



accenture

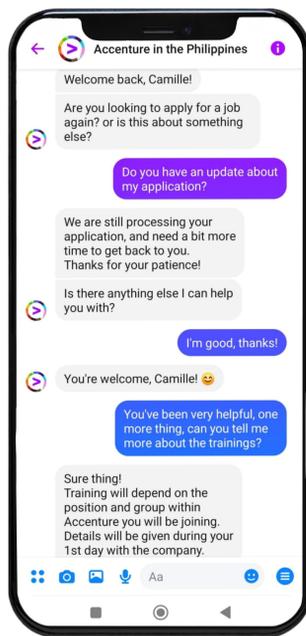
Transformando el Reclutamiento Masivo: Cómo Accenture triplicó la conversión de leads con automatización potenciada por inteligencia artificial

Accenture ha sido un actor clave en ayudar a sus clientes a lograr un crecimiento notable durante más de tres décadas. Con más de 75,000 empleados solo en Filipinas, su capacidad para reclutar talento adecuado a gran escala es crucial para su éxito. Sin embargo, para 2018, Accenture se encontraba en un momento crítico: los métodos tradicionales de reclutamiento habían alcanzado su límite, y la empresa, conocida por ser una de las primeras en adoptar tecnología de vanguardia, reconoció la necesidad de introducir nuevos niveles de automatización en sus actividades de interacción con candidatos para cumplir con sus ambiciosas metas de contratación.

El Reto

El equipo de Accenture estaba comprometido con lograr más, enfocándose en aumentar la conversión de candidatos y atraer nuevo talento a través de las redes sociales. Esto requería tiempos de respuesta inmediatos y una experiencia impecable para los candidatos. Se propusieron optimizar todo el proceso de reclutamiento para mantener un sólido flujo de candidatos calificados y asegurar que el mejor talento fuera capturado y procesado de manera más eficiente.

Así comenzó el reto: Accenture necesitaba consolidar sus canales de reclutamiento, mejorar las tasas de contacto y acelerar el proceso de selección, todo sin aumentar drásticamente el tamaño de su equipo de reclutamiento.



La Solución

Al integrar la plataforma de reclutamiento impulsada por IA de Talkpush, Accenture pudo transformar sus operaciones de reclutamiento masivo. Te contamos cómo lo hicieron:



Gestión centralizada de leads:

Todos los leads de los diferentes canales de reclutamiento se capturaron y procesaron en Talkpush, eliminando el caos de gestionar múltiples plataformas.



Filtrado inicial impulsado por IA:

Los candidatos se seleccionaron automáticamente según criterios predefinidos, garantizando que solo el talento calificado fuera seleccionado.



Comunicación automatizada:

Utilizando SMS, correo electrónico y agentes conversacionales de IA en Facebook Messenger, Accenture se comunicaba instantáneamente con los candidatos, reduciendo los tiempos de espera y mejorando las tasas de contacto.



Optimización de la compra de anuncios en redes sociales:

El servicio de anuncios pagados permitió la creación de campañas publicitarias basadas en datos, que atrajeron de manera efectiva a candidatos calificados de manera altamente rentable.

Los Resultados

72 horas

Reducción en el tiempo de procesamiento de leads

permitiendo una respuesta y participación más rápida con los candidatos.

2X

De la capacidad por reclutador

con cada uno manejando 200 aplicaciones al día, maximizando la productividad.

3X

Tasa de finalización de aplicaciones 3 veces mayor

asegurando que más candidatos completen el proceso de aplicación.

23% → 60%

Incremento en la tasa de conversión de leads

mejorando significativamente la eficiencia para convertir leads en candidatos.

35% → 51%

Incremento en la tasa de contacto con leads

mejorando la comunicación y el éxito en el alcance.

La integración de la automatización de reclutamiento impulsada por IA por parte de Accenture es más que una historia de éxito: es un modelo para el futuro del reclutamiento masivo. Con estas nuevas herramientas, Accenture no solo está cumpliendo con sus objetivos actuales de contratación, sino que está bien posicionada para continuar su trayectoria de crecimiento.

¿Estás listo para mejorar tu reclutamiento?

Comuníquese con nosotros y exploremos cómo Talkpush puede ayudar a su equipo.

