

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ezus réalise plus de la moitié de son chiffre d'affaires hors de France

Le seuil des 50 % est franchi quatre ans après la création de la société.

Paris, avril 2023

Ezus réalise désormais plus de 50 % de son chiffre d'affaires hors de France. L'éditeur de logiciel pour agences de voyage, DMC et tour-opérateurs, créé en 2019 à Paris, bascule sur un modèle majoritairement international.

Le voyage sur mesure est un métier structurellement transfrontalier : un tour-opérateur européen travaille avec des réceptifs sur trois continents, un DMC vend à des agences situées à l'étranger. Les contraintes de production, elles, sont les mêmes partout : construire un devis, tenir une marge, coordonner des fournisseurs.

Un produit conçu pour plusieurs marchés

La plateforme est disponible en cinq langues et utilisée par des agences réparties dans plus de 70 pays.

« Passer la barre des 50 % à l'international n'était pas un objectif affiché, c'est une conséquence. Les problèmes qu'on résout ne sont pas français, ils sont propres au métier. »

Charles Gombert, cofondateur et CEO d'Ezus

À propos d'Ezus

Ezus est un logiciel de gestion pour les agences de voyage, DMC et tour-opérateurs. La plateforme centralise la création de devis et de programmes, la gestion des fournisseurs, le suivi des marges et la relation client, pour permettre aux équipes de passer moins de temps sur l'administratif et plus de temps à développer leur activité. Ezus accompagne aujourd'hui plus de 600 agences de voyage et DMC dans plus de 70 pays. Plus d'informations : ezus.io

Contact presse

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io