



Comex®

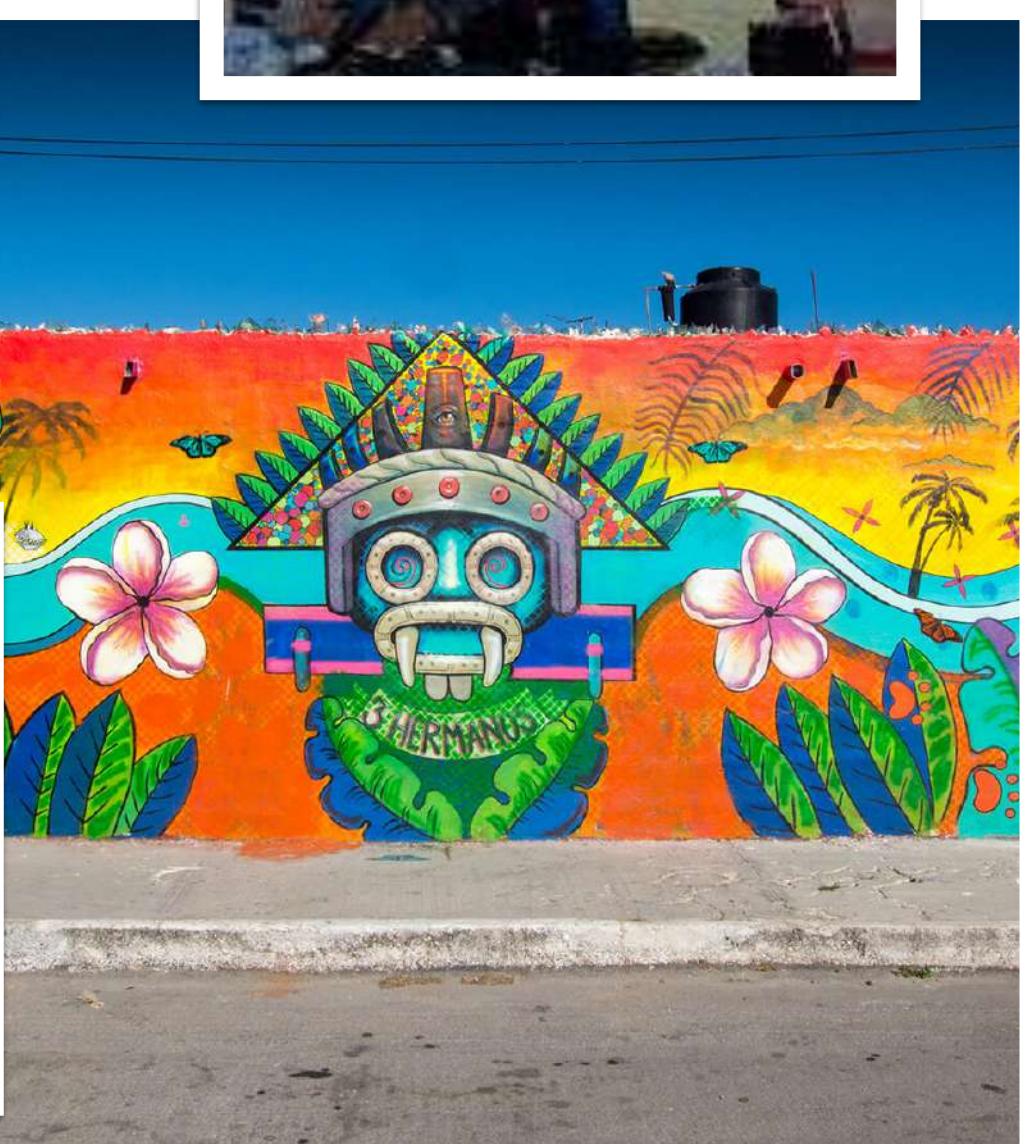
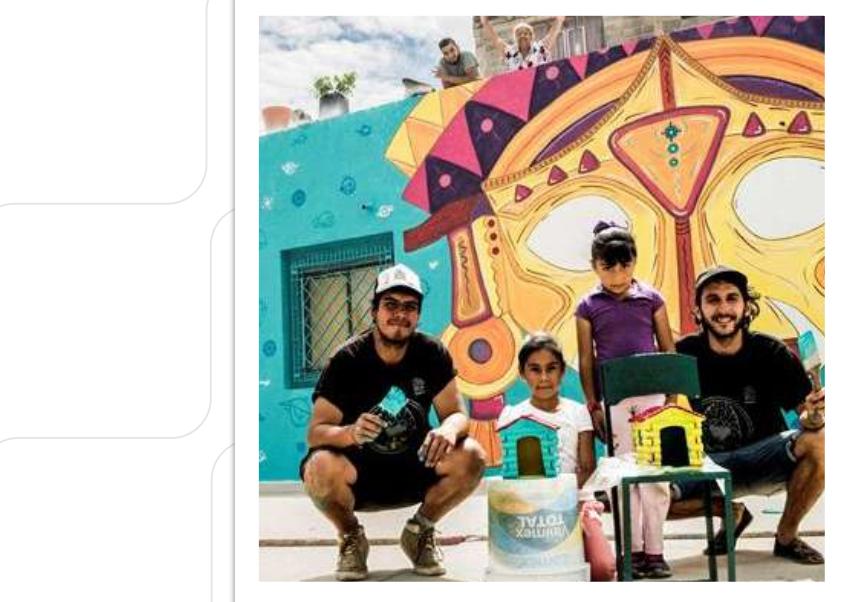
Caso de éxito

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - MÉXICO BIEN HECHO

CDMX, 2022



Marca de estudio: MBH



Comex®

México Bien Hecho (MBH) es un programa de impacto social que tiene por objetivo recuperar espacios públicos a través de intervenciones socio-artísticas para fortalecer el tejido social, fomentar el bienestar del país y mejorar la calidad de vida de las personas.

Es una iniciativa de Comex, una compañía de PPG, líder mundial en recubrimientos y materiales de especialidad. Durante más de 6 décadas, se ha enfocado en la fabricación, distribución y comercialización de pinturas y recubrimientos arquitectónicos, especializados e industriales, sistemas de construcción ligera, química y complementos en México y Centroamérica.

Este programa trabaja cuatro ejes que están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 establecida por la ONU, que son:

- **Fortalecimiento del tejido social**
- **Promoción en la igualdad de género**
- **Consciencia en el cuidado del medio ambiente**
- **Dignificación de espacios públicos**



Casos de Éxito I México Bien Hecho

Social Media centrado en monitoreo de Ejes

Uno de los proyectos de investigación era visualizar no sólo qué tipo de contenido generaba mayor conexión con la audiencia de MBH sino también qué eje era el que funcionaba e impactaba más en el usuario.

Con el apoyo de la categorización de temas así como el análisis del share of voice en **Séntesis**, tanto el equipo Parallax (agencia) como el de MBH (México Bien Hecho) realizaron la monitorización de las principales temáticas en la conversación en torno al programa, por lo cual, observaron y evaluaron cuál era el volumen de menciones, la percepción del usuario por cada Eje que maneja MBH y los tipos de perfiles que interactuaron con el contenido.

El equipo necesitaba informes de cómo fluctuaba la conversación y cuál era el comportamiento de la audiencia respecto a las actividades, intervenciones y comunicación del programa, principalmente de los Ejes, que son la base con la cual trabaja MBH.



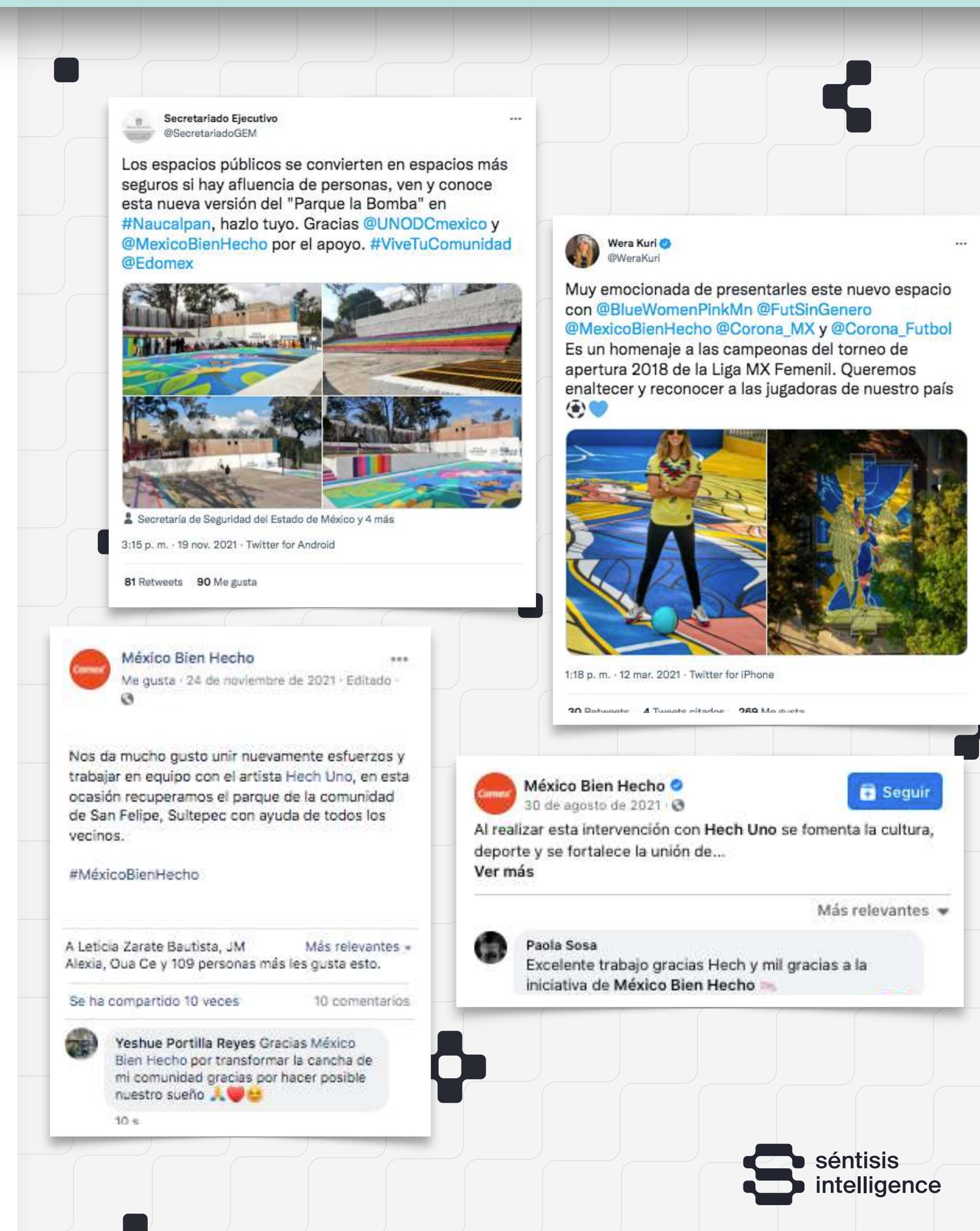
Casos de Éxito I México Bien Hecho

Análisis de Ejes de MBH

El equipo de MBH recurrió a nuestra tecnología ***basada en la Inteligencia Artificial cuyo análisis semántico analiza el contexto global de un texto*** (intención, sentimiento, temas clave), con el propósito de utilizar nuestro motor de escucha social y poder ***analizar y entender cómo se comunica una comunidad a través de redes sociales***, específicamente y todo lo generado ***a través del monitoreo hacia los Ejes rectores del programa***. Para ello se analizaron más de 12 mil menciones.



El uso de categorías ***fue un factor decisivo junto con el apoyo del analista*** para trabajar e ir definiendo progresivamente la clasificación de los ejes, con esto, se organizó la información permitiendo visualizar cuáles ejes, incluso campañas, tenían mayor conversación para MBH.



Casos de Éxito I México Bien Hecho

Ejes de MBH, MBH trabaja cuatro ejes que, como vimos anteriormente, están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 establecida por la ONU, estos son:

- ▶ **Dignificación de espacios públicos:** A través del sentido que el color le da a espacios deteriorados, cambia por completo el estado de ánimo de las personas y permite que estén presentes en lugares muy relevantes para su vida diaria.
- ▶ **Promoción en la igualdad de género:** MBH es un programa que se alinea a los ODS, a través del arte y la colaboración ciudadana... donde sea posible alcanzar la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas.
- ▶ **Fortalecimiento del tejido social:** Tiene el fin de que a través de la capacitación de los integrantes de la comunidad, ellos se conviertan en los encargados de recuperar sus propios espacios, resignificar su entorno y generar un fuerte sentido de comunidad.
- ▶ **Consciencia en el cuidado del medio ambiente:** Con este eje se busca crear conciencia en torno a la importancia del cuidado de la naturaleza.

Casos de Éxito I México Bien Hecho

Beneficios para el estudio

Los datos de Sénthesis permitieron analizar la conversación generada en el entorno digital consiguiendo **acercarse de forma más precisa a los contenidos de las conversaciones online.**

Gracias a este proyecto se determinaron los siguientes indicadores:

- ▶ **El 62% de las menciones del estudio se desarrollaron en** 
- ▶ **Un 52% de la conversación fue para el Eje de Dignificación de espacios públicos mientras que un 45% fue para Fortalecimiento del Tejido social,**
- ▶ **La conversación arrojó un 15% de tono positivo donde**  **generó el 66% de valoración favorable, mientras que**  **generó 27%.**

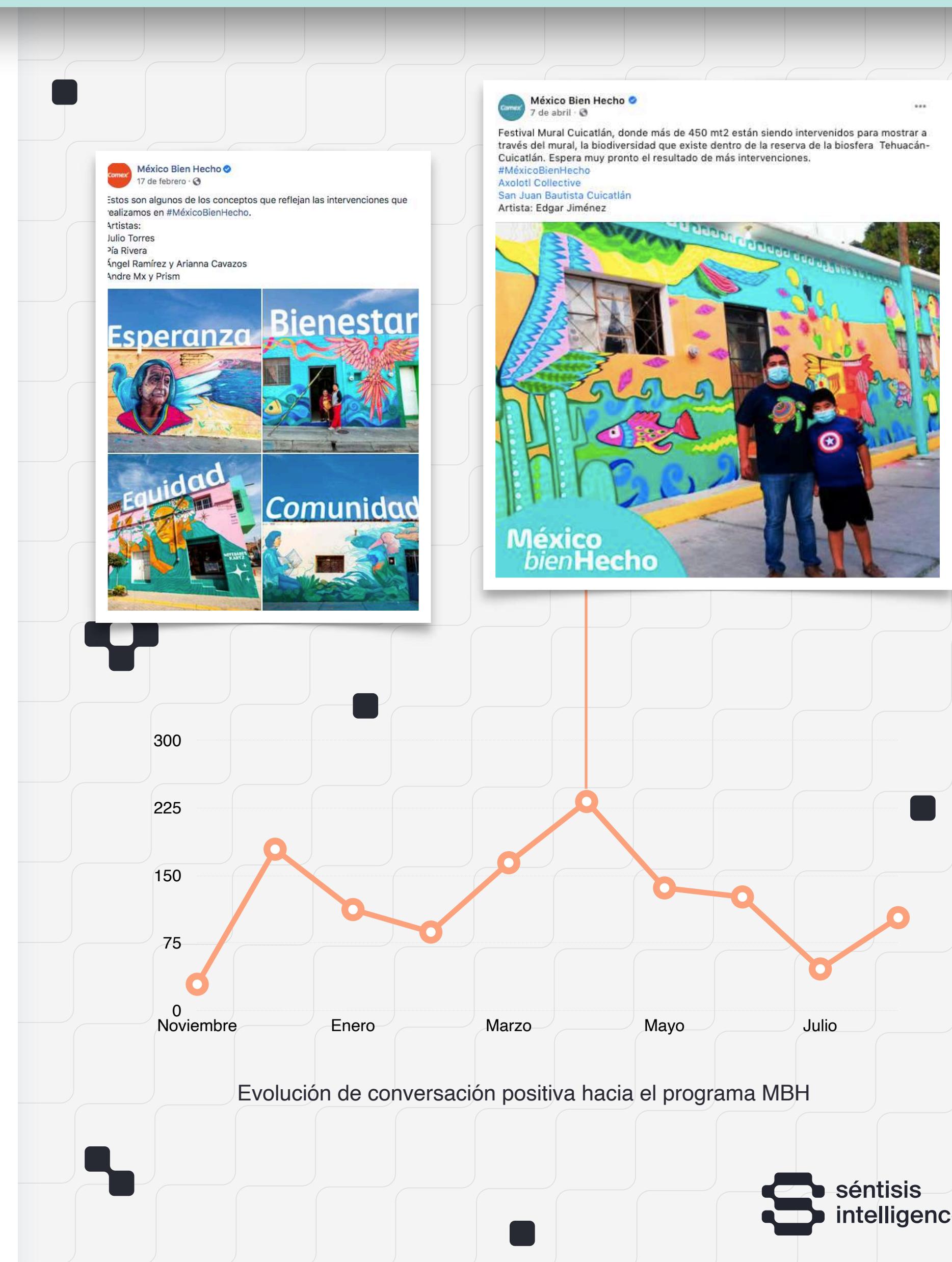
Estos registros fueron clave para poder interpretar el impacto del programa en las comunidades y la opinión pública, lo que repercute en la reputación y posicionamiento de MBH y Comex.

MBH I Caso de éxito: Recuperación de espacios + Fortalecimiento del tejido social + Mural = + percepción positiva.

A través de la escucha socio-digital en redes sociales, medios digitales y el posterior análisis de los datos por parte del equipo de consultoría de Sénthesis, se evidenció el aumento de las valoraciones positivas por parte de la audiencia hacia las acciones de MBH, con la mezcla de los ejes de Dignificación de Espacios Públicos + Fortalecimiento del tejido social, representados por medio de la técnica del Muralismo.

Muestra de ello se registró en los meses de Abril, Mayo y Agosto del 2021 donde Eventos como Festival Mural Cuicatlán o el Festival Pixatl generaron un impacto favorable en los usuarios, quienes felicitaban al Programa por representar en los murales la cultura de la comunidad donde se realizó la intervención. Es decir, cuando el Arte se pone al servicio de la comunidad representando su identidad y cultura, los usuarios se muestran satisfechos y se convierten en promotores de MBH.

Gracias al impacto del arte que promueve MBH representado en la sociedad, se ha producido un aumento del 100% en aquellos mensajes asociados a Apoyo, donde se concentra la conversación de usuarios/artistas que quieren representar a su comunidad de la misma manera que hace MBH, por lo cual, acuden a este programa para poder participar e intervenir dentro de su región, lo que evidencia el éxito de esta acción y la repercusión positiva para la marca.





séntisis
intelligence