreras físicas y sociales que limitan la participación y el bienestar de las personas, logrando crear un entorno más inclusivo y responsable.

Con esta acreditación, reafirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo la reducción de desigualdades y contribuyendo a la construcción de un futuro más diverso y equitativo.



Compromisos hacia 2025

- Sensibilizar a los colaboradores con las mejores prácticas de accesibilidad.
- Certificar por lo menos dos espacios de nuestra Comunidad.

6.3. Compromiso comunitario

Contribución social

En REMS desarrollamos y respaldamos programas sociales con impacto ambiental y social, bajo un enfoque de alianzas con propósito y valor compartido.

Durante el 2024, consolidamos iniciativas como, por ejemplo, la gestión responsable de residuos con nuestro principal aliado estratégico ANIQUEM - Asociación de Ayuda al Niño Quemado, organización reconocida por su labor en la rehabilitación integral de niños sobrevivientes de quemaduras.

A través de esta alianza, hemos logrado colaborar con:

- 1 año de cofinanciamiento para 1 niño con quemaduras.
- 3 unidades de máscaras lycradas para quemaduras.

Ambas iniciativas representan un claro ejemplo de economía circular con sentido humano, donde los residuos se transforman en oportunidades de sanación y esperanza.



Campaña de Liga contra el Cáncer

En REMS creemos firmemente que la solidaridad es parte esencial de nuestra identidad como empresa socialmente responsable. Por ello, durante el año participamos activamente en la campaña nacional de colecta de la Liga Peruana de Lucha contra el Cáncer, una iniciativa que busca recaudar fondos para financiar tratamientos médicos y apoyar a personas de escasos recursos afectadas por esta enfermedad.

Nuestra contribución incluyó la organización y difusión de una campaña interna de donación en los inmuebles bajo nuestra administración. Coordinamos la entrega y gestión segura de latas de colecta en los counters de recepción, e involucramos activamente a los equipos operativos, administradores y proveedores de servicios, para asegurar una participación efectiva.

Esta actividad no solo refuerza nuestro compromiso con la salud y el bienestar de las comunidades, sino que también fortalece los lazos de colaboración entre los distintos actores que forman parte del ecosistema REMS.



Salvando vidas

En REMS impulsamos campañas voluntarias de donación de sangre entre nuestros colaboradores y también en inmuebles gestionados que se sumaron a esta iniciativa, donde pudieron participar diversos actores de la comunidad, tales como los usuarios, proveedores y visitantes.

Esta iniciativa tuvo como objetivo:

- 7 Sensibilizar sobre la importancia de la donación de sangre regular y altruista.
- 7 Contribuir a la disponibilidad de unidades sanguíneas en hospitales públicos.
- 7 Fomentar el sentido de solidaridad y responsabilidad colectiva.

Las campañas fueron acompañadas de material informativo, charlas de salud preventiva y reconocimiento simbólico a los donantes.

Durante el 2024 logramos:

- 103** donantes voluntarios.
- 63** unidades de sangre recolectadas.
- 189** vidas salvadas a través de las campañas de donación de sangre.



Limpieza de playas

Participamos en una jornada de limpieza de playas junto a nuestros colaboradores, sus familias y aliados, quienes se sumaron de forma voluntaria a esta actividad.

Se logró:

- 7 Recoger residuos plásticos y sólidos no degradables en la Playa Las Sombrillas en el distrito de Barranco.
- 7 Generar conciencia sobre el impacto del inadecuado manejo de residuos en los ecosistemas marinos.
- 7 Reforzar la cultura ambiental de nuestra organización en espacios abiertos.

Estas acciones fortalecen nuestra visión en REMS como una organización activa, cercana y comprometida con la corresponsabilidad social y ambiental.



Compromisos hacia 2025

- Ampliar la cobertura geográfica de los programas sociales.
- Sistematizar los indicadores de impacto ambiental y social de cada campaña.
- Explorar nuevas alianzas con organizaciones sociales alineadas a los ODS.

El compromiso comunitario es una expresión concreta de nuestra visión: contribuir al desarrollo de entornos sostenibles que generen bienestar, inclusión y transformación positiva en la sociedad.

6.4. Copa REMS

En 2024, impulsamos la primera edición de la Copa REMS, un evento deportivo de integración que reunió a empresas, aliados estratégicos y colaboradores vinculados a la comunidad REMS. Consistió en un torneo corporativo de fútbol 7 que se desarrolló durante tres meses consecutivos. Esta iniciativa fue concebida como una plataforma de encuentro, salud, bienestar y cultura organizacional, fortaleciendo la estructura social que rodea a nuestros servicios y operaciones.

Más que una competencia, la Copa REMS fue una expresión de los valores que promovemos como organización: el respeto, la colaboración, la excelencia y el compromiso con el entorno. La participación abierta a empresas, proveedores y aliados, permitió construir vínculos desde el deporte, compartiendo una jornada que combinó actividad física, inclusión y sostenibilidad. El evento aportó significativamente al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3:

1. Bienestar y Salud Ocupacional

- 7 Promoción de actividad física: La participación activa de 560 personas fomentó estilos de vida saludables, reduciendo el sedentarismo y promoviendo la salud mental.
- 7 Desarrollo de habilidades blandas: Se fortalecieron valores como el trabajo en equipo, liderazgo, disciplina y resiliencia.
- 7 Desconexión positiva: La competencia deportiva fue un espacio que incentivó la desconexión saludable del entorno laboral, favoreciendo la motivación y el clima organizacional.

2. Compromiso Social y Cohesión Empresarial

- 7 Red interempresarial: Reunió a 44 empresas, generando vínculos de colaboración y confianza más allá de lo comercial.
- 7 Participación diversa: Incluyó empresas de distintos rubros y tamaños, impulsando una cultura organizacional más inclusiva.
- 7 Apoyo mutuo: Las barras de los asistentes promovieron la unión entre colaboradores y familiares.

3. Imagen y Reputación Corporativa

- 7 Visibilidad positiva de marca: Las empresas patrocinadoras y los participantes tuvieron exposición en redes sociales, uniformes, fotografías y eventos de premiación.
- 7 Asociación con valores saludables: La participación en un torneo deportivo se asoció con responsabilidad social, bienestar interno y trabajo en equipo.
- 7 Posicionamiento institucional: Las empresas fortalecieron su reputación como organizaciones que valoran el capital humano y promueven una cultura sostenible.



4. Medioambiente

- 7 Uso responsable del espacio urbano: El torneo se desarrolló en canchas ubicadas en la Costa Verde, espacio deportivo al aire libre recuperado para fines recreativos.
- 7 Minimización del impacto ambiental: Al centralizar los encuentros en una única sede con estacionamiento, se redujo la huella logística de desplazamiento.
- 7 Reutilización de instalaciones e infraestructura existente: El evento aprovechó campos, iluminación y recursos ya operativos, evitando construcciones o intervenciones adicionales.



5. Logística Sostenible

- 7 Optimización del cronograma: La programación fue de 3 veces por semana en horarios nocturnos, distribuyendo eficientemente los recursos (espacios, personal, hidratación).
- 7 Coordinación digital: La organización utilizó medios digitales para comunicados, fixture y resultados, reduciendo el uso de papel.
- 7 Seguridad y salud: Contó con protocolos, fisioterapeutas y servicios médicos en fechas clave, asegurando una ejecución responsable y segura.



Datos

Indicador	Valor	Observaciones
Duración del evento	3 meses	Junio a agosto de 2024
Empresas participantes	44	Incluye equipos y empresas auspiciadoras
Equipos en competencia	35	Equipos de fútbol 7 (conformados por colaboradores)
Total de partidos jugados	86 partidos	Jornadas de fase de grupos y eliminación directa
Duración de cada partido	40 minutos efectivos	No incluye tiempo de descanso
Tiempo total de juego efectivo	3,460 minutos	Equivale a 57.6 horas
Colaboradores inscritos y preparados	560 personas	Entrenamiento y participación activa
Frecuencia de los encuentros	3 veces por semana	Jornadas de 3 horas cada una
Clausura del evento	Fiesta de integración empresarial	Realizada un fin de semana al cierre del torneo

La Copa REMS 2024 representa un modelo replicable de evento corporativo con impacto social, y forma parte de nuestra visión de sostenibilidad desde una perspectiva humana, comunitaria y activa.

Compromisos hacia 2025

Reconociendo el potencial del evento para generar también un impacto ambiental positivo, nos comprometemos a incorporar criterios de sostenibilidad en la organización de la Copa, mediante:

- Consolidar la Copa REMS como una iniciativa anual de bienestar y sostenibilidad.
- Integrar estándares de evento sostenible en su planificación y ejecución.
- Gestión adecuada de residuos generados durante el evento.
- Promoción de movilidad sostenible (carpooling).
- Inclusión de mensajes de educación ambiental durante la jornada.
- Medición de huella de carbono del evento.
- Generar indicadores de impacto social y ambiental asociados al evento.

La Copa REMS se ha convertido en un hito significativo de nuestra agenda de sostenibilidad, demostrando que el bienestar colectivo, la salud y la acción climática pueden converger en un solo espacio: el de la comunidad que estamos construyendo juntos.



A close-up photograph of two people in business attire shaking hands over a wooden table. The person on the left is wearing a blue suit jacket, and the person on the right is wearing a dark blue suit jacket. The background is a blurred office setting with a desk and papers.

7

EXPERIENCIA
REMS

7. EXPERIENCIA REMS

7.1. Relación con Clientes y enfoque de largo plazo

La relación con nuestros Clientes es uno de los pilares del modelo de negocio de REMS. Desde una visión de socios estratégicos, buscamos construir vínculos duraderos basados en la confianza, la transparencia, la personalización de soluciones y el compromiso con la sostenibilidad.

Durante el 2024, consolidamos nuestro posicionamiento como aliados estratégicos de los principales Grupos de Inversión, Juntas de Propietarios, Empresas, Instituciones y Organizaciones, en un contexto donde la demanda por eficiencia operativa, cumplimiento normativo y desempeño bajo criterios ESG, continúa en ascenso.

Fidelización y mejora continua

La confianza de nuestros Clientes se refleja en la continuidad de nuestras relaciones comerciales por más de 30 años, con altos niveles de retención que refuerzan la solidez de nuestra propuesta de valor. Para seguir elevando el estándar de servicio, en 2024 se reforzaron mecanismos clave de escucha y mejora continua, tales como:

- 7 Encuestas de satisfacción periódicas.
- 7 Incorporación de canales de quejas y reclamos.
- 7 Incrementar visitas a clientes.
- 7 Política de puertas abiertas.

Estas herramientas nos permiten adaptar nuestros servicios a las necesidades reales de cada cliente, promoviendo una gestión más cercana, eficiente y en constante evolución.

89% de satisfacción del cliente.

90% de satisfacción de usuarios.

Sembrando vínculos sostenibles

Como parte de nuestras acciones para fortalecer el vínculo con nuestros clientes y promover una cultura de sostenibilidad, desde REMS entregamos plantas ornamentales de fácil cuidado como obsequio simbólico en fiestas de fin de año. Esta iniciativa buscó expresar nuestro agradecimiento por la confianza depositada en nosotros y generar conciencia sobre la importancia de reconectar con la naturaleza, incluso desde los espacios urbanos.

Cada plantita entregada representa un gesto de cercanía, vida y compromiso con un entorno más verde y saludable. Reafirmamos nuestra visión de incorporar principios de responsabilidad ambiental en todos los aspectos de nuestra operación, incluyendo nuestras relaciones con grupos de interés.



8

GOBERNANZA
Y ÉTICA
EMPRESARIAL



8. GOBERNANZA Y ÉTICA EMPRESARIAL

En REMS, la gobernanza responsable y la ética empresarial son pilares fundamentales de nuestro modelo organizacional. Creemos que la sostenibilidad solo es posible si está respaldada por estructuras sólidas de gobierno, transparencia, cumplimiento normativo y cultura corporativa basada en principios.

8.1. Estructura de gobernanza

Contamos con un marco de gobernanza que vela por la supervisión adecuada de los temas estratégicos, incluyendo la sostenibilidad. Esta estructura está liderada por la Gerencia General y respaldada por el área especializada Sostenibilidad y Gestión Corporativa.

Uno de los órganos clave es el Comité de Integridad, encargado de supervisar por la correcta aplicación de los principios éticos y de cumplimiento normativo en todos los niveles de la organización. Este comité evalúa riesgos, promueve acciones preventivas y supervisa la eficacia del sistema de cumplimiento.

Así también, hemos designado a un Oficial de Cumplimiento, responsable de implementar, monitorear y reportar sobre la eficacia del Modelo de Prevención de delitos, así como de canalizar inquietudes y denuncias mediante de un canal ético seguro y confidencial.

Durante 2024, se fortalecieron los mecanismos internos para sistematizar la gestión ESG mediante la articulación de procesos transversales y la capacitación del personal clave en temas de ética, transparencia y gestión ambiental.

92.86% de participación en capacitación de Compliance 2024

Comités organizacionales

- 7 Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo: Tiene por objetivo promover la salud y seguridad en el trabajo favoreciendo el bienestar laboral de todos.
- 7 Comité de Sistema Integrado de Gestión: Tiene como objetivo liderar el seguimiento del desempeño de los Sistemas de Gestión de la Calidad, Compliance y Sostenibilidad, evaluando y proponiendo iniciativas de mejora continua.
- 7 Comité contra el Hostigamiento Sexual Laboral: Tiene como finalidad investigar y emitir recomendaciones de sanción y otras medidas adicionales para evitar casos de hostigamiento.



8.2. Modelo de prevención y cumplimiento

REMS cuenta con un Modelo de Prevención en cumplimiento con la Ley N.º 30424 y sus modificatorias, que contempla medidas frente a delitos como corrupción, lavado de activos, colusión y financiamiento del terrorismo. Este modelo está acompañado por:

- 7 Código de Ética y Conducta.
- 7 Mecanismos de control interno y gestión de riesgos.
- 7 Canal de integridad.
- 7 Programas de capacitaciones para colaboradores.
- 7 Políticas y directrices.

REMS⁷