

**ATRIBUTOS DE
SOSTENIBILIDAD:**



100% energía
renovable



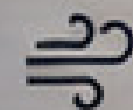
Electromovilidad



Plantas de bajo
consumo hídrico



Confort térmico



Calidad de aire
interior



Planta de tratamiento
de aguas grises



Techo verde



Madera FSC

**REPORTE DE
SOSTENIBILIDAD
2025**

MENSAJE DEL DIRECTORIO

GRI 2-22

Una visión compartida para generar valor sostenible.

Estamos seguros de que la forma en que gestionamos los activos inmobiliarios hoy define el valor que generamos en el largo plazo. Por ello, en REMS entendemos la sostenibilidad como un enfoque transversal que orienta nuestras decisiones, fortalece nuestra operación y nos ayuda a responder a los desafíos del entorno.

Nos complace presentar el Reporte de Sostenibilidad 2025, quereúnelosprincipalesavances, aprendizajes e iniciativas que venimos impulsando para integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra gestión.

Con más de 33 años de trayectoria, hemos consolidado un modelo basado en la eficiencia operativa, la innovación y la experiencia



del cliente. En este camino, la sostenibilidad se ha convertido en un habilitador clave para optimizar recursos, elevar el desempeño de los activos y contribuir al bienestar de las personas que trabajan, visitan y permanecen en ellos.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades en gestión climática, eficiencia operativa y soluciones tecnológicas orientadas a mejorar

el desempeño de los espacios que gestionamos. Asimismo, reforzamos nuestro compromiso con el desarrollo de nuestros equipos, promoviendo entornos de trabajo seguros, inclusivos y alineados a una cultura de mejora continua.

Este reporte ha sido elaborado tomando como referencia los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI), lo que nos permite avanzar en la transparencia

de nuestra gestión y en la consolidación de un enfoque cada vez más estructurado para medir y comunicar nuestro desempeño.

Reafirmamos nuestro compromiso de seguir generando valor para nuestros clientes, fortaleciendo la relación con nuestros grupos de interés y contribuyendo al desarrollo de entornos más sostenibles, seguros y humanos.

Marcos García Morel
Gabriel García Morel
Marcos García Miculicich



01

**SOBRE REAL ESTATE
MANAGEMENT SERVICES**



REMS

GRI 2-1

Somos una empresa especializada en la gestión integral de activos inmobiliarios, con más de **33 años de trayectoria**. A lo largo de este tiempo, hemos consolidado una sólida experiencia en la administración, operación y mantenimiento de inmuebles en diversos sectores, incluyendo el corporativo, comercial, industrial, institucional y residencial.



Gestionamos nuestros servicios integrando capacidades técnicas, operativas y tecnológicas, orientadas a optimizar el desempeño de los activos y generar valor para nuestros clientes. En este contexto, promovemos entornos que contribuyen tanto a la productividad de las organizaciones como a la calidad de vida de las personas.

“...promovemos entornos que contribuyen tanto a la productividad de las organizaciones como a la calidad de vida de las personas.”

1.2 Misión, visión y valores

Nuestra misión

Gestionar de manera eficiente y eficaz los activos inmobiliarios mediante nuestra plataforma integral de soluciones de gestión.

Nuestra visión

Ser líderes y socios estratégicos en Real Estate Management Services en los mercados en los que tenemos presencia.

Nuestros valores

- Integridad, en cada decisión.
- Excelencia y máxima calidad en cada detalle.
- Confianza, para relaciones duraderas.
- Innovación y transformación digital.
- Responsabilidad social y compromiso con el entorno.



1.3 Propósito

“Hacemos que los entornos funcionen para que las personas prosperen y los negocios crezcan”

1.4 Nuestra propuesta de valor

Ofrecemos un modelo de gestión integral que combina eficiencia técnica, solidez operativa, tecnología y un enfoque orientado a la experiencia del cliente. A través de este modelo, optimizamos el desempeño de los activos inmobiliarios, mejoramos su operación y generamos valor económico y operativo para nuestros clientes.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestro posicionamiento en el mercado, consolidando nuestra presencia en distintos sectores e integrando de manera progresiva criterios ambientales, sociales y de gobernanza en nuestra gestión.

1.5 Presencia regional y escala operativa

Contamos con una operación consolidada en Perú y Ecuador, donde gestionamos activos inmobiliarios de diversa tipología y complejidad, abarcando sectores corporativos, comerciales, industriales e institucionales.

- **+ 3 500 Clientes** atendidos
- **+ 1 600 000 m²** gestionados
- **75 Activos** gestionados en Perú y Ecuador
- **+ 3MM USD** en activos gestionados



Distribución del portafolio:

- + 1 540 000 m² de oficinas
- + 109 000 m² en espacios industriales
- + 45 000 m² en entornos comerciales y retail



Portafolio sostenible gestionado:

- + 790 000 m² con certificación LEED BD+C
- + 110 000 m² con certificación EDGE
- + 25 000 m² con certificación Fitwel

En línea con nuestra visión de crecimiento, buscamos consolidar nuestra presencia en la región y explorar oportunidades de expansión en nuevos mercados, fortaleciendo nuestras capacidades operativas, tecnológicas y de gestión para atender contextos cada vez más diversos.

1.6 Certificaciones, gremios y reconocimientos

GRI 2-28

Operamos bajo estándares de gestión reconocidos a nivel internacional, lo que respalda la calidad y consistencia de nuestra propuesta de valor.

- Certificación ISO 9001 – Sistema de Gestión de la Calidad (Perú y Ecuador)
- Entidad Autorizada AIS

Reconocimientos:

- Premios EMA “Empresas Más Admiradas” 2025 – Categoría “Visión transformadora y resiliencia”
- 2.º Reconocimiento Huella de Carbono Perú – Ministerio del Ambiente
- Empresas Comprometidas con el uso eficiente del agua – Autoridad Nacional del Agua

Asimismo, formamos parte de organizaciones y gremios relevantes del sector:

- Green Building Council (GBC Perú)
- Green Building Council (GBC Chile)
- Consejo Ecuatoriano de Edificación Sustentable (CEES)
- Asociación Peruana de Facility Management (APEFAM)
- Cámara de Comercio de Lima
- Cámara de Comercio e Integración Ecuatoriano Peruana
- Cámara de Comercio Peruano Chilena



1.7. Ámbitos de operación

GRI 2-6

Nuestras cinco unidades de negocio:



Administración, operación y mantenimiento integral de inmuebles corporativos, industriales, comerciales e institucionales.



Gestión técnica, hospitalidad, mantenimiento de equipos e instalaciones, y eficiencia operativa.



Administración estratégica de portafolios inmobiliarios para su valorización.



Soluciones integrales de negocio que velan por la seguridad, cumplimiento y sostenibilidad empresarial.



Administración de edificios residenciales y condominios.

1.8. Portafolio de servicios sostenibles

GRI 2-6

La integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza forma parte de la manera en que gestionamos los activos a lo largo de todo su ciclo de vida.

Durante el 2025, fortalecimos nuestra oferta técnica incorporando soluciones especializadas que contribuyen a optimizar el desempeño de los activos, reducir impactos y generar valor para nuestros clientes, integrando la sostenibilidad de manera práctica en la operación.

Contamos con un portafolio de servicios con enfoque sostenible que se adapta a las características, necesidades y objetivos de cada inmueble. Entre las principales soluciones destacan:

- Gestión de la huella de carbono:** Medimos, analizamos y diseñamos planes de descarbonización de emisiones de gases de efecto invernadero, alineados al Programa Huella de Carbono Perú y a estándares como ISO 14064.

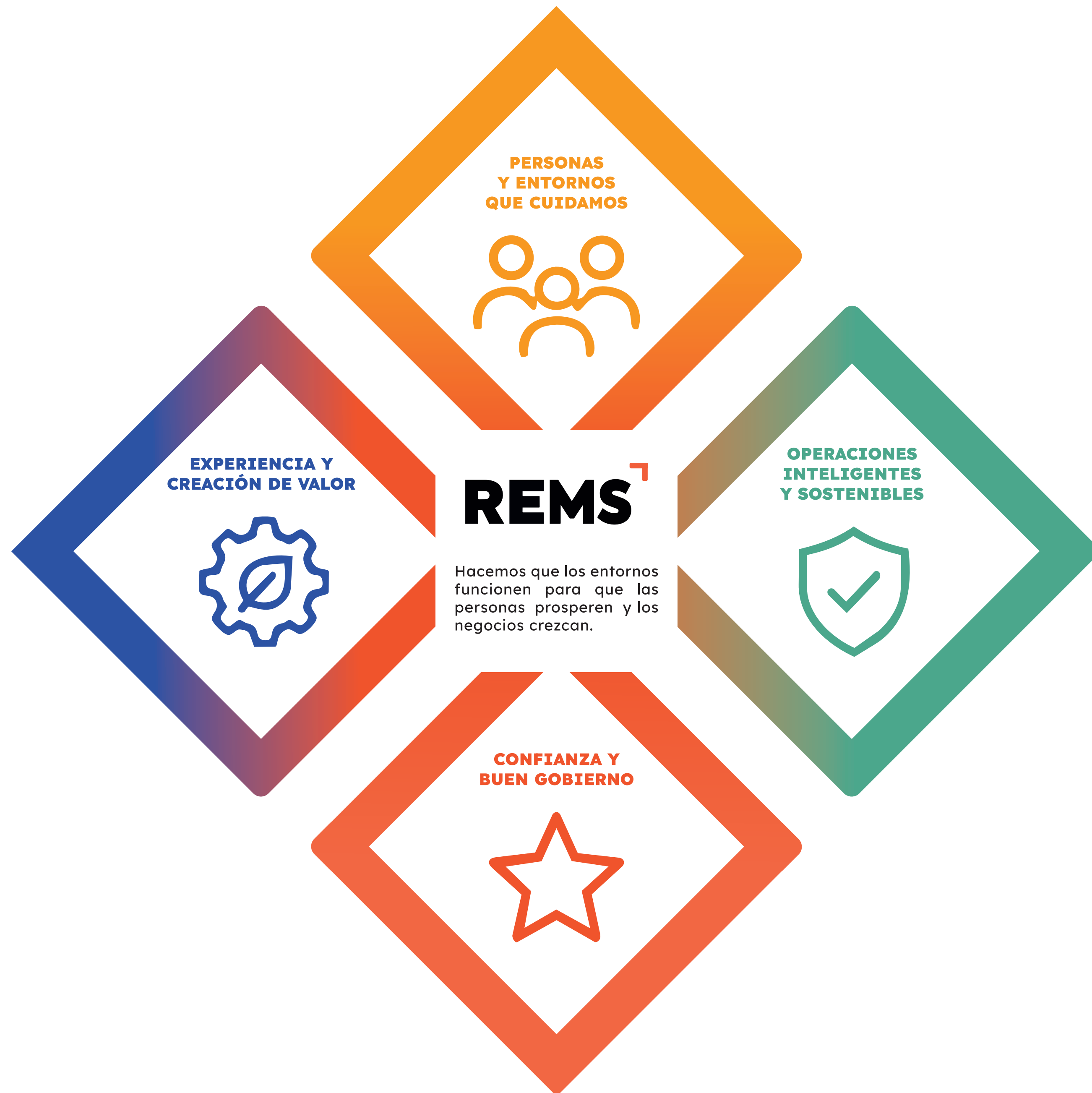
- Gestión de residuos:** Desarrollamos estrategias y soluciones orientadas a mejorar la gestión integral de residuos, promoviendo la segregación, reciclaje y trazabilidad, así como el cumplimiento normativo y la adopción de prácticas de economía circular.
- Calidad de aire interior:** Evaluamos las condiciones del aire en los espacios, generamos diagnósticos técnicos y acompañamos la implementación de mejoras mediante soluciones especializadas de purificación.
- Accesibilidad:** Incorporamos criterios de accesibilidad en entornos construidos y, como Entidad Autorizada para la Certificación AIS, acompañamos a empresas y organizaciones en la evaluación e implementación de mejoras que promuevan espacios más inclusivos, funcionales y alineados a estándares nacionales e internacionales.





02

**ESTRATEGIA DE
SOSTENIBILIDAD**



GRI 2-23, GRI 3-3

La sostenibilidad forma parte de la manera en que gestionamos nuestros servicios y tomamos decisiones, integrándose de forma transversal en la operación y en la relación con nuestros grupos de interés.

A partir del análisis de materialidad, identificamos los temas más relevantes para la organización, los cuales constituyen la base para la definición de nuestra estrategia de sostenibilidad. Este enfoque nos permite orientar nuestros esfuerzos hacia aquellos aspectos donde generamos mayor impacto y donde podemos aportar mayor valor.

Nuestra estrategia se establece en cuatro ejes estratégicos que reflejan las principales dimensiones de generación de valor del negocio:

Confianza y buen gobierno

Orientado a fortalecer la ética, la transparencia y la gobernanza en la organización.

Experiencia y creación de valor

Orientado a fortalecer la relación con nuestros clientes, mejorar la calidad del servicio y generar valor a través de la gestión de los activos.

Personas y entornos que cuidamos

Enfocado en el desarrollo de nuestros equipos, la promoción de entornos seguros e inclusivos, y la contribución al bienestar de las personas.

Operaciones inteligentes y sostenibles

Dirigido a optimizar la gestión técnica, incorporar soluciones eficientes e integrar criterios ambientales en la operación de los activos.

Cada eje se traduce en líneas de acción específicas, desarrolladas a lo largo de este reporte, donde se detallan las principales iniciativas, enfoques de gestión e indicadores asociados.

Este modelo facilita la alineación entre la estrategia, la operación y la medición del desempeño, contribuyendo a una gestión más eficiente y orientada a resultados.

2.1. Grupos de interés

GRI 2-29 | GRI 2-30

Nuestra gestión se desarrolla en interacción permanente con diversos grupos de interés, cuyos aportes, expectativas y necesidades son fundamentales para la toma de decisiones y la mejora continua de nuestros servicios.

En REMS, identificamos y gestionamos nuestros grupos de interés considerando su nivel de influencia, su relación con la operación y el impacto que generamos en cada uno de ellos. Este enfoque nos permite fortalecer relaciones de largo plazo, anticipar riesgos y generar valor compartido.

Identificación de grupos de interés



Priorización de grupos de interés

Para la gestión de nuestros grupos de interés, aplicamos un enfoque de priorización basado en su nivel de influencia y su grado de interés en la organización.

Como resultado, identificamos cuatro niveles de gestión:

- Gestionar de cerca: grupos clave para la operación y la toma de decisiones.
- Mantener satisfechos: actores con alta influencia en el entorno regulatorio y de cumplimiento.
- Mantener informados: grupos con interés relevante en nuestras actividades.
- Monitorear: actores con menor nivel de influencia directa.

Este análisis nos permite definir estrategias de relacionamiento diferenciadas y enfocar nuestros esfuerzos en aquellos grupos más relevantes para la sostenibilidad del negocio.

Relación y mecanismos de interacción

Mantenemos una relación continua con nuestros grupos de interés a través de distintos canales de comunicación y espacios de interacción, que nos permiten recoger sus percepciones y fortalecer la calidad de nuestro servicio.

Entre los principales mecanismos destacan:

1. Reuniones periódicas con clientes y juntas de propietarios.
2. Encuestas de satisfacción y retroalimentación.
3. Coordinación operativa con proveedores.
4. Programas de capacitación y comunicación interna.
5. Participación en gremios y espacios sectoriales.
6. Canales de atención a todos los grupos de interés.

2.2. Materialidad

GRI 3-1 | GRI 3-2



La identificación de temas materiales es un proceso clave para orientar la gestión del negocio y asegurar la generación de valor para nuestros grupos de interés.

La materialidad nos permite reconocer aquellos temas que reflejan los impactos más relevantes de nuestra operación, así como los asuntos que influyen en la toma de decisiones de nuestros grupos de interés. Este enfoque facilita la integración de la sostenibilidad en la estrategia y en la gestión diaria.

Como parte del proceso de planificación estratégica de la organización, realizamos nuestro primer análisis de doble materialidad, incorporando una visión que considera tanto la relevancia de los temas para el negocio como los impactos que generamos en el entorno.



Enfoque de doble materialidad

El análisis de doble materialidad se desarrolló considerando dos dimensiones:

- Impacto en el negocio: evalúa la relevancia de los temas en el desempeño, la continuidad operativa, la gestión de riesgos y la toma de decisiones de REMS.
- Impacto en el entorno: considera los efectos de nuestras operaciones en el ambiente, la sociedad y nuestros grupos de interés.

Metodología

1. Identificación de temas
Se definió un listado inicial de temas relevantes considerando: Estándares internacionales como GRI, tendencias del sector inmobiliario y la experiencia operativa de REMS.
2. Evaluación interna
Se realizó una primera evaluación con la participación de líderes de REMS, quienes valoraron cada tema en función de su impacto en el negocio y en el entorno.
3. Consulta a grupos de interés
Se recogió la percepción de grupos de interés prioritarios, incluyendo clientes y proveedores críticos, con el objetivo de complementar la evaluación interna y validar la relevancia de los temas.

4. Priorización
Los resultados fueron consolidados y analizados, definiendo niveles de prioridad en función de su relevancia.

Temas materiales

1.  Experiencia del cliente
2.  Talento, clima y cultura
3.  Diversidad, equidad e inclusión
4.  Seguridad y salud de las personas
5.  Bienestar de la comunidad empresarial

6.  Compromiso comunitario
7.  Gestión de residuos sólidos
8.  Gestión del cambio climático
9.  Gestión técnica
10.  Desarrollo de proveedores
11.  Tecnología y Data Analytics
12.  Gobierno, ética e integridad



03

**CONFIANZA Y BUEN
GOBIERNO**



GRI 2-9 | GRI 205-2

La confianza constituye uno de los principales activos de REMS y forma parte de la manera en que gestionamos nuestras relaciones con clientes, trabajadores, proveedores y demás grupos de interés.

Nuestro enfoque de gobernanza se sustenta en principios de ética, transparencia, cumplimiento y responsabilidad, promoviendo una gestión alineada a estándares, políticas y procesos orientados a fortalecer la integridad y la sostenibilidad del negocio.

Estructura organizacional

La estructura organizacional de REMS se encuentra orientada a fortalecer una gestión integrada, articulando capacidades operativas, técnicas y estratégicas.

La toma de decisiones se articula a través de la Dirección y los distintos liderazgos operativos y corporativos, promoviendo una gestión basada en la coordinación transversal, la mejora continua y el fortalecimiento de capacidades organizacionales.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestra estructura de gestión y articulación regional, impulsando iniciativas orientadas a la eficiencia operativa, la sostenibilidad y la transformación digital de nuestros servicios.



3.1. Gobierno, ética e integridad

GRI 2-23

Nuestro modelo de gestión busca promover relaciones transparentes y responsables con nuestros grupos de interés, fortaleciendo mecanismos de control, lineamientos internos y prácticas orientadas al cumplimiento normativo y operativo.

Asimismo, impulsamos una cultura organizacional basada en la integridad, la responsabilidad y el compromiso con una gestión profesional y sostenible.



**90% del personal
capacitado en
compliance**

3.2. Comités organizacionales

- **Comité Consultivo:**
Órgano externo, independiente y conformado por especialistas, que brinda una visión estratégica objetiva para fortalecer la toma de decisiones, impulsar la innovación, generar confianza en inversionistas y contribuir a una sucesión familiar ordenada y sostenible.
- **Comité de Integridad:**
Orientado a promover una cultura organizacional basada en principios éticos, transparencia y cumplimiento.
- **Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo:**
Tiene por objetivo promover la salud y seguridad en el trabajo favoreciendo el bienestar laboral de todos.
- **Comité de Sistema Integrado de Gestión:**
Lidera el seguimiento del desempeño de los Sistemas de Gestión de la Calidad, compliance y sostenibilidad, evaluando y proponiendo iniciativas de mejora continua.
- **Comité contra el Hostigamiento Sexual Laboral:**
Tiene como finalidad investigar y emitir recomendaciones de sanción y otras medidas adicionales para evitar nuevos casos de hostigamiento.



04

EXPERIENCIA Y CREACIÓN DE
VALOR

GRI 416-1

La experiencia para REMS no se limita a la prestación del servicio, sino que se construye a partir de la calidad de la gestión, la capacidad de respuesta, la comunicación y el cumplimiento de estándares operativos.

Este enfoque se encuentra alineado a nuestro Sistema de Gestión de la Calidad basado en la norma ISO 9001, el cual promueve la mejora continua, la estandarización de procesos y el enfoque en el cliente.



¿Qué acciones tomamos?

Durante el periodo, desarrollamos diversas iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia del cliente:

- Aplicación de encuestas de satisfacción a propietarios y usuarios.
- Plan de visitas y reuniones de feedback con el cliente.
- Incorporación de una Jefatura de Hospitalidad y Experiencia del Cliente.
- Optimización de procesos operativos en la gestión de activos.
- Fortalecimiento del uso de herramientas digitales para la gestión y control de la operación.

Nivel de satisfacción del cliente 2025 y 2024



Hospitalidad

Durante el 2025, dimos un paso importante en la evolución de nuestro modelo de gestión con la creación del área de Hospitalidad y Experiencia del Cliente, orientada a fortalecer la calidad del servicio y promover experiencias más cercanas, humanas y memorables para propietarios, usuarios y visitantes de los activos que gestionamos.

Esta nueva área integra una visión centrada en las personas, impulsando iniciativas orientadas a mejorar la experiencia en los espacios, fortalecer los estándares de atención y promover entornos más funcionales y acogedores.

La incorporación de esta capacidad refuerza nuestra propuesta de valor y consolida un enfoque de gestión que reconoce que la experiencia de los usuarios constituye un elemento fundamental para el desempeño y sostenibilidad de los activos inmobiliarios.



Enfoque de gestión que reconoce la experiencia de los usuarios



Orientada a fortalecer la calidad del servicio



05

PERSONAS Y ENTORNOS QUE
CUIDAMOS

5.1. Talento, clima y cultura

GRI 404-1 | GRI 404-2 | GRI 404-3

Impulsamos el desarrollo del talento como un elemento primordial para la sostenibilidad de nuestra operación, promoviendo una cultura organizacional basada en la mejora continua, el compromiso y la excelencia en el servicio.

¿Qué hicimos?

- Programa de capacitación
Durante el 2025, continuamos fortaleciendo las capacidades de nuestros equipos a través de programas de capacitación orientados a responder a las necesidades identificadas por las distintas áreas de la organización.



42 capacitaciones desarrolladas en el año



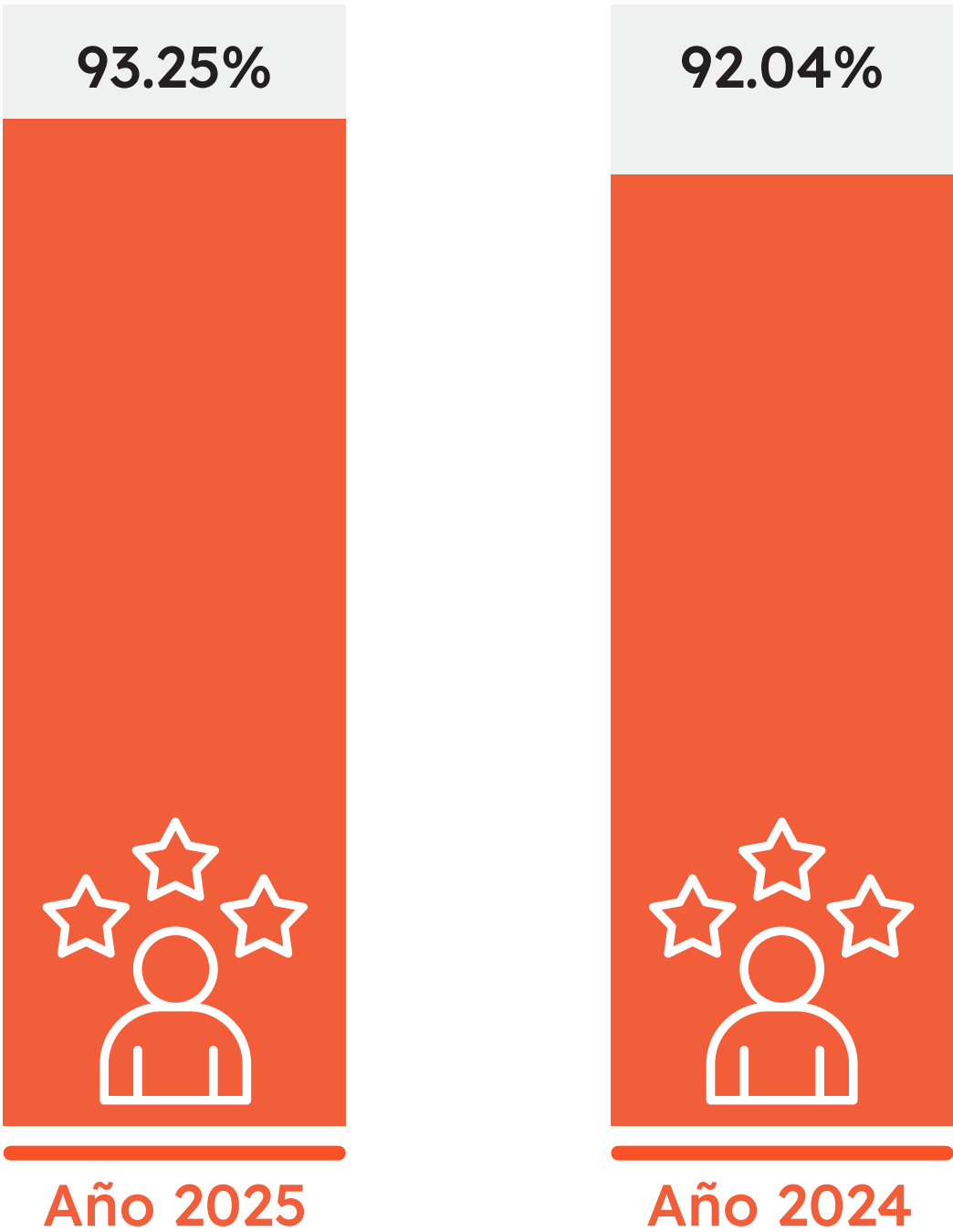


- Programa de habilidades técnicas**
Es un programa desarrollado para fortalecer las competencias técnicas del personal que supervisa los mantenimientos, una iniciativa especializada que aborda aspectos críticos para la operación de los activos inmobiliarios: Grupos electrógenos y tableros de transferencia, Sistema de Detección y Alarma Contra Incendio y Mantenimiento y Prueba de Extintores y Mangueras.



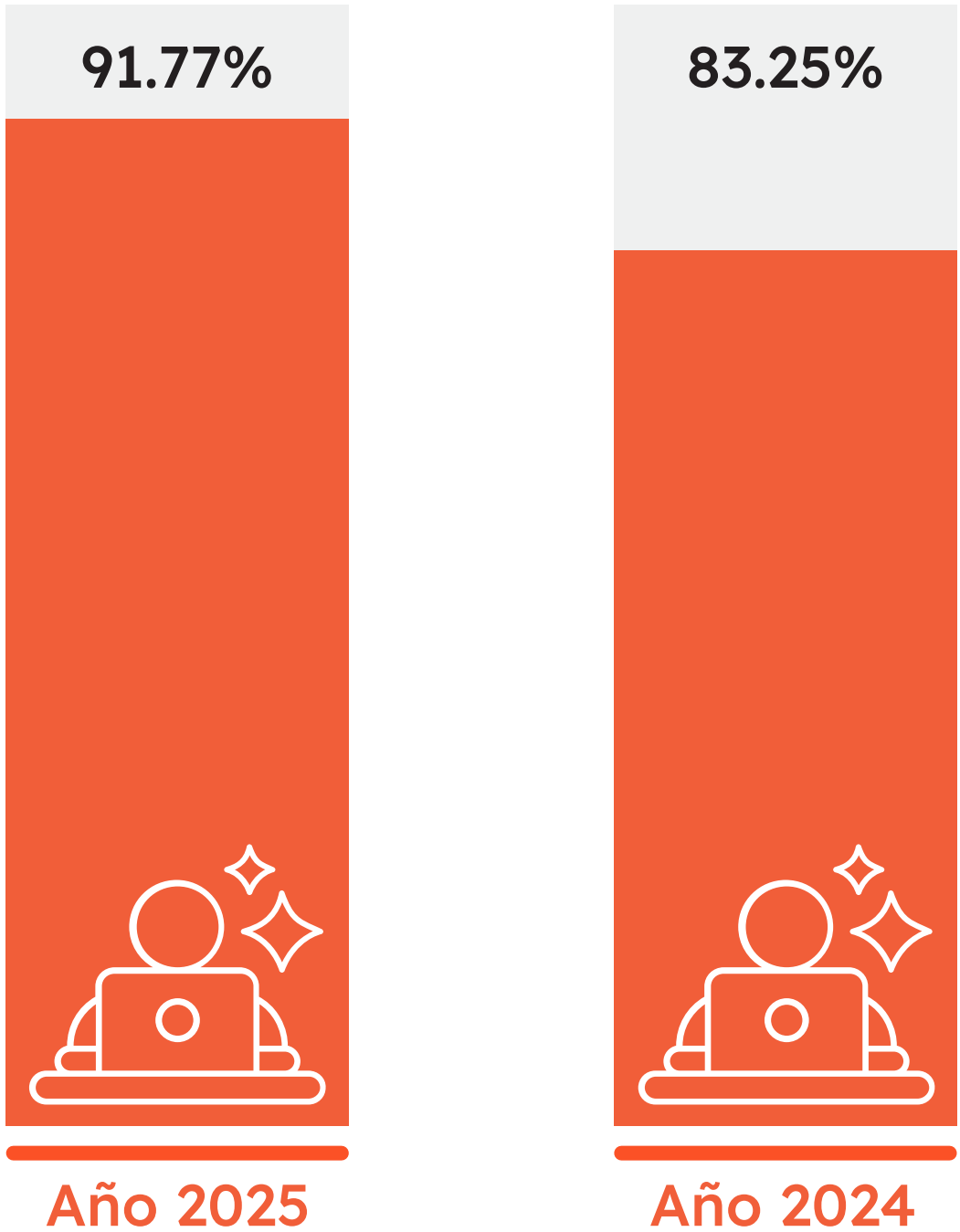
- Clima organizacional**
Promovemos un ambiente de trabajo basado en el respeto, la colaboración y el bienestar de las personas, impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la experiencia de nuestros colaboradores y consolidar una cultura organizacional positiva. Obtuvimos un incremento de 1.21 puntos porcentuales respecto al periodo anterior.

Nivel de satisfacción interna



- Evaluación de desempeño**
La evaluación de desempeño constituye una herramienta que nos permite identificar oportunidades de desarrollo y fortalecer las capacidades de nuestros equipos. Se registró una mejora en el desempeño de 8.52 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Evaluación de desempeño



- **Programa de reconocimiento**

Cada año reconocemos el esfuerzo y compromiso de nuestros colaboradores, fortaleciendo una cultura basada en el mérito, la colaboración y la mejora continua.

Durante el 2025, destacamos a colaboradores y equipos por su desempeño, participación y contribución a distintas iniciativas organizacionales:

- **30 voluntarios del programa**
“Acciones con propósito”.
- **9 personas reconocidas**
por características destacadas:
superación de expectativas, labor destacada, espíritu colaborativo y evolución continua.
- **3 personas**
del Programa de Habilidades Técnicas.
- **2 personas**
del Reto Wellness.
- **1 persona**
de las Olimpiadas de Conocimiento.
- **1 persona**
embajadora de la seguridad.
- **1 equipo**
por reciclar la mayor cantidad de RAEE.
- **1 equipo**
por reciclar la mayor cantidad de papel, cartón y plástico.



5.2. Diversidad, equidad e inclusión

GRI 2-7 | GRI 405-1

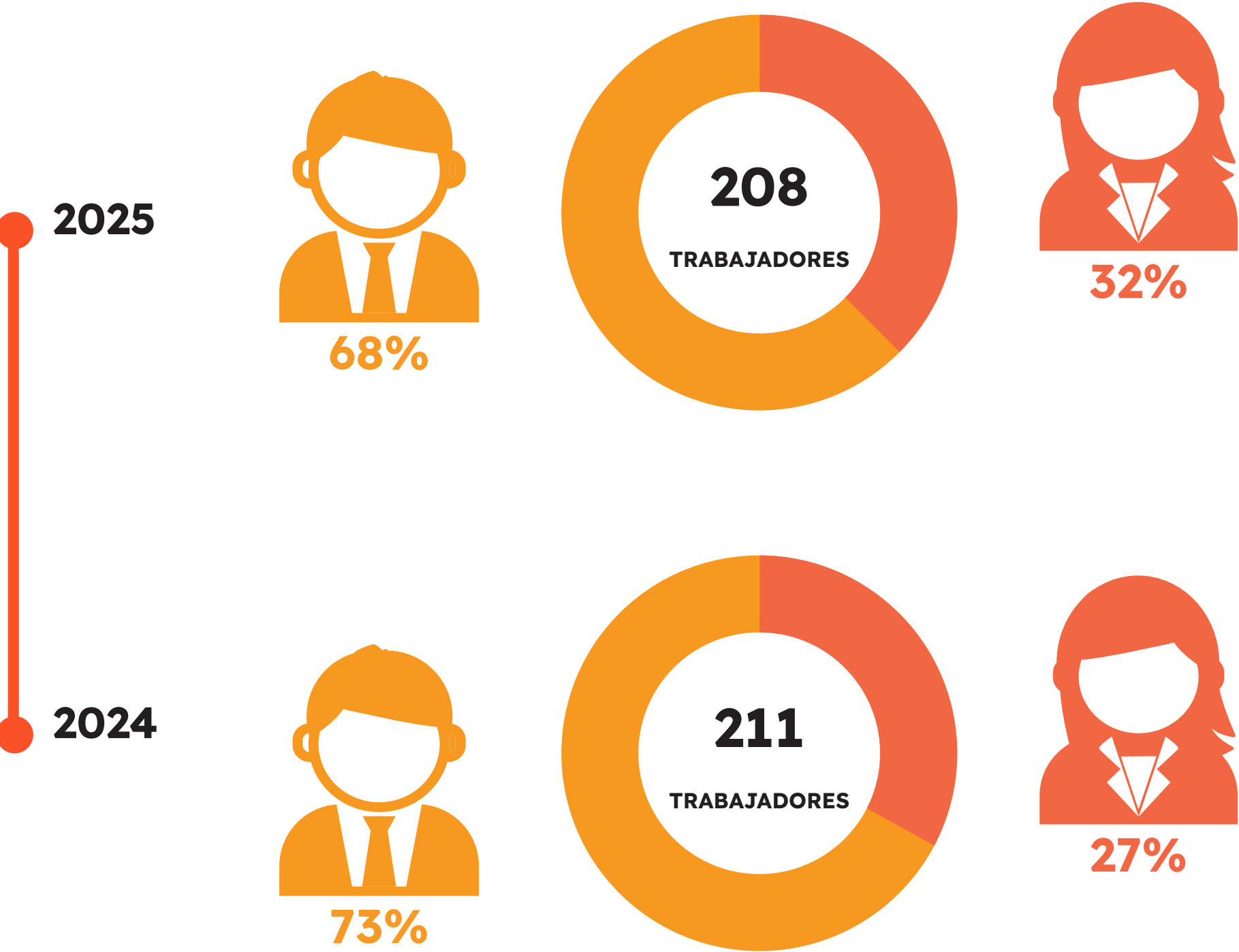
Promovemos entornos laborales inclusivos, basados en el respeto, la equidad y la igualdad de oportunidades. Entendemos la diversidad y la inclusión como elementos que fortalecen nuestra cultura organizacional y contribuyen a una mejor gestión de los espacios que administramos.

Nuestra gestión en diversidad, equidad e inclusión se desarrolla a través de:

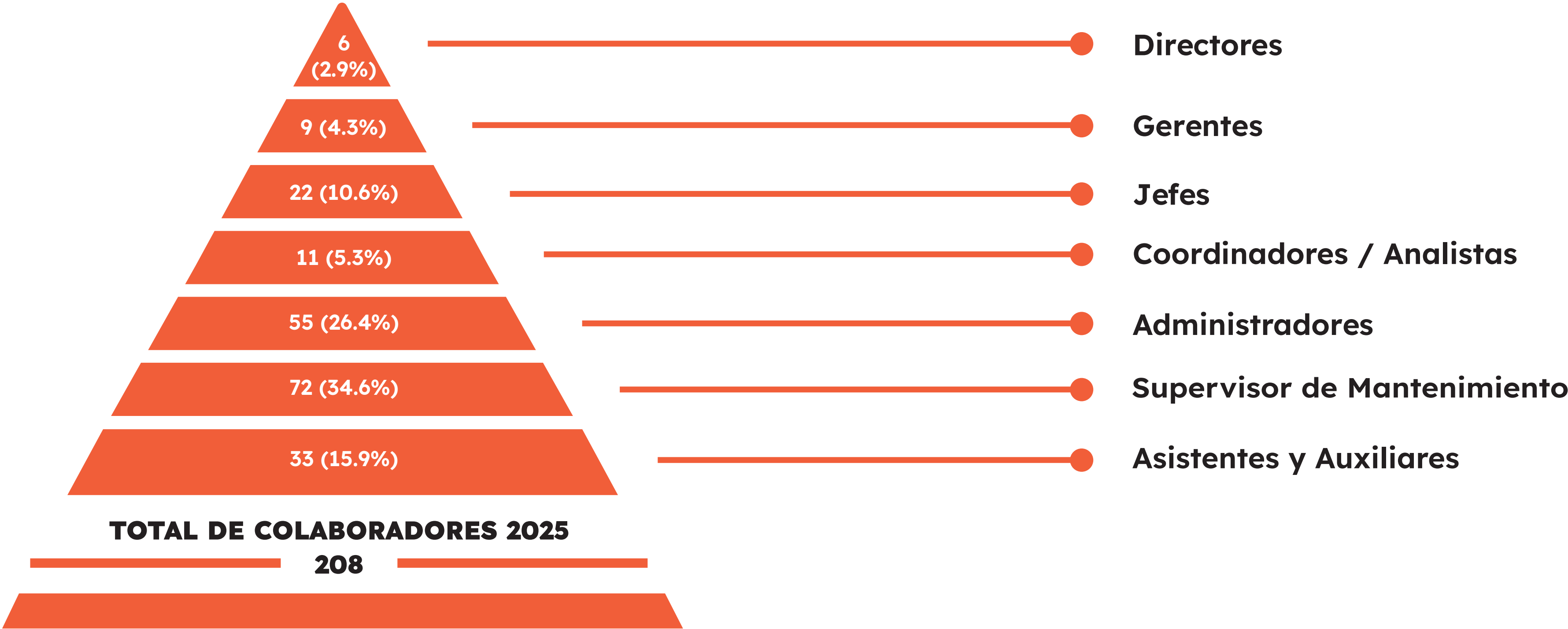
- Políticas de no discriminación
- Promoción de igualdad de oportunidades
- Implementación de criterios de accesibilidad

Indicadores	Mujeres		Hombres		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Colaboradores Totales	68	57	140	154	208	211

Estructura laboral en Perú y Ecuador



Estructura de cargos



Indicador	2025	2024
Total colaboradores	208	211
Participación femenina	32.70%	27.00%
Participación masculina	67.30%	73.00%
Mujeres en gerencias	66.70%	55.60%
Mujeres en jefaturas	31.80%	26.30%
Mujeres en coordinación y análisis	72.70%	75.00%

Indicadores	Mujeres		Hombres		Total	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Directores	0	0	6	6	6	6
Gerentes	6	5	3	4	9	9
Jefes	7	5	15	14	22	19
Coordinadores / Analistas	8	6	3	2	11	8
Administradores	18	19	37	40	55	59
Supervisores de mantenimiento	3	2	69	76	72	78
Asistentes y Auxiliares	26	20	7	12	33	32

5.3. Accesibilidad

GRI 416-1

Como parte de nuestro compromiso con la inclusión, promovemos la incorporación de criterios de accesibilidad en el entorno construido, con el objetivo de contribuir a espacios más seguros, funcionales e inclusivos para todas las personas.

Desde el 2024, somos Entidad Autorizada AIS, acreditación que nos permite evaluar, asesorar y acompañar la implementación de mejoras en accesibilidad en edificaciones y espacios construidos, bajo los lineamientos de la Certificación AIS (Accessibility Indicator System). Esta certificación promueve entornos más accesibles, inclusivos y seguros para todas las personas, considerando criterios de desplazamiento, orientación, autonomía y experiencia de uso.

En este marco, acompañamos a empresas y organizaciones en la evaluación e implementación de mejoras en accesibilidad, contribuyendo al desarrollo de espacios alineados a estándares especializados y orientados a una mejor experiencia para los usuarios.



¿Qué hicimos?

- Desarrollo de iniciativas de sensibilización interna en diversidad e inclusión.
- Diseño de servicio de accesibilidad para entornos construidos.
- Acompañamiento a clientes en procesos de evaluación y mejora en accesibilidad, en el marco de nuestra acreditación AIS.

5.4. Seguridad y salud de las personas

GRI 403-1|GRI 403-2|GRI 403-5|GRI 403-9|GRI 416-1

La seguridad y salud de las personas es un pilar fundamental en nuestra gestión, orientado a prevenir riesgos y asegurar condiciones de trabajo seguras, así como promover el bienestar de los propietarios, usuarios, proveedores y visitantes.

Nuestra gestión se basa en:

- Verificación de condiciones de seguridad en áreas comunes, sistemas eléctricos, escaleras de evacuación, señalización y accesos.
- Coordinación de simulacros de evacuación y protocolos ante emergencias, en cumplimiento de normativa local.
- Evaluación y gestión de riesgos operativos a través de inspecciones periódicas en campo.
- Supervisión de cumplimiento de normas de higiene y salubridad.
- Suministro de equipos de protección personal (EPP) adecuados para cada labor.
- Evaluaciones médicas preventivas para personal en funciones de riesgo.
- Homologación de proveedores en materia de seguridad y salud en el trabajo.
- Capacitaciones constantes.





Año 2025:

- **114 simulacros**
de emergencia realizados
- **96 brigadas**
formadas
- **70 inspecciones**
realizadas a inmuebles
- **5 capacitaciones**
realizadas en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo

Tasa de accidentes 2024 y 2025

- **2025: 0 / 2024: 0.01**

Número de incidentes reportados 2024 y 2025

- **2025: 0 / 2024: 2**

5.5. Bienestar de la comunidad empresarial

GRI 416-1

Reconocemos que los espacios que gestionamos influyen directamente en la experiencia, el bienestar y la productividad de las personas que los utilizan diariamente. Por ello, promovemos entornos más seguros, saludables, funcionales y confortables para colaboradores, usuarios, visitantes y comunidades empresariales vinculadas a los activos que administramos.

Nuestro enfoque de bienestar considera aspectos relacionados con las condiciones ambientales, la experiencia de uso de los espacios y la promoción de soluciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas.

Donación de sangre

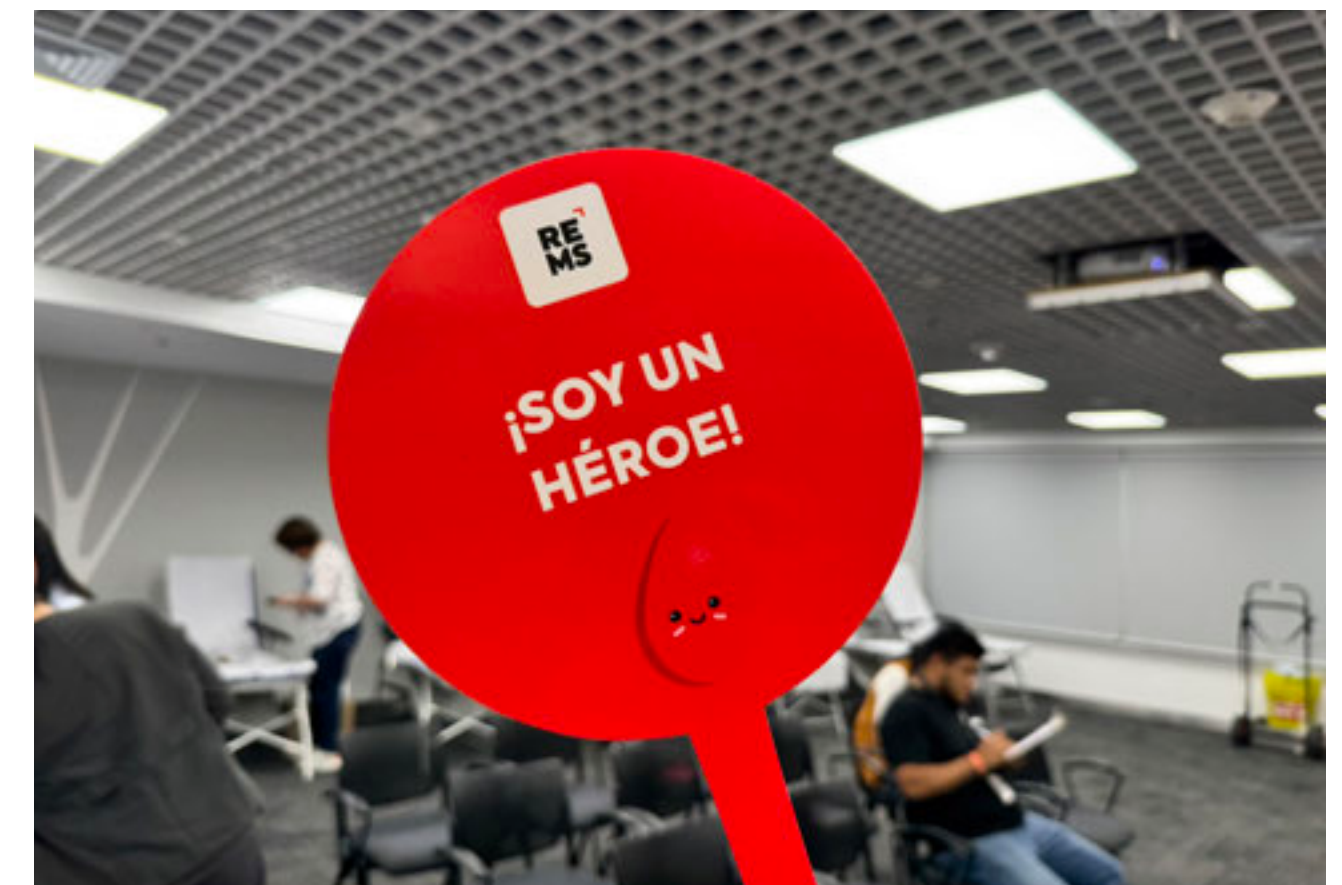
GRI 413-1, GRI 403-6

Durante el 2025, continuamos impulsando campañas de donación de sangre en coordinación con aliados especializados en salud, promoviendo la participación de usuarios y comunidades empresariales vinculadas a los activos que gestionamos.

Estas iniciativas permitieron contribuir al abastecimiento de bancos de sangre y generar conciencia sobre la importancia de la donación voluntaria como una acción de impacto social y solidaridad.

En alianza con el banco de sangre de AUNA, impulsamos campañas de donación de sangre que, de acuerdo con las estimaciones proporcionadas por la entidad, permitieron alcanzar los siguientes resultados:

- 45 donantes voluntarios
- 32 unidades de sangre recolectadas
- 96 vidas potencialmente beneficiadas



Calidad de aire interior

GRI 416-1

Como parte de este enfoque, impulsamos iniciativas orientadas a mejorar la calidad del aire interior en los espacios gestionados, reconociendo su impacto en la salud, el confort y la productividad de las personas.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo nuestras capacidades para la evaluación de ambientes interiores y la implementación de soluciones de purificación y mejora de la calidad del aire, incorporando herramientas especializadas de monitoreo y diagnóstico.

A través de nuestra alianza con IQAir, empresa suiza especializada en purificación y monitoreo ambiental, hemos equipado diversos espacios con dispositivos de alta gama, contribuyendo a promover entornos más saludables para los usuarios.

Al cierre de 2025, contamos con 97 580 m³ de espacios purificados, aportando a la mejora de la calidad del aire interior en los activos gestionados.



La calidad del aire es una dimensión ambiental que conecta directamente con la salud y el desempeño humano. REMS continuará posicionando este tema como un componente fundamental de su gestión sostenible de entornos construidos.

Copa REMS

GRI 413-1 | GRI 416-1

Desarrollamos la segunda edición de la COPA REMS 2025, un evento deportivo de integración que reunió a empresas, aliados estratégicos y colaboradores vinculados a la comunidad REMS.

Esta iniciativa fue concebida como una plataforma de encuentro, salud, bienestar y cultura organizacional, fortaleciendo el tejido social que rodea a nuestros servicios y operaciones.

La Copa REMS es una expresión de los valores que promovemos como organización: el respeto, la colaboración, la excelencia y el compromiso con el entorno. La participación abierta a clientes, proveedores y aliados permitió construir vínculos desde el deporte, compartiendo una jornada que combinó actividad física, inclusión y sostenibilidad.

Datos que impactan en el bienestar y comunidad empresarial		
Indicador	Valor	Impacto
Empresas participantes	41	Incluye equipos y empresas auspiciadoras
Equipos en competencia	30	Equipos de fútbol 7 (formados por colaboradores)
Total de partidos jugados	76 partidos	Jornadas de fase de grupos y eliminación directa
Tiempo total de juego efectivo	3 040 minutos	Equivale a 50,67 horas
Colaboradores inscritos y preparados	480 personas	Entrenamiento y participación activa
Frecuencia de los encuentros	2 veces por semana	Jornada de 3 horas cada una



Impacto Ambiental

Esta edición contempló iniciativas de sostenibilidad desde el inicio del evento:

- **Uso responsable del espacio urbano:**
El torneo se desarrolló en canchas deportivas ubicadas en la Costa Verde, en el distrito de Magdalena del Mar, un espacio al aire libre recuperado y acondicionado para actividades deportivas y recreativas.
- **Incentivo del carpooling:**
Al centralizar los encuentros en una única sede con estacionamiento, se redujo la huella logística de desplazamiento.
- **Reutilización de instalaciones e infraestructura existente:**
El evento aprovechó campos, iluminación y recursos ya operativos, evitando construcciones o intervenciones adicionales.
- **Reciclaje con propósito:**
Se logró reciclar 15 kg de plástico, los cuales fueron entregados a ANIQUEM. Asimismo, se donaron 25 banners utilizados a la Asociación KP, los cuales sirven de insumo para el acondicionamiento de albergues para animales en abandono.

La Copa REMS representa un hito significativo de nuestra agenda de sostenibilidad, demostrando que el bienestar colectivo, la salud y la acción climática pueden converger en un solo espacio: el de la comunidad que estamos construyendo juntos.





La Copa REMS es una expresión de los valores que promovemos como organización



41 empresas participantes

5.6. Compromiso comunitario

GRI 413-1

Buscamos generar un impacto positivo en el entorno a través de iniciativas desarrolladas en articulación con aliados estratégicos, organizaciones sociales y comunidades vulnerables.

Entendemos el compromiso comunitario como una oportunidad para contribuir al bienestar de las personas y del entorno, promoviendo acciones de impacto social y ambiental que trasciendan nuestra operación diaria y fomenten una cultura de solidaridad, participación y responsabilidad compartida.

Nuestra gestión de compromiso comunitario se desarrolla a través de:

- Desarrollo de campañas con impacto social y ambiental.
- Articulación con aliados estratégicos y organizaciones sociales.
- Participación en iniciativas orientadas al bienestar comunitario.

Durante el 2025, fortalecimos nuestro vínculo con organizaciones sociales y comunidades, logrando tener un mayor impacto respecto al 2024:



Aniquem

- Se evitó la tala de 242 árboles.
- Reducción de 113 m³ de volumen destinado a relleno sanitario.
- Ahorro de energía de 22 901 kWh.
- Ahorro de 43 530 galones de agua.
- Ahorro de 2 265 galones de aceite.
- Terapia física para 4 pacientes.
- Terapia ocupacional para 3 pacientes.
- Máscara de lycra para 1 paciente.

Fuente: ANIQUEM



Recidar

- Se donaron muebles, como sillas y escritorios, así como prendas de vestir en buen estado.
- Mitigación de 187 kg de CO².

Fuente: Recidar



A caminar

- Compra de alimentos para una olla común.
- Alcance a 14 familias.
- 48 voluntarios.
- 67 niños y niñas beneficiarios.
- 2 comedores sociales.

Fuente: A caminar



Iniciamos un convenio con Tierra y ser.



Aldeas Infantiles

- Se evitó la tala de 4 árboles.
- Ahorrar 7 m³ de agua.
- Ahorrar 1.5 kWh.
- Evitar 218 kg de dióxido de carbono.
- Se ha logrado financiar 55 platos para cubrir la alimentación de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad.

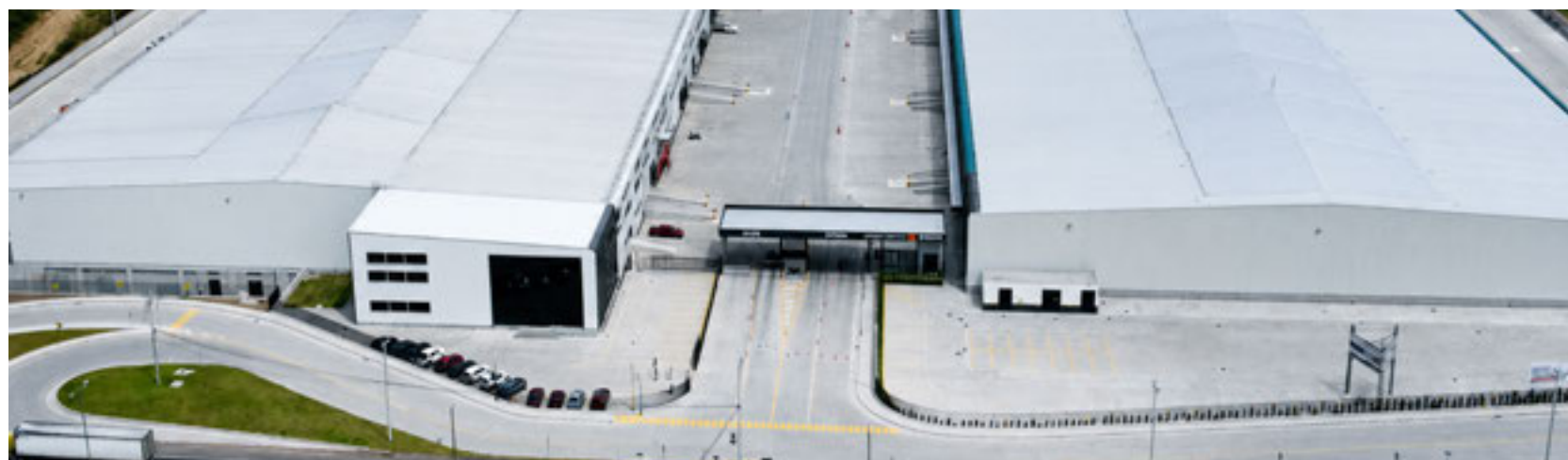
Fuente: Aldeas Infantiles

Itulpark

Acompañamos en el fortalecimiento de la relación con las comunidades vecinas de Itulpark, mediante espacios permanentes de diálogo, iniciativas de empleabilidad local y programas orientados al bienestar y desarrollo social.

Asimismo, se desarrollaron iniciativas de carácter ambiental y social, entre las que destaca la siembra de 1 000 árboles autóctonos en un área de 10 000 m², así como actividades orientadas al fortalecimiento educativo, campañas de atención médica para adultos mayores, entrega de ayuda social y participación en eventos comunitarios.

Estas acciones permitieron consolidar una relación cercana con las comunidades de influencia, promoviendo el diálogo, el bienestar y la generación de valor compartido.



Limpieza de playas

Organizamos nuestra primera jornada de limpieza de playas, en la que participaron colaboradores, familias, proveedores y aliados, quienes se sumaron con el propósito de contribuir al cuidado del entorno.

Como resultado de esta jornada asistieron 61 personas voluntarias y se recolectaron más de 150 kg de residuos.





Más de 150 kg de residuos
recuperados



61 personas voluntarias



06

**OPERACIONES INTELIGENTES
Y SOSTENIBLES**

La operación de los activos inmobiliarios enfrenta desafíos cada vez más complejos relacionados con la eficiencia, la continuidad operativa, el desempeño ambiental y la experiencia de los usuarios. En este contexto, la gestión técnica y la sostenibilidad dejan de ser elementos independientes para integrarse en una misma estrategia de operación.

En REMS, impulsamos un modelo de operación basado en la mejora continua, la innovación y la incorporación de soluciones orientadas a fortalecer la eficiencia, la trazabilidad y la toma de decisiones en los activos que gestionamos.

A través de este enfoque, promovemos operaciones más inteligentes y sostenibles, integrando prácticas vinculadas a la gestión técnica, la gestión ambiental, el desarrollo de proveedores y el uso de herramientas digitales y analítica de datos.



6.1. Gestión de residuos sólidos

GRI 306-1 | GRI 306-3

La gestión de residuos forma parte de la operación diaria de los activos inmobiliarios y representa un componente relevante para la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y el desempeño ambiental de los espacios gestionados.

Durante los últimos años, en REMS hemos venido fortaleciendo progresivamente la gestión de residuos, impulsando iniciativas orientadas a la segregación, valorización y sensibilización ambiental.

Nos basamos en:

- Elaboración e implementación de planes de gestión de residuos.
- Segregación y valorización de residuos aprovechables.
- Coordinación con operadores especializados y aliados estratégicos.
- Alianzas con ONG y empresas operadoras autorizadas: Comintel, Recolecc, Aniquem, Aldeas Infantiles.
- Desarrollo de campañas de sensibilización ambiental.



Incremento de 66.53% de reciclaje



Residuos reciclados en el 2025

- Papel y cartón: 22 998 kg
- Plástico: 1 609 kg
- RAEE: 4 755 kg
- Otros aprovechables: 410 kg

Residuos reciclados en el 2024

- Papel y cartón: 11 987 kg
- Plástico: 4 010 kg
- RAEE: 1 158 kg
- Otros aprovechables: 723 kg

6.2. Gestión del cambio climático

GRI 302-1|GRI 303-5|GRI 305-1|GRI 305-2
GRI 305-3|GRI 306-1|GRI 306-2|GRI 306-3

El cambio climático representa uno de los principales desafíos para la operación y sostenibilidad del entorno construido, generando impactos asociados al consumo de recursos, eficiencia operativa y resiliencia de los activos inmobiliarios.

Como parte de este proceso, fortalecimos nuestras capacidades técnicas para la medición y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), desarrollando inicialmente el cálculo de la huella de carbono de nuestro portafolio administrado en Perú y Ecuador.

Durante el 2025, continuamos impulsando iniciativas vinculadas a la gestión de la huella de carbono, incorporando servicios especializados para la descarbonización de activos inmobiliarios.

Hemos logrado que 17 inmuebles obtengan el primer reconocimiento del Programa Huella de Carbono Perú del Ministerio del Ambiente.

Eficiencia energética

Durante el 2025, impulsamos prácticas y soluciones orientadas a optimizar el consumo energético en las áreas comunes de los inmuebles gestionados, contribuyendo a una operación más eficiente y a la mitigación del cambio climático.

La gestión energética forma parte de nuestro enfoque de mejora continua, permitiéndonos identificar oportunidades de reducción, monitorear consumos y promover una operación más sostenible de los activos.

Al cierre del 2025, obtuvimos los siguientes resultados:

- 36 % del portafolio gestionado corresponde a clientes libres.
- 47 090 220.35 kWh consumidos en áreas comunes.
- 35 activos inmobiliarios lograron reducir su consumo de energía.
- Más de 500 000 kWh de energía renovable gestionada.

Gráfico de Huella de carbono 2025 frente al 2024 Perú



Gráfico de Huella de carbono 2025 frente al 2024 Ecuador



Eficiencia hídrica

Promovemos buenas prácticas para el uso eficiente del agua en los activos que gestionamos, reconociendo su importancia para la continuidad operativa, la eficiencia de los inmuebles y la gestión responsable de los recursos.

Participamos en el Programa de Especialistas en Cálculo de Huella Hídrica, liderado por la Autoridad Nacional del Agua (ANA), fortaleciendo nuestras capacidades técnicas para incorporar esta herramienta en nuestra propuesta de valor y acompañar a nuestros clientes en una gestión más eficiente y responsable del recurso hídrico.

El 45.16 % del
portafolio
logró reducir
su consumo de
agua.



Perspectiva y próximos pasos

Como parte del fortalecimiento de nuestra estrategia climática, para el 2026 proyectamos continuar impulsando iniciativas orientadas a la descarbonización de activos inmobiliarios, incorporando medidas de eficiencia energética e hídrica, optimización de recursos y fortalecimiento de capacidades técnicas en sostenibilidad aplicada a la operación.

Asimismo, buscamos seguir ampliando el alcance de los servicios vinculados a huella de carbono y acompañar a nuestros clientes en la identificación de oportunidades de reducción de emisiones y mejora del desempeño ambiental de sus activos.



Impulsamos la gestión de la
huella de carbono



Durante 2025 logramos que 17 inmuebles
obtengan el primer reconocimiento

6.3. Gestión Técnica

La gestión técnica constituye uno de los principales pilares de la operación de REMS, enfocándonos en la continuidad operativa, eficiencia y adecuado funcionamiento de los activos inmobiliarios que administramos.

Nuestra gestión técnica considera:

- Planificación y supervisión de mantenimiento preventivo y correctivo.
- Monitoreo del desempeño de equipos e infraestructura.
- Incorporación progresiva de herramientas digitales para la gestión técnica.
- Identificación de oportunidades de mejora y eficiencia operativa.

Alexperto

En el 2025 iniciamos la marcha blanca de Alexperto, plataforma desarrollada para centralizar y optimizar la gestión operativa y técnica de los activos administrados por REMS.

Esta herramienta busca integrar información operativa, indicadores, incidencias y seguimiento de servicios en una sola plataforma, contribuyendo a mejorar la trazabilidad, la eficiencia y la toma de decisiones basada en datos.

El desarrollo de Alexperto forma parte de nuestra visión de evolución hacia una gestión inmobiliaria más conectada, inteligente y orientada a la experiencia del cliente.

Datos:

- **+ 200** proveedores gestionados
- **+ 12** especialidades
- **+ 85** tipos de servicios
- **+ 625** usuarios activos
- **+ 6 100** mantenimientos preventivos gestionados
- **+ 115** proyectos CAPEX gestionados

Perspectiva y próximos pasos

Como parte del fortalecimiento de nuestra gestión técnica, para el 2026 proyectamos continuar impulsando iniciativas orientadas a la digitalización, analítica de datos y optimización operativa de los activos gestionados. Asimismo, buscamos seguir fortaleciendo el uso de herramientas tecnológicas y soluciones especializadas que contribuyan a mejorar la eficiencia, trazabilidad y sostenibilidad de la operación.

6.4. Desarrollo de proveedores

Los proveedores forman parte fundamental de la operación de los activos que gestionamos, contribuyendo directamente a la continuidad de los servicios, el desempeño operativo y la experiencia de los usuarios.

En REMS, promovemos relaciones de largo plazo basadas en la transparencia, el cumplimiento y la articulación operativa, buscando fortalecer progresivamente estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad en nuestra cadena de suministro.

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo los procesos de evaluación, seguimiento y coordinación con proveedores críticos, priorizando aspectos vinculados al desempeño técnico, cumplimiento operativo y alineamiento con los requerimientos de cada activo.

Nuestra gestión de proveedores considera:

- Evaluación y homologación de proveedores.
- Seguimiento del desempeño operativo y técnico.
- Supervisión del cumplimiento de requisitos de seguridad y operación.
- Coordinación permanente con proveedores críticos.

Perú: 110 proveedores, 70% de desempeño

Ecuador: 170 proveedores, 88% de desempeño

6.5. Tecnología y Data Analytics

La tecnología y el análisis de datos forman parte del proceso de transformación y evolución operativa de REMS, permitiéndonos fortalecer la trazabilidad, optimizar procesos y mejorar la toma de decisiones en la gestión de activos inmobiliarios.

Durante los últimos años, hemos venido incorporando progresivamente herramientas digitales y soluciones tecnológicas orientadas a mejorar la eficiencia operativa, el monitoreo de la operación y la gestión de información en tiempo real.

Nuestra gestión tecnológica considera:

- Uso de plataformas digitales para la gestión del mantenimiento.
- Seguimiento y trazabilidad de incidencias y servicios.
- Monitoreo y análisis de indicadores operativos.
- Incorporación progresiva de herramientas de analítica y automatización.
- Fortalecimiento de capacidades digitales en la organización.

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

Reporte elaborado con referencia a los Estándares GRI

GRI 2-3

El presente Reporte de Sostenibilidad 2025 ha sido elaborado tomando como referencia los Estándares GRI 2021. Las siguientes tablas presentan los contenidos GRI abordados y su ubicación dentro del reporte, de acuerdo con los temas materiales y la información disponible.

El reporte cubre el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y tiene como alcance la gestión de REMS en Perú y Ecuador. Al tratarse de un reporte elaborado con referencia a los Estándares GRI, el índice incluye los contenidos abordados según los temas materiales y la información disponible.



Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021	La organización y sus prácticas de presentación de informes	
	2-1 Detalles organizacionales	4
	2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	47
	Actividades y trabajadores	
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	8
	2-7 Empleados	24-25
	Gobernanza	
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	15
	Estrategia, políticas y prácticas	
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	2
	2-23 Compromisos políticos	10-16
	2-28 Afiliación a asociaciones	7
	Participación de los grupos de interés	
	2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	11
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	11

Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 3: Temas Materiales 2021	3-1 Proceso para determinar los temas materiales	12
	3-2 Lista de temas materiales	12
	3-3 Gestión de los temas materiales	10
GRI 205: Anticorrupción 2016	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	15
GRI 302: Energía 2016	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	41
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-5 Consumo de agua	41-43
GRI 305: Emisiones 2016	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	41-42
	305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	41-42
	305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	41-42
GRI 306: Efluentes y residuos 2016	306-1 Vertido de aguas en función de su calidad y destino	40-41
	306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	41
	306-3 Derrames significativos	40-41

Estándar GRI	Contenido	Página
GRI 403: Salud y Seguridad en el trabajo 2018	403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	27
	403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	27
	403-5 Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	27
	403-6 Promoción de la salud de los trabajadores	29
	403-9 Lesiones por accidente laboral	27
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado	21
	404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	21
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	21
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	24
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	29-31-34
GRI 416: Salud y seguridad de clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	18-26-27-29-30-31

REMS⁷