

Vad casting directors faktiskt tittar efter

Self-tape, förberedelse
och olika perspektiv
på din audition

En guide från
Mats Lindberg | Lindberg Showreels

**Förstå vad de tittar efter.
Gör ditt arbete lättare att se.**

Jaha. Vem ska man lyssna på?

Den ena säger att du ska kunna varenda replik. Den andra tycker att manuset får vara med. Någon vill ha en neutral bakgrund, någon annan vill se en miljö som hjälper scenen.

Det var där den här guiden började. Jag ville samla vad casting directors själva säger och titta närmare på både det som återkommer och det som skiljer dem åt.

LINDBERG SHOWREELS

Olika casting directors kan ge olika råd. Du behöver förstå vilket sammanhang rådet gäller.

Råd som går att använda

Vad behöver du ha koll på? Vad beror på rollen? Och vad är personliga önskemål?

Här finns deras resonemang och länkar till källorna. Mina praktiska slutsatser är märkta Lindberg Showreels.

Börja med instruktionerna till jobbet. Använd guiden för att förstå vad ditt material behöver visa.

KLICKA DIG VIDARE

Källnumren längst ner på sidorna är klickbara. De leder till artiklar, intervjuer och videor där du kan ta del av casting directors egna resonemang.

I slutet av guiden finns källorna samlade med namn och mer information.

Mats Lindberg
Lindberg Showreels

Tre minuter inför din nästa audition

Matt Newton

Skådespelare och skådespelarcoach

Matt Newton går rakt på sak: förbered dig, förstå scenen och var öppen för förändringar.

En audition kan också bli början på en längre relation med casting. Det handlar om mer än ett enda jobb.

[Se videon →](#)

3:12 minuter · På engelska

Publicerad av Backstage

LINDBERG SHOWREELS

Det här ligger nära mitt eget sätt att tänka. Gör ditt jobb ordentligt, men låt inte allt hänga på ett enda besked. Ge dem en anledning att vilja träffa dig igen.

Hitta din fråga

Börja med uppdraget	6
Text och förberedelse	8
Rollval och motspel	10
Bild, ljus och kläder	14
Presentation och tagningar	18
Olika jobb och besked	21
Kontroll och leverans	23
Rösterna och källorna	26

LINDBERG SHOWREELS

Namngivna texter är referat. Gula rutor är mina praktiska slutsatser. Börja alltid med brieften för jobbet du söker.

Börja med uppdraget

Läs briefen innan du börjar spela in.
Vilken roll söker du och vilket material vill du ha?

EMMA SYLVESTER

Hon betonar att du ska läsa castinginbjudan noggrant, inte bara skumma igenom den. [7]

FRANK MOISELLE

Han betonar förberedelsen: lär känna scenen och kom väl förberedd till din audition. [2]

LINDBERG SHOWREELS

Skriv ner vad briefen ber om. Saknas något avgörande, fråga kontaktpersonen eller din agent.

Källor → [7] [2]

Gör arbetet lätt att se

HANNAH SIMONS

Casting behöver kunna se och höra dig tydligt. [7]

KAHLEEN CRAWFORD

Hon söker en karaktär och ett rollval. [6]

AMY HUBBARD

Hon vill se lyssnande och reaktioner på motreplikerna. [8]

LINDBERG SHOWREELS

Börja med dessa grunder. Sedan kan du väga in önskemålen för just den här rollen.

Källor → [7] [6] [8]

Måste texten sitta utantill?

TUSSE LANDE OCH FRANK MOISELLE

Lande betonar tryggheten i textkunskap. Moiselle rekommenderar text utantill för self-tapen. [1–2]

MARCI LIROFF

I ett första möte kräver hon inte full memorering. Förväntningarna ökar när skådespelaren kallas tillbaka. [3]

LINDBERG SHOWREELS

Marci Liroffs råd gäller det första mötet med henne. Ber din castingbrief dig kunna texten utantill är det den instruktionen du ska följa.

Källor → [1] [2] [3]

Vad ska förberedelsen ge dig?

MARCI LIROFF

När du inte behöver titta i manuset hela tiden blir det lättare att lyssna och ta regi. [3]

PAUL WEBER

Han kopplar förberedelse till trygghet och frihet att följa regi. [5]

LINDBERG SHOWREELS

Kan du vara i kontakt med motspelaren eller går all energi till att hitta nästa replik?

Källor → [3] [5]

Hur färdig behöver rollen vara?

NANCY BISHOP

Hon beskriver auditionen som en repetition eller ett råutkast. Hon vill se hur skådespelarens energi möter texten. [4]

PAUL WEBER

Han betonar förberedelse och villighet att lyssna, vara närvarande och ta regi. [5]

LINDBERG SHOWREELS

Gör ett genomarbetat förslag och var beredd att ändra det. Här betonar de olika delar av arbetet.

Källor → [4] [5]

Tydligt behöver inte vara stort

KAHLEEN CRAWFORD

Även en roll med få repliker kan ha en tydlig karaktär. [6]

PAUL WEBER

Ett djärvt val behöver enligt honom inte vara starkare eller mer högljutt. Det ska vara specifikt och stödja texten. [5]

LINDBERG SHOWREELS

Välj vad personen försöker få från den andra i scenen. Låt det påverka hur du spelar, i stället för att lägga på uttryck för att märkas.

Källor → [6] [5]

Scenen pågår mellan replikerna

En motreplik är något att reagera på. Den kan ändra vad personen tänker, vill eller försöker dölja.

AMY HUBBARD

Hon pekar på risken att göra scenen till en monolog med avbrott, där skådespelaren väntar på nästa egen replik. [8]

LINDBERG SHOWREELS

Titta en gång på de ögonblick då du är tyst. Vad händer med dig när den andra personen talar?

Källor → [8]

Vem kan läsa mot dig?

AMY HUBBARD

En reader, alltså någon som läser motreplikerna, hjälper scenen. Personen behöver inte vara skådespelare. [8]

LUCY BEVAN OCH OLIVIA GRANT

De betonar värdet av en bra reader som inte tar över fokus. [9]

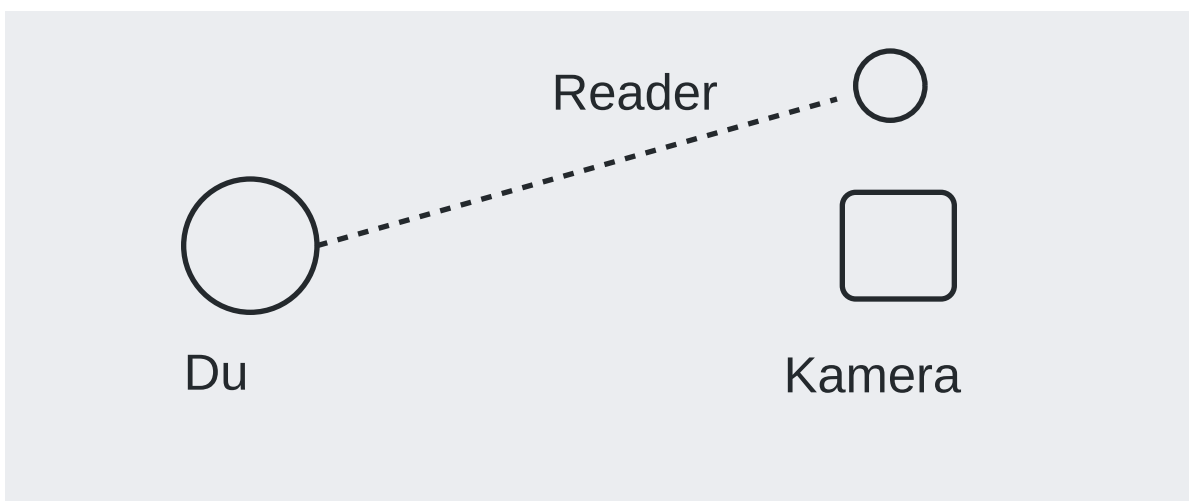
LINDBERG SHOWREELS

En reader är en fördel, men inget absolut krav enligt brittisk branschvägledning. Behöver du hjälp med förutsättningarna, ta kontakt. [10]

Källor → [8] [9] [10]

Låt oss se dina ögon

Lauren Evans rekommenderar en tydlig blickpunkt intill kameran och varnar för att hamna i profil. [7]



LINDBERG SHOWREELS

Den lilla skissen visar en vanlig utgångspunkt för en dialogscen. Om briefen ber om blick i linsen eller annat utsnitt följer du det.

Källor → [7]

Enkel teknik. Tydligt resultat.

KAHLEEN CRAWFORD

Hon avråder från att fastna i kostnaden för kamera och bakgrund. Tydlig bild, ljus och rollarbete är viktigare. [6]

FRANK MOISELLE

Han betonar korrekt filmning och ljus samt liggande format för sitt self-tape-arbete. [2]

LINDBERG SHOWREELS

Testa tio sekunder. Syns ansiktet?
Hörs replikerna? Åtgärda det som stör innan du gör hela scenen.

Källor → [6] [2]

Bakgrunden kan dela åsikterna

TUSSE LANDE

Hon föreslår en lugn inspelningsmiljö med en enkel vägg bakom skådespelaren. [1]

PAUL WEBER

Han är öppen för exempelvis ett skrivbord eller kök om miljön faktiskt stödjer scenen. [5]

LINDBERG SHOWREELS

Välj en enkel bakgrund när inget annat efterfrågas. En scenmiljö behöver ha ett syfte och får inte göra ditt arbete svårare att se.

Källor → [1] [5]

Vad behöver kläderna göra?

Brittisk branschvägledning för drama utgår från enkelhet. Skådespelaren ska normalt inte behöva ordna rekvisita eller bygga om hemmet till en inspelningsplats. [10]

Min praktiska utgångspunkt är att kläder kan antyda rollen utan att hela kostymen måste finnas på plats.

LINDBERG SHOWREELS

Fråga dig vad en detalj tillför. Hjälper den situationen eller drar den uppmärksamheten från dig? Följ specifika önskemål i brieven.

Källor → [10]

Händerna? Det beror på uppdraget.

NANCY BISHOP

Hon reagerar starkt på att någon visar upp händerna i presentationen inför en viktig film- eller tv-roll. För henne signalerar det reklamcasting. [4]

Även i profilbilden är det klokt att låta ansiktet synas tydligt och hålla händerna borta från det. Alla fäster inte samma vikt vid sådana detaljer. Men varför ge någon något att haka upp sig på när det är så enkelt att undvika?

LINDBERG SHOWREELS

Var på den säkra sidan. Undvik enkla saker som kan störa bedömningen. Följ briefen och håll presentationen relevant för just det jobbet.

Källor → [4]

När räcker det med inspelningar?

LAUREN EVANS

Hon råder skådespelaren att sätta ett tak för antalet försök. [7]

EMMA SYLVESTER

Hennes råd är att repetera först och därefter spela in scenen högst tre gånger. [7]

LINDBERG SHOWREELS

Tre är Emma Sylvesters arbetssätt, inte en branschregel. Innan du gör om: bestäm vad du vill ändra.

Källor → [7]

Och hur många ska du skicka?

AMY HUBBARD

Tidigt i processen föredrar hon en stark tagning, möjligen två. [8]

LUCY BEVAN OCH OLIVIA GRANT

De kan gärna se två versioner, exempelvis en djärvare och en mer återhållen. [9]

LINDBERG SHOWREELS

Antalet inspelningsförsök är en annan fråga än antalet filer du skickar. Briefens antal gäller. Om du skickar alternativ ska skillnaden tillföra något.

Källor → [8] [9]

Två jobb kan kräva olika saker

TÄNKT REKLAMBRIEF

Visa en reaktion när du smakar på en produkt. Avsluta med en blick i kameran.

TÄNKT DRAMABRIEF

Spela en dialog med din syster. Håll blicken på henne, intill kameran.

LINDBERG SHOWREELS

Samma skådespelare, två uppgifter. Exempelen är illustrationer, inte branschregler. Ta reda på vad just den här produktionen behöver se.

Bra audition. Ändå inget jobb.

NANCY BISHOP

Hon har sett lysande auditions som inte ledde till rollen. De var fortfarande bra arbeten. [4]

TUSSE LANDE

Hon påminner om att casting director inte bestämmer ensam. Regissören, producenterna och finansiärerna påverkar beslutet. [1]

LINDBERG SHOWREELS

Ett nej säger inte allt om ditt arbete. Du kan göra intryck även när rollen går till någon annan.

Källor → [4] [1]

Innan du trycker på skicka

Rätt uppgift?

Scener, tagningar och presentation.

Tydlig uppspelning?

Bild, ljud, början och slut.

Rätt leverans?

Filnamn, format, åtkomst och deadline.

Emma Sylvester rekommenderar namn, roll och projekt i filnamnet. Då går materialet att identifiera även när det skickas vidare. [7]

LINDBERG SHOWREELS

Märk varje fil, inte bara mappen.

Kontrollera sedan filen eller länken du faktiskt skickar.

Källor → [7] [2]

Märk varje fil

När mottagaren vill ha filer samlar jag dem i en mapp och kan skicka den via WeTransfer. Jag märker både mappen och filerna.

MITT EXEMPEL

Mapp

Mats Lindberg – Produktion

Fil

Mats_Lindberg_Produktion_
Presentation.mp4

Kontrollera att du får använda materialet innan du publicerar det i en showreel. [6]

LINDBERG SHOWREELS

Följ mottagarens önskemål. Vissa vill ha en länk, andra filer eller uppladdning i en castingportal.

Källor → [8] [6]

Ta nästa steg

Välj något att ta med till nästa casting. En tydligare relation, färre omtagningar eller att läsa briefen en gång till.

Showreels och profilstrategi är grunden i mitt arbete. Jag ger också konkreta tips och råd om hur du tar dig vidare i branschen och använder materialet du redan har.

LINDBERG SHOWREELS

Funderingar kring din showreel, din profil eller nästa steg i branschen? Ett kort samtal brukar vara enklast.

Mats Lindberg

Lindberg Showreels

Rösterna bakom råden

[1] Tusse Lande

[Bow Street Meets Tusse Lande →](#)

[2] Frank Moisselle

[The Self-Tape Musts · Spotlight →](#)

[3] Marci Liroff

[Do I Have to Be Off Book · video →](#)

[4] Nancy Bishop

[Intervju · Actors' Atelier →](#)

Urvalet visar olika arbetssätt och har tyngdpunkt på film och tv. Det representerar inte en gemensam svensk branschstandard.

Fler perspektiv att läsa

[5] Paul Weber

[Stronger Auditions · Casting Frontier →](#)

[6] Kahleen Crawford

[Self-Tape, Audition and Showreel Tips · Spotlight →](#)

[7] Hannah Simons, Lauren Evans och Emma Sylvester

[Self-Tape Top Tips · Spotlight →](#)

Spotlights gemensamma tips [7] publicerades i samband med en tävling för unga 2024. Här används ett urval av de praktiska råden. Webers artikel [5] är från september 2024.

Källor och sammanhang

[8] Amy Hubbard

Self-tapes · The Actors' Guild →

[9] Lucy Bevan och Olivia Grant

Self-Tape Tips · videointervju →

[10] CDG, CPMA, Equity och PMA

Gemensam brittisk vägledning för drama →

Sammanställt i september 2026. Äldre intervjuer används för resonemang om arbetet. Engelska uttalanden återges som svenska referat. Personerna är källor till råden och medverkar inte som avsändare av guiden.