



DOSSIER DE PRESSE

**La Mad
Jacques**

SOMMAIRE

1. Contexte

EN BREF	P. 3
ÉDITO	P. 4
NOTRE HISTOIRE	P. 5
NOTRE AUDIENCE	P. 6 & 7
NOTRE ÉTAT D'ESPRIT ...	P. 8

2. Les Mad Jacques de 2026

LA SAISON 2026	P. 9
MAD JACQUES TREK PROVENCE VERTE	P. 10
MAD JACQUES CANOË GUINGUETTE	P. 11
MAD JACQUES TREK ROYA	P. 12
MAD JACQUES STOP LIMOUSIN	P. 13
MAD JACQUES CANOË BRETAGNE	P. 14
MAD JACQUES VÉLO ARDENNE-MEUSE	P. 15
MAD JACQUES TREK COTENTIN	P. 16
MAD JACQUES VÉLOSCÉNIE VALLÉE DE CHEVREUSE ..	P. 17
MAD JACQUES TREK QUEYRAS	P. 18

3. Pour les médias

ILS PARLENT DE NOUS	P. 19
AU SERVICE DES MÉDIAS ..	P. 20
CONTACTS PRESSE	P. 21

EN BREF

**la Mad
JACQUES**

Depuis 2017, la Mad Jacques conçoit **des courses d'aventure à travers la France**, en stop, à vélo, en trek ou en canoë, avec l'ambition de réinventer la manière de voyager moins loin mais mieux. Ses formats invitent à découvrir des territoires proches, à ralentir, à vivre des expériences collectives et à renouer avec un sens simple de l'aventure, accessible à tous. Au fil des éditions, la Mad Jacques a rassemblé plus de **40 000 participants** et exploré plus d'une **vingtaine de territoires**, en collaboration étroite avec les acteurs locaux. Chaque événement est pensé pour valoriser les paysages, les savoir-faire et les communautés rencontrées, tout en encourageant une **pratique du voyage plus responsable**.

ÉDITO

**la Mad
JACQUES**

« À la Mad Jacques, on est convaincus que l'aventure n'est pas une question de distance, mais de regard. Enfourcher un vélo, faire du stop, pagayer ou marcher, ce n'est pas juste un moyen de se déplacer : c'est le cœur de l'expérience. On ralentit, on s'adapte et on ouvre beaucoup plus grand les yeux !

Ce qu'on propose, ce n'est pas seulement de découvrir un territoire, c'est de le vivre : rencontrer les gens, partager des moments improbables, créer du lien.

Au fil des années, on a vu naître une vraie communauté de "Jacquots", avec cette envie commune de voyager autrement — plus simplement, plus humainement et surtout ensemble. Et c'est cette vision qui guide chacune de nos aventures, ainsi que les partenariats que l'on construit avec les territoires. »



Pauline LE VEXIER

Responsable Marketing &
Communication de la Mad Jacques

NOTRE HISTOIRE

Depuis 8 ans, nous bâtissons une communauté autour d'une nouvelle manière de voyager et de vivre.

COVID, ouverture des Refuges de Haute-Campagne.

2020

Accélération du modèle, forte croissance de participants.

2022 / 2023

Rachat par EBRA Sports et développement des équipes.

2025

2017 / 2018 / 2019

Lancement du projet, premières courses en stop et en vélo.

2021

Développement du modèle, lancement du trek et du canoë.

2024

60+ events, 30+ destinations partenaires, 500+ campagnes médias.

2026

La saison à ne surtout pas manquer !

Une audience citadine, jeune et passionnée d'outdoor et de voyages

La Mad Jacques s'adresse principalement à une génération de citadins actifs, en quête d'authenticité et d'évasion. Voici leurs profils :

Moyenne d'âge de 31 ans, 53 % de femmes, urbains et périurbains, centres d'intérêt voyage, outdoor, nature, quête de sens professionnel.

90% pratiquent une activité outdoor au moins 1 fois/mois.

Top 3 : rando, vélo, trail.

Ils privilégient par ailleurs le sport loisir au sport performance.



Des comportements outdoor et une mobilité forte



Une communauté toujours en mouvement :

1,8 weekend/mois hors de leur ville de résidence en moyenne. La population de la Mad Jacques est en réflexion active sur leur futur lieu de vie, souvent en recherche d'une meilleure qualité de vie après une phase très urbaine.

Pourquoi ils nous suivent : pour nos recommandations outdoor, notre ton léger et notre capacité à écrire des histoires auxquelles ils s'identifient.

NOTRE ÉTAT D'ESPRIT

Voyager moins loin, mais mieux



1 Destination France et ses voisins

- Destinations accessibles au maximum **en train**.
- Des destinations à l'écart du surtourisme, portées par un calendrier en ailes de saison, afin de soutenir une **économie touristique plus durable**.
- Des aventures **non motorisées**.

2 Objectif Sans Trace

- Tracé en coordination avec les acteurs locaux.
- Sensibilisation biodiversité.
- Réduction des déchets à la source et gestion responsable sur le terrain.

3 Co-construction

- Des aventures co-construites avec les acteurs locaux.
- Producteurs, artisans, prestas **100% locaux**.
- **Retombées économiques et touristiques** pour les territoires d'accueil.

LA SAISON 2026

9 Mad Jacques

- Trek Provence Verte (8 - 10 mai)
- Canoë Guinguette (23 - 25 mai)
- Trek Roya (27 - 31 mai)
- Stop Limousin (13 - 14 juin)
- Canoë Bretagne (4 - 6 septembre)
- Vélo Ardenne-Meuse (18 - 20 septembre)
- Trek Cotentin (25 - 27 septembre)
- Véloscénie vallée de Chevreuse (2 - 4 octobre)
- Trek Queyras (9 - 11 octobre)



MAD JACQUES TREK PROVENCE VERTE



LE TREK QUI FAIT CHANTER LES CIGALES

2 jours de trek pour explorer l'arrière-pays provençal : des collines à perte de vue, des chemins qui serpentent entre vignes et oliviers, la garrigue qui chauffe doucement... et ce petit kss kss des cigales en fond sonore.

Au bout de la trace, une grande fête de pays pour célébrer les mollets qui tirent, la poussière dans les chaussures et les oméga-3 ingurgités à grands coups d'huile d'olive.

NOS PARTENAIRES



DU 8 AU 10 MAI

+ de 500 participants attendus

[lien vers la page du site](#)



MAD JACQUES CANOË GUINGUETTE

RAMER LE JOUR, GUINCHER LE SOIR

Direction le Tarn-et-Garonne. Des falaises immenses, des villages médiévaux tout droit sortis d'un livre d'histoire et en fil rouge, l'une des plus belles rivières de France.

Une trace en mode bi-goût : 50 % marche, 50 % canoë. Des ravitos très glouglous grâce aux vigneronns du coin, avant de rejoindre un village perché transformé en guinguette géante pour une grande fête entre Jacquots.



DU 23 AU 25 MAI

+ de 500 participants attendus

[lien vers la page du site](#)



NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES TREK ROYA

À LA RECHERCHE DU FORT PERDU

Imaginez une vallée reculée, presque hors du temps, là où les Alpes plongent vers la Méditerranée : la Roya.

Le concept : remonter cette vallée à pied, sur 3 ou 5 jours selon le format, jusqu'à atteindre un ancien fort perché, à la frontière franco-italienne.

Au sommet, un bivouac mémorable. Le lendemain, un festival en pleine montagne, hors des sentiers battus.



DU 27 AU 31 MAI

+ de 300 participants attendus

[lien vers la page du site](#)



NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES STOP LIMOUSIN



PÉKIN EXPRESS EN MIEUX ET SANS CAMÉRAS

Des binômes venues de toute la France qui tentent de rallier un village inconnu en stop !
Des départs depuis les 4 coins du pays, des missions débiles à accomplir sur la route, des discussions existentielles avec des routiers... et 24h de fête de village à l'arrivée.

Après huit ans à Chéniers, La Mad Jacques change de cap et lève le pouce en direction du Limousin.

Que l'on soit habitué du stop ou novice en la matière, l'expérience repose sur un même fil conducteur : accepter de lâcher prise, faire confiance à l'inconnu et vivre une aventure collective dont le déroulé échappe, en grande partie, à toute maîtrise.



LES 13 ET 14 JUIN

+ de 3000 participants attendus

[lien vers la page du site](#)

NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES CANOË BRETAGNE



TOUT PLAQUER POUR REJOINDRE L'OCÉAN

Direction le Finistère Sud pour une expédition au pays des rias, entre rivières et sentiers.

L'objectif ? Rejoindre un petit port de pêche face à l'Atlantique, là où la terre s'arrête et où l'horizon s'ouvre en grand. Après avoir descendu une ria en canoë jusqu'à l'océan, on enchaîne avec un trek le long d'une côte de granit sculptée par les éléments.

Sur la trace : des checkpoints qui sentent bon le cidre brut, les galettes encore tièdes et le beurre salé.



DU 4 AU 6 SEPTEMBRE

+ de 600 participants attendus

[lien vers la page du site](#)

NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES VÉLO ARDENNE-MEUSE

L'AVENTURE VÉLO AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Ardenne–Meuse, c'est deux territoires voisins, une même envie d'aventure et un sacré goût pour l'itinérance douce. Une destination pensée pour le vélo, les chemins de traverse et les expériences qui prennent leur temps.

Pour cette aventure, on ouvre un premier chapitre : l'Ardenne belge, avec un parcours 100 % hors de nos frontières. Une immersion dans ces paysages qui font la réputation de l'Ardenne : routes tranquilles, vallées boisées, villages de caractère et rencontres au fil du chemin.



DU 18 AU 20 SEPTEMBRE

+ de 600 participants attendus

[lien vers la page du site](#)



NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES TREK COTENTIN



LE TREK BORDÉ PAR LA MER

Une presqu'île posée dans la Manche, où la mer revient toujours te rappeler que tu es chez elle. C'est ça, le Cotentin.

Sur la route : des caps rocheux battus par le vent, des sentiers bordés de haies épaisses, des phares en vigie et l'impression d'être au bout du monde à chaque virage.

À l'arrivée : une grande tablée qui sent le cidre frais, les fromages normands et, si la marée est d'accord, quelques huîtres bien salées.

NOS PARTENAIRES



DU 25 AU 27 SEPTEMBRE

+ de 600 participants attendus

[lien vers la page du site](#)

COTENTIN
UNIQUE
PAR NATURE

leCotentin
COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

MAD JACQUES VÉLOSCÉNIE VALLÉE DE CHEVREUSE

LA CYCLO-TEUF 100% ACCESSIBLE

Imaginez des centaines de Jacquots qui quittent Paris à vélo, coiffés de casques à paillettes, pédalant en rythme et en musique.

Deux jours pour découvrir la Vallée de Chevreuse en suivant la Véloscénie, dans une ambiance “vélo boum-boum”. Des checkpoints musico-gourmands avant de rejoindre un petit village, au cœur du Parc naturel régional de la Haute Vallée de Chevreuse, pour une maxi fiesta de fin de parcours.



DU 2 AU 4 OCTOBRE

+ de 600 participants attendus

[lien vers la page du site](#)



NOS PARTENAIRES



MAD JACQUES TREK QUEYRAS



LE TREK LE PLUS PERCHÉ

La montagne, on la kiffe toute l'année. Mais entre nous : les meilleurs treks, c'est à l'automne. Dans les Alpes du Sud, au cœur des Hautes-Alpes, le Queyras révèle alors toute sa magie.

Quand l'été s'efface, tout s'allume : les mélèzes s'embrasent, la montagne passe en mode or massif. Une lumière incroyable, des nuits pleines d'étoiles, la déconnexion totale... et cette impression très agréable d'être exactement là où il faut être.

NOS PARTENAIRES



DU 9 AU 11 OCTOBRE

+ de 500 participants attendus

[lien vers la page du site](#)

le QUEYRAS
GUILLESTRE - MONT VISO

Sport
Planète
fédéré par MAIF

HAUTES
ALPES

purealpes

Les journalistes nous adorent

enfin... surtout ceux qui ont réussi à arriver au village !

L'EQUIPE

Mad Jacques,
l'agence qui mêle
aventure,
authenticité et fiesta

juillet 2022



Un mot d'ordre :
valoriser les coins
perdus qui méritent
le détour

juillet 2023



La Mad Jacques
Stop, une ambiance
folle !

septembre 2022

**TV5
MONDE**

La France, terrain de
jeu inépuisable

juin 2024

vert

Le média qui annonce la couleur

Redécouvrir les joies
du pouce levé

juin 2023



bien d'autres

LA CROIX



Le Monde

Le Télégramme

LE PROGRÈS



GEO

LE DAUPHINÉ
libéré

AU SERVICE DES MÉDIAS

Un ensemble d'éléments (communiqués de presse, kit média, photothèque) sont à votre disposition dans l'espace presse du site de la Mad Jacques :

<https://www.madjacques.fr/presse>

Notre équipe presse se mobilisera au plus vite pour vous répondre et vous accompagner dans les meilleures conditions sur le terrain lors de nos événements.





la Mad Jacques

CONTACTS

presse@ebra-sports.fr

Hanna BARBET-CYMBLER

06 40 11 30 90

Zacharie PASTRE

06 51 09 57 78