

COMUNICADO DE PRENSA

Más de mil millones de euros en viajes se han vendido a través de Ezus

El umbral se supera en acumulado desde el lanzamiento de la plataforma.

París, abril de 2025

Más de mil millones de euros en viajes se han vendido a través de Ezus desde el lanzamiento de la plataforma. El proveedor de software para agencias de viajes, DMC y turoperadores acompaña hoy a más de 600 agencias en más de 70 países.

El viaje a medida sigue siendo un sector poco equipado. El presupuesto se construye a menudo en una hoja de cálculo, el programa en una presentación, el seguimiento de márgenes en un tercer archivo. El volumen que pasa por una única plataforma ofrece por tanto una medida directa de lo que el sector ha empezado a estructurar.

Qué recoge la cifra

Los mil millones corresponden al importe acumulado de los viajes vendidos por las agencias usuarias a través de la plataforma, desde los inicios de Ezus. No se trata de la facturación de Ezus.

Una base internacional

Las agencias equipadas operan desde más de 70 países. El volumen no procede, por tanto, de un único mercado.

« Esta cifra dice poco sobre nosotros, dice algo sobre el mercado: el viaje a medida genera importes considerables con herramientas que nunca se diseñaron para ello. Ese desfase es en lo que trabajamos desde el primer día. »

Charles Gombert, cofundador y CEO de Ezus

Acerca de Ezus

Ezus es un software de gestión para agencias de viajes, DMC y turoperadores. La plataforma centraliza la creación de presupuestos y programas, la gestión de proveedores, el seguimiento de márgenes y la relación con el cliente, para que los equipos dediquen menos tiempo a la administración y más a hacer crecer su negocio. Ezus acompaña hoy a más de 600 agencias de viajes y DMC en más de 70 países. Más información : ezus.io/es

Contacto de prensa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io