

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Plus d'un milliard d'euros de voyages ont été vendus via Ezus

Le seuil est franchi en cumulé depuis le lancement de la plateforme.

Paris, avril 2025

Plus d'un milliard d'euros de voyages ont été vendus via Ezus depuis le lancement de la plateforme. L'éditeur de logiciel pour agences de voyage, DMC et tour-opérateurs accompagne aujourd'hui plus de 600 agences dans plus de 70 pays.

Le voyage sur mesure reste un secteur peu outillé. Le devis se construit souvent dans un tableur, le programme dans une présentation, le suivi des marges dans un troisième fichier. Le volume qui transite par une plateforme unique donne donc une mesure directe de ce que le secteur a commencé à structurer.

Ce que le chiffre recouvre

Le milliard correspond au montant cumulé des voyages vendus par les agences utilisatrices via la plateforme, depuis les débuts d'Ezus. Il ne s'agit pas du chiffre d'affaires d'Ezus.

Une base internationale

Les agences équipées opèrent depuis plus de 70 pays. Le volume ne provient donc pas d'un marché unique.

« Ce chiffre ne dit pas grand-chose sur nous, il dit quelque chose sur le marché : le voyage sur mesure produit des montants considérables avec des outils qui n'ont pas été conçus pour ça. C'est le décalage sur lequel on travaille depuis le premier jour. »

Charles Gombert, cofondateur et CEO d'Ezus

À propos d'Ezus

Ezus est un logiciel de gestion pour les agences de voyage, DMC et tour-opérateurs. La plateforme centralise la création de devis et de programmes, la gestion des fournisseurs, le suivi des marges et la relation client, pour permettre aux équipes de passer moins de temps sur l'administratif et plus de temps à développer leur activité. Ezus accompagne aujourd'hui plus de 600 agences de voyage et DMC dans plus de 70 pays. Plus d'informations : ezus.io

Contact presse

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io