

HÅLLBARHETSRAPPORT 2024

Att måla en hållbar framtid

Högsbøgruppen

Innehåll

- 3 VD har ordet
- 4 Högsbogruppern
- 5 Om rapporten
- 6 Viktiga händelser
- 7 Värdekedja
- 8 Dubbel väsentlighetsanalys
- 9 Agenda 2030
- 12 Organisationens samhällsansvar
- 15 Hållbara människor
- 21 Hållbar miljö
- 28 Hållbara affärer



Bättre rustade för framtiden

2024 blev i mångt och mycket en fortsättning av konjunkturnedgången vi såg 2023. Minskad orderingång, stiltje bland byggprojekten och generella kostnadsökningar blev till grund för ett större förändringsarbete under Q2–Q3. Vi fusionerade Måleribolaget och KP Måleri, minskade antalet medarbetare i koncernen med 15% och införde ett besparingsprogram kopplat till inköp och övriga kostnader.

Tack vare en handlingskraftig organisation, som inte räds att kavla upp ärmarna, visar vi ett positivt resultat och står bättre rustade inför 2025. Vi har satsat på säljutveckling på grupp- och individnivå, där vi bland annat försökt tydliggöra vårt värdeskapande. För en koncern som i första hand vill konkurrera på kvalitet och inte på pris är det en avgörande framgångsfaktor. Här har branschen ett fortsatt viktigt jobb att göra, vi behöver komma bort från oseriösa leverantörsled, dålig arbetsmiljö och miljöskadliga materialval.

Hållbarhet handlar delvis om ekonomi, där vi genom ett ansvarsfullt agerande, konkurrenskraft och stabilitet skapar förutsättning för andra hållbarhetsområden.

Ett exempel är att vi minskat fordonsflottan med 22% och därmed ökar andelen elbilar till 31%. Vi når också för första gången en jämn könsfördelning i ledande positioner.

Samtidigt ser vi en dipp i medarbetarundersökningen från väldigt höga nivåer vilket delvis kan förklaras av det svåra läget. Nu börjar den nya organisationen sätta sig och jag är övertygad om att medarbetarnöjdheten kommer öka under nästa år.

Tuffa tider är inte kul för nån, i synnerhet inte för de medarbetare som fick gå. Samtidigt blir det en drivkraft för förändring, att vända och vrida på hur vi jobbar och vad som kan bli bättre. Jag ser fram emot att möta 2025!

Har du idéer och förbättringsförslag? Då är du som alltid varmt välkommen att höra av dig till mig.



Filippa Andreasson
VD



Starkare tillsammans



97

Koncernomsättning (mkr)

66

Medarbetare

Vision

Vi vill vara den kvalitativt ledande målerikoncernen i Västra Götalandsregionen med fokus på kunskap, utförande och servicegrad. Högsbogrupperns hållbarhetsarbete, storlek och stabilitet ska ge oss möjlighet att åta oss alla typer av måleriarbeten inom regionen, såväl finansiellt som resursmässigt. Vi vill vara den mest attraktiva arbetsgivaren som välkomnar och utvecklar nästa generations målare.

Affärsidé

Vi utför måleriarbeten åt såväl företag som privatpersoner uppdelat på flera bolag med olika specialinriktningar som kan samverka vid behov. Genom specialiserade bolag uppnås en högre marknadsandel inom branschen, snabbare beslutsvägar och en plattare organisation med omedelbar närhet till samtliga medarbetare.

Organisation

Högsbo Administrations AB är koncernmoder för tre* stycken målerientreprenadbolag som opererar i Västra Götalandsregionen: Effektiv Måleri i Mölndal AB, KP Måleribolaget AB och P. Chr Rusch & Son AB. Bolagen är ISO-certifierade inom kvalitet, miljö och arbetsmiljö samt ISO-verifierade inom hållbarhet. Sedan mars 2021 ägs Högsbogruppern av Layer Group – Sveriges största företagsgrupp inom ytskiktstjänster.

*Under 2024 fusionerades Måleribolaget i Alingsås AB med KP Måleri AB och koncernen gick därmed från fyra till tre entreprenadbolag.

Vi levererar kvalitet Vi vill leda branschutvecklingen Vi tar ansvar – för nutid och framtid

Hållbarhet för oss

Vår gedigna historia och erfarenhet har gjort oss till en väletablerad aktör med duktiga medarbetare och långa kund- och leverantörsrelationer. Hos oss går ett framgångsrikt företagande och en hållbar framtid hand i hand – det handlar om att balansera ekonomiska, miljömässiga och sociala aspekter.

Vi arbetar ständigt med förbättringar och vill utveckla oss själva och branschen i stort. Digitalisering, cirkulära affärsmodeller och att minska klimatpåverkan från projekt och verksamheter är bara några exempel där vi kan göra skillnad.

Om rapporten

Detta är Högsbogruppens tredje hållbarhetsrapport och omfattar Högsbo Administrations AB med dotterbolagen Effektiv Måleri i Mölndal AB, KP Måleribolaget AB och P. Chr Rusch & Son AB.

Syftet är att beskriva för våra intressenter hur vi arbetar med hållbar utveckling och hur vår ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan ser ut. Alla siffror som redovisas avser 2024 om ej annat anges, följs siffran av en parentes (...) avser det jämförelsetal från 2023. I anslutning till vissa tabeller finns rödljus som illustrerar uppfyllt mål, nästan uppfyllt och ej uppfyllt.

För mer information om vårt hållbarhetsarbete kontakta filippa.andreasson@layergroup.se

Effektiv
måleri

KP MÅLERI



Omtag inför 2025



Omorganisering för ökad konkurrenskraft

Det rådande marknadsläget och konjunkturen bidrog till att vi fusionerade Måleribolaget och KP Måleri samt minskade antalet medarbetare i koncernen med 12 personer.

Förnyat förtroende

Vi fick förnyat förtroende av det kommunala fastighetsbolaget Mölndalsbostäder, en viktig kund med stort fastighetsbestånd. Avtalet löper fram till 2028.

Kyligt projekt

Vi har äntligen genomfört vårt första Cool Color-projekt, ett flerfamiljshus i Mölndal.

Minskad fordonsflotta

Högsbogruppern minskade antalet bilar med 16 st vilket ledde till att andelen elbilar ökade till 31 procent.

Arbeten som märks lite extra

Under året har vi genomfört ett större jobb för Higab på Sjöfartsmuseet.

Vår affärsmodell i ett större perspektiv

Vi fokuserar på att erbjuda högkvalitativa och hållbara måleritjänster som vårdar, förskönar och förlänger livet på byggnader av olika slag.

Högsbgruppen

Ansvarsfull tillverkning



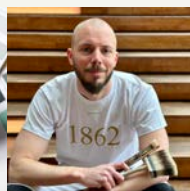
Råmaterial

Olja
Vatten



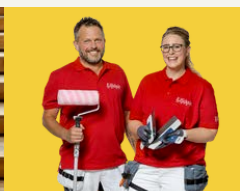
Färg

Seriösa leverantörer
Miljömärkta produkter
Leverantörskod



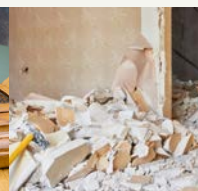
Målning

Seriös arbetsgivare
Konkurrenskraftig aktör
Hög kompetens
Långsiktiga kundrelationer
Driver branschutveckling
Uppförandekod



Förvaltning

Ökad livslängd (>100 år)
Hög kompetens
Snabb service
Underhållsplaner



Rivning

Avfall

Ett litet steg mot ESRS

Under 2024 har Högsbogruppern påbörjat arbetet med en första förenklad dubbel väsentlighetsanalys som en del av förberedelserna för att uppfylla kraven enligt ESRS. Vi har samarbetat med moderbolaget Layer Group för att involvera olika interna och externa intressenter, inklusive medarbetare, leverantörer, kunder, samhället, analytiker och banker, för att identifiera Högsbogrupperns väsentliga hållbarhetsfrågor. Detta arbete har genomförts genom intervjuer och skrivbordsundersökningar.

Högsbogrupperns påverkan på människa och planet



Finansiell påverkan på Högsbogruppern

Klimatförändringar

Anpassning till klimatförändringar
Begränsning av klimatförändringar
Energi

Miljöföroreningar

Förorening av luft
Förorening av vatten
Förorening av mark
Förorening av levande organismer & livsmedelsresurser
Potentiellt skadliga ämnen
Särskilt farliga ämnen
Mikroplaster

Vatten och marina resurser

Vattenförbrukning
Vattenuttag
Utsläpp av vatten
Vattenutsläpp i haven
Utvinning & användning av marina resurser

Biologisk mångfald

Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
Påverkan på arters tillstånd
Effekter på ekosystemens omfattning och tillstånd
Påverkan på och beroende av ekosystemtjänster

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursinflöden, inklusive resursanvändning
Resursutflöden relaterade till produkter & tjänster
Avfall

Egna anställda

Interna arbetsvillkor
Intern likabehandling och lika möjligheter för alla
Andra arbetsrelaterade rättigheter

Arbetare i värdekedjan

Arbetsvillkor i värdekedjan
Likabehandling & lika möjligheter för alla i värdekedjan
Andra arbetsrelaterade rättigheter i värdekedjan

Påverkade samhällen

Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
Samhällens civila och politiska rättigheter
Urfolks rättigheter

Kunder och slutanvändare

Informationsrelaterade konsekvenser för konsument och/eller slutanvändare
Personlig säkerhet för konsument och/eller slutanvändare
Social inkludering för konsument och/eller slutanvändare

Affärsetik

Företagskultur
Skydd för visselblåsare
Djurskydd
Politiskt engagemang och lobbyverksamhet
Förvaltning av förbindelser med leverantörer
inbegripet betalningsrutiner
Korruption och mutor

Hållbar utveckling

Agenda 2030 är 17 globala mål för hållbar utveckling som syftar till att avskaffa extrem fattigdom, minska ojämlikheter och orättvisor i världen, främja fred och rättvisa samt lösa klimatkrisen till år 2030. De är antagna av ett stort antal länder i världen, inklusive Sverige. De mest centrala Globala målen för Högsbgruppen, utan inbördes ordning:



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

MÅL	BESKRIVNING	MOTIVERING
13. Bekämpa klimatförändringarna	Vidta omedelbara åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna & deras konsekvenser.	Vi vill vara en föregångare inom måleribranschen.
8. Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt	Verka för en inkluderande & långsiktigt hållbar ekonomisk tillväxt, full & produktiv sysselsättning med anständiga arbetsvillkor.	Vi vill bidra till att höja statusen på hantverksyrket och underlätta för kompetensförsörjning.
9. Hållbar industri, innovationer och infrastruktur	Bygga upp en motståndskraftig infrastruktur, verka för en inkluderande och hållbar industrialisering & främja innovation.	Genom att vara med och driva utvecklingen av miljövänligare och mer hållbara alternativ skapar vi en mer hållbar bransch.
5. Jämställdhet	Uppnå jämställdhet, och alla kvinnors och flickors egenmakt.	Vi kan bidra till ökad jämställdhet genom rekrytering, kultur och hur vi attraherar framtida målare.

Vi bidrar även till övriga mål. Här är en kortare beskrivning av delar vi arbetar med inom respektive område.



Vi verkar på den svenska marknaden men genom att ge bidrag till olika organisationer delar vi med oss av vårt överskott och bidrar till att minska fattigdomen i världen.



Vi stödjer exempelvis Målare utan Gränser som målar skolor i Afrika (Kenya-Tanzania) för att genom utbildning utrota fattigdom. Under 2024 genomfördes inga projekt men vi fortsätter att bidra ekonomiskt.



Vi läkarundersöker vår personal regelbundet samt stöttar samtliga medarbetare genom tillgång till HR-funktion och ett närvarande ledarskap. Bolagen är ISO-certifierade för arbetsmiljö och har skyddsombud. Vi arbetar för bättre luft på våra arbetsplatser genom utökat användande av så kallade dammfällor. Vi utbildar särskilt i hantering av damm samt buller för att motverka de skadliga effekterna på medarbetarnas hälsa.



All personal är utbildad och innehar dokumentation som styrker detta. Vi har fortlöpande vidareutbildning och har ständigt lärlingar i organisationen. Det bidrar till återväxt i branschen och ger oss en möjlighet att hitta guldkorn att satsa vidare på. Vi har också dialog med skolor där vi åker ut och berättar om måleriyrket.



Måleriindustrin är en mansdominerad bransch och vi arbetar för att bolagen skall ha minst 20% kvinnliga målare till år 2025. För att nå dit vill vi att minst 40% av målarna vi anställer fram till dess är kvinnor.



Vi bidrar till en bättre vattenmiljö genom att inte låta färg eller kemikalieprodukter hamna i vårt avloppssystem. Vi är även ISO-certifierade inom miljö.



Vi medvetandegör kontinuerligt medarbetarna om vikten av att inte slösa energi. Vi försöker bland annat att minska antalet transporter genom klimatsmart samordning. Samtidigt ökar vi kontinuerligt andelen elbilar i organisationen och arbetar efter tydliga mål som ska öka andelen ännu mer.



Samtliga medarbetare är anställda enligt branschens kollektivavtal för måleriyrket och arbetar under schyssta villkor. Vi använder oss inte av oorganiserad inhemsk såväl som utländsk arbetskraft eller ägnar oss åt någon form av lönedumpning. Vi säkerställer detta genom att alla medarbetare och samarbetspartners kan legitimera sig med ID06.



Genom vårt medlemskap i arbetsgivarorganisationen Måleriföretagen bidrar vi kollektivt till att främja branschutvecklingen. Genom Måleriföretagen Väst är vi även medlemmar i UNIEP (Europeiska Målarmästarföreningen) där ett stort kunskapsutbyte sker mellan företag och olika länder. Vi är snabba med att pröva nya material och maskiner och följer utvecklingen inom vår bransch.



Vi har mångfaldsmål som strävar efter att bolagen bättre ska spegla samhället vi är verksamma inom, bland annat kopplat till könsfördelning bland målare och medarbetare i ledande position.



Vi är ISO-certifierade för kvalitet vilket innebär att vi arbetar på ett långsiktigt och kvalitativt sätt. Vi bidrar med rätt metoder och materialval, hanterar avfall och kemikalier på ett säkert och aktsamt sätt. Vi ser till kundernas behov av hållbar förvaltning och avråder från kortsiktiga lösningar.



Vi erbjuder tjänster, produkter och material till underhåll och reparation. En varsam renovering av befintliga ytor i stället för att riva och bygga nytt bidrar till återbruk och minskar onödig konsumtion.



Högsbogruppern ingår i det europeiska projektet "Cool Roofing" vilket i korthet innebär att vi tagit fram metoder och material för att måla tak vita och på så sätt sänka temperaturen i urbana miljöer. Utöver detta arbetar vi aktivt med att minska våra egna växthusutsläpp genom ändrade transportsätt och minskad energianvändning. Detta kartläggs årligen i vår miljöprestanda.



Vi tar hand om vårt avfall och tar tillvara på exempelvis plastemballage, penslar och rollers. Det ingår som en del av vår miljöcertifiering.



Vi väljer bort produkter och material som har negativ påverkan på biologisk mångfald, exempelvis tvättmedel som är farligt för den marina miljön. Vi tar tillvara på allt spill i samband med fasadtvättning, som sedan deponeras enligt våra avfallsinstruktioner.



Högsbogruppern har genom åren haft flera medarbetare som utfört FN-tjänst i främmande länder. Vi stödjer detta i förekommande fall.



En av våra medarbetare, Leila Al-Seadi, är coach för målarna i svenska yrkeslandslaget, ett uppdrag som vi delvis finansierar genom lön. Landslaget är med i World Skills som i sin tur är delaktiga inom missionen för UNESCO som t ex skapandet av nya yrkesskolor i tredje världen.

Så bidrar vi i samhället

Organisationers samhällsansvar baserar sig på idén att alla typer av organisationer har ett ansvar gentemot samhället och miljön.

ISO 26000 är en internationell standard som ger stöd och vägledning till alla typer av organisationer – oavsett storlek, verksamhet och plats – att översätta principer för samhällsansvar till praktiska åtgärder. Grundprinciper för socialt ansvarstagande är:



Ansvarsskyldighet

Organisationen är ansvarig för sin påverkan på ekonomin, samhället och miljön.

Transparens

Organisationen ska vara transparent avseende sin påverkan på samhället och miljön.

Etiskt uppträdande

Organisationen ska grunda sin verksamhet på värderingar om ärlighet, rättvisa och integritet.

Respekt för intressenterna

Organisationen ska beakta och ta hänsyn till intressenternas intressen.

Respekt för lagen

Organisationen ska följa lagar och förordningar.

Efterlevnad av internationella uppförandenormer

Organisationen ska följa de uppförandekoder som är relevanta för verksamheten och undvika alla former av medskyldighet.

Respekt för mänskliga rättigheter

Organisationen ska respektera de mänskliga rättigheterna i hela sin värdekedja.



ISO 26000 innehåller även sju konkreta sakfrågor där varje företag eller organisation ska välja de mest relevanta områdena att fokusera på.

- Organisationsstyrning
- Miljö
- Ansvarsfulla affärsmetoder
- Mänskliga rättigheter
- Arbetsvillkor
- Lokal samhällsutveckling
- Konsumentfrågor

Vi arbetar aktivt med ISO 26000 och är granskade av externa revisorer. För Högsbogruppern betyder ISO 26000:

- Hållbara människor
- Hållbar miljö
- Hållbara affärer

Vi väver in flera av våra sakfrågor inom respektive område.

Del i en större koncern

Layer Group, där Högsbogruppern ingår, är Sveriges största företagsgrupp inom ytskiktstjänster, framför allt måleri, golv och industrifärg. Som en ledande leverantör inom ytskiktstjänster tas ett ansvar för att driva på en hållbar utveckling inom branschen.

Layer Groups hållbarhetsramverk innehåller bland annat följande strategiska hållbarhetsmål:

- Minska koldioxidutsläpp med 45% till 2030
- Inga olyckor med frånvaro
- Attraktiv arbetsplats med eNPS om minst 18
- Kundnöjdhet minst NPS 30

De strategiska hållbarhetsmålen inkluderas som en del i Högsbogrupperns eget hållbarhetsarbete.

LAYER

GROUP



Grunden till allt

Högsbogruppens medarbetare är avgörande för vår verksamhet och utveckling. Vi är en ekonomiskt stabil arbetsgivare och kan därför arbeta hållbart och långsiktigt.

Bland annat erbjuder vi våra medarbetare anställning året runt medan en del andra aktörer friställer personal under vintermånaderna när beläggningen minskar. Kollektivavtal, en platt organisation med stark teamkänsla och många erfarna kollegor är andra saker som uppskattas av våra medarbetare. Vi har regelbundna medarbetarsamtal och medarbetarundersökningar som styrker detta.

Högsbogruppen väljer bort nyproduktionsprojekt eftersom de innefattar leverantörer i många led, hög tidspress och monotona arbetsuppgifter. Vi fokuserar istället på serviceuppdrag där medarbetarna har stor frihet och möjlighet att påverka sitt arbete.

Inom måleri finns flera arbetsmiljörisker som exempelvis ergonomi och damm. Vi arbetar preventivt för att minska hälso- och skaderisker. Vi förebygger belastningsskador genom utbildning och rätt

utrustning. Damm skapas bland annat vid slipning och hanteras genom dammfällor för att inte vara skadligt.

Högsbogruppen erbjuder alla medarbetare friskvårdsbidrag och utöver det massage- och naprapatbehandlingar, moderna servicebilar, fri skyddsutrustning samt generös tillgång till verktyg och arbetskläder. Även om vi begränsat det sistnämnda i år för att värna både pengar och miljö.

Vi erbjuder också alla medarbetare en sjukvårdsförsäkring, med möjlighet att inkludera familjemedlemmar. Hälsoundersökningar genomförs med högre intervall än kollektivavtalet kräver. Vi är en alkohol- och drogfri arbetsplats.

För att attrahera nya målare och projektledare så måste vi höja statusen på branschen. Vi tror att människor vill vara med och påverka sitt arbete och som arbetsgivare behöver vi skapa förutsättningar för medarbetarna att göra ett bra jobb.

I framtiden kommer också kraven på målarna öka vad gäller kundkontakter, flexibilitet, eget ansvar och kunskap. Det blir därför ännu viktigare att kunna attrahera rätt personer.



Ett år fyllt med utmaningar

Personalomsättningen är normalt sett låg och många har arbetat länge hos oss. Under 2024 skedde en större omorganisering där 12 medarbetare fick sluta – en förändringsprocess som tillsammans med ökad kostnadskontroll och kravställning påverkade resultatet i medarbetarundersökningen.

Merparten av de tolv som fick sluta är idag i annan sysselsättning vilket bland annat möjliggjordes av en snabb process där de blev tillgängliga under sommaren, perioden då branschen har mest att göra, istället för under hösten då det normalt är svårare.

Under året ökade våra sjukskrivningstal markant, en effekt som till stor del beror på influensa- och mykoplasmasäsong.

Vi arbetar kontinuerligt med vår arbetsmiljö och har stora förhoppningar om att medarbetarnöjdheten förbättras i takt med att organisationsförändringen sätter sig.



Område	Mål	Utfall 2024
Sjukskrivning, %	<4	6,19 (2,16)
Andel medarbetare som genomgått obligatoriska utbildningar, %	100	100 (100)
Medarbetarnöjdhet, eNPS*	>18	15 (41)

*eNPS står för *Employee Net Promotor Score* och är en skala på -100 till +100.
>10 anses vara ett bra resultat.

Aktiviteter och resultat

Skyddsgruppsmöten

Vi har fortsatt arbetet med skyddsgruppsmöten med representanter från hela företaget.

Systematiskt arbetsmiljöarbete

Vi har uppdaterat riskbedömningar och fortsatt förtydliga uppgiftsfördelningarna inom arbetsmiljö. Nya chefer har gått utbildningar inom arbetsmiljö. Vi har utbildat all personal i vårt nya rapporteringsverktyg för olyckor och incidenter, statistik som även följs upp av Layer Group.

AI-baserat utvecklingsprojekt ger resultat

För att öka vår effektivitet och utforska möjligheterna med AI har vi tagit hjälp av en robot som kallas Robocop. Hen scannar av beställningsmejl och beställarportaler där vi har ramavtal och registrerar ordrar i affärssystemet, därefter går projektledaren in och plockar ordern för att arbeta vidare. Under året har ytterligare ett av våra entreprenadbolag implementerat Robocop och vi börjar få utväxling på investeringen vi gjort.

Arbetsmiljöutbildningar

Vi uppmuntrar alla medarbetare att genomföra relevanta utbildningar, utöver de obligatoriska inom exempelvis buller, damm och ergonomi. I samband med medarbetarsamtal diskuteras även önskemål om att gå andra utbildningar som med fördel kan samordnas över koncernen. Under 2023 fick tjänstemännen en riktad utbildningsinsats inklusive möjlighet till individuell coachning på tema återhämtning och stresshantering, vilken följts upp under 2024.

Tematisk arbetsmiljövecka

Under hösten anordnade Layer Group en vecka fylld med kompetensutvecklande information och kommunikation som Högsbogruppern tog del av.

Utredning nya föreskrifter kring buller och vibrationer

Med hjälp av extern konsult har vi utrett konsekvenser och uppdaterat rutiner i samråd med arbetsmiljögruppen.

Hälsoundersökningar

Undersökningar genomförda enligt plan.

Medarbetarundersökning

I år bytte vi system, upplägg och tidpunkt för undersökningen vilket delvis påverkat både svarsgrad och resultat negativt. Även om resultatet sjunker ligger vi på fortsatt höga nivåer.

Fokus framåt

Vi fortsätter arbeta för att inkludera och engagera våra medarbetare för att aktivt bidra och påverka vår gemensamma arbetsmiljö. Konjunkturen och det utmanande marknadsläget gör det ännu viktigare att jobba smartare och tillsammans.

Likt föregående år vill vi öka antalet rapporterade incidenter så att vi ytterligare kan förbättra vårt förebyggande arbetsmiljöarbete.

Vi fortsätter arbeta vidare med vår företagskultur genom forum där medarbetarna fortsatt kan bidra och tycka till kring vårt hållbarhetsarbete.

En välkomnande och inkluderande kultur



Jämställdhet och inkludering är en värderingsfråga men också en konkurrensfördel för att attrahera och behålla de bästa medarbetarna. Hantverksbranschen ligger efter många andra branscher och här vill vi vara en positiv kraft.

Vi arbetar även med att föryngra medelåldern då vi står inför ett generationsskifte de kommande åren. En viktig del i det arbetet är att vi erbjuder lärlingsplatser både under och efter avslutad utbildning.

Under 2023 tog vi in extern expertis som arbetade med våra målare utifrån tema engagemang, en satsning som följts upp under året.

Lägre och högre andel kvinnor

Som en effekt av omorganisering och turordningsregler minskade andelen kvinnliga målare under året. Inga nyanställningar gjordes vilket behöver ändras för att nå målet framåt. Vi vill att 40% av nyanställningar ska vara kvinnor och tillväxt är i fokus under 2025.

Samtidigt har Högsbogruppen nått en milstolpe kopplat till jämställdhet – för första gången har vi en helt jämn könsfördelning i ledande positioner.

Fokus framåt

Vi vill öka mångfalden och bättre spegla samhället vi lever i. Det betyder att vi välkomnar alla samt visar hänsyn och respekt.

Genom vårt engagemang i arbetsgivarorganisationerna vill vi vara med och påverka hantverksbranschen till att bli mer jämställd. Vi försöker också få in fler kvinnor och personer med utländsk bakgrund. Läs mer under avsnittet Hållbart samhälle.

Område	Mål	Utfall 2024
Andel kvinnor, målare, %	20	16 (22)
Andel kvinnor, ledande position, %	40–60	50 (20)

Miku vill driva utvecklingen framåt

I våras gjorde Facktidning Målarnas ett längre reportage med en av våra specialister på dekorationsmåleri, Miku Godfrey. Han berättade bland annat om hur han blev diskriminerad på en tidigare arbetsplats och hur mycket branschen har att lära kring HBTQ+ och jämställdhet.

Sedan några år arbetar han på Rusch Måleri där han stortrivs. Miku är utbildad konservator, har läst renässanskonst och har gått scenografi och attributmakeri på Luleås tekniska högskola. En ovanlig kompetensmix som kommer väl till sin rätt när han gör specialjobb åt bland annat Världskulturmuseet.

På Rusch är han även MB-ombud och får därigenom träffa andra fackligt engagerade som brinner för liknande frågor.



Miku Godfrey har delat med sig några guldkorn från sin tid i USA. Där jobblade han bland annat med Miku Ellende som designat museer till "Hellboy" och "Stranger Things".

»Jag vill ta plats även i Byggnads och vi är en grupp som kommer driva jämställdhetsfrågor.«

på den här skulpturen, säger Miku och visar två afrikanska damer (syns på sidorna 20-21 och tidningens omslag).

Vi lämnar museet och beger oss till en byggnad där han och kollegan Erik Robertsson renoverar en maffig trappuppgång.
»Vi fick önskemål från bostadsrättsföreningen att göra olika typer av marmorering, dörrarna och fön-

Miku Godfrey
Ålder: 36 år
Familj: mamma, pappa, syster och fastman. Bröllop är inplanerat.
Hobby: Tv-spel.



Mänskliga rättigheter

Skyddet för mänskliga rättigheter är stort på den svenska marknaden. Vi ser få risker för den typen av brott i vår direkta verksamhet. Vi har dock sedan tidigare identifierat att våra målare skulle kunna komma i kontakt med personer i olika former av nöd när de besöker kunder, t. ex trafficking eller våld i hemmet.

Mänskliga rättigheter är en del i vår uppförandekod som vi arbetar med internt. Vi arbetar för att våra leverantörer ska leva upp till samma krav.

Aktiviteter och resultat

Under året har vi kontinuerligt spridit rutiner och informationsmaterial för att identifiera personer i nöd samt informerat målare om hur de ska agera inom ramen för vårt ledningssystem.

Vi har inte haft några inrapporterade fall.

Fokus framåt

Vi har närvaro i stora delar av Göteborg och ser fortsatt en möjlighet att hjälpa personer i nöd. Vi fortsätter arbeta vidare med utbildning internt för att öka kunskaperna kring ämnet.



En del av något större



Vi vill vara en aktiv aktör i både det lokala och globala samhället. Vi är med och bidrar i flera olika projekt.

Målare utan Gränser är ett internationellt projekt som arbetar med att måla skolor i Afrika. Högsbogrupper har bidragit både ekonomiskt och med medarbetare som hjälpt till att måla skolorna genom åren. Dessvärre har inga projekt genomförts under året men vi hoppas att de kommer igång igen under 2025.

Doing Good (tidigare Sätt Färg På Göteborg) är ett färg- och hållbarhetsprojekt med fokus på särskilt utsatta bostadsområden och unga långt från arbetsmarknaden. De kombinerar social inkludering och integration av unga med aktivt arbete för miljöförbättring och stadsdelsutveckling. Vi har under flera år bidragit med personal för utbildning och bil för transport. Vi har också erbjudit praktikplatser och har även anställt personer därefter, dock inte i år.

I samarbete med Bergstrands Vuxenutbildning erbjuder vi praktikplatser och handledning av vuxna som vill omskola sig till måleriyrket.

Utöver vårt eget arbete så har Högsbogrupperns ledning sedan länge varit mycket aktiv inom Måleriföretagen och vi kommer att fortsätta engagera oss där. Genom Måleriföretagen tillhör vi även Svenskt Näringsliv.

Vår samverkan och utbyte med olika branschorganisationerna ger oss en plattform att kunna påverka samhället i större utsträckning än vi kan på egen hand.

Område	Mål	Utfall 2024
Antal praktikplatser	2	0 (7)
Antal lärlingar	5	3 (7)

Aktiviteter och resultat

Det ekonomiska läget har dessvärre inneburit en nedgång i antal lärlingar och praktikplatser.

Under året har vi bidragit till Målare utan Gränser genom ekonomiskt stöd, inget projekt har genomförts under året.

I samarbete med Doing Good har vi under 2024 genomfört ett Cool Color-projekt åt Mölndalsbostäder. Vi har också deltagit på en Cool Roofing-konferens för att lyfta och diskutera möjligheter framåt.

Vi var även inblandade i ännu ett street art-projekt på Norra Älvstranden. Bakom initiativet står Artscape, Skandinavians ledande gatukonstorganisation. Sedan 2014 har de skapat runt 190 verk i över 50 svenska kommuner. De verkar för att inspirera och tillgängliggöra konst, under devisen att konst inte ska vara begränsad till museer och gallerier. Den här gången var konstnären CaptainKris.

Fokus framåt

För att sprida en mer positiv bild av hantverksbranschen fortsätter vi under 2025 att besöka skolor och informera om hur vi arbetar. Vi vill förmedla att måleri är mer än att bara stå och måla en vägg.

Vi fortsätter också nätverka och samverka kring hur vi, tillsammans med Göteborgs stad och Doing Good, kan minska klimatpåverkan på befintlig bebyggelse inom ramen för klimatfärdplanen.



Vi förlänger liv

Vi vill bedriva vår verksamhet med minsta möjliga negativa miljöbelastning och strävar efter att ständigt förbättra våra rutiner inom området. Vi försöker att effektivisera och minska resursanvändning per levererad yta och därigenom minska mängden avfallshantering vilket är positivt både ur ett kostnadsperspektiv och för vår gemensamma miljö.

Högsbogrupperna tar hänsyn till kretsloppseffekten genom att leverera hållbara slutprodukter med hjälp av miljövänliga arbetsmetoder. Detta bidrar även till ökad goodwill och förtroende för vårt miljöarbete.

Målning och färgval är viktiga faktorer ur byggnaders livscykelperspektiv. Med rätt färgval kan byggnaderna leva längre, kräva mindre underhåll och samtidigt undvika att skada människor eller natur.

Vi har sedan länge valt bort nyproduktionsprojekt och fokuserat på servicemåleri – att vårda och förbättra befintliga byggnader och miljöer. Med klimatfärdplanens högt ställda miljömål behöver hela samhället tänka mindre nyproduktion vilket ligger helt i linje med vad vi är bäst på. Fönster är exempelvis ett område där miljökalkylen blir bättre med renovering än nyköp, i synnerhet på äldre hus som saknar standardmått.

Vi är certifierade inom miljö enligt ISO-standard 14 001.

Resor

Vi försöker att sänka våra direkta koldioxidutsläpp som uppstår vid resor i arbetet samt till och från arbetet. Vi har digitaliserat stora delar av arbetsflödet vilket resulterat i betydligt färre transporter. Målna slipper åka till kontoret för att lämna papper eller hämta arbetsorderna och projektledarna sparar in onödiga resor. Våra medarbetare får ta med sig sina bilar hem, vilket också minskar transporterna till och från kontoret. Vi beställer även färg från vår huvudleverantör där de har möjlighet att samordna leveranserna och levererar färgen direkt till projekten.

Aktiviteter och resultat

En stor del av våra tjänstebilar är el- eller hybridbilar. Vi uppmuntrar till hållbara val genom att erbjuda högre beloppsnivå för miljövänligare alternativ i vår tjänstebilspolicy.

Under 2024 levererades fyra nya elbilar samtidigt som vi minskade vår totala fordonsflotta med 22%. Andelen miljöbilar ökade samtidigt från 25% till 31%.

Fokus framåt

Långsiktigt vill vi att alla servicebilar ska vara miljöbilar och fortsätta hitta alternativa arbetssätt för att minska fordonsflottan.

Lokaler

Under 2024 har vi fått en ny hyresvärd samt gjort en inventering för att minska ytor där det går. En effekt av detta är att vi nu söker en hyresgäst till vakanta lokaler på en av våra adresser.

Område	Mål	Utfall 2024
CO2/km tjänsteresor, gram	70*	118 (119)

*Definitionen av miljöbilar är fordon som släpper ut maximalt 70 gram CO2/km





Målning

Högsbogruppens absolut största miljöpåverkan är färgen som används när vi målar. Vi strävar alltid mot att använda de mest miljö- och arbetsmiljövänliga alternativen med så lite spill som möjligt. Vi har till stor del frångått alla former av lösningsmedel i de färger vi använder. Det gör att vi också kunnat minska mängden av andra typer av kemikalier.

Under 2024 har vi ökat andelen miljömärkta produkter till 83%. Vi arbetar på flera sätt för att minska spillfärgen. För standardfärger används kvarvarande färg i efterföljande projekt då det är möjligt. Vi skänker även överbliven färg till behövande. I de fall färgen inte går att använda vidare tydliggör vi kostnader för destruktion genom att vidarefakturerar kostnaderna till kunderna. Tack vare minskade lagerytor har vi också minskat på lagerhållning och rört oss mer mot "on-demand".

Utöver färgen är plastavfall en utmaning. Färgförpackningar och emballage står för en stor del av vår miljöpåverkan. Även rollers och penslar används i relativt stor utsträckning. Idag torkar vi kvarvarande färg och slänger brännbart material i container som skickas till förbränning. Vi återanvänder rollers och penslar i så stor utsträckning som möjligt.

Område	Mål	Utfall 2024
Totalt antal överbliven färg, ton	<5	4,4 (4,4)
Andel miljömärkta produkter, %	>75	83 (81)

Moderna färger har inte lika lång hållbarhet som äldre – vi har därför beslutat att inte spara kulörfärger eftersom det är stor risk att de ändå blir för gamla för att användas.

Genom att samarbeta med några få leverantörer som har ett brett utbud av bra miljömärkta färger kan vi i väldigt stor utsträckning arbeta med miljömärkta produkter. I de fall miljömärkta alternativ inte används beror det på specifika kundkrav eller att det inte finns miljömärkta produkter för det specifika momentet.

Färg som inte kan återanvändas ska destrueras hos vår huvudleverantör direkt efter avslutat projekt.

Fokus framåt

Vi fortsätter utveckla rutinerna kring hur färgen hanteras så att spillet kan minimeras. Allt från inköp till vilken färg som ska destrueras, återanvändas, skänkas och så vidare. Färg ska användas!

Vi vill också vara med och stödja utvecklingen av cirkulära flöden inom t. ex emballage, färgbehållare, rollers och penslar.

Vi vill etablera tydligare samarbeten med tillverkarna för snabbare utveckling tillsammans.

Cool Roofing – en framtidssatsning

Cool Roofing är ett sätt att minska den mängd värme som absorberas av en byggnad. Genom att måla taken vita med en viss typ av färg så kan energiförbrukningen minskas, effektiviteten hos solceller ökas och uppvärmningen av städer på sommaren minskas. Vår målsättning är att vara med och driva utvecklingen i Sverige tillsammans med Doing Good, Chalmers och SMHI. I andra länder har utvecklingen kommit längre. I USA arbetar exempelvis över 3000 personer heltid med Cool Roofing.

Aktiviteter och resultat

Under 2024 blev specialfärgen certifierad av SundaHus och Byggvarubedömningen. Vi fick också leverera vårt första projekt där vi målat ett flerfamiljshus åt Mölndalsbostäder. Ett presentationsmöte med Göteborgs kommun har genomförts för att berätta om hållbarhetspotentialen i den unika lösningen.

Fokus framåt

Vi vill bli en ledande aktör inom området i Sverige och på sikt även i Europa. För att nå dit behöver vi fortsätta avsätta tid för projektledare och målare att få utbildning och erfarenhet inom Cool Roofing. Och inte minst, att få genomföra fler projekt.

Övrigt

Färdplan för fossilfri konkurrenskraft

Bygg- och anläggningssektorn står idag för 22 procent av Sveriges växthusgasutsläpp. För att nå målet om nettonollutsläpp till 2045 måste utsläppen minska kraftigt. Det ska ske samtidigt som samhällets behov av att bygga om och bygga nytt är stora. Under 2024 har Högsbogruppern signerat färdplanen som avser bygg- och anläggningssektorn.

Fokus framåt

Under 2025 kommer vi att försöka nätverka inom ramen för Business Region Göteborgs klimatforum för att se hur vi kan bidra och samarbeta med fler.

Område	Mål	Utfall 2024
Antal målade Cool Roofing-tak	1	1 (0)



Färdplanens mål

Målen för att nå en klimatneutral värdekedja i bygg- och anläggningssektorn är:

- 2025: Utsläppen av växthusgaser visar en tydligt minskande trend
- 2030: 50 procent minskade utsläpp av växthusgaser
- 2040: 75 procent minskade utsläpp av växthusgaser
- 2045: Nettonollutsläpp av växthusgaser

En seriös och långsiktig aktör

Högsbogrupperna lägger stor vikt vid att vara en pålitlig aktör som agerar med hög etisk standard och god affärssed.

Vi ställer krav på våra samarbetspartners att följa gällande konkurrenslagar och tar avstånd ifrån alla sorts mutor, korruption och pengatvätt. Vi arbetar aktivt för att våra samarbetspartners och kunder ska följa gällande lagar och regler.

Vi är en seriös aktör med yrkes stolthet. Vårt mål är inte att vara det billigaste alternativet, utan det bästa. Vi arbetar kontinuerligt med att optimera kundnöjdhet.

Vi har ett strukturerat arbete för reklamationer där vi kostnadsfritt åtgärdar fel som uppstått så snabbt som möjligt.

Vi har hög tillgänglighet för våra kunder, stödar under och efter uppdrag samt värnar om våra kunders personuppgifter.

Långsiktig lönsamhet

Lönsamhet är en förutsättning för ett ansvarsfullt och långsiktigt företagande. Högsbogruppernas ekonomiska målbild är en lönsamhet på ca 10 % före finansnetto och ett bibehållande av vår AAA-rating. Lönenivåerna ska ligga över branschgenomsnittet.

Vi arbetar i Hantverksdata Entré, ett affärssystem som är specifikt anpassat för entreprenadbolag. Entré är ett komplett system för både redovisning, ekonomisk uppföljning samt analys vad gäller företaget som helhet och på projektnivå.

Högsbogrupperna eftersträvar en balans i samtliga kundstockar – målet är att inte ha någon kund som överstiger 20 % av omsättningen. Det minskar sårbarhet och ger en bredare grund att stå på.



Aktiviteter och resultat

Omorganisering och fusion mellan två entreprenadbolag för att vara bättre positionerade inför 2025.

Kostnadskontroll med inköpsstopp och generell minskning av kostnadsmassan.

Stort fokus på säljutveckling, både på individ- och gruppnivå.

Struktur och tid avsatt för mentorskap där juniora och seniora projektledare matchats ihop för att lära sig av varandra.

Trots tuff konjunktur lyckas vi göra ett plusresultat till följd av snabbt agerande från företagsledningen.

Fokus framåt

Vi fortsätter att utveckla våra arbetssätt och resursanvändning för att nå våra finansiella mål. När marknadsläget vänder vill vi vara redo att gasa.

Område	Mål	Utfall 2024
Omsättning, mkr	103	97 (109,5)
Lönsamhet, %	10	2 (8,1)
Soliditet, %	25	25 (21)
Organisk tillväxt, %	5	-11 (8)



Antikorrupktion

Det finns tyvärr växande korrupsionsrisker inom hantverksbranschen med långa leverantörskedjor, svartarbete och arbetslivskriminalitet som skapar en ohållbar konkurrens. Högsbogrupperna tar avstånd från all form av korrupktion.

Vi arbetar till stor del med att låna målare mellan våra entreprenadbolag istället för att anlita underleverantörer. Genom vårt gemensamma ledningssystem säkerställer vi att medarbetarna har goda förutsättningar att leverera, oavsett projekt och kund. På så sätt kan vi snabbt anpassa oss till ökad efterfrågan på ett kvalitetssäkrat sätt. I de fall vi anlitar utomstående leverantörer väljer vi dem som vi har långa samarbeten med och som lever upp till våra hållbarhetskrav.

Vi väljer aktivt bort kunder som inte delar vår värdegrund vad gäller affärsetik eller arbetsmiljö.

Internt arbetar vi också med att minska korrupsionsrisker t. ex genom att ingen får offerera eller utföra arbete hos närstående.

Entreprenadbolagens operativa verksamheter bedrivs helt självständigt och konkurrerar med varandra vad gäller försäljning och affärer.

Vi har tydliga och transparenta faktureringsprocesser samt attesteringsrutiner för att minska risker för felaktigheter och fusk.

Aktiviteter och resultat

Vi har skrivit fler ramavtal med hållbara samarbetspartners. Inga korrupsionsärenden har rapporterats under året.

Fokus framåt

Inga specifika projekt är planerade utan det löpande arbetet fortlöper.

Hållbara leverantörer

Våra viktigaste leverantörer är färgleverantörerna. Vi arbetar huvudsakligen med Alcro (Tikkurila) och Flügger. Det är två stora nordiska aktörer som båda har ett aktivt hållbarhetsarbete. Tillverkarna arbetar med att utveckla miljövänligare färger, minska sina CO2-utsläpp och förbättra förpackningarna med t. ex återvunnen plast.

I vissa projekt arbetar vi som samordnare och anlitar underleverantörer. Vi har en lång relation med de underleverantörer vi anlitar och strävar alltid efter att upprätta ramavtal.

Vi anlitar även underleverantörer inom specialområden som ligger utanför vår kärnverksamhet t.ex. för fasadtvätt. De underleverantörer vi anlitar ska ha godkänt vår uppförandekod.

Aktiviteter och resultat

Vi har deltagit i informationsmöten samt utbildning i samråd med vår huvudleverantör Alcro (Tikkurila).

Vår leverantörskod, som beskriver de förväntningar vi har på våra leverantörer, har signerats av våra betydande leverantörer.

Vi har sett över många av våra leverantörsavtal och gjort en leverantörsbedömning.

Område	Mål	Utfall 2024
Andel för oss betydande samarbetspartners som skrivit under vår nya leverantörskod, %	100	100

Vi har kontinuerlig uppföljning med våra underleverantörer i syfte att förbättra arbetssätt och förtydliga våra förväntningar.

Som beställare försöker vi inspirera och hjälpa våra leverantörer att utveckla sina produkter och tjänster ur ett hållbarhetsperspektiv.

Fokus framåt

Vi vill utöka vårt samarbete med våra leverantörer för tillsammans driva utvecklingen mot en mer hållbar framtid; miljövänligare färger, återanvändning och cirkulära affärsmodeller.

Vi kommer att arbeta vidare med att skapa tydligare rutiner kring leverantörskontroller.



Vi vill sticka ut i branschen

Tidigare i år intervjuades en av våra platsansvariga, Sören Olesen, av Svenska Leverantörstidning. I artikeln berättar Sören om hur Rusch Måleri vill sticka ut, inte minst miljömässigt. Som Sveriges äldsta måleri har bolaget byggt upp en välrenommerad verksamhet som associeras med hög kvalitet och gedigen kunskap. En stark plattform att utgå ifrån när man vill föregå med gott exempel och uppmuntra till förändring.



Hållbara kunder

Vi hjälper våra kunder att välja miljö- och arbetsmiljövänliga lösningar. Vi försöker också att ta aktiv del i projektering och att komma in tidigare i projekten för att förmedla kunskap och hjälpa kunderna ta bättre beslut. I de fall kunderna inte vill följa våra rekommendationer utvärderar vi om vi kan uppfylla kundens krav. Vi utför inte uppdrag som vi anser kan skada människor eller miljö.

En utmaning är att marknaden inte alltid är villig att betala för mer hållbara val. Det inkluderar även offentliga upphandlingar. Här försöker vi föregå med gott exempel genom att tydliggöra hållbarhetens betydelse i anbuden vi lämnar in.

Vi arbetar för att skapa långsiktiga relationer genom t. ex ramavtal och hög kvalitet på våra leveranser och kundbemötande.

Aktiviteter och resultat

En viktig framgångsfaktor för vårt eget och våra kunders hållbarhetsarbete är att de objekt vi målar har lång livslängd.

För att nå dit krävs ett gott hantverk och bra färger, men det krävs även att ytorna underhålls med viss regelbundenhet. Tex att de tvättas minst vart annat år och att mindre skador åtgärdas. Under året har vi fortsatt föra dialog med nyckelkunder om behovet av underhåll för att förlänga livslängden. Vi har också presenterat underhållsplaner där vi hjälper kunderna med det löpande underhållet.

Område	Mål	Utfall 2024
Kundlojalitet*, NPS, skala -100 till 100	50	77

*"Hur troligt är det att du skulle rekommendera oss till en vän eller kollega?"

Fokus framåt

Vi vill fortsätta förbättra vår kommunikation och marknadsföring för att bättre nå ut med vår kompetens och vilket värde en hög kvalitet skapar. Vi vill fortsätta bli bättre på att sprida kunskap om vad som krävs för hållbara upphandlingar.

För att få en bättre förståelse för våra kunders behov och förväntningar så kommer vi att även fortsättningsvis komplettera enkäter med kvalitativa avstämningsmöten med ett urval av våra kunder.



Tack för att du tog dig tid att läsa!

Mer info om respektive entreprenadbolag:

rusch.se

effektivmaleri.se

kpmaleri.se

Högsbøgruppen