



Ajinomoto Food Ingredients realiza el seminario **CARNICA 2020**

El pasado 5 de noviembre, la división Food Ingredientes de Ajinomoto® de Brasil promovió la 1ª edición del seminario **CARNICA 2020**, un evento enfocado al mercado de carnes procesadas que reunió a profesionales de América Latina y Centroamérica.

Con presentaciones de los ponentes Ramon Oliveira, gerente comercial de Ajinomoto do Brasil para Centroamérica y Fernando Figueroa, director técnico de Carnica Consultores, el evento en formato online contó con los principales actores del sector.

Además de temas como desarrollo de productos, tendencias y oportunidades para la categoría, Ramon Oliveira presentó información sobre las soluciones y especialidades de Ajinomoto indicadas para la mejora del sabor, reducción de sodio y reducción de costos, como la transglutaminasa, enzima que actúa sobre las proteínas resultando en beneficios tecnológicos para las industrias alimentarias.

Para obtener más informaciones sobre nuestros productos, consulte el sitio web <http://www.ajinomotofi.com.br/>