

# Lancez votre carrière de **Product Manager**

---

Noé, c'est un programme de quatre semaines intensives. Vous travaillez sur les problématiques actuelles des meilleurs Product Managers français : BlaBlaCar, Doctolib, Getaround. Après le programme, nous vous accompagnons sur votre recherche pour devenir Product Manager.

# Informations générales (1/3)

---

## Objectifs

Noé, c'est votre premier mois en tant que Product Manager. Pendant 4 semaines, vous travaillez sur une problématique réelle pour votre sponsor (Doctolib, Alan, Getaround, Stuart ...). Vous parcourez toutes les étapes du cycle produit. Les matins sont consacrés à la théorie ; l'après-midi vous travaillez pour votre sponsor. L'objectif : Lancer votre carrière de Product Manager

---

## Public & Pré-Requis

Les stagiaires de la formation sont en poste ou à la recherche d'un poste de Product Manager. Tout les stagiaires sont en reconversion et cherchent à acquérir les meilleures pratiques du métier. Les années d'expérience des stagiaires vont de 1 à 15 ans d'expérience.

Une sélection est faite durant un entretien et une étude de cas selon les critères suivants : motivation, cohérence du projet, expériences passées et qualités (structuré, clair, concis, sens produit, sens business..).

Etre titulaire d'une certification de niveau 6 ou d'un diplôme équivalent (diplôme étranger...), ou avoir validé 180 crédits ECTS, et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 24 mois, - ou être titulaire d'un titre ou diplôme de niveau 5 et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 36 mois- ou être titulaire d'un Baccalauréat et justifier d'une expérience professionnelle dans le secteur visé de minimum de 48 mois

## Objectifs pédagogiques détaillés

- Comprendre le rôle stratégique du Product Manager au sein d'une organisation.
- Concevoir les premières fonctionnalités d'un produit ou service et leur structuration en étant à l'écoute des attentes et des besoins des utilisateurs, et en capitalisant sur une compréhension des enjeux des méthodes de conception d'expérience utilisateur
- Créer et prioriser des scénarios d'usage en utilisant différents outils d'itération, dans le cadre d'atelier mobilisant des équipes pluridisciplinaires, de manière à tracer les différents parcours utilisateurs
- Matérialiser des concepts par le biais de prototypes en s'inscrivant dans une démarche itérative consciente afin d'intégrer les retours utilisateurs en continu
- Rédiger des spécifications produit claires.
- Travailler en environnement agile (sprints, backlog, Jira).
- Collaborer efficacement avec les équipes tech, design et data.
- Présenter une stratégie produit argumentée devant un comité décisionnaire (sponsors)
- Maîtriser l'intelligence artificielle (IA) pour gagner en efficacité

# Informations générales (2/3)

---

## Durée et rythme de la formation

160 h, Parcours collectif, En journée, Temps plein, En semaine

---

## Moyens Pédagogiques, Techniques

Les sponsors partagent :

- une problématique réelle
- des datasets
- des utilisateurs de leur plateforme
- des présentations de contexte
- un accès à leurs outils
- des fichiers de design
- un accès direct à certains membres de leurs équipes

Par ailleurs différents outils sont utilisés durant la formation :

- Dust, LLM : maîtrise de l'IA pour gagner en efficacité
  - MySQL : exploitation de base de données
  - Excel : - créer des tableaux multidimensionnels ; intégrer des calculs et des fonctions de calcul complexes ; représenter les données sur les graphiques les plus appropriés ;
  - Python : analyse de données complexe
  - Figma : design de prototypes, itération, guerilla tests
  - Jira : gestion de projet software
- 

## Encadrement

Chaque jours au moins deux responsables sont présents toute la journée pour accompagner les équipes. Ces responsables sont des experts des sujets abordés (product manager, Head of product, senior product, data analyst, lead dev, product designer)

---

# Informations générales (3/3)

---

## Modalités de suivi et évaluation

Au quotidien chacun des travaux est revu pendant la journée par les responsables. Des corrections sont faites en "live" ou à posteriori. Enfin au début de la 4eme semaines les participants présentent leurs travaux aux sponsors qui leur font un retour détaillé. Les entreprises partenaires envoient les CPO, VP product ou Lead PM pour revoir les travaux des participants.

Cette formation vise à réussir le bloc 9 "Définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital" de la certification RNCP 36287BC09 "Expert en stratégie digitale"

Modalités d'évaluation :

- Mise en situation professionnelle Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ ou de transformation, le candidat doit présenter une sélection de fonctionnalité répondant aux besoins utilisateurs et expliciter son choix.
- Mise en situation professionnelle : Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ ou de transformation, le candidat doit déterminer un scénario d'usage principal pour l'élaboration d'un prototype fonctionnel.
- Mise en situation professionnelle : Dans le cadre du déploiement d'un projet d'innovation et/ ou de transformation, le candidat doit produire un prototype fonctionnel.

---

## Moyens d'assistance technique si la formation se fait à distance

Non applicable.

La formation est réalisée exclusivement en présentiel.

---

## Assistance pédagogique

Personnes à contacter :

Jules Delpech – Fondateur & Directeur pédagogique : Responsable pédagogique Noé –  
Coordination académique.

jules@noe.pm - 0768710209

Délai de réponse : dans la journée

# Le programme Noé

---

## Votre premier mois en tant que Product Manager

Le Product Management s'apprend en faisant. La réalité du job, ce n'est pas de construire un produit de zéro, mais d'être confronté à la complexité d'un produit existant. Chez Noé, vous travaillez en fil rouge pour un de nos sponsors : BlaBlaCar, Decathlon ou Getaround.

---

## L'IA au cœur du bootcamp

Le métier de PM évolue vite. Sur un marché plus sélectif que jamais, votre avantage c'est de maîtriser l'IA sur chaque compétence PM dès le jour 1. Chez Noé, l'IA est pratiquée sur la stratégie, la discovery, la priorisation, le delivery. Vous construisez votre Stack IA personnelle, une bibliothèque de skills réutilisables que vous emportez en poste. Devenez un PM AI native.

---

## Décrocher son premier poste de PM

Noé vous aide à décrocher votre poste de PM. Vous rejoignez la plus grande communauté Product active en France et rencontrez à chaque promotion des PM, Senior PM, Head of Product et CPO. Sur un marché plus sélectif que jamais, votre pratique IA concrète sur chaque compétence PM est un avantage décisif auprès des recruteurs.

---

## Une communauté à vie

Après la formation, vous avez accès à vie aux contenus Noé sur notre plateforme. Vous êtes invités aux nombreux événements Noé pour alimenter votre réseau Product.

---

## Une formation certifiante

Cette formation prépare à la certification : « Définir et piloter une démarche UX répondant aux objectifs d'usage d'un projet digital », enregistrée au RNCP sous le numéro 36287 par arrêté du 25/03/2022 et délivrée par Digital Campus - Niveau 7 (NSF 326). Cliquez [ici](#) pour accéder à France Compétences.

Bon à savoir : la formation est finançable avec l'entièreté de votre solde CPF.

# Ce que vous apprendrez

## Strategy

Un bon Product Manager analyse et comprend les enjeux stratégiques et business du produit sur lequel il travaille. Vous apprenez à appréhender un **business model**, les concepts de **Product-Market-Fit** et de **go-to-market**. Nous couvrons les grandes **metrics business** par type de produit (Saas, Consumer, Platform...). Vous apprenez comment ces éléments impactent votre **vision produit**, vos **objectifs produit** et votre **roadmap**. L'IA est intégrée dès cette phase : analyse concurrentielle et vision produit augmentées avec Claude.

## Problem

Le rôle d'un Product Manager est avant tout de comprendre, prioriser et restituer clairement des problèmes, notamment via la **data**, la **user research**, et la **priorisation**. L'IA est mobilisée sur chaque thème : vous construisez vos skills de discovery (analyse d'interviews, synthèse cross-research...) connectées à vos outils via MCP.

## Solution

Vous identifiez des solutions, les priorisez et apprenez les bases du **Product Design**. Vous itérez sur vos solutions en prenant en compte le feedback de vos utilisateurs et la faisabilité technique. Vous découvrez les concepts de design thinking, delivery, méthodes agiles, ainsi que le rythme d'une équipe **Produit**. Cette semaine intègre une dimension tech approfondie : vous apprenez à utiliser Claude Code pour explorer une codebase, fixer un bug simple, ouvrir une PR sur Git, et découvrez le Spec-Driven Development pratiqué chez les équipes produit les plus avancées sur l'IA.

## Impact

La quatrième semaine est dédiée à augmenter votre impact en tant que Product Manager. Vous apprenez comment communiquer avec les **stakeholders**, à être **efficace** et **data-driven** dans vos **présentations**, comment **présenter en public**. Vous êtes également coaché personnellement pour vos **entretiens**, en fonction de votre profil et vos aspirations. Vous finalisez votre **Stack IA personnelle**, construite jour après jour pendant le bootcamp, à emporter en poste.

# Ce que disent les recruteurs

Vous voulez devenir Product Manager ? Voici ce que les recruteurs disent de Noé.

## Guillaume Simon

Staff Product Manager - IA, Photoroom

*On a très clairement vu la différence avec les candidats qui venaient de Noé, ce qui nous a interpellé. On a donc recruté un des candidats Noé en tant que Senior Product Manager.*



## Nicolas Mondolot

Cofondateur Drivy

*Avec Noé, on rentre dans un sujet hyper vaste. Au bout de quatre semaines, on a vraiment compris les bases solides pour avoir un vrai rôle de Product Manager au sein d'une boîte.*



## Sébastien Levailant

VP Product PayFit

*Noé, c'est une initiative qui est maintenant indispensable sur le marché de la tech. Grâce à Noé, on a des Product Managers qui rejoignent PayFit et qui sont extrêmement opérationnels en moins d'un mois.*



## Pierre-Antoine Glandier

CEO Libeo

*Les candidats Noé étaient systématiquement des gens très smart et sensibles à tous les aspects du Product Management. Ils vont être à l'aise avec le côté business case, le côté design et aussi le côté tech, delivery. Ils sont ressortis au-dessus des candidats que l'on a pu voir par ailleurs.*





# L'IA au cœur du bootcamp

NEW

Sur un marché où les recruteurs sont plus sélectifs que jamais, votre avantage c'est d'être opérationnel sur l'IA dès le jour 1.



## L'IA intégrée dans tout le programme dès jour 1

L'IA n'est pas un module à part : elle est pratiquée sur chaque compétence PM, de la discovery à la priorisation, des specs au delivery. Nos intervenants qui utilisent l'IA au quotidien vous partagent leurs cas d'usage.



## Une Stack IA opérationnelle

Vous construisez votre Stack IA au fil des journées, sur chaque thème du programme. Vous maîtrisez Claude (Cowork puis Claude Code) et les MCP connectés à vos outils. Vous construisez vos propres skills réutilisables à emporter dans votre prochain poste.



## Une dimension tech approfondie

Le PM ne se contente plus d'écrire des specs. Chez Noé, avec Claude Code, vous explorez une codebase, fixez un bug simple, ouvrez une PR sur Git et poussez en prod. Une compétence pratiquée dans les équipes produit les plus avancées sur l'IA.

# Journée type

## 9h30 - 12h30 - Cours

Lors des cours du matin nous abordons tous les aspects du métier de Product Manager, avec de la théorie, des frameworks, et de nombreux exemples réels. Vous apprenez également les hard-skills du métier avant de les mettre en pratique l'après-midi.

## 14h - 18h30 - Hands-On

Pendant l'après-midi, vous appliquez le cours du matin en travaillant en équipe sur la problématique venant de votre sponsor (Decathlon, Blablacar, Getaround ...), avec Claude (Cowork puis Claude Code) comme outil de travail.

## 18h30 - 20h - Meet-Up

Le monde du Product Management fonctionne beaucoup par réseau : Noé vous aide à créer le vôtre. Une fois par semaine, vous rencontrez 3 à 4 Product Managers le temps d'une soirée.

*Avant Noé j'ai passé 6 mois à passer des entretiens : ça l'a pas fait. J'ai fait Noé, et 1 mois plus tard j'ai décroché un poste de Product Manager.*

**Lucas Puterflam**  
Head of Product, Agicap



# Le réseau Noé

## Les sponsors de Noé

### Travaillez en tant que Product Manager sur de vrais produits

Avec Noé vous travaillez pendant 4 semaines sur une vraie problématique venant des sponsors de Noé (Decathlon, BlaBlaCar, Getaround).

À l'issue des 4 semaines, vous présentez votre solution à votre sponsor.



**Clémence  
Rombauts**

Senior PM  
@Decathlon



**Benjamin  
Retourné**

Chief Product Officer  
@BlaBlaCar



**Julien  
Michaux**

Head of Product  
@Getaround



## Créez votre réseau Product avec Noé

Pendant la formation, vous rencontrerez une vingtaine de Product Managers, Head of Product ou CPO qui viendront partager leurs best practices et expériences. Quelques exemples :



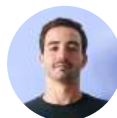
**Nicolas Beytout**  
Head of Product



**Chloé Martinot**  
Ex-CPO



**Nicola Carli**  
Expert IA



**Spyridon Aspreas**  
Lead PM IA



**Thomas Rolf**  
CPO



**Marine Bourdel**  
Senior PM



**Fatimata Sall**  
Head of Data



**Aminata Karamoko**  
Senior PM



**Ludovic Peran**  
Ex-PM



**Marion Jachimski**  
Senior PM IA

# Alumni Noé

Noé est le meilleur programme Product français en termes d'employabilité post formation. 90% des alumni Noé trouvent un emploi dans les 6 mois qui suivent en tant que Product Manager, Senior PM et Head of Product. Quelques exemples de parcours de nos alumni :

**Alice Lavergne**

du Marketing à Product Manager chez ManoMano

**Elif Koral**

de Head of Customer Experience à Product Manager chez Dashdoc

**Mathis Tudico**

d'entrepreneur à Senior Product Manager chez Scaleway

**Alix Vinot Préfontaine**

du E-commerce à Product Manager chez Blablacar

**Pauline Masson**

du Sales à Product Manager chez Spendex

**Antoine Figueiredo**

du Customer Success à Product Manager chez Papernest

**Charline Leblanc**

de la gestion de projet à Product Builder chez PayFit

**Théo Guichaoua**

de Lead Data à Product Data Analyst chez Qonto

**Valeria Rossi**

de Senior Data à Product Manager IA chez Mirakl

**Arnold Lenkeu**

de la Tech à Product Manager chez SNCF Connect

**Caroline Berger**

de Product Manager à Head of Product chez WeCasa

**Ahmed Bennis**

de Product Owner à Senior Product Manager chez La Poste



[Cliquez ici pour découvrir les autres Alumni Noé](#)



# Programme détaillé

La force du programme, et ce qui fait la différence pour les recruteurs, c'est que vous travaillez pendant 4 semaines, en fil rouge, comme si vous étiez Product Manager chez Decathlon, BlaBlaCar ou Getaround. L'IA vous accompagne sur chaque compétence, dès jour 1.

# 1

## PrepWork

2 semaines avant la formation

# 2

## Stratégie & Problème

Thèmes : Stack et agents IA, skills, Vision Produit, Data, User Research, Priorisation

# 3

## Solution

Thèmes : Design, Prototypes, Tech & Claude Code, Specs, Delivery, Product Launch

# 4

## Impact

Thèmes : Présentation au sponsor, Stakeholders, Roadmap, Préparation aux entretiens

# PrepWork

Avant la formation vous recevrez, pendant 2 semaines, des contenus et exercices (30 minutes max par jour) qui vous familiariseront avec les concepts fondamentaux du Product Management.

## Préparez vous au programme Noé.

- Culture Produit, avec des articles de référence
- Sens Produit, avec des exercices UX et vision
- Delivery, avec des contenus classiques
- Tech, avec des exercices de préparation

*Avant Noé, je pensais déjà en savoir beaucoup sur le rôle de PM. Je me rends compte aujourd'hui que j'en savais finalement très peu, que la formation m'a vraiment appris un métier.*

**Paul Tyan**

Head of Product, BPI France



# Stratégie et Problème

---

Vous découvrez le sujet sur lequel vous allez travailler pendant toute la formation pour votre sponsor (Decathlon, BlaBlaCar, Getaround).  
Chaque après-midi, vous mettez en pratique le sujet du cours du matin, pour votre sponsor.

## Vision Produit

Comprendre comment est formulée la vision Produit

- Compétition
- B2B vs B2C
- Metrics par type de produit
- Analyse concurrentielle  
augmentée avec Claude

## Data for Product Managers

Trouver des insights produit par la data

- Segmentation
- AB test
- Focus sur Excel

## Fondation IA

Poser les bases de votre Stack IA personnelle

- Concepts clés : prompt, contexte, agent, skill, MCP
- Framework RIFC pour construire vos propres skills
- Claude Chat vs Cowork vs Claude Code
- Construction de votre première skill réutilisable

# Stratégie et Problème

## User research

Au coeur du quotidien d'un Product Manager : les utilisateurs

- User interviews et usability testing
- Recherche quantitative
- Rôle du/de la user researcher
- IA pour la transcription, l'analyse d'interviews et le dispatch d'insights, connectée à vos outils via MCP

## Priorisation

Prioriser les inputs obtenus notamment par la data et la recherche utilisateur.

- Quand prioriser ?
- Méthodos de priorisation : Use Case, Cost, Impact, le RICE (Reach, Impact, Confidence, Effort), le MoSCoW
- Meeting pour établir le coût technique de vos solutions
- Synthétisez votre phase de discovery avec une skill IA réutilisable

*Pendant Noé j'ai pu voir, comment on mène un projet produit de bout en bout, de la recherche utilisateur à la présentation finale de la solution.*

**Chloé Mollo**

Product Manager, 1km à pied



# Solution

---

Une fois le problème compris, vous identifiez des solutions, priorisez à nouveau, puis spécifiez votre solution.

## Claude Code pour PM

Aller au-delà des specs, toucher la prod

- Prototyper en code, pas seulement en maquette
- Explorer une codebase pour comprendre un produit existant
- Fixer un bug simple, ouvrir une PR sur Git
- Pousser en prod, comme un PM augmenté

## Delivery

- Les rôles dans la squad
- Les principes de Scrum
- Le détail d'un sprint
- Outil : focus sur JIRA

## Design

- Bases de l'UX et de l'UI
- Le duo PM - Designer
- Best practices design par type de produit
- Outils : focus sur Figma
- Test utilisateur et itération

## Specs

- Template de specs
- User stories
- Release planning
- Edge cases, test plan & tracking plan
- Plan de rollout
- Spec-Driven Development
- Génération de specs et user stories avec Claude

## Product Launch

- Le lancement : le principe de rollout, les outils
- Beta testing
- Product Marketing interne et externe
- IA pour vos assets de lancement produit



Les soft skills sont fondamentaux dans le rôle de Product Manager. Cette phase a pour objectif d'augmenter votre impact en tant que Product Manager, et vous préparer aux entretiens de recrutement.

## Communication

- Présentation à votre sponsor
- Gestion des “stakeholders”
- Dire non
- Meetings du/de la Product Manager
- Ecosystème du Product Manager

## Roadmap

- Construction de la roadmap
- Public speaking

## Préparation aux entretiens

- LinkedIn et CV
- Entretiens “blancs” personnalisés
- Case study : préparation

*Les événements Noë pour rencontrer des PMs font vraiment la différence pour se créer un réseau dans le monde du produit.*

**Milena Poupet-Cauli**  
Product Manager, **DayUse**



## Après les quatre semaines

Noé ne s'arrête pas après les quatre semaines de formation !



### Le recrutement

Des dizaines d'entreprises (startups, scale-ups) font appel à Noé pour trouver leurs futur(e)s PM, Senior PM ou Head of Product. Nous vous mettons en relation avec les entreprises de notre réseau qui vous intéressent.



### Communauté & plateforme Noé

Vous accédez à une communauté grandissante de Product Managers. Nous nous réunissons régulièrement autour d'un verre. Vous avez accès à vie à notre plateforme, contenus, ainsi que notre Slack.



### Stack IA pour la suite

Vous emportez votre Stack IA personnelle : une bibliothèque de skills réutilisables, à appliquer dès votre prochain poste. Un avantage concret qui vous différencie.



### Le "tampon" Noé

Aujourd'hui, Noé est reconnu comme la formation Product #1 en France. En tant qu'alumni Noé, vous bénéficiez à vie de cette image auprès des recruteurs.

# Suivre Noé en poste

Si vous êtes PM en poste ou que vous allez prochainement évoluer vers un poste de Product Manager, il est possible de suivre Noé dans le cadre d'une formation en accord avec votre entreprise.

## Comment suivre Noé en poste ?

La majorité des candidats Noé étant en poste ont convenu d'un mois de "pause" avec leur entreprise afin de bénéficier au maximum de la formation. Néanmoins, certains alumni en poste lors de leur formation ont gardé un contact régulier avec leur entreprise (catch-up lors des pauses-déjeuner, 1h de travail en fin de journée...). C'est intense, mais c'est tout à fait possible.

## Réussissez votre prise de poste de PM

Le format bootcamp full time vous permet de plonger réellement dans le métier, et d'intégrer les best practices qui vous feront réussir votre prise de poste - ou renforcer votre pratique si vous êtes déjà PM. Le réseau que vous vous créez à Noé vous aidera tout au long de votre vie de PM : échanges de bonnes pratiques, aide entre alumni sur le slack, recommandations de profils, etc.

## Un investissement gagnant pour votre entreprise

Pour votre entreprise, financer la formation se révèle moins coûteux que de recruter un PM extérieur. De plus, à la sortie de Noé, vous serez pleinement opérationnel dès votre première journée. Vous apportez également un bagage méthodologique à votre équipe - notamment via un diagnostic d'organisation Produit que Noé vous met à disposition.

*Le format immersif, les méthodes et le réseau Noé m'ont permis de rapidement monter en compétence dans mon poste de PM. Mon entreprise a été convaincue que l'investissement valait le coup.*

**Elise Farge di Maria**  
Directrice Intelligence Artificielle,  
Ministère de la Justice



# Financements

Attention certains financements ne peuvent plus être utilisés à moins d'un mois avant le début de la formation.

## Votre CPF

En tant que salarié, vous cumulez des droits à la formation chaque année. Vous pouvez utiliser la **totalité de votre CPF** pour financer Noé.

Rendez-vous sur le site [moncompteformation](https://moncompteformation.fr) pour savoir combien vous avez cumulé ! Attention, il faut avoir L'Identité Numérique La Poste ou France Identité pour pouvoir utiliser son CPF.

## Faites vous financer par votre entreprise

Noé est référencé Qualiopi, nous respectons 32 indicateurs de qualité qui vous permettent de bénéficier du budget formation de votre entreprise via l'OPCO.

Si vous souhaitez bénéficier de ce mode de financement, prenez contact avec nous et nous vous fournirons certains documents légaux pour faciliter votre démarche.

Si vous allez bientôt commencer un poste de PM, il est également possible de faire financer la formation par votre future entreprise. Contactez nous pour plus d'information.

## France Travail (ex Pôle Emploi)

Notre formation étant conventionnée et référencée chez France Travail, vous êtes éligibles à un financement si vous êtes demandeur d'emploi.

Pour mieux comprendre comment bénéficier de cette aide et savoir de quel montant vous pouvez potentiellement bénéficier, prenez contact avec nos équipes.

## Payez en plusieurs fois

Si vous n'êtes pas éligible au financement par France Travail (ex Pôle Emploi) ou par votre entreprise, vous avez également la possibilité de payer Noé en quatre fois, étalés sur quatre mois. Ce mode de paiement, via notre partenaire Pledg, implique des intérêts supplémentaires. Noé couvre une partie de ces frais, et le reste est à votre charge (environ 50€).

## Postuler

---

### **Vous souhaitez postuler ?**

Noé est un programme sélectif. Après réception de votre candidature, nous vous proposerons un entretien de sélection puis une étude de cas.

**Rendez vous sur [noe.pm/apply](https://noe.pm/apply) ou cliquez ci-dessous !**

**Postuler**

### **Vous avez des questions ?**

Prenez rendez-vous avec l'équipe sur [noe.pm/rendez-vous-information](https://noe.pm/rendez-vous-information) ou cliquez ci-dessous !

**Prendre rendez-vous**

