

Plan potpore otočnim organizacijama civilnog društva koje djeluju u području gospodarstva

Otočne udruge su temelj zajednice, čuvari identiteta i pokretači održivog razvoja.

Njihov rad zaslužuje veću vidljivost, veću podršku i veće priznanje.

LAG ŠKOJI

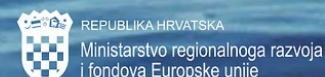
UDRUGA PELIŠNJAK

PROJEKT "ŠKOJOVANJE ZA BUDUĆNOST"



ŠKOJOvanje

ZA BUDUĆNOST



Uvod

LAG Škoji nositelj je projekta **ŠKOJovanje za budućnost** u kojem partnerski sudjeluje član LAG-a Škoji — Udruga Pelišnjak. Projekt je proveden uz financijsku podršku Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije.

Kao inicijalna aktivnost projekta provedeno je istraživanje „*Uloga organizacija civilnog društva na održivi razvoj otoka Hvara, Visa i Šolte*“, čiji rezultati su poslužili kao podloga za provedbu svih ostalih aktivnosti Projekta.

Svrha Plana potpore

Prevesti spoznaje iz istraživanja u konkretne ciljeve, mjere i aktivnosti koje će doprinijeti:

- Profesionalizaciji rada udruga
- Jačanju kapaciteta i vidljivosti
- Razvoju novih održivih aktivnosti i programa udruga
- Otpornosti otočnih udruga na ekonomske, društvene i okolišne izazove

Što Program definira?

Programom se definiraju ciljevi, mjere, mehanizmi i očekivani rezultati provedbe.

Pilot program prezentirat će se predstavnicima jedinica lokalne samouprave otoka **Hvara, Visa i Šolte** kako bi se procijenila njegova učinkovitost i realna mogućnost primjene.

Pokazatelji istraživanja kao podloga izrade Plana potpore

Prema podacima iz listopada, na području LAG-a Škoji djeluje **315 aktivnih udruga**, od kojih **50 udruga djeluje u području gospodarstva**. Najzastupljenija gospodarska područja su turizam, ugostiteljstvo, socijalno poduzetništvo i trgovina.

315

Aktivnih udruga

Ukupno na području LAG-a Škoji

50

Gospodarske udruge

Djeluju u području gospodarstva

15.87%

Udio u gospodarstvu

Iznad županijskog i nacionalnog prosjeka

50%

Ispitanika

Smatra udruge vrlo važnima za lokalni razvoj

60%

Nedovoljno prepoznat

Ispitanika smatra da je rad udruga nedovoljno prepoznat

Ključni doprinosi udruga prema mišljenju ispitanika

- Turizam i promocija otoka
- Poljoprivreda i lokalni proizvodi
- Očuvanje kulturne baštine
- Animacija i kohezija zajednice

i Istraživanje je ukazalo da udruge predstavljaju relevantnu resursnu osnovu društva i razvojni potencijal kojim se osigurava održiva budućnost otočnih zajednica.

Ciljevi Plana potpore – Potrebe i izazovi otočnih OCD-ova

Plan potpore organizacijama civilnog društva (OCD-ovima) koje djeluju u raznim granama gospodarstva temelji se na rezultatima istraživanja o njihovim kapacitetima, potrebama i izazovima. Analiza stanja ukazala je na ključna ograničenja u radu otočnih OCD-ova:

Ljudski kapaciteti

Nedostatak ljudskih kapaciteta i profesionalizacije unutar udruga

Financiranje

Nedostatak stabilnih financijskih izvora i mogućnosti predfinanciranja projekata

Prostor i infrastruktura

Nedostatak prostora i infrastrukture za rad udruga

Vidljivost

Nedovoljna vidljivost i prepoznatost rada udruga u javnosti

Umreženost

Nedovoljna međusobna suradnja i umreženost između udruga

Podrška JLS-ova

Potreba za sustavnijom podrškom jedinica lokalne samouprave

- ✔ Unatoč izazovima, udruge imaju značajan, ali nedovoljno iskorišten potencijal kojim doprinose održivom razvoju otočnih zajednica.

Sedam ciljeva Programa potpore

Temeljem analize stanja postavljeni su ciljevi Plana potpore organizacijama civilnog društva. Definirano je **sedam ciljeva programa potpore** i aktivnosti kojima je moguće postići te ciljeve.

C1

Jačanje organizacijskih, administrativnih i projektnih kapaciteta OCD-ova

C2

Profesionalizacija rada udruga

C3

Osiguravanje adekvatnih prostora za rad i infrastrukture

C4

Povećanje vidljivosti i komunikacijskih kapaciteta

C5

Jačanje međusobne suradnje i umrežavanja

C6

Poticanje razvoja poduzetničkih, inovativnih i održivih gospodarskih aktivnosti

C7

Razvoj novih aktivnosti usmjerenih održivom razvoju i diversifikaciji lokalnog gospodarstva

C1 – Jačanje kapaciteta

Cilj je usmjeren na sustavno podizanje znanja i vještina članova i specijalizirane edukacije kako bi udruge mogle preuzeti veću razvojnu ulogu na otocima.

C2 – Profesionalizacija

Profesionalizacija rada udruga kroz zapošljavanje stručnog kadra, uspostavu internih procedura i standardizaciju poslovnih procesa ključna je za osiguravanje kontinuiranog, kvalitetnog i odgovornog rada udruga te povećanje apsorpcije javnih i EU sredstava.

C3 – Prostori i infrastruktura

Osiguravanje funkcionalnih, primjereno opremljenih prostora i osnovne infrastrukture nužan je preduvjet za stabilan rad udruga i njihovo dugoročno uključivanje u održivi gospodarski razvoj otoka.

C4 – Vidljivost i komunikacija

Cilj je ojačati javnu vidljivost doprinosa udruga kroz komunikacijske kampanje, digitalne alate i platforme, suradnju s lokalnim medijima te bolju prezentaciju rezultata i dobrih praksi.

C5 – Umrežavanje i suradnja

Cilj je potaknuti sustavno umrežavanje udruga i razvoj partnerstava s javnim i privatnim sektorom radi učinkovitije provedbe projekata i veće integracije u razvojne politike.

C6 – Poduzetnički razvoj

Cilj je poticati udruge da razvijaju gospodarski održive i društveno korisne aktivnosti — socijalno poduzetništvo, brendirane lokalne proizvode i usluge, inovativne turističke i edukativne sadržaje — koji doprinose lokalnom gospodarstvu i jačaju identitet otoka.

C7 – Novi održivi programi

Uvođenje inovativnih programa u područjima kao što su održivi turizam, lokalna poljoprivreda, kružno gospodarstvo, zelene i digitalne usluge te društveno poduzetništvo doprinosi stvaranju novih izvora prihoda, zadržavanju stanovništva i smanjenju razvojnih nejednakosti unutar otočnih zajednica.

Aktivnosti kojima se postižu definirani ciljevi Plana potpore

U okviru svakog cilja definiraju se primjeri aktivnosti kojima se postižu ciljevi Plana potpore.

1

C1 – Jačanje kapaciteta

- Edukacije o projektnom upravljanju, financijama i EU fondovima
- Mentorski programi za udruge s manjim kapacitetima
- Digitalne edukacije i podrška u korištenju suvremenih alata

2

C2 – Profesionalizacija

- Sufinanciranje zapošljavanja administrativnog ili projektnog osoblja
- Edukacije za menadžere udruga
- Poticanje razvoja socijalnog poduzetništva

3

C3 – Prostori

- Uspostava otočnih centara za udruge
- Zajednički coworking prostori i oprema
- Mogućnost korištenja javnih prostora bez naknada

4

C4 – Vidljivost

- Izrada vizualnog identiteta
- Edukacije o komunikaciji i brendiranju
- Podrška u izradi promotivnih materijala

5

C5 – Umrežavanje

- Osnivanje tematskih radnih skupina
- Razmjena iskustava i učenje iz primjera dobrih praksi
- Osnivanje formalnih mreža

6

C6 & C7 – Razvoj i diversifikacija

- Provedba pilot projekata
- Organizacija sajмова i manifestacija
- Promocija oznaka kvalitete čiji nositelji su OCD-ovi

Pokazatelji uspješnosti

Za praćenje provedbe Plana potpore definirani su ključni pokazatelji uspješnosti koji omogućuju mjerenje napretka i procjenu učinka poduzetih mjera i aktivnosti.



Zapošljavanje u OCD-ovima

Povećanje broja zaposlenih u organizacijama civilnog društva kao pokazatelj profesionalizacije



Provedeni projekti

Veći broj uspješno provedenih projekata udruga na otocima Hvaru, Visu i Šolti



Vidljivost i medijska prisutnost

Povećanje vidljivosti, medijske prisutnosti te broj i vrsta izrađenih promotivnih materijala



Suradničke inicijative

Rast suradničkih inicijativa i broj partnerskih projekata između udruga i dionika



Diversifikacija prihoda

Diversifikacija izvora prihoda udruga kao pokazatelj gospodarske održivosti



Prostori i oprema

Osigurani prostori i oprema za sve udruge te broj javnih prostora koje udruge koriste

Prioritetne mjere

Mjera 1: Jačanje kapaciteta, vidljivosti, aktivnosti, umrežavanja i edukacija

MJERA 1

CILJEVI: C1, C4, C5, C6, C7

Opći cilj mjere: Osnažiti otočne OCD-ove kroz razvoj znanja i vještina, povećanje vidljivosti, umrežavanje i pokretanje aktivnosti koje doprinose održivom razvoju i diversifikaciji gospodarstva.

1 Jačanje kapaciteta i edukacije (C1)

- Edukacije o projektnom upravljanju, financijama i EU/nacionalnim fondovima
- Edukaciji podrška u korištenju suvremenih alata (upravljanje projektima, računovodstvo, online komunikacija)

2 Vidljivost i komunikacija (C4)

- Izrada vizualnog identiteta udruga (logotip, osnovni brand paket)
- Edukacije o komunikaciji, brendiranju i digitalnom marketingu
- Izrada i provedba komunikacijskih kampanja i promotivnih materijala

3 Umrežavanje i suradnja (C5)

- Osnivanje tematskih radnih skupina (turizam, poljoprivreda, baština, socijalno poduzetništvo)
- Okrugli stolovi, razmjena dobrih praksi, studijski posjeti
- Osnivanje formalnih mreža i saveza udruga

4 Poduzetnički razvoj i pilot projekti (C6)

- Provedba pilot projekata razvoja temeljenih na zajedničkim proizvodima i uslugama (lokalne marke, turističke rute)
- Razvoj socijalnog poduzetništva

5 Održivi razvoj i diversifikacija (C7)

- Organizacija sajмова lokalnih proizvoda i usluga
- Organizacija manifestacija koje povezuju turizam, poljoprivredu, baštinu i poduzetništvo

Prihvatljivi troškovi za sve aktivnosti

Naknade predavača, mentora i stručnjaka; putni troškovi	Najam prostora i opreme za edukacije, umrežavanje i događanja	Troškovi izrade vizualnog identiteta, web stranica i promotivnih materijala
Troškovi organizacije događanja (logistika, tehnička oprema, dozvole, osiguranje)	Putni troškovi sudionika (posebno među otocima) i troškovi studijskih posjeta	

Mjera 2

Profesionalizacija rada udruga

MJERA 2

CILJEVI: C1, C2, C6, C7

Opći cilj mjere: Osigurati stabilnije i profesionalnije djelovanje otočnih OCD-ova kroz sufinanciranje rada ključnog osoblja i razvoj socijalnog poduzetništva.

Prihvatljive aktivnosti

- Sufinanciranje zapošljavanja administrativnog, projektnog i programskog osoblja u udrugama
- Edukacije i coaching za menadžere udruga (upravljanje organizacijom, strateško planiranje, vođenje timova)
- Priprema poslovnih planova i modela socijalnog poduzetništva i njihovo pilotiranje u praksi

Prihvatljivi troškovi

- Bruto plaće i doprinosi za zaposlenike OCD-ova (u skladu s Programom/Javnim pozivom)
- Troškovi stručnih edukacija za menadžere i ključno osoblje (kotizacije, putni troškovi, smještaj)
- Troškovi izrade poslovnih planova
- Osnovna uredska i IT oprema potrebna za rad zaposlenih

- **i** Profesionalizacija je ključna kako bi se osigurao kontinuiran, kvalitetan i odgovoran rad udruga, povećala apsorpcija javnih i EU sredstava te ojačala njihova uloga pouzdanih partnera lokalne samouprave i dionika otočnog razvoja.

Mjera 3

Prostori i infrastruktura za rad udruga

MJERA 3

CILJ: C3

Opći cilj mjere: Osigurati adekvatan prostor i tehničke uvjete za rad i razvoj programa otočnih OCD-ova.

Prihvatljive aktivnosti

- Uspostava i opremanje otočnih centara za udruge
- Uspostava zajedničkih coworking prostora, dvorana za sastanke i edukacije

Prihvatljivi troškovi

- Manji radovi na prostorima namijenjenima radu udruga
- Nabava namještaja, IT i prezentacijske opreme, mrežne i komunikacijske opreme
- Troškovi režija i održavanja zajedničkih prostora (kada je jasno definirano da su namijenjeni radu udruga)

☐ Nedostatak prostora i opreme posebno otežava organizaciju edukacija, radionica, manifestacija te rad s ranjivim skupinama, ali i zapošljavanje stručnog kadra i profesionalizaciju udruga. Funkcionalni prostori su nužan preduvjet za stabilan i dugoročan razvoj.

Zaključak

Prihvatljivi korisnici mjera: Udruge koje djeluju u području gospodarstva na otocima Hvaru, Visu i Šolti.

Plan potpore predstavlja temeljni dokument za jačanje uloge otočnih OCD-ova u održivom razvoju otoka Hvara, Visa i Šolte. Njegova provedba omogućit će stabilnije, profesionalnije i vidljivije djelovanje udruga te snažniji doprinos lokalnim zajednicama.

Mjera 1

Jačanje kapaciteta, vidljivosti, aktivnosti, umrežavanja i edukacija

Mjera 2

Profesionalizacija rada udruga i sufinanciranje rada

Mjera 3

Prostori i infrastruktura za rad udruga



Istraživanje

Analiza

Plan potpore

Mjere

AKTIVNOSTI
Umrežavanje

Provedbom svih triju mjera i sustavnom podrškom doprinosi se izgradnji otpornih, živih i gospodarski diversificiranih otočnih zajednica koje čuvaju svoj identitet i otvaraju vrata budućnosti.

LAG ŠKOJI

UDRUGA PELIŠNJAK

ŠKOJOVANJE ZA BUDUĆNOST