



ŠKOJovanje

ZA BUDUĆNOST



Uvod

Pred Vam ja radna bilježnica nastala u okviru projekta „**Škojovanje za budućnost**“ dizajnirana kao praktičan alat koji otočnim organizacijama civilnog društva pomaže sagledati vlastiti put — od korijena do budućih horizonata.

Cilj radne bilježnice

O snažiti otočne organizacije kroz strukturiranu samoprocjenu i strateški razvoj.

Kako koristiti radnu bilježnicu

Prolazite kroz pitanja redosljedom, bilježite odgovore i uvide koji se odnose na vašu organizaciju.

Ishod korištenja radne bilježnice

Jasna slika snaga, izazova i konkretni koraci za bolju budućnost vaše organizacije i naših otoka.

Svim materijalima nastalima u okviru projekta, a koji Vam mogu biti dodatna pomoć u razvoju možete pristupiti putem QR koda. Sadržaji nastali u okviru projekta isključiva su odgovornost LAG-a Škoji.



ŠKOJovanje

ZA BUDUĆNOST



Pitanje 1

Koji je temeljni identitet naše udruge?

IDENTITET ORGANIZACIJE


Svaka snažna organizacija počinje dubokim razumijevanjem vlastitog identiteta.

Ovo poglavlje poziva vas da se zaustavite i promislite o temeljima vašeg djelovanja — misiji, vrijednostima, povijesti i ljudima koji čine vašu organizaciju.



Misija i vizija

Što želimo postići i kakvu budućnost gradimo za naš otok i zajednicu?


-  Napišite jednu rečenicu koja opisuje zašto vaša organizacija postoji.



Naše vrijednosti

Koja načela vode naš svakodnevni rad?


Solidarnost, tradicija, inovacija, zajedništvo?

-  Navedite 3–5 temeljnih vrijednosti vaše organizacije.



Naša povijest i tim

Ključni trenuci, prekretnice i ljudi koji su oblikovali vaše djelovanje kroz godine.

-  Označite 3 ključna trenutka u razvoju vaše organizacije.

Na koji način su ključni ljudi i članovi oblikovali razvoj organizacije?

Pitanje 2

Gdje je naša snaga – što radimo dobro?

ANALIZA SNAGA

Prepoznavanje vlastitih snaga temelj je uspješnog djelovanja.

Razmislite o aktivnostima koje ste do sada proveli, njihovom utjecaju i tragu koju su ostavili u zajednici.

Ključni uspjesi

- Koji su naši najveći dosezi do sada?
- Koji projekti i aktivnosti su ostavili najveći trag u zajednici?
- Što nam je donijelo prepoznatljivost?



Navedite najmanje 3 uspjeha koja smatrate vrijednim.

Jedinstveni resursi udruge

Što nas čini posebnima ?

- Njegovanje lokalnog znanja i tradicije
- Specifične vještine članova
- Mreža suradnika
- Specifična znanja i vještine
- Povjerenje lokalne zajednice
- Materijalni resursi
- Iskustvo
- Organizacijski i logistički kapaciteti
- Inovativnost
- Entuzijizam

Pitanje 3

Naši izazovi – gdje možemo rasti?

ANALIZA IZAZOVA

Iskreno suočavanje s izazovima otvara put prema rastu.

Istraživanje u sklopu prprojeke pokazalo da su izazovi s kojima se susreću udruge specifični za specifični geografski i društveni kontekst otočnih prostora.

Financiranje

- Ograničeni izvori financiranja.
- Visoka ovisnost o projektima.
- Kratkoročnost dostupnih sredstava.

Vidljivost

- Nedostatna promocija rada.
- Slaba medijska prisutnost.
- Geografska izoliranost.

Resursi i kapaciteti

- Nedostatak volontera i kadrova.
- Stručni kadrovi rijetki.
- Nedostatna tehnička oprema.

Umrežavanje

- Ograničena suradnja među organizacijama.
- Logističke teškoće u komunikaciji.
- Teškoće u komunikaciji.



Razradite svaku kategoriju izazova i označite razinu utjecaja na vašu organizaciju (nizak / srednji / visok).

Zabilježite jednu konkretnu ideju za prevladavanje svakog izazova.

Pitanje 4

Kako komuniciramo i koliko smo vidljivi?

PROMOCIJA I DOSEG

Vaš rad zaslužuje biti viđen.

Dobra komunikacija gradi povjerenje zajednice, privlači partnere i inspirira nove volontere.

Ovo poglavlje pomaže vam osmisliti komunikacijsku strategiju prilagođenu otočnom kontekstu.

Komunikacijski alati



Web stranica



Društvene mreže



Lokalni mediji



Događanja

Pitanja:

📝 ✎ Koji komunikacijski kanal vam trenutno donosi najviše rezultata?

S kojim akterima želite unaprijediti komunikaciju ?

Zbog čega vam je važna bolja vidljivosti ?

Kako možete unaprijediti vidljivost i komunikaciju?

Pitanje 5

Koliko smo umreženi?

SURADNJA I MREŽE

Snaga otočnih OCD-a leži u gustoj mreži odnosa — s korisnicima, partnerima i potencijalnim suradnicima koji dijele viziju održivog otoka.

Korisnici

Lokalni stanovnici, mladi, stariji, poduzetnici — za koga djelujemo i koga podržavamo?

Novi partneri

Koga bismo još mogli uključiti?

Škole, sveučilišta, međunarodne organizacije?



Javni sektor



U kakvim smo odnosima je. naša udruga s lokalnom samoupravom, javnim ustanovama, turističkim zajednicama?

Gospodarski subjekti

Koliko surađujemo s lokalnim obrtnicima, poljoprivrednicima, ribarima. Kako možemo unaprijediti suradnju

Druge udruge

Surađujem li i kako surađujem s udrugama iz okruženja .

  Nacrtajte vlastitu mrežu partnera: u sredinu stavite svoju organizaciju, a oko nje sve aktere s kojima surađujete ili biste trebali ili željeli surađivati.

Pitanje 6


Jesmo li financijski stabilni i održivi?

RESURSI I FINANCIRANJE

Financijska stabilnost je preduvjet dugoročnog djelovanja. Otočne organizacije trebaju diversificirati izvore prihoda i strateški planirati upravljanje sredstvima.


Postojeći izvori

Analizirajte izvore financiranja Vaše udruge ; dolaze li iz EU fondova , nacionalniog, regionalnog ili lokalnog proračuna, donacija, članarina ili prihoda iz gospodarske djelatnosti?

-  Navedite sve trenutne izvore prihoda i postotak koji svaki čini.


Nove mogućnosti

Natječaji LAG-A i FLAG-A , lokalni , regionalni i EU program ii fondovi, crowdfunding, sponzorstva od gospodarskog sektora

-  Istražite 2-3 nova izvora financiranja koja još niste koristili.

Planiranje proračuna

Efikasno upravljanje financijama uključuje transparentno planiranje, praćenje troškova i redovito izvještavanje partnerima i donatorima.

-  Na kojoj razini financijskog plana izrađujete godišnji proračun? Tko u organizaciji prati izvršenje?

Pitanje 7

Naši ciljevi – Gdje idemo dalje?

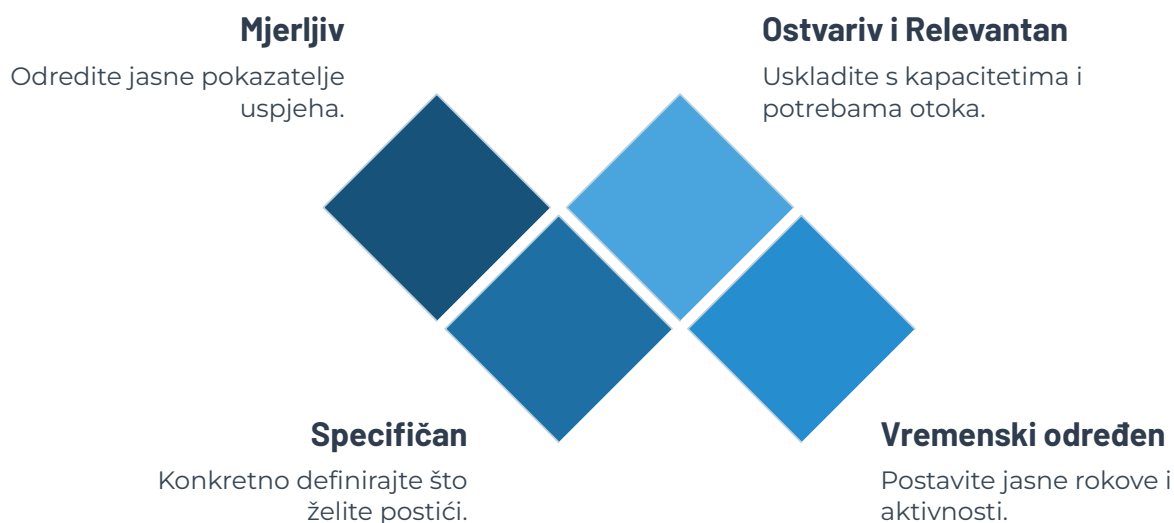
STRATEŠKO PLANIRANJE

Kojoj lokalnom potrebi ili izazovu se Vaša organizacija želi posvetiti u sljedećih 6 mjeseci?

Koji cilj želite postići?

Svaki cilj koji postavite trebao bi prolaziti kroz četverostupanjski filter kako biste osigurali da je realan, motivirajući i usklađen s potrebama vaše otočne zajednice.

Koristite SMART okvir kako biste vaše ambicije pretvorili u ostvarive planove.




👍 ✎ .Koji su prvi koraci prema ostvarenju cilju?

Pitanje 8

U čemu trebam pomoć?

SURADNJA I MREŽE



i  Identificirajte probleme i potrebe koje ne možete samostalno riješiti. Za svaki problem pokušajte pronaći dionika koji Vam može pomoći.

Proučite mentorski program za udruge razvijen u okviru projekta i kontaktirajte nositelja programa ukoliko trebate pomoć.

Zaključak

Naša budućnost na otoku

Svaki uvid koji ste zabilježili u ovoj bilježnici dragocjeni je kamen temeljac budućnosti Vaše organizacije ali i zalog naših otočnih zajednica .



Podijelite uvide

Podijelite ključne zaključke s cijelim timom i uskladite viziju.



Napravite akcijski plan

Pretvorite SMART ciljeve u konkretne aktivnosti s jasnim nositeljima i rokovima.



Gradite zajedno

Snaga otočne zajednice leži u zajedništvu — Naši otoci trebaju upravo vašu organizaciju.

[Saznajte više o Škojovanju](#)

škojovanje
ZA BUDUĆNOST