

HUR TAR DU DIG FRAM SOM SKÅDESPELARE?

*En praktisk guide från
Lindberg Showreels
att spara i mobilen och
återvända till.*

**När showreelen och profilen
är på plats börjar nästa jobb.**

Några ord innan du börjar

Det finns förstås ingen enda väg fram som skådespelare. En del av det här gör du kanske redan. Annat kanske du aldrig har tänkt på.

Jag har gjort den här guiden för att samla några enkla och konkreta sätt att arbeta vidare när showreelen, bilderna och skådespelarprofilen är på plats. Den handlar alltså inte om hur du gör en bra casting eller spelar in en self-tape, utan om arbetet du själv kan göra däremellan. Hur du aktivt söker dig ut i branschen, hittar rätt människor, bygger kontakter, håller relationer levande och gör det lättare för andra att hitta dig.

Ta det som passar dig. Börja någonstans. Och framför allt, fastna inte i vänteläget.

Mats Lindberg

När allt är på plats

Du har bra bilder, showreelen är klar och castingprofilerna är uppdaterade. Kanske har du också fått ordning på Instagram, LinkedIn och en egen hemsida. Du har byggt upp en professionell skådespelarprofil.

Bra. Men det är inte slutet. Det är nu nästa jobb börjar. En bra presentation hjälper dig när någon väl hittar dig. Men den löser inte nästa fråga: Hur ska rätt människor hitta dig?

Det är lätt att hamna i vänteläget. Vänta på nästa castingannons, på agenten, på att telefonen ska ringa eller på att rätt roll ska dyka upp. Men en skådespelarkarriär kan inte bara byggas på väntan.

Du behöver också arbeta med din synlighet, dina relationer och dina kontakter. Inte genom att ständigt fråga människor om jobb, utan genom att finnas, återkomma och långsamt bli någon som människor i branschen känner igen.

Leta inte bara efter jobb

Att finnas på castingplattformarna är viktigt. Du ska hålla profilerna aktuella och söka roller som passar dig. Men det kan inte vara hela strategin.

När en castingannons dyker upp har arbetet med produktionen ofta pågått länge. Det betyder inte att rollerna redan är tillsatta. Men relationer och igenkänning kan spela roll.

Börja därför också intressera dig för människorna bakom produktionerna. Ett projekt leder till ett bolag. Bolaget leder till människor. Människorna leder vidare.

Utgå från en produktion du tycker är intressant och arbeta bakåt. Vem regisserade? Vem producerade? Vilket produktionsbolag låg bakom? Vem arbetade med casting?

Leta inte bara efter jobb. Leta efter dem som gör jobben.

Bygg din egen kontaktbank

Under åren träffar du fler människor i branschen än du tror: på inspelningar, castings, workshops, filmvisningar och event, via andra skådespelare eller genom Instagram och LinkedIn. Problemet är att vi tror att vi kommer ihåg alla. Det gör vi inte.

Skapa ett enkelt Excelark eller Google Sheet. Börja med människor du redan har träffat och bygg sedan vidare. Det här behöver inte vara ett avancerat system.

**Namn • Yrkesroll • Bolag • Produktion •
Mejl • Telefon • Sociala medier •
Hur känner vi varandra? • Senaste kontakt •
Nästa uppföljning**

Listan är inte till för att bombardera människor med mejl. Den är din egen karta över branschen och ett sätt att inte tappa bort relationer som du redan har börjat bygga. Börja med människor du redan känner och bygg vidare därifrån.

**Din kontaktlista kan bli lika viktig
som ditt CV.**

Skapa kontakt, be inte om jobb.

Det första mötet behöver inte handla om att få ett jobb. Börja med att presentera dig, visa vad du gör och visa intresse för deras arbete. En genuin kontakt idag kan leda till en förfrågan imorgon.

Skicka ett kort och personligt mejl eller meddelande. Lyft något specifikt du gillar med deras produktioner, projekt eller arbeten. Håll det enkelt, ärligt och professionellt.

NÅGRA ENKLA TIPS:



Presentera dig kort – vem du är och vad du gör.



Lyft något specifikt – visa att du faktiskt har tittat på deras arbete.



Bifoga länk – till din showreel eller profil.



Håll det kort – några rader räcker.



Var nyfiken – ställ en relevant fråga.



Följ upp – om du inte får svar, vänta ett tag och hör av dig igen.

Målet är att bygga en relation, inte att sälja dig själv i första kontakt. Var professionell, vänlig och uthållig. De bästa jobben kommer ofta genom människor som redan vet vem du är.

Relationer öppnar fler dörrar än ansökningar.

Telefonen fungerar fortfarande.

Men ring inte femtio produktionsbolag och fråga om de har roller. Gör research och välj några som faktiskt är relevanta för dig.

Om du ringer kan en betydligt bättre fråga vara:



Vem hos er är bäst person att hålla kontakt med när det gäller skådespelare och casting?

Du kanske får ett namn, en mejladress eller information om vilket castingbolag de arbetar med.



GÖR RESEARCH

Läs på om bolaget och deras senaste produktioner. Visa att du gjort din hemläxa.



VÄLJ NÅGRA, INTE MÅNGA

Kvalitet före kvantitet. Några väl valda kontakter ger bättre resultat.



FRÅGA RÄTT PERSON

Be om namn på rätt kontaktperson för skådespelare och casting.



FÖLJ UPP SKRIFTLIGT

Skicka ett kort mejl efter samtalet och tacka. Bygg vidare på kontakten.



NAMN ÄR BÄTTRE ÄN INFO@.

Och när du väl träffar någon, följ upp. Ett kort *kul* att ses några dagar senare kan räcka. Relationer ska inte pressas fram, men de behöver ibland hjälp för att inte försvinna.

Gå dit branschen finns

Allt nätverkande sker inte framför en skärm. Filmfestivaler, visningar, branschfrukostar, seminarier, workshops och andra filmevent är platser där människor faktiskt möts.

Du behöver inte gå på allt och du behöver definitivt inte gå omkring med CV:t i handen. Gå dit för att se film, lyssna, prata och vara nyfiken.

Gå inte dit för att dela ut ditt CV. Gå dit för att lära känna människor.

Får du bra kontakt med någon kan en enkel fråga vara: Vad är bästa sättet att hålla kontakten med dig? Sedan lägger du in personen i kontaktbanken och följer upp när det känns naturligt.

Samma princip gäller på sociala medier. Du behöver inte bli influencer och du behöver inte skapa innehåll varje dag. Men om en regissör, producent eller rollsättare söker på ditt namn ska det vara lätt att förstå vem du är och lätt att hitta ditt arbete.

Castingprofilen, Instagram, LinkedIn, hemsidan och showreelen behöver inte se identiska ut, men de ska kännas som samma person.

Bygg igenkänning över tid

En agent kan öppna dörrar, presentera dig, förhandla och ha tillgång till kontakter och information som du själv inte har.

En bra agent är värdefull.

Men agenten kan inte bära hela din karriär.

En agent är en del av din strategi. Inte hela strategin.

Fortsätt hålla ditt material aktuellt, bygga relationer och göra dig synlig. Det gör också agentens arbete enklare.

Och ha tålamod med relationerna du bygger. Alla kontakter behöver inte ge något idag. Personen du träffar nu kanske inte har ett projekt där du passar. Om två år kan situationen vara en helt annan.

Då är det stor skillnad mellan *Vem är det?* och *Just det, honom känner jag igen.*

Det gäller också andra skådespelare. Dela relevanta inlägg där du är taggad, stötta kollegor och hjälp till att skapa trafik mellan människor i samma sammanhang.

Branschen är inte bara en rad individuella personer som konkurrerar om samma roll. Den består också av människor som rekommenderar, tipsar, återkommer och hjälper varandra vidare.



**DU BYGGER
IGENKÄNNING
ÖVER TID.**

Ensam kan vara stark.
**Tillsammans blir
vi synligare.**

Gör lite varje vecka

Det här behöver inte bli ett heltidsarbete. Tvärtom. Om strategin blir för stor är risken att den inte blir av alls. Gör den liten och gör den regelbundet.

VECKANS BRANSCHJOBB

- ☐ Lägg till **2 nya** relevanta kontakter
- ☐ Följ upp **1 person** du redan känner
- ☐ Undersök **1** produktionsbolag eller regissör
- ☐ Hitta **1** relevant branschevent
- ☐ Kontrollera att dina profiler fortfarande stämmer

Det här kan ta ungefär en timme i veckan. Men på ett år har två nya kontakter i veckan blivit över hundra namn, samtidigt som du kontinuerligt har följt upp människor och lärt dig mer om vilka som faktiskt gör produktionerna.



Kontinuitet **slår ryckighet.**

Hitta människorna bakom jobben

Om du vill förstå branschen bättre, börja med platser där du kan se vilka som faktiskt gör jobben. Här är några bra svenska startpunkter.



Svensk Filmdatabas

Sök på produktioner, regissörer, producenter och bolag.



Svenska Filminstitutet

Följ svenska produktioner, premiärer och branschinformation.



Film Stockholm, Film i Väst och Film i Skåne

Följ regionala aktiviteter, nätverk och branschevent.



Göteborg Film Festival och andra filmfestivaler

Håll koll på visningar, samtal och öppna branschaktiviteter.



På Lindberg Showreels hittar du också information om agenter och castingföretag.



Hitta människorna bakom jobben.

Du behöver inte känna hela branschen.

Ingen kontaktlista garanterar ett jobb. Ingen agent kan lova en roll. Ingen showreel kan tvinga någon att välja dig.

Men du kan göra det enklare att hitta dig, förstå dig, komma ihåg dig och kontakta dig.

Du behöver inte känna hela branschen. Men du måste ge branschen en chans att börja känna igen dig.

Så sitt inte och vänta på nästa castingannons.



**Ta telefonen. Mejla. Gå ut. Träffa folk.
Gör jobbet.**

Ciao ciao,

Mats Lindberg

LINDBERG SHOWREELS

Showreels · Profilstrategi · Synlighet