

Casestudy

Procademy & CVO



De CVO Academie: het hart van een lerende organisatie





“Wij leren van en met elkaar.”

CVO (Christelijk Voortgezet Onderwijs) verzorgt via zeven scholengroepen onderwijs in de regio Rotterdam. Sinds 2023 bundelt CVO met Procademy de kennis uit de hele organisatie in de CVO Academie. Sanne Kamphuisen, Manager CVO Academie: “Nu delen medewerkers van alle scholengroepen elkaars kennis, leren we van en met elkaar en staat de ontmoeting daarbij centraal. Door de optelsom van alle beschikbare kennis versnellen we het ontwikkelproces van onze medewerkers en scholen en versterken we de verbinding.”

Bij CVO werken 2.500 medewerkers aan voortgezet onderwijs voor ruim 21.000 leerlingen. In totaal telt CVO 37 schoollocaties in Rotterdam en omliggende gemeenten als Brielle, Barendrecht en Hellevoetsluis. Sanne Kamphuisen begon in 2022 bij CVO met de opdracht om een netwerkorganisatie op te bouwen, met een academie als centrale leeromgeving.



Sanne Kamphuisen, Manager CVO Academie



“CVO is een lerende organisatie. Omdat we met en van elkaar willen leren. Omdat de wereld om ons heen steeds sneller verandert en we ons onderwijs daarop aan willen passen. Omdat we onze leerlingen zo goed mogelijk voor willen bereiden op hun toekomst.”

- cvo.nl/over-cvo/cvo-als-lerende-organisatie



De kennis van 2.500 professionals

“Er was nog geen leeromgeving, maar er was wel behoefte aan. Tot dan toe werd alleen kennis binnen de eigen scholengroepen gedeeld, vaak niet met een professioneel platform maar via Google Forms. Maar op die manier bleef kennisdeling op scholengroepniveau steken. De wens was om één professionele, centrale academie op te zetten voor de hele organisatie. Omdat het om een nieuw platform ging en we onze gemeenschappelijke kennis goed samen wilden voegen, zochten we een externe partij die ons kon helpen.”

De keuze voor Procademy

Na een uitgebreide oriëntatiefase viel de keuze op Procademy. Sanne: “Andere platforms zijn vaak gericht op het aanbieden van hun eigen content, waaraan je dan zelf content mag toevoegen. Wij wilden alleen onze eigen content aan kunnen bieden en soms iets van een andere partij die we zelf kiezen. Met een eigen platform zijn we bovendien veel dynamischer en kunnen we snel inspelen op de behoefte. Als workshops bijvoorbeeld heel populair zijn, kunnen we ze meteen doorplaatsen op andere data en hoeven dan niet te wachten op een externe partij. Ook belangrijk: de ontwikkelmogelijkheden van het platform zijn groot. Procademy denkt, beweegt en groeit met ons mee.”



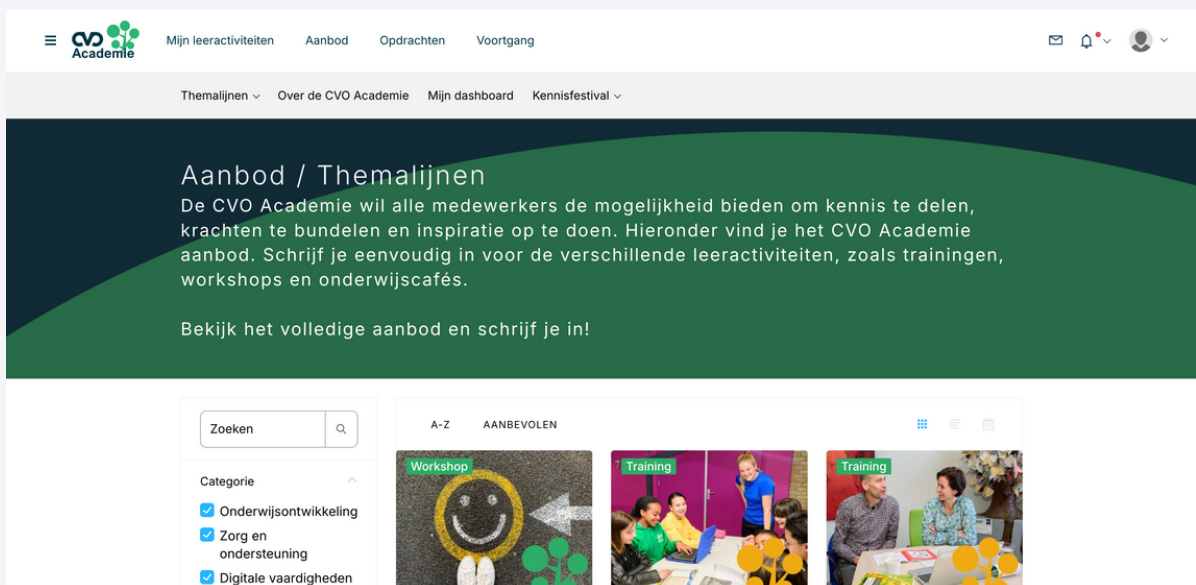
“Voor elke levens- en ontwikkelfase hebben we een leeractiviteit ontworpen. In het schooljaar 2025-2026 telde de academie 245 leeractiviteiten.”



De CVO Academie

In juni 2023 werd de CVO Academie gelanceerd voor alle medewerkers van CVO om kennis te delen, de krachten te bundelen en inspiratie op te doen. Met als doelen: persoonlijke en professionele ontwikkeling, de schoolontwikkeling en de ontwikkeling van CVO als lerende organisatie. Sanne: “Medewerkers kunnen kiezen uit zes themalijnen: Onderwijsontwikkeling, Leiderschap, Vitaliteit, Digitale vaardigheden, Ondersteuning & veiligheid en Goed werkgeverschap.

In het schooljaar 2025-2026 telde de academie 245 leeractiviteiten. Denk aan podcasts, themabijeenkomsten, CVO TALKS, masterclasses, workshops, learning bytes; voor elke levens- en ontwikkelfase hebben we een leeractiviteit ontworpen.”



Kennisfestival

Een van de leeractiviteiten van CVO is het Kennisfestival, een uniek evenement in het onderwijslandschap: “Op 18 september 2025 organiseerden we ons eigen Kennisfestival in het WTC in Rotterdam. Collega’s konden zich daarvoor aanmelden via de CVO Academie; bijna 2.000 collega's waren erbij.”, vertelt Sanne.

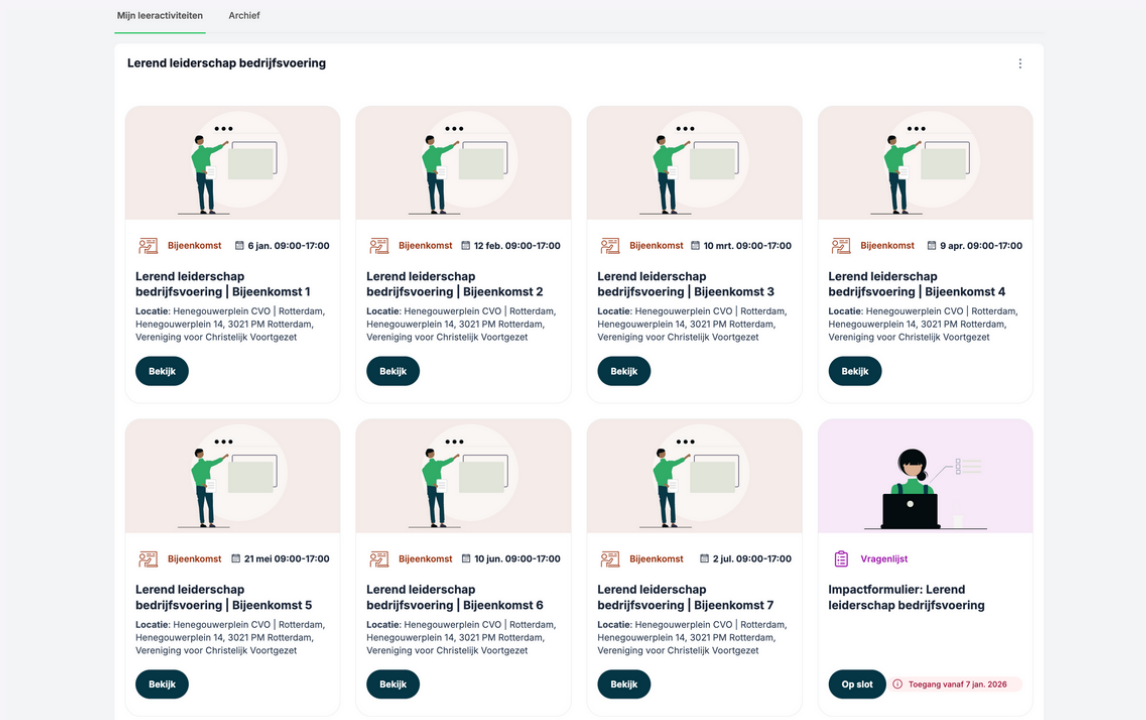


“Die dag konden ze kiezen uit 46 verschillende workshops, waarvan meer dan de helft gegeven door eigen collega’s. Van personal branding op LinkedIn tot een rondleiding ‘Geloven in de stad’. Een mooi bewijs dat we in de CVO Academie scholingsbehoefte en ideeën op maat kunnen aanbieden.”

Kennis in eigen huis

In de CVO Academie bundelt CVO de kennis van collega’s en borgt het de kennis van externe professionals: “Wij zorgen ervoor dat medewerkers van en met elkaar kunnen leren binnen onze eigen organisatie. Als we een bepaalde expertise niet in huis hebben, zetten we externe experts in en delen die kennis meteen binnen de organisatie via ‘train de trainers’. We werken bij voorkeur zo min mogelijk met externen; onze eigen medewerkers staan hier elke dag en weten het best wat ze nodig hebben om te leren. Zij geven dan ook mede vorm aan de inhoud van onze themalijnen.”

The screenshot shows the CVO Academie website interface. At the top, there is a navigation bar with the CVO Academie logo and links for 'Mijn leeractiviteiten', 'Aanbod', 'Opdrachten', and 'Voortgang'. Below this is a secondary navigation bar with 'Themalijnen', 'Over de CVO Academie', 'Mijn dashboard', and 'Kennissfestival'. The main content area has a header 'Aanbod / Themalijnen / Digitale vaardigheden' and a sub-header 'De CVO Academie wil alle medewerkers de mogelijkheid bieden om kennis te delen, krachten te bundelen en inspiratie op te doen. Hieronder vind je het CVO Academie aanbod. Schrijf je eenvoudig in voor de verschillende leeractiviteiten, zoals trainingen, workshops en onderwijscafés. Bekijk het volledige aanbod en schrijf je in!'. Below the header is a search bar with the text 'Zoeken' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar is a section titled 'A-Z AANBEVOLEN' which displays three training cards: 'Excel Basis', 'Excel Gevorderd', and 'Forms Basis'. Each card has a green background with a white 'X' or 'F' and a blue tree icon. The bottom of the page features a dark blue footer with the Procademy logo.



Laagdrempelig leren voor iedereen

Procademy staat voor een platform waar leren eenvoudig, veilig en inclusief is. Dat komt overeen met de wensen van CVO voor de academie, legt Sanne uit: “Met Procademy kunnen we ons gedachtegoed ontsluiten voor iedere medewerker, in een veilige omgeving. We hebben medewerkers van schaal 3 tot en met 16 in dienst, voor iedereen moet de academie goed toegankelijk zijn. Meedoen is heel laagdrempelig, van het zoeken tot het inschrijven. Daar krijgen we nooit klachten over; we scoren een vier uit vijf en iedereen kan er goed mee werken. We zien ook dat het bewustzijn van laagdrempeliger leren is ontstaan; collega’s schrijven zich vaak voor meerdere dingen in. Dat zegt ook iets over het aanbod. We doen niet 300 dingen, maar 100 dingen op drie manieren: we bieden een leeractiviteit bijvoorbeeld aan via een online training, een onderwijscafé en een lezing. Zo kan iedereen op zijn eigen manier leren en is de uitkomst hetzelfde: bekwaam.”



Een groeiende netwerkorganisatie

De missie van de CVO Academie vertaalt zich in vijf kernwaarden: Ontmoeten, Inspireren, Verbinden, Ontplooien, Verduurzamen. In hoeverre slaagt de academie in die missie? Sanne: “Nu delen medewerkers van alle scholengroepen elkaars kennis, leren van elkaar en ontmoeten elkaar. Met die optelsom van onze kennis versnellen we het ontwikkelproces van onze medewerkers en versterken we de verbinding. Onze netwerkorganisatie komt op gang; deelnemers van verschillende scholen ontmoeten elkaar in de academie en houden blijvend contact met elkaar. Zeker bij meerdaagse activiteiten zien we nieuwe verbanden ontstaan. Dat helpt om met elkaar kennis te delen en elkaars expertise gericht te halen als het nodig is.”

The screenshot shows the CVO Academie website interface. At the top is a navigation bar with the CVO Academie logo and links for 'Mijn leeractiviteiten', 'Aanbod', 'Opdrachten', and 'Voortgang'. Below this is a breadcrumb trail: 'Communities / Levensecht leren en leren op maat'. The main content area has a dark background with silhouettes of people. The title 'Levensecht leren en leren op maat' is prominently displayed. Below the title, a description reads: 'Kennisswerplaats voor docenten die praktijkgericht onderzoek doen in het thema Levensecht leren en Leren op maat. Hier vind je mededelingen en bestanden en kun je berichten delen en vragen stellen. Bijeenkomsten op vrijdagochtend.' Below the description are three statistics: '4 Aantal posts', '6 Aantal leden', and '10-10-2025, 11:00 laatst actief'. At the bottom left, there are tabs for 'Tijdslijn' and 'Bestanden'. To the right of these tabs is a text input field with a user icon and the placeholder text 'Plaats een bericht in deze groep'.



Procademy als partner

Sanne en haar collega's zijn blij dat Procademy naast platformleverancier ook als gids optreedt: "Ze zijn een goede sparringpartner en denken proactief met ons mee. Alle medewerkers zijn maatschappelijk betrokken en betrokken bij onze organisatie. Daarnaast is geen enkele vraag raar en ook als het even tegenzit, blijven ze onze helpende hand.", zegt Sanne.

Nu de academie stevig staat en draait, blijft Procademy betrokken bij het verbeteren ervan. "Procademy is continu op de hoogte van de ontwikkelingen en neemt snel contact op als er iets speelt of aan zit te komen. Voor ons is de drempel heel laag om contact met ze op te nemen. Daarnaast nemen we deel aan de voorlopersgroep van Procademy, daardoor zien we onder andere nieuwe ontwikkelingen op het platform als eerst."



"Met onze academie verrijken en versterken we de docenten, zodat ze mee kunnen groeien met veranderingen en goed onderwijs kunnen blijven geven."

Procademy voor het onderwijs

Volgens Sanne kunnen ook andere scholengroepen veel baat hebben bij een eigen academie als leeromgeving: "Ik neem deel aan het landelijk Platform Samen Opleiden & Professionaliseren en aan het netwerk in onze Onderwijsregio, in de subgroep voor huisacademies. Daar promoot ik Procademy altijd. Als je ontwikkelingsgericht wilt werken, is Procademy een heel fijn platform waarmee je steeds kunt blijven aansluiten bij de ontwikkelfase van de organisatie en medewerkers."



Procademy helpt organisaties met een maatschappelijk doel om kennis toegankelijk te maken, daar past CVO mooi bij. “Alles wat wij doen, doen we vanuit de gedachte dat het goed moet doen voor onze leerlingen. Met onze academie verrijken en versterken we de docenten, zodat ze mee kunnen groeien met veranderingen en goed onderwijs kunnen blijven geven.”

Tips & tops

Welke tips heeft Sanne voor andere organisaties die ook een centrale leeromgeving overwegen? “Stap niet in de valkuil om te veel in één keer te willen. Begin klein en bepaal duidelijke leerdoelstellingen. Procademy kan daarbij helpen. En kies voor een platform dat bij je past. Dat van Procademy kunnen we helemaal naar onze eigen hand zetten, van het aanbod tot de vormgeving. Dat past bij onze Rotterdamse ondernemersgeest.



Nog een tip: als het platform staat, investeer dan in de marketing ervan. Daar ligt ook een rol voor leidinggevenden om docenten te stimuleren deel te nemen aan leeractiviteiten, juist als de werkdruk hoog is. Qua interne communicatie werkt de combinatie van een digitaal platform en een fysieke brochure voor ons goed. Ook houden we onze collega's van het leeraanbod op de hoogte via nieuwsbrieven, die goed gelezen worden en van waaruit veel wordt doorgedownload naar de CVO Academie.”