



Communiqué de presse

Le 19/05/2026

## La Mad Jacques et MAIF s'associent pour faire rimer aventure et responsabilité

De mai à octobre 2026, la Mad Jacques et MAIF unissent leurs forces le temps de cinq aventures collectives en trek et canoë. De la Provence Verte au Queyras, en passant par le Tarn-et-Garonne, la Roya et le Finistère Sud, ce partenariat incarne une conviction partagée : l'aventure est un levier puissant pour sensibiliser, mobiliser et agir en faveur de l'environnement.

### Deux acteurs, une vision commune de l'aventure responsable

Depuis sa création en 2017, la Mad Jacques conçoit des courses d'aventure à travers la France, en stop, à vélo, en trek ou en canoë, avec l'ambition de réinventer la manière de voyager moins loin mais mieux. En rassemblant plus de 40 000 participants sur plus d'une vingtaine de territoires, la Mad Jacques a montré qu'il est possible de conjuguer dépassement de soi, découverte des terroirs et pratique sportive responsable.

MAIF, de son côté, porte depuis plusieurs années un engagement fort pour un sport plus écologique à travers son mouvement MAIF Sport Planète. Convaincue que le monde du sport peut être un acteur majeur de la transition environnementale, elle accompagne des événements sportifs qui partagent ses valeurs : réduction de l'empreinte carbone, sensibilisation des pratiquants, promotion de comportements écoresponsables.

Ce partenariat symbolise une rencontre naturelle entre deux structures qui ne se contentent pas de parler de responsabilité environnementale, mais qui en font un véritable principe d'action.

*« L'aventure est un puissant levier pour transformer les regards et faire évoluer les comportements. Avec la Mad Jacques, nous démontrons qu'elle peut être à la fois intense, collective et profondément responsable, en donnant à chacun les moyens de devenir acteur d'un sport plus respectueux de l'environnement »* déclare Yves Pellicier, Président du groupe MAIF.

### Cinq aventures pour agir durablement

Cette année, MAIF accompagne la Mad Jacques sur cinq éditions emblématiques, représentant autant de territoires à découvrir que d'occasions de faire vivre cet engagement commun :

- Du **8 au 10 mai** sous le chant des cigales, pendant la [Mad Jacques Trek Provence Verte](#), avec deux jours de marche pour explorer l'arrière-pays provençal.
- Du **23 au 25 mai** pour un week-end mi-trek mi-canoë, lors de la [Mad Jacques Canoë Guinguette](#), en direction des falaises et des villages médiévaux du Tarn-et-Garonne.
- Du **27 au 31 mai** à la frontière franco-italienne, pendant la [Mad Jacques Trek Roya](#), sur trois ou cinq jours selon le format choisi.

- Du **4 au 6 septembre** dans le Finistère Sud, lors de la [Mad Jacques Canoë Bretagne](#), avec une descente de ria en canoë jusqu'à l'océan, et un trek le long d'une côte de granit.
- Du **9 au 11 octobre** au cœur des Hautes-Alpes, pendant la [Mad Jacques Trek Queyras](#), avec une randonnée qui laisse place à une lumière incroyable et à des nuits pleines d'étoiles.

### **Le défi Jacques Planète valorise l'engagement au-delà de la performance**

Chaque édition accueille le défi Jacques Planète, un dispositif original pensé pour mettre en lumière les participants les plus engagés dans leur démarche environnementale pendant l'événement. Quiz sur les enjeux écologiques, ramassage de déchets sur le parcours, gestes exemplaires : c'est l'investissement humain, plus que la performance sportive, qui est ici célébré.

Le gagnant est récompensé par MAIF via un chèque éthi'Kdo, un bon cadeau solidaire et responsable, qui permet de se faire plaisir tout en soutenant des projets à impact positif.

---

### **À propos de la Mad Jacques**

Depuis 2017, la Mad Jacques conçoit des courses d'aventure à travers la France, en stop, à vélo, en trek ou en canoë, avec l'ambition de réinventer la manière de voyager moins loin mais mieux. Ses formats invitent à découvrir des territoires proches, à ralentir, à vivre des expériences collectives et à renouer avec un sens simple de l'aventure, accessible à tous. Au fil des éditions, la Mad Jacques a rassemblé plus de 40 000 participants et exploré plus d'une vingtaine de territoires, en collaboration étroite avec les acteurs locaux. Chaque événement est pensé pour valoriser les paysages, les savoir-faire et les communautés rencontrées, tout en encourageant une pratique du voyage plus responsable.

### **À propos de MAIF**

6<sup>ème</sup> assureur automobile et 1<sup>er</sup> assureur du secteur associatif, MAIF couvre l'ensemble des besoins de plus de 4 millions de sociétaires (assurances de biens, prévoyance, assistance, épargne, crédit...), pour un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2025. Régulièrement plébiscitée en matière de relation clients, MAIF est devenue en 2020 société à mission, avec pour raison d'être de porter une attention sincère à l'autre et au monde et de la placer au cœur de chacun de ses engagements et de ses actions.

---

### **INFOS PRESSE**

**Dossier de presse de la Mad Jacques** - disponible en [cliquant ici](#)

**Photos HD libres de droits** - disponibles dans l'espace médias en [cliquant ici](#)

**Site officiel** - <https://madjacques.fr/>

**En savoir plus sur le mouvement MAIF Sport Planète** -

<https://entreprise.maif.fr/engagements/environnement/promouvoir-sport-ecoresponsable>

---

### **CONTACTS PRESSE**

**Hanna BARBET-CYMBLER** / [hanna.barbetcymbler@ebra.fr](mailto:hanna.barbetcymbler@ebra.fr) / 06 40 11 30 90

**Zacharie PASTRE** / [zacharie.pastre@ebra.fr](mailto:zacharie.pastre@ebra.fr) / 06 51 09 57 78