



## Cómo Alorica Logró Procesar el Doble de Candidatos en la Mitad de Tiempo

Alorica, gigante de servicios al cliente y subcontratación de Call Center, pudo ofrecer a los estudiantes universitarios una experiencia de candidato infinitamente mejor, combinando su método en persona con la solución digital de **Talkpush**.

La compañía obtiene muchos candidatos de una gran cantidad de ferias de empleo por todo el país de las Filipinas.

«Necesitábamos hallar una manera más eficiente de procesar candidatos. Con la ayuda de **Talkpush** se creó un código QR el cual logró facilitar el proceso de registro tanto para nuestros reclutadores y aplicantes.»

—Marvin Vinluan, Director de Sourcing Estratégico y Marketing de Reclutamiento.



CLIC PARA VER EL VIDEO

En el stand de Alorica, **los candidatos ya no tenían que hacer fila para completar formularios largos con toda la información de contacto.** Todo lo que tenían que hacer era usar su teléfono inteligente para escanear rápidamente el código QR y serían dirigidos instantáneamente a la aplicación de Alorica, donde podrían completar sus datos con calma.

Al implementar esta función, Alorica pudo procesar más del doble de sus candidatos habituales en menos de la mitad del tiempo. También facilitó a los reclutadores comunicarse con los candidatos después de cada feria de empleo, ya que tenían toda su información fácilmente accesible en la plataforma de **talkpush** y no tenían que perder el tiempo revisando manualmente los formularios.

Después de comenzar su solicitud a través de los códigos QR, los comentarios de los candidatos y reclutadores fueron rotundamente positivos y la mayoría estuvo de acuerdo en que fue una **“experiencia de contratación divertida y valiosa.”**



**2x** más de doble de sus candidatos habituales.

**50%** menos tiempo que nunca.

**¡Conversemos!**

Haga clic aquí para programar una llamada con uno de nuestros expertos