

LA CURIOSIDAD COMO ENERGIA EN LOS NEGOCIOS



INSCRIBIRSE



Duración:
2-4 horas



Presencial o
en remoto



Materiales:
En el curso se entrega
una síntesis del
contenido



Ponente:
Alfons Cornella,
Institute
of Next



Reservar
fechas



Espacio
propio
disponible

UN TALLER PARA DESARROLLAR LA CURIOSIDAD EN LA ORGANIZACIÓN, PARA AUMENTAR LA CALIDAD DEL VALOR GENERADO PARA LOS CLIENTES, Y PARA EL PROPIO EQUIPO.

Pero cuando hablamos de curiosidad parece que estamos hablando de algo “banal”. Porque confundimos la curiosidad “sorpresiva” (“¡mira qué curioso!”) con la curiosidad “inquisitiva” (“¿qué hay detrás de esto?”). La primera genera una exclamación (“¡uau!”) y la segunda una interrogación (¿mmm?).



La curiosidad que este programa nos interesa es la segunda: ¿qué hace que una persona sea curiosa? Y, por extensión, ¿cómo conseguir que una organización sea más curiosa?



Nos haremos preguntas sobre lo que hoy se sabe sobre la curiosidad humana: ¿por qué somos curiosos?, ¿qué relación hay entre curiosidad y salud (mental y general)?, ¿en qué consiste una “buena” pregunta?, ¿qué función para la curiosidad humana emerge en un mundo de máquinas inteligentes? Y muchas más preguntas, a las que intentaremos dar respuestas.

En los próximos años, el interés por la curiosidad aumentará. En mi opinión, el crecimiento esperable del impacto de la inteligencia artificial tendrá como una de sus consecuencias el aumento del interés por aquellas capacidades humanas difíciles de replicar en una máquina: la imaginación, la intuición, la improvisación, la empatía, el tacto humano, etc. Y, sobre todo, la curiosidad.

No se podrá hablar de innovación sin hablar de curiosidad. Si tienes curiosidad por entender mejor la curiosidad humana, y quieres aplicarla mejor en tu organización, este es tu programa.

El programa permite además acceder a una colección de videos complementarios sobre la curiosidad en la organizaciones.

Entre los temas que se tratan:

- ¿Qué es una buena pregunta?
- ¿Qué tipos de curiosidad hay?
- ¿Qué relación hay entre inteligencia y curiosidad?
- ¿Cómo podemos medir la curiosidad en nuestra organización?
- ¿Cómo estimular la organización en nuestro equipo?
- ¿Qué herramientas podemos usar?
- ¿Qué efectos positivos podemos esperar de aumentar la curiosidad?

EL PONENTE



Fundador de Infonomia y del Institute of Next, empresas de servicios para repensar el futuro de las empresas y las organizaciones, con un enfoque especial en innovación de modelos de negocio. Explora constantemente los ecosistemas de innovación internacionales.

Ha publicado 34 libros, así como cientos de artículos breves sobre innovación, negocios y tecnología, desde la perspectiva de la transformación de las organizaciones. Sus últimos libros son **“Cómo innovar sin ser Google”**, un manual de innovación elaborado a partir de lo aprendido en 20 años de práctica profesional, **“Educar humanos en un mundo de máquinas inteligentes”**, una propuesta de ideas y reflexiones sobre la nueva educación que necesita nuestra sociedad, y **“Cómo comer cangrejo y no morir en el intento”** (con Mònica Alonso) sobre la transformación de China en una potencia en innovación.

Es consultor de grandes empresas, y ha dirigido más de 120 proyectos de innovación en todo tipo organizaciones, en especial, en el sector privado. En sus presentaciones y talleres participan más de 10000 personas anualmente.

Alfons Cornella es licenciado en Física Teórica por la Universitat de Barcelona, Master of Science en Information Resources Management por la Syracuse University en New York, y tiene un postgrado en Alta Dirección de Empresas por ESADE Business School.

Más en: alfonscornella.com

LA ORGANIZACIÓN



INSTITUTE
OF NEXT
Barcelona

Fundado en 2000, bajo la marca Infonomia, el Institute of Next apoya los procesos de innovación en las organizaciones a través de:

-  La estimulación de los equipos directivos para pensar en el medio-largo plazo,
-  El desarrollo de herramientas y metodologías prácticas de innovación,
-  La dirección de los proyectos de transformación en la organización basada en la innovación sistemática
-  La difusión de una cultura de innovación a través de la publicación de documentos (artículos y libros) y materiales, y la impartición de talleres y conferencias sobre innovación y transformación empresarial

En Institute of Next animamos a nuestros clientes a explorar y ejecutar transformaciones en sus “sistemas operativos de negocio” para hacerlos más eficientes y resilientes a través de una respuesta más rápida y eficaz a las oportunidades que emergen en el mercado a medio y largo plazo.

Desde la convicción de que si una organización no piensa a 10 años vista, en 5 años puede que ya no exista.

Más en: instituteofnext.com

