

# PROGRAMM

---

27. MÄRZ 2026 | FELIX, LEIPZIG



# GRÜßWORT

## des LPRS-Vorstandes

Sehr geehrte Gäste,

herzlich willkommen zum LPRS>>Forum 2026 des Leipziger Public Relations Studierende e.V. – schön, dass Sie heute hier in Leipzig sind!

Wir freuen uns sehr, Sie begrüßen zu dürfen und mit Ihnen über Themen zu sprechen, die zu unserem diesjährigen Motto „Growing Together – Ready for the Future?“ passen.

Im Arbeitsalltag gewinnen ständig neue Themen und Entwicklungen an Bedeutung: Auf eine Transformation folgt die nächste, Künstliche Intelligenz hält zunehmend Einzug in unserem Alltag und im öffentlichen Diskurs treffen immer häufiger unterschiedliche, teils starke Meinungen aufeinander.

Das ist keine leichte Aufgabe, weder für Unternehmen noch für uns Kommunikator:innen. Genau deswegen möchten wir diese Herausforderungen in diesem Jahr in den Mittelpunkt stellen und gemeinsam mit Expert:innen diskutieren. Dabei geht es sowohl darum, wie wir im beruflichen Kontext als wie auch persönlich damit umgehen können.

Darüber hinaus bietet das Forum – wie gewohnt – Raum für Austausch, Vernetzung und gemeinsames Feiern für Studierende, Professionals und Wissenschaftler:innen. Am Samstagmorgen findet zudem die jährliche ordentliche Mitgliederversammlung im Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaften statt, inklusive der Neuwahl des Studierendenvorstands.

Wir freuen uns auf inspirierende Gespräche, neue Perspektiven und gemeinsames Wachstum und wünschen Ihnen eine bereichernde Veranstaltung!

Im Namen des LRPS e.V.:



**Sarah Krauß**  
Vorstandsvorsitzender  
(Studierende)



**Daniel J. Hanke**  
Vorstandsvorsitzender  
(Alumni)



**Nina Marlene Voigt**  
Stv. Vorsitzende  
(Studierende)  
Veranstaltungen



**Florentina Liefeith**  
Stv. Vorsitzende  
(Alumni)  
Alumni-Mitglieder



**Hannah Kurtze**  
Finanzvorständin



**Johanna Lamping**  
Mitglieder



**Lara Bregman**  
Kommunikation

# READY FOR THE FUTURE?

Was in schnelllebigen Zeiten Sicherheit schafft

---

In einer Zeit, in der Wandel zur neuen Konstante geworden ist, stehen wir täglich vor neuen Herausforderungen, beruflich wie persönlich. Krisen, Unsicherheiten und komplexe Situationen sind längst keine Ausnahme mehr, sondern prägen unseren Alltag. Doch wie gehen wir damit um?

Begriffe wie Resilienz und Krisenmanagement sind in aller Munde, aber was bedeuten sie konkret für uns, für Unternehmen und für Kommunikation?

Klar ist: Die Spielregeln verändern sich. Und mit ihnen auch die Anforderungen an unser Denken, Handeln und Kommunizieren.

Haltung zeigen, mentale Stärke entwickeln und sich selbst wirksam führen wird immer entscheidender. Gleichzeitig gewinnt die Fähigkeit an Bedeutung, sich selbst und sein Umfeld wirklich zu verstehen, sich anzupassen und daran zu wachsen, und zwar gemeinsam und mit Wurzeln, die in Leipzig gewachsen sind.

“Growing Together“ bedeutet für uns auch, dorthin zu schauen, wo alles begonnen hat: in Leipzig. Eine Stadt, die wie kaum eine andere zeigt, wie Wandel, Aufbruch und Mut zur Veränderung lebendig werden können. Hier liegen unsere Wurzeln – und aus diesen Wurzeln ziehen wir bis heute Stärke, Identität und Zusammenhalt.



# PROGRAMM

auf einen Blick

---

## VORMITTAG

09:00 – 11:00

11:15 – 12:00

## AB 09:00 UHR

Karrieretreffen

Resilienzworkshop

## MITTAG

12:15 – 13:15

13:15

13:30 – 14:15

14:45 – 15:30

## AB 12:15 UHR

Lunch

Welcome

Workshopsession I

Workshopsession II

## NACHMITTAG

15:45 – 16:45

## AB 15:45 UHR

Führung durch die Oper Leipzig

## ABEND

18:00 – 18:30

18:30 – 18:40

18:40 – 19:00

19:00 – 20:00

20:00 – 21:00

21:00 – 00:00

## AB 18:00 UHR

Einlass & Get-together

Welcome

Key Note

Panel-Diskussion

Dinner

Awards & LPRS-Party

# EVENTLOCATION

Felix Leipzig

Das Forum des LPRS e.V. findet in diesem Jahr in einer der eindrucksvollsten Adressen Leipzigs statt: der exklusiven Felix Eventlocation mitten im Herzen der Stadt. Direkt am pulsierenden Augustusplatz gelegen, bietet das Felix einen einzigartigen Blick auf die Universität Leipzig – unsere Alma Mater, mit der viele von uns prägende Jahre verbinden.

Der Zugang zur Veranstaltung erfolgt über den Aufzug. In der 6. Etage heißen wir Sie am Empfang zur Anmeldung willkommen. Die Veranstaltung selbst findet in der 7. Etage statt, wo großzügige Tagungsflächen ausreichend Raum für den fachlichen Austausch, unsere Workshops und ein anschließendes gemeinsames Feiern bieten.

Adresse: Felix Eventlocation, Augustuspl. 1-3, 04109 Leipzig

Öffentliche Verkehrsmittel: Direkt an der Haltestelle Augustusplatz gelegen, nur eine Straßenbahnstation vom Leipziger Hauptbahnhof entfernt oder etwa 9 Gehminuten.

Parkmöglichkeiten: In unmittelbarer Nähe stehen Parkhäuser wie das Q-Park Augustusplatz (Augustuspl. 15, 04109 Leipzig) sowie das Q-Park The Post (Grimmaischer Steinweg 5, 04103 Leipzig) zur Verfügung.

In der Location haben wir tagsüber die Möglichkeit, in verschiedenen Workshopräumen inhaltlich zu arbeiten und zu Netzwerken. Im Anschluss werden die Workshopräume für unsere Abendveranstaltung umgestaltet. Währenddessen ihr Einblicke in die Oper Leipzig erhalten. Aus euren Leipziger Lieblingslocations – dem Rosental, Johannapark, Clara-Zetkin-Park, Auenwald und Lene-Voigt-Park – wird am Abend ein Ort der Begegnung.

Raumaufteilung für die Workshopsessions:

ROSENTAL	JOHANNAPARK	CLARA-ZETKIN PARK	KULINARIK IM PALMENGARTEN
NETWORKING IM AUWALD			



AUGUSTUSPLATZ

# KARRIERETREFFEN

Unsere Partner

09:00 – 11:00 UHR



# BRUNSWICK



# RESILIENZWORKSHOP

mit Florentina Liefeith

11:15 – 12:00 UHR

## In der eigenen Kraft stehen – Resilienz und Ressourcen bewusst nutzen



Egal ob VUCA oder einfach nur WTF: Die Welt verlangt uns einiges ab. Trotzdem hat jede\*r von uns den Wunsch, nach vorne zu gehen und einen Unterschied zu machen. Je heftiger der Wind dabei um uns weht, umso mehr brauchen wir Orientierung, die aus uns selbst kommt. Umso mehr sind wir gefordert, mit uns und unseren Ressourcen zu haushalten, uns

selbst empathisch zu begegnen und Stressoren rechtzeitig zu erkennen. Kurz: Wir brauchen Resilienz, um authentisch und in unserer Kraft zu sein. Einige Methoden und Tools dafür dürft ihr in diesem Workshop kennenlernen, ausprobieren und mitnehmen – und euch selbst dabei (noch) ein Stückchen näher kommen.

# WORKSHOPSESSION I

13:30 – 14:15 UHR



**Conducttr**

**Interaktive Krisensimulation –  
Wenn alle sofort Antworten wollen.**

David Peter-Gumbel, Geschäftsführer Conducttr Germany GmbH

Plötzlich ist sie da. Die Krise. Eine Meldung eskaliert, Journalist:innen fragen nach, der Druck wächst - und euer Team muss handeln. Jetzt.

In unserem interaktiven Krisensimulationsworkshop schlüpft ihr in die Rolle des Krisenkommunikationsteams eines fiktiven Unternehmens, das mit einer akuten Notsituation konfrontiert wird. Ihr analysiert die Lage, entwickelt Kommunikationslinien und verfasst Statements – unter Zeitdruck und auf Basis unvollständiger Informationen. Dabei nutzt Ihr unsere digitale Krisensimulations-Plattform, die alle relevanten Kanäle bündelt: interne Kommunikation, Social Media und Presse-Postfach. Unterstützt werdet ihr von erfahrenen Krisentrainer:innen. Aber Vorsicht: Im Hintergrund arbeiten unsere Roleplayer bereits an der nächsten unangenehmen Nachricht ...

**klenk**  
& **hoursch**

**Guter Stress, böser Stress – wie wir stark bleiben und stabil werden.**

Daniel J. Hanke, CEO der Klenk & Hoursch AG

Ob LinkedIn oder Handelsblatt – überall lesen wir von Druck, Stress und Belastungserleben. Gleichzeitig haben wir so viele Möglichkeiten, Arbeits- und Lebensmodelle und Wohlstand wie noch nie.

Wie passt das zusammen und was kann ich für meine mentale Gesundheit und meine berufliche Entwicklung tun?

Ein praktischer Workshop für Studies, Young Professionals und alle, die sich für Selbstführung interessieren...



**Die Neuerfindung des ÖRR in stürmischen Zeiten.**

Torsten Renn, Manager

Dieser Workshop steht ganz unter dem Stern „Die Neuerfindung des ÖRRs ins stürmischen Zeiten“.

Unser Umfeld ist geprägt von steten Herausforderungen, sei es die Vertrauenskrise, der digitale Wandel oder die gesellschaftliche Fragmentierung. Das bedeutet: Auch der öffentlich-rechtliche Rundfunk – und besonders der MDR – muss sich neu sortieren oder eher re-orientieren.

Im Mittelpunkt stehen frische Kommunikationsformate, die Nähe schaffen und Dialog ermöglichen: „MDR 2025 – entdecken, erleben, mitreden“, MDR mittendrin, MDR mitmischen, MDR trifft und weitere Projekte, die neue Wege der Beteiligung öffnen.

# WORKSHOPSESSION II

14:45 – 15:30 UHR

**H/ADVISORS**  
Gauly

## Neue Karrierewege in der Kommunikation – Kompetenzen, Skills und Erfahrung in Zeiten von KI

Annika Lück, Associate Director & Julia Dietlmeier, Associate Director

Künstliche Intelligenz verändert die Kommunikationsbranche spürbar. Analysen, Recherchen und meist auch Teile der Content-Erstellung sind ohne ChatGPT, Claude oder Perplexity schon jetzt kaum noch denkbar. Gleichzeitig steht der Arbeitsmarkt unter Druck und damit auch Berufseinsteigerinnen und -einsteiger. Welche Aufgaben übernehmen künftig KI-Tools? Welche (neuen) Fähigkeiten werden wichtiger? Und wie und wo kann der Einstieg eigentlich noch gelingen?

All diese Fragen wollen wir im Rahmen des Workshops diskutieren. Gemeinsam wollen wir beleuchten, wie diese Veränderungen von Studierenden, Alumni, Arbeitgeberinnen und Arbeitgebern wahrgenommen werden und wie sich Einsteigerinnen und Einsteiger heute sinnvoll vorbereiten können. Ziel ist ein offener Austausch darüber, was bleibt, was sich verändert und welche Kompetenzen künftig den Unterschied machen.

**ORCA VAN LOON**  
NEXT GENERATION CORPORATE

## In der Krise zeigt sich, wer wirklich führt – Resilienz als Wettbewerbsfaktor im geopolitischen Zeitalter

Hendrik Schulze van Loon, Geschäftsführender Partner von Orca van Loon

Geopolitische Verwerfungen, hybride Bedrohungen, Sanktionen, Desinformation und Kriegsgefahr – die Welt, in der Unternehmen heute kommunizieren müssen, ist eine fundamental andere als noch vor wenigen Jahren. Wer in diesem Umfeld Krisen nicht nur übersteht, sondern gestärkt daraus hervorgeht, verschafft sich einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil.

Dieser Workshop zeigt, warum Krisenresilienz längst kein „Nice-to-have“ mehr ist – sondern eine strategische Kernkompetenz, die Unternehmen im globalen Wettbewerb trennt. Wer schweigt, verliert. Wer zögert, verliert. Wer vorbereitet ist und die richtigen Worte zur richtigen Zeit findet – der führt.

**CLARENDORN**

## Kommunikatoren als Unternehmer – wenn Achtsamkeit und Konfliktvermeidung an Grenzen stoßen

Robert Hesse, Strategic Advisor & CEO von Clarendorn GmbH

Nach acht Jahren in exekutiver Verantwortung in Unternehmen und zehn Jahren als Chef seiner eigenen Politik- und Kommunikationsberatung blickt Robert Hesse zurück auf die Momente, auf die man im Studium nicht vorbereitet wird: Kündigungen, Gerichtsverfahren, unehrliche Kunden oder hinterhältige Mitarbeiter einerseits, Entscheidungsgeschwindigkeit, Meinungsstärke oder Führungsverständnis andererseits.

Wie man damit umzugehen lernt, und warum nicht immer alle Akteure glücklich sein können, berichtet er in seiner Session.

# FÜHRUNG OPER LEIPZIG

---

15:45 – 16:45 UHR

Die Oper Leipzig steht in der Tradition von über 330 Jahren Musiktheater in Leipzig: 1693 wurde das erste Opernhaus am Brühl als drittes bürgerliches Musiktheater Europas nach Venedig und Hamburg eröffnet. Seit 1840 spielt das weltweit renommierte Gewandhausorchester zu allen Vorstellungen der Oper und des Leipziger Balletts. Neben dem heutigen, 1960 erbauten Opernhaus am Augustusplatz gehört die Musikalische Komödie im Stadtteil Lindenau zur Oper Leipzig, eine Spezialspielstätte für Operette und Musical mit eigenen Ensembles.

Der mit über 720 Beschäftigten größte kulturelle Eigenbetrieb der Stadt umfasst insgesamt fünf ihn tragende Säulen: Oper, Musikalische Komödie, Leipziger Ballett, die Sparte der Jungen Oper und Vermittlung 360° und das Handwerk der Theaterwerkstätten, die für sämtliche städtischen Bühnen produzieren.

Hinter den prachtvollen Kulissen verbirgt sich eine hochmoderne Theatertechnik, historische Beleuchtungsanlagen und eine ganz eigene Welt aus Werkstätten, Bühnenräumen und Künstlergängen. Wer diese entdecken möchte, kann bei einer Führung hinter die Kulissen in die „Katakomben“ des Opernhauses eintauchen: dorthin, wo Requisiten entstehen, Kostüme warten und die Magie eines Opernabends ihren Ursprung hat.



**OPER  
LEIPZIG**

**LPRS** >>  
FORUM 2026

# KEY NOTE

Prof. Dr. Eva Asselmann

18:40 – 19:00 UHR

## Future skills – was Menschen in unsicheren Zeiten stark macht



© Silke Weinsheimer

Wir leben in einer Zeit permanenter Veränderung. Zwischen künstlicher Intelligenz, steigenden Anforderungen und wachsender Unsicherheit stellen sich viele die Frage: Bin ich eigentlich gut genug für das, was kommt?

Oft begleitet sie dabei ein stiller Zweifel: Erfolge werden relativiert, während die Angst wächst, den eigenen Ansprüchen nicht zu genügen.

In ihrer Keynote zeigt Prof. Dr. Eva Asselmann, warum Selbstzweifel gerade in leistungsorientierten Umfeldern so verbreitet sind und welche psychologischen Mechanismen dahinterstehen. Sie macht verständlich, warum Stress nicht zwangsläufig krank macht – sondern unsere Bewertung entscheidet, ob wir an Herausforderungen wachsen oder erschöpfen.

Im Zentrum steht eine entscheidende Ressource: nicht perfekte Kontrolle, sondern Selbstwirksamkeit – das Vertrauen, trotz Unsicherheit handlungsfähig zu bleiben.

# PANEL

19:00 – 20:00 UHR

## Wie entscheiden, kommunizieren und führen wir, wenn sich Rahmenbedingungen schneller ändern als Strategien hinterherkommen?

Das Panel rückt bewusst den Menschen in den Fokus – seine Haltung, mentale Gesundheit und Fähigkeit zur Selbstführung.

Wir diskutieren unterschiedliche Dimensionen von Veränderung und Transformation – beruflich und persönlich – und fragen, wie es gelingen kann, gesund und leistungsfähig zu bleiben.



© Silke Weinsheimer

**Prof. Dr. Eva Asselmann**

Professorin für  
Persönlichkeitspsychologie an der  
Health and Medical University in  
Potsdam



**Gertrud None**

Change & Communication Lead  
Finance Transformation Program |  
Lufthansa Group



**Steffi Würzig**

Leiterin Unternehmenskommunikation  
der Berliner Wasserbetriebe



**Michael Gentsch**

Leitung ARD Markenboard

# PROF. DR. EVA ASSELMANN

Health and Medical University Potsdam



© Silke Weinsheimer

Prof. Dr. Eva Asselmann ist Professorin für Persönlichkeitspsychologie an der HMU Health and Medical University in Potsdam.

Forschungsaufenthalte führten sie an renommierte Universitäten, zuletzt an die University of California, Los Angeles.

In ihrer Arbeit untersucht sie, wie Menschen in unsicheren

Zeiten mit Stress, Veränderung und Leistungsdruck umgehen – und was sie langfristig psychisch stärkt. Ihre Forschung verbindet wissenschaftliche Erkenntnisse mit konkreten Impulsen für Alltag und Arbeitswelt.

Asselmann ist Autorin mehrerer Bücher, zuletzt „Too Much. Warum wir Kontrolle suchen – und Kraft im Loslassen finden“ (dtv, 2026). Sie lebt in Berlin.

# MICHAEL GENTSCH

ARD



Michael Gentsch studierte von 1996 bis 2001 Kommunikations- und Medienwissenschaft mit PR-Schwerpunkt an der Universität Leipzig. Bereits während seines Studiums begann er seine Karriere beim MDR, wo er bis heute tätig ist und im Laufe der Zeit verschiedene Funktionen übernahm. Zuletzt war er zehn Jahre Marketingchef und verantwortete ein Team von rund 30

Mitarbeitenden sowie Budgets im siebenstelligen Bereich. Ein zentrales Projekt war die Entwicklung einer neuen Markenstrategie, mit welcher der MDR 2017 erfolgreich in die digitale Markenwelt transformiert wurde.

Seit rund eineinhalb Jahren leitet er im Auftrag des ARD-Vorsitzes das ARD-Markenboard. In dieser Funktion verantwortet er ein umfassendes Transformationsprojekt mit dem Ziel, die Markenstrategien der neun ARD-Anstalten strategisch auf gemeinsame Ziele auszurichten.

Neben seiner beruflichen Tätigkeit widmet sich Michael Gentsch seit über 30 Jahren dem Triathlon. Diese langjährige Leidenschaft prägt auch seine persönliche Perspektive auf Leistung und Entwicklung – insbesondere im Hinblick auf das kontinuierliche Verschieben eigener Grenzen, wie er es auch auf LinkedIn beschreibt.

# GERTRUD NOONE

Lufthansa Group



Gertrud Noone verantwortet seit 2024 das Change- und Kommunikationsmanagement im Finance Transformation Program der Lufthansa Group. In ihrer beruflichen Laufbahn hat sie umfassende Erfahrung in der internen Kommunikation und im Change Management gesammelt, unter anderem bei der Brunswick Group, Audi, CNC sowie der Deutschen Bahn.

Als ausgebildete Coach verbindet sie strategisches Kommunikationsverständnis mit einem ausgeprägten Gespür für Veränderungsprozesse in Organisationen.

Ihr Studium absolvierte Gertrud Noone an der Universität Leipzig, wo sie einen Bachelor in Kommunikations- und Medienwissenschaft sowie einen Master in Communication Management erwarb. Bereits während dieser Zeit engagierte sie sich aktiv im Fachschaftsrat und im LPRS, unter anderem als Mitgliedervorstand. Heute bringt sie ihre Expertise weiterhin in das Netzwerk ein und ist Co-Regionalgruppenleiterin der LPRS>>Alumni in der Region Rhein-Main.

# STEFFI WÜRZIG

Berliner Wasserbetriebe



Nach ihrem Abschluss an der Universität Leipzig im Jahr 2000 war die erfahrene Kommunikationsexpertin u.a. in leitenden Positionen für die Kommunikation von nationalen und internationalen Großprojekten, als Pressesprecherin sowie als Beraterin und Führungskraft in Kreativ- und PR-Agenturen und Unternehmen der Energie- und Versorgungswirtschaft tätig.

Schon ihre Abschlussarbeit hat Sie zu einem wirtschaftlichen Transformationsthema geschrieben, der Kommunikation von kommunalen Unternehmen im Rahmen der Öffnung des Energiemarktes. Danach folgten Großprojekte u.a. die Kommunikation für die Olympiabewerbung Leipzigs (2002-2004), die Imagekampagne der Bundesregierung zur Fußball-WM 2006 "Deutschland - Land der Ideen". Sie war Pressesprecherin der Sendung "Anne Will" (2007) und Leitung Beratung in der Agentur Scholz & Friends (2008-2014).

Seit 2015 leitet sie gesamtverantwortlich und erfolgreich die Stabsstelle Unternehmenskommunikation der Berliner Wasserbetriebe und berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden. Die gebürtige Thüringerin ist Mutter von zwei Söhnen und lebt in Berlin.

# SPONSOREN

Vielen Dank für die großzügige Unterstützung!

**H/ADVISORS**  
*Gauly*



**DPRG**



**DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP**

**DIRK**

Deutscher  
Investor Relations  
Verband

**GROWING TOGETHER**



READY FOR THE FUTURE?

# SPONSOREN

Vielen Dank für die großzügige Unterstützung!

## H/ADVISORS *Gauly*

G wie Growth – Wir bei H/Advisors Gauly wachsen, am liebsten gemeinsam.

Seit vielen Jahren begleiten wir den LPRS aus Überzeugung – als H/Advisors Gauly nun auch als Teil einer globalen Gruppe von Kommunikationsberatungen mit europäischer Identität. Denn wir finden beim LPRS, was unsere Branche braucht: kluge Köpfe, die aus einer strategischen Perspektive auf Kommunikation blicken. Und die sie mitgestalten wollen.

Gemeinsam wachsen beginnt für uns mit Austausch: Studierende mit jungen Kolleginnen und Kollegen genauso wie mit erfahrenen Kommunikationsprofis. Wissenschaft mit Wirtschaft. Theorie mit Praxis. Der LPRS schafft dafür immer wieder Raum.

Bei uns arbeiten viele Leipziger Absolventinnen und Absolventen. Weil sie mitbringen, was wir brauchen: Konzeptionelles Denken. Neugier. Und den Anspruch, Bestehendes zu hinterfragen und Kommunikation immer wieder neu zu denken.

Gemeinsam besser werden. Und zusammen mit Euch wachsen. Dafür sind wir hier.

# SPONSOREN

Vielen Dank für die großzügige Unterstützung!



## DPRG

Die Deutsche Public Relations Gesellschaft e.V. (DPRG) ist das Netzwerk für alle, die Kommunikation leben und lieben.

Seit 1958 vernetzen wir als ältester Kommunikationsverband Deutschlands über 2.100 PR-Profis im DACH-Raum und engagieren uns für fachlichen Austausch, Professionalisierung und Innovationen. Damit stärken wir die Bedeutung von Kommunikation. Wir sind die Stimme unserer Branche und sorgen dafür, dass in einer überkomplexen Welt Kommunikationsprofis ein entscheidender und gestaltender Teil der Gesellschaft, Wirtschaft, Politik und der notwendigen Diskurse sind. Ob in Unternehmen, Agenturen, Organisationen, Beratungsgesellschaften, als Selbstständige oder Studierende: Die DPRG bietet ein lebendiges Netzwerk. Wir fördern Wissenstransfer und setzen Impulse für die Weiterentwicklung der Kommunikationsbranche. Mit unserem Mentoring-Programm und speziellen Veranstaltungen fördern wir insbesondere Berufseinsteiger und Studierende. Deshalb unterstützen wir unter anderem auch seit vielen Jahren das LPRS>>Forum.

Mitgliedervorteile z.B.:

- Exklusiver Zugang zu Branchenevents und zu über 150 kostenlosen Fortbildungs- und Austauschformaten pro Jahr
- Vernetzung über die Mitglieder-App DPRG.mobil
- Attraktive Rabatte für Veranstaltungen von Partnern
- Freier Zugang zu Fachpublikationen und Studien online
- Inkludiertes PR Report-Abonnement mit den aktuellsten Branchentrends
- Kostenlose juristische Erstberatung zu kommunikationsrelevanten Themen

[www.dprg.de](http://www.dprg.de)

Wir wünschen dem LPRS>>Forum 2026 viel Erfolg und allen Teilnehmenden einen inspirierenden Austausch!

# SPONSOREN

Vielen Dank für die großzügige Unterstützung!



Als Deutsche Börse Group unterstützen wir regelmäßig den Kommunikations- und Mediennachwuchs – aus voller Überzeugung. Gute Kommunikation ist für Wirtschaft und Gesellschaft unverzichtbar. Deshalb investieren wir bewusst in junge Talente, die diese Zukunft mitgestalten.

Mit unserem Volontariat in der Unternehmenskommunikation bieten wir einen professionellen Einstieg in die Finanz- und Wirtschaftskommunikation: praxisnah, anspruchsvoll und nah am Nachrichtengeschehen. Zusätzlich geben unsere Expertinnen und Experten regelmäßig Vorträge zu Kommunikationsthemen, teilen Erfahrungen aus erster Hand und diskutieren Trends, die unsere Branche prägen.

Besonders wichtig ist uns, die komplexe Finanzwelt transparent zu machen. Deshalb öffnen wir gerne und regelmäßig unsere Türen für Besuche bei der Deutsche Börse Group: Hintergründe, Marktmechanismen, Medienarbeit – direkt aus dem Herzen des europäischen Kapitalmarkts und dort, wo Informationen entstehen.

Unser Anspruch ist klar: Wir wollen jungen Kommunikatorinnen und Kommunikatoren Orientierung geben, Chancen eröffnen und sie auf ihrem Weg stärken. Denn wer gut informiert, schafft Vertrauen. Und Vertrauen ist die Grundlage unserer Arbeit.

# ORDENTLICHE MITGLIEDERVERSAMMLUNG



Die Mitgliederversammlung findet in diesem Jahr bewusst in unseren Universitätsgebäuden statt. Wir treffen uns am Sa, den 28. März um 11:00 Uhr im Raum 1.01 des Instituts für Kommunikations- und Medienwissenschaften der Universität Leipzig.

Adresse: Nikolaistraße 27–29, 04109 Leipzig.

Das Institut ist für viele von uns ein prägender Ort, an dem wir fachlich und persönlich gewachsen und als Gemeinschaft zusammengekommen sind. Für zahlreiche Mitglieder ist es bis heute eng mit gemeinsamen Erinnerungen und dem Beginn ihres Weges im LPRS verbunden.

Im Rahmen der Mitgliederversammlung wird der studentische Vorstand neu gewählt. Der Alumni-Vorstand ist gemäß Satzung für drei Jahre im Amt, sodass in diesem Jahr hierfür keine Wahl ansteht. Für die Beschlussfähigkeit und eine erfolgreiche Wahl, ist es besonders wichtig, dass möglichst viele Mitglieder erscheinen. Dies gilt ausdrücklich für Studierende ebenso wie für Alumni, denn jede Stimme trägt zur Zukunft unseres Vereins bei. Die Mitgliederversammlung ist damit mehr als ein formaler Pflichttermin, sondern eine Gelegenheit, gemeinsam Verantwortung zu übernehmen, auf das vergangene Vereinsjahr zurückzublicken und die weitere Entwicklung des LPRS aktiv mitzugestalten. Wir freuen uns sehr auf dein Kommen und eine zahlreiche Teilnahme.

# FÖRDERER

Wir bedanken uns für die Unterstützung!

**CLARENDORN**



DEUTSCHE BÖRSE  
GROUP

**DUNKELBLAU**



Fink & Fuchs



**H/ADVISORS**  
*Deekeling Arndt*

**H/ADVISORS**  
*Gauly*

**JK**

Johanssen + Kretschmer  
Strategische Kommunikation GmbH

KEKST  
CNC

**KOMM.PASSION** | TEAM  
FARNER

mdr

medienstiftung  
der sparkasse leipzig

**ORCA VAN LOON**  
NEXT GENERATION CORPORATE

**Pi**



**PR**REPORT

 **pressrelations**  
knowledge discovery

**RCKT.**

**RYSM**

 Staffbase

# ZUM ABSCHLUSS

Kontakt und Impressum

## LPRS E.V.

c/o Universität Leipzig, Lehrbereich Communication Management  
Postfach: IPF 165153, 04081 Leipzig | Nikolaistraße 27-29, 04109  
Leipzig

## VORSTAND

Sarah Krauß (Vorsitzende), Daniel J. Hanke (Vorsitzender), Nina  
Marlene Voigt (Stellv. Vorsitzender & Leiter Veranstaltungen),  
Florentina Liefeith (Stellv. Vorsitzende & Leiterin Alumni-Mitglieder),  
Hannah Kurtze (Finanzvorständin), Johanna Lamping (Leiterin  
Mitglieder), Lara Bregman (Leiterin Kommunikation)

## BEIRAT

Prof. Dr. Christian Pieter Hoffmann, Byung-Hun Park, Prof. em. Dr.  
Günter Bentele, Prof. Dr. Christof Ehrhart, Paula Auksutat, Dietrich  
Schulze van Loon

## COPYRIGHT

Vertretungsberechtigte Vorstände: Sarah Krauß, Daniel J. Hanke,  
Nina Marlene Voigt, Florentina Liefeith; Inhaltliche Verantwortung  
und Design: Lara Bregman

## UNSERE PARTNER & FÖRDERER

CLARENDORN



DUNKELBLAU



H/ADVISORS  
Deekeling Arndt

H/ADVISORS  
Gauly

**JK**  
Johanssen + Kretschmer  
Strategische Kommunikation GmbH

KEKST  
CNC

COMM.PASSION | TEAM  
FARNEI

mdr



ORCA VAN LOON  
NEXT GENERATION CORPORATE



PRREPORT



RCKT.

RYSM

