

NOÉ

Lancez votre carrière de **Product Manager**

Noé, c'est un programme de quatre semaines intensives. Vous travaillez sur les problématiques actuelles des meilleurs Product Managers français : BlaBlaCar, Doctolib, Getaround. Après le programme, nous vous accompagnons sur votre recherche pour devenir Product Manager.

Sommaire

Le programme Noé	2
Ce que vous apprendrez	3
Les recruteurs parlent de Noé	4
Journée type	5
Les sponsors et intervenants Noé	6
Nos alumni	7
Programme détaillé	8
Après les quatre semaines	14
Suivre Noé en poste	15
Financements	16
Postuler	17

Le programme Noé

Votre premier mois en tant que Product Manager

Le Product Management s'apprend avant tout en faisant. La réalité du job de Product manager, ce n'est pas de construire votre produit de zéro, mais d'être confronté aux problèmes et à la complexité d'un produit existant. C'est pourquoi avec Noé vous travaillez en tant que Product Manager, en fil rouge, pour un de nos sponsors : BlaBlaCar, Decathlon ou Getaround.

Décrocher son premier poste de PM

Noé vous aide à trouver un poste de Product Manager. En intégrant Noé, vous rejoignez la plus grande communauté Product active en France. De plus, vous bénéficierez du canal privilégié que nous avons avec les entreprises partenaires pour vous introduire aux recruteurs. Enfin, des rencontres avec des PM, Senior Product Manager, Head of Product et CPO sont organisées à chaque promotion pour découvrir la communauté Product.

Une communauté à vie

Après la formation, vous avez accès à vie aux contenus Noé sur notre plateforme. Vous êtes invités aux nombreux événements Noé pour alimenter votre réseau Product.

Une formation certifiante

Cette formation prépare à la certification : « Innover et transformer un produit, un service, un parcours, un processus ou une organisation », enregistrée au Répertoire Spécifique (RS6636), délivrée par [ProductDesignGuides.org](https://www.ProductDesignGuides.org). Cliquez [ici](#) pour accéder à France Compétences.

Ce que vous apprendrez

Strategy

Un bon Product Manager analyse et comprend les enjeux stratégiques et business du produit sur lequel il travaille. Vous apprenez à appréhender un **business model**, les concepts de **Product-Market-Fit** et de **go-to-market**. Nous couvrons les grandes **metrics business** par type de produit (Saas, Consumer, Platform...). Vous apprenez comment ces éléments impactent votre **vision produit**, vos **objectifs produit** et votre **roadmap**.

Problem

Le rôle d'un Product Manager est avant tout de comprendre, prioriser et restituer clairement des problèmes, notamment via la **data**, la **user research**, et la **priorisation**. Vous découvrez les **bases de la tech** et de l'architecture d'un produit pour prendre en compte la dimension tech dans votre priorisation.

Solution

Une fois que le problème est décortiqué et priorisé, vous identifiez des solutions, et les priorisez. Vous apprenez les bases du **Product Design**, et **itérez** sur vos solutions en prenant en compte le **feedback de vos utilisateurs** et la **faisabilité technique**. Vous découvrez les concepts de la **delivery** et comment est rythmée la vie d'une équipe produit. Vous **présentez votre solution** à votre sponsor (BlaBlaCar, Decathlon, Getaround).

Impact

Les soft skills sont une dimension fondamentale du métier. La quatrième semaine est dédiée à augmenter votre impact en tant que Product Manager. Vous apprenez comment communiquer avec les **stakeholders**, à être **efficace et data-driven dans vos présentations**, comment **présenter en public**. Vous êtes également coaché personnellement pour vos **entretiens**, en fonction de votre profil et vos aspirations.

Ce que disent les recruteurs

Vous voulez devenir Product Manager ? Voici ce que les recruteurs disent de Noé

Guillaume Simon CPO Stuart

On a très clairement vu la différence avec les candidats qui venaient de Noé, ce qui nous a interpellé. On a donc recruté un des candidats Noé en tant que Senior Product Manager.



Nicolas Mondolot Cofondateur Drivy et Head of Product Getaround

Avec Noé, on rentre dans un sujet hyper vaste. Au bout de quatre semaines, on a vraiment compris les bases solides pour avoir un vrai rôle de Product Manager au sein d'une boîte.



Sébastien Levailant VP Product PayFit

Noé, c'est une initiative qui est maintenant indispensable sur le marché de la tech. Grâce à Noé, on a des Product Managers qui rejoignent PayFit et qui sont extrêmement opérationnels en moins d'un mois.



Pierre-Antoine Glandier CPO Libeo

Les candidats Noé étaient systématiquement des gens très smart et sensibles à tous les aspects du Product Management. Ils vont être à l'aise avec le côté business case, le côté design et aussi le côté tech, delivery. Ils sont ressortis au-dessus des candidats que l'on a pu voir par ailleurs.



Journée type

9h30 - 12h30 - Cours

Lors des cours du matin nous abordons tous les aspects du métier de Product Manager, avec de la théorie, des frameworks, et de nombreux exemples réels. Vous apprenez également les hard-skills du métier avant de les mettre en pratique l'après-midi.

14h - 18h30 - Hands-On

Pendant l'après-midi, vous appliquez le cours du matin en travaillant en équipe sur la problématique venant de votre sponsor (Decathlon, Blablacar, Getaround ...).

18h30 - 20h - Meet-Up

Le monde du Product Management fonctionne beaucoup par réseau : Noé vous aide à créer le vôtre. Une fois par semaine, vous rencontrez 3 à 4 Product Managers le temps d'une soirée.

Avant Noé j'ai passé 6 mois à passer des entretiens : ça l'a pas fait. J'ai fait Noé, et 1 mois plus tard j'ai décroché un poste de Product Manager.

Lucas Puterflam
Product Manager, Agicap



Le réseau Noé

Les sponsors de Noé

Travaillez en tant que Product Manager sur de vrais produits

Avec Noé vous travaillez pendant 4 semaines sur une vraie problématique venant des sponsors de Noé (Decathlon, BlaBlaCar, Getaround).

À l'issue des 4 semaines, vous présentez votre solution à votre sponsor.



Clémence Rombauts

Senior PM
@Decathlon



Benjamin Retourné

VP Product
@BlaBlaCar



Charles Vahanian

Head of Product
@Getaround



Créez votre réseau Product avec Noé

Pendant la formation, vous rencontrerez une vingtaine de Product Managers, Head of Product ou CPO qui viendront partager leurs best practices et expériences. Quelques exemples :



Nicolas Beytout
Senior PM



Chloé Martinot
Ex-CPO



Julien Meraud
CPO



BackMarket

Amandine Durr
CPO



Thomas Rolf
International Product



Pauline Marol
VP Product



Thomas Joet
Senior PM



Victoria Bocquet
Head of Product



Ludovic Pérán
PM



Margaux Choplin
Senior PM

Alumni Noé

Noé est le meilleur programme Product français en termes d'employabilité post formation. 96% des alumni Noé trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent en tant que Product Manager, Senior PM et Head of Product. Quelques exemples de parcours de nos alumni :

Frederik Raudies

de Product Marketing à
Product Manager chez Payfit

**Emilie Ond**

de Lead Technical Support à
Product Manager chez Fleeti

**Thomas Brach**

de la finance à Product
Manager chez Qonto

**Paul Tyan**

d'entrepreneur à Senior
Product Manager chez Stuart

**Alexiane Gilbert**

de Customer Success à Head
of Product chez LaFourche

**Gloria Goetz**

de la FashionTech à Product
Manager chez Kili Technology

**Samori Osei**

de Ops à Product Manager
chez ManoMano

**Ziad Hakim**

du monde de la culture à
Product Manager chez Tiller

**Maxime Legendre**

du SEO à Head of Product
chez SeLoger

**Inès De Baynast**

Diplômée d'HEC à Product
Manager chez Libeo

**Chloé Mollo**

d'Amazon à Product Manager
chez iziwork

**Manon Prevot**

du marketing à Product
Manager chez Captain Contrat



[Cliquez ici pour
découvrir les autres
Alumni Noé](#)



Programme détaillé

La force du programme, et ce qui fait la différence pour les recruteurs, c'est que vous travaillez pendant 4 semaines, en fil rouge, comme si vous étiez Product Manager chez Decathlon, BlaBlaCar ou Getaround.

1

PrepWork

2 semaines avant la formation

2

Stratégie & Problème

Thèmes : Vision Produit, Data, User Research, Priorisation

3

Solution

Thèmes : Design, Prototypes, Specs, Delivery, Product Launch

4

Impact

Thèmes : Présentation au sponsor, Stakeholders, Roadmap, Préparation aux entretiens

PrepWork

Avant la formation vous recevrez, pendant 2 semaines, des contenus et exercices (30 minutes max par jour) qui vous familiariseront avec les concepts fondamentaux du Product Management.

Préparez vous au programme Noé.

- Culture Produit, avec des articles de référence
- Sens Produit, avec des exercices UX et vision
- Delivery, avec des contenus classiques
- Tech, avec des exercices de préparation

Avant Noé, je pensais déjà en savoir beaucoup sur le rôle de PM. Je me rends compte aujourd'hui que j'en savais finalement très peu, que la formation m'a vraiment appris un métier.

Paul Tyan

Senior Product Manager, **Stuart**



Stratégie et Problème

Vous découvrez le sujet sur lequel vous allez travailler pendant toute la formation pour votre sponsor (Decathlon, BlaBlaCar, Getaround). Chaque après-midi, vous mettez en pratique le sujet du cours du matin, pour votre sponsor.

Vision Produit

Comprendre comment est formulée la vision Produit

- Compétition
- B2B vs B2C
- Metrics par type de produit

Data for Product Managers

Trouver des insights produit par la data

- Segmentation
- AB test
- Focus sur Excel
- SQL pour les Product Managers

Stratégie et Problème

User research

Au coeur du quotidien d'un Product Manager : les utilisateurs

- User interviews
- Usability testing
- Recherche quantitative
- Rôle du/de la user researcher

Priorisation

Prioriser les inputs obtenus notamment par la data et la recherche utilisateur.

- Quand prioriser ?
- Méthodos de priorisation : Use Case, Cost, Impact, le RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort), le MoSCoW
- Coût technique - quelques notions tech
- Meeting pour établir le coût technique de vos solutions

Pendant Noé j'ai pu voir, comment on mène un projet produit de bout en bout, de la recherche utilisateur à la présentation finale de la solution.

Chloé Mollo

Product Manager, **Iziwork**



Solution

Une fois le problème compris, vous identifiez des solutions, priorisez à nouveau, puis spécifiez votre solution.

Design

- Bases de l'UX et de l'UI
- Le duo PM - Designer
- Best practices design par type de produit
- Outils : focus sur Figma
- Test utilisateur et itération

Specs

- Template de specs
- User stories
- Release planning
- Edge cases, test plan & tracking plan
- Plan de rollout

Delivery

- Les rôles dans la squad
- Les principes de Scrum
- Le détail d'un sprint
- Outil : focus sur JIRA

Product Launch

- Le lancement : le principe de rollout, les outils
- Beta testing
- Product Marketing : interne & externe

Les soft skills sont fondamentaux dans le rôle de Product Manager. Cette phase a pour objectif d'augmenter votre impact en tant que Product Manager, et vous préparer aux entretiens de recrutement.

Communication

- Présentation à votre sponsor
- Gestion des “stakeholders”
- Dire non
- Meetings du/de la Product Manager
- Ecosystème du Product Manager

Préparation aux entretiens

- LinkedIn et CV
- Entretiens “blancs” personnalisés
- Case study : préparation

Roadmap

- Construction de la roadmap
- Public speaking

Le réseau de Noé c'est une des grandes forces de la formation. On est beaucoup à avoir trouvé un poste via le réseau Noé ou le rayonnement de la formation.

Emilie Ond
Product Manager, **Fleeti**



Après les quatre semaines

Noé ne s'arrête pas après les quatre semaines de formation !



Le recrutement

Des dizaines d'entreprises (startups, scale-ups) font appel à Noé pour trouver leurs futur(e)s PM, Senior PM ou Head of Product. Nous vous mettons en relation avec les entreprises de notre réseau qui vous intéressent.



Communauté & plateforme Noé

Vous accédez à une communauté grandissante de Product Managers. Nous nous réunissons régulièrement autour d'un verre. Vous avez accès à vie à notre plateforme, contenus, ainsi que notre Slack.



Les événements

Vous êtes conviés aux Meetups Noé qui réunissent les meilleurs Product Managers et Head of Product de l'écosystème.



Le "tampon" Noé

Aujourd'hui, Noé est reconnu comme la formation Product #1 en France. En tant qu'alumni Noé, vous bénéficiez à vie de cette image auprès des recruteurs.

Suivre Noé en poste

Si vous êtes PM en poste ou que vous allez prochainement évoluer vers un poste de Product Manager, il est possible de suivre Noé dans le cadre d'une formation en accord avec votre entreprise.

Comment suivre Noé en poste ?

La majorité des candidats Noé étant en poste ont convenu d'un mois de "pause" avec leur entreprise afin de bénéficier au maximum de la formation. Néanmoins, certains alumni en poste lors de leur formation ont gardé un contact régulier avec leur entreprise (catch-up lors des pauses-déjeuner, 1h de travail en fin de journée..). C'est intense, mais c'est tout à fait possible.

Réussissez votre prise de poste de PM

Le format bootcamp full time vous permet de plonger réellement dans le métier, et d'intégrer les best practices qui vous feront réussir votre prise de poste - ou renforcer votre pratique si vous êtes déjà PM. Le réseau que vous vous créez à Noé vous aidera tout au long de votre vie de PM : échanges de bonnes pratiques, aide entre alumni sur le slack, recommandations de profils, etc.

Un investissement gagnant pour votre entreprise

Pour votre entreprise, financer la formation se révèle moins coûteux que de recruter un PM extérieur. De plus, à la sortie de Noé, vous serez pleinement opérationnel dès votre première journée. Vous apportez également un bagage méthodologique à votre équipe - notamment via un diagnostic d'organisation Produit que Noé vous met à disposition.

Le format immersif, les méthodes et le réseau Noé m'ont permis de rapidement monter en compétence dans mon poste de PM. Mon entreprise a été convaincue que l'investissement valait le coup.

Elise di Maria
Product Manager, **Docent**



Financements

Attention certains financements ne peuvent plus être utilisés à moins d'un mois avant le début de la formation.

Votre CPF

En tant que salarié, vous cumulez des droits à la formation chaque année. Vous pouvez utiliser votre CPF pour financer Noé.

Rendez-vous sur le site [moncompteformation](#) pour savoir combien vous avez cumulé ! Attention, il faut avoir L'Identité Numérique La Poste ou France Identité pour pouvoir utiliser son CPF.

Faites vous financer par votre entreprise

Noé est référencé Qualiopi, nous respectons 32 indicateurs de qualité qui vous permettent de bénéficier du budget formation de votre entreprise via l'OPCO.

Si vous souhaitez bénéficier de ce mode de financement, prenez contact avec nous et nous vous fournirons certains documents légaux pour faciliter votre démarche.

Si vous allez bientôt commencer un poste de PM, il est également possible de faire financer la formation par votre future entreprise. Contactez nous pour plus d'information.

France Travail

Notre formation étant conventionnée et référencée chez France Travail, vous êtes éligibles à un financement si vous êtes demandeur d'emploi.

Pour mieux comprendre comment bénéficier de cette aide et savoir de quel montant vous pouvez potentiellement bénéficier, prenez contact avec nos équipes.

Payez en plusieurs fois

Si vous n'êtes pas éligible au financement par Pôle Emploi ou par votre entreprise, vous avez également la possibilité de payer Noé en quatre fois, étalés sur quatre mois. Ce mode de paiement, via notre partenaire Pledg, implique des intérêts supplémentaires. Noé couvre une partie de ces frais, et le reste est à votre charge (environ 50€).

Postuler

Vous souhaitez **postuler ?**

Noé est un programme sélectif. Après réception de votre candidature, nous vous proposerons un entretien de sélection puis une étude de cas.

Rendez vous sur noe.pm/apply ou cliquez ci-dessous !

Postuler

Vous avez des **questions ?**

Prenez rendez-vous avec l'équipe sur noe.pm/rendez-vous-information ou cliquez ci-dessous !

Prendre rendez-vous

