



séntisis

Séntisis: *Social Medios*

Madrid, 2022

¿Qué es Séntisis?

Somos una compañía tecnológica que busca optimizar el análisis de la voz del cliente, para que cualquier organización, empresa o personalidad **entienda a su audiencia, evalúe su reputación y pueda tomar decisiones de negocio de manera informada.**





Retos que supone analizar las Redes Sociales

- ✓ Aislamiento del ruido.
- ✓ Clasificación y análisis en tiempo real.
- ✓ Muestra realmente representativa.
- ✓ Identificación de bots y actividad irregular.
- ✓ Determinar tendencias más allá de un tweet aislado.

Séntesis: Propuesta de valor

- ✓ 10 años de experiencia.
- ✓ +400 millones de conversaciones en Social Media clasificadas y analizadas.
- ✓ Desarrollo de modelos de clasificación para + 40 sectores.
- ✓ Inmediatez y precisión: entregamos datos y además tenemos la capacidad de interpretarlos, con un equipo de analistas especializados.
- ✓ Know how del mundo Social Media y el comportamiento de los usuarios.

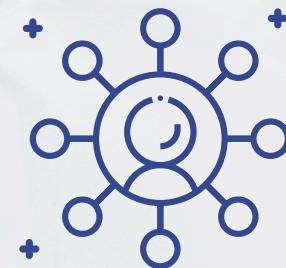


Séntesis es Inteligencia del lenguaje, para la comprensión en tiempo real de audiencias, y la mejora de los resultados de tu negocio.

Buscamos optimizar la escucha del entorno social para entender:



El impacto de acontecimientos en la audiencia.



Surgimiento de movimientos y su influencia.



Actuación de grupos de presión y su repercusión en la conversación.



Identificación de los actores que intervienen y viralizan estos temas.

Impacto de las Redes Sociales en la opinión pública



Mayor visibilidad de los problemas ha desplazado el equilibrio de poder de unas pocas manos a las masas.



Forman parte de la dinámica comunicacional en procesos electorales.

Los funcionarios públicos están sujetos a un mayor escrutinio.



Son una fuente de información y testimonios sin precedentes y en tiempo real.



Han abierto vías más amplias para el discurso político instantáneo y el debate.

Impacto de las Redes Sociales en la opinión pública



Permiten a los ciudadanos organizarse con eficacia y hacer uso de su influencia colectiva.



Intervienen en la dinámica de comunicación entre líderes políticos, periodistas y el público.



Facilita la identificación de fake news y actores que las promueven para ser desmentidas.



Permiten detectar actividad de cuentas falsas y definir matrices de detractores y promotores.



séntisis



Presentamos:
Séntisis: *Social Medios*

Séntesis Social Medios

Nuevo servicio por suscripción, con el que podrás recibir cada semana y en exclusiva, cómo impactan en la audiencia digital los hechos de actualidad más relevantes.

1. Social Trends

Estudios Semanales

- ✓ Cada jueves se notifican los temas de estudio a la base de suscriptores, que incluye condiciones para publicación.
- ✓ Confirmación del medio vía email para realizar publicación hasta el lunes siguiente antes de las 10:00 AM.
- ✓ Envío de insights a bbdd confirmados en formato nota de prensa/entrevista el miércoles de cada semana.





2. Análisis *On Demand*

- ✓ Solicitud vía correo electrónico de la monitorización y análisis de temática de interés.
- ✓ Briefing y configuración del proyecto y garantía de exclusividad en la publicación (Ciertas condiciones aplican).
- ✓ Definición de fecha de entrega dependiendo de alcance del estudio, en formato: reporte AdHoc, nota de prensa o entrevista con insights relevantes.



2. Análisis *On Demand*

- ✓ Seguimiento de eventos en tiempo real con visualización personalizada de los datos:
 - Elecciones
 - Eurovisión
 - Premios Goya
 - Competiciones deportivas
 - Debates
 - y más

3. Presentación *de estudios*

Frecuencia: Trimestral

- ✓ Estudio de tendencias sobre sectores/temas clave.
- ✓ Presentación de análisis: insights y hallazgos relevantes ante los medios y empresas relacionadas al caso de estudio.
- ✓ Entrega de reporte ejecutivo con un resumen del estudio, que incluye condiciones para publicación.



Compromisos para publicación de estudios:



1. Solicitud y acuerdo de publicación a través de correo electrónico



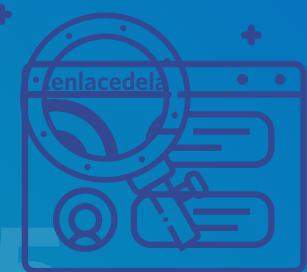
2. Mención de Séntesis como fuente de la información con enlace a la web.



3. De publicarse en RRSS, mención de la cuenta de Séntesis de la red correspondiente.



4. Para estudios On demand, aplican condiciones adicionales.



5. Envío de enlace de la publicación en el medio.

Algunos medios con los que hemos colaborado:



Agencia EFE



vozpopuli

≡

Busca en COPE Buscar

COPE

Newsletters Registrarme

Tiempo de Juego Horas completas Tiempo de análisis Noticias Audios Podcast Vídeos Cartas Horarios Crónicas Más ▾

¿El 'Caso Djokovic' está generando mucho tráfico en las redes sociales?

AUDIO

0:00 / 3:07

ARTE.tv Ginebra, el paraíso de los dictadores - Ver el documental completo

PLAY SOUND

¿El Caso Djokovic está generando mucho tráfico en las redes sociales?

Share Download

¿El 'Caso Djokovic' está generando mucho tráfico en las redes sociales?

≡ vozpopuli > ESPAÑA ▾

f t S M

El 'caso Malasaña' dispara la crispación: un 60% de tuits son insultos a políticos y medios

Las cuentas afines a Vox en Twitter lograron monopolizar más de un 15% de toda la conversación con etiquetas como #marlaskadimisión y #elbulodelculo, según un análisis de Sentisis

Logo de Twitter.

18:35

AL DÍA

LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES

Analizamos la presencia y la valoración de los candidatos ¿se trasladará a las elecciones?

BORJA GONZÁLEZ DE MENDOZA CEO Sentisis

cuatro HD

#EleccionesMadrid #Elecciones #SocialMedia

Elecciones Comunidad de Madrid 2021 - Borja González, CEO de Sentisis en Cuatro

1,281 views • Apr 27, 2021

14 DISLIKE SHARE SAVE ...

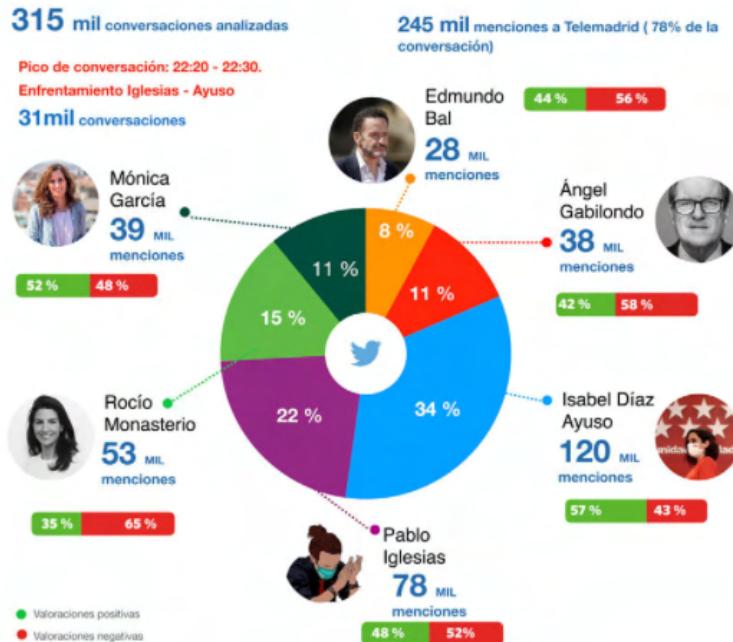
Elecciones


[RESULTADOS DEL 4M](#)
[DIARIO DE CAMPAÑA](#)
[DEBATE](#)
[EL 4M EN REDES](#)


Ayuso, triunfadora en el debate de las redes sociales, con Mónica García ganando en el tema principal: la Covid

— **ESPECIAL:** Elecciones autonómicas en Madrid 2021

— El sondeo de Sigma Dos da ganadora del debate de Telemadrid a Isabel Díaz Ayuso



AL ROJO VIVO Momentos destacados Debate Informe Mongolia Entrevistas La Palma Noticias Te explicamos Antonio G. Ferreras

#RumboUrnasARV
 NORIA GONZALEZ DE MENDOZA
 COFUNDADORA DE SÉNTESIS

LA SEXTA 'ESCUCHA' A LOS POLÍTICOS EN REDES
 Usa la herramienta de laSexta para conocer las tendencias de su conversación en Twitter durante la campaña

ASÍ INTENTAN LOS CANDIDATOS DIRIGIR LA CONVERSACIÓN
 Fuente: laSexta y Sénthesis

ASÍ ES LA CAMPAÑA EN REDES SOCIALES
 Usuarios robotizados y estrategias de marketing definidas:
 así funciona la campaña electoral en redes sociales

MONITORIZACIÓN DIARIA

¿Hacia dónde evolucionan los indecisos? laSexta lo analiza diariamente en 'la ciudad del voto'

En laSexta queremos conocer durante toda la campaña electoral un hecho que puede ser clave: hacia dónde va el voto de los indecisos. Para ello, se va a monitorizar la conversación de las redes sociales y cómo evoluciona.



¡Gracias!

¡Suscríbete aquí!