



芮明琪

求职: UX/UI设计师、产品经理

Email mingqirui@hotmail.com

Phone 15800319982

作品集 www.rui-mingqi.com

EDUCATION

美国普瑞特艺术学院 | Pratt Institute (QS艺术&设计排名全美第三)

纽约, 美国

信息体验设计 | Information Experience Design (MS理学硕士)

2018~2021

相关课程: 用户界面设计, 交互设计/信息架构, 可用性理论与实践, 数据可视化, 编程用户界面

上海大学 | Shanghai University

上海

广告学 | Advertising

2014~2018

奖学金: 学业一等, 创新创业, 公益爱心, 文艺体育, 海外实习

WORK EXPERIENCE

网易游戏-互动娱乐事业群

上海

游戏UX设计师

2021/07 至今

- 参与网易头部产品《明日之后》手游的UX设计(即交互设计), 产出多个已落地的A级、B级设计
- 负责设计的“幸运礼盒”活动在运营活动复用率中排名第3, “交易返利”活动复用率排名前10
- 参与UI引擎开发工作、设计落地质量保障工作、落地效果数据分析工作
- 积极进行产品自主迭代和优化, 大量自主提出的设计点得到了策划采纳、并实际落地
- 积极进行设计自驱和沉淀, 产出多篇研究报告及文章, 聚焦手游运营活动设计、核心体验设计

字节跳动-上海UED

上海

UX设计师实习

2020/06~09

- 参与国际教育内容生产平台“Solvelancer”(B端产品)的多端设计工作, 主攻北美及印度市场
- 快速适应产品迭代节奏, 独立产出了10个版本的设计稿
- 负责用户反馈需求整理、竞品分析、设计走查、体验优化总结等工作
- 负责团队设计组搭建, 以及教育B端产品通用交互规范、规则的撰写工作

网易互联网-星球项目部

杭州

交互设计师实习

2019/05~12(gap半年)

- 参与网易星球区块链产品“插旗打卡”小程序的交互设计, 独立负责了5个版本的设计工作
- 负责竞品分析、用户研究、用户访谈、可用性测试、落地效果数据分析等工作
- 多项调研及分析为产品迭代提供了有效建议, 包括积分策略调研、转发设计调研、拉新策略分析等
- 参与UEDC自研B端产品“自助设计平台”的交互设计, 及落地跑查、模板录入、功能实验、数据分析等工作

中国平安-平安健康保险

远程

产品经理实习

2019/01~04

- 参与平安健康旗下保险产品“随身易”微信商城全方位改版工作
- 产出成果包括市场调研报告、用户需求分析、产品需求文档、交互原型图设计、项目管理计划
- 负责产品原型设计工作, 多项自主设计迭代得到了产品负责人的认可和采纳

阳狮集团-星传媒体(SMG)

上海

媒介策划实习

2017/04~07

- 全程参与了Visa Summer Campaign和Airbnb CBL Campaign
- 搜集、整理和分析市场及广告投放大数据, 撰写行业竞品分析报告, 协助产出媒体组合方案及媒体排期表
- 协助策划人员执行日常媒体工作, 包括媒介购买、物料沟通、广告效果评估等

AWARD

优秀奖 中国大学生广告艺术节学院奖 第15届春季赛

佳作奖 中国大学生广告艺术节学院奖 第14届秋季赛

入围奖 第十五届上海国际大学生广告节

冠军团队 台湾旺旺中时媒体集团-数位创意营销大赛(任组长)

优秀项目 上海大学2017寒假社会实践A级优秀项目
“以黄酒为代表的上海本土消费文化研究”

SKILL

设计专利

网易专利: 一种与特定对象互动的仿真交互方式

计算机

Figma, Axure, Sketch, PS, AI, AE, Premiere
Tableau, Cocos编辑器

语言

英语 (TOEFL 90)