

COMUNICADO DE PRENSA

Ezus genera más de la mitad de su facturación fuera de Francia

El umbral del 50 % se supera cuatro años después de la creación de la empresa.

París, abril de 2023

Ezus genera ya más del 50 % de su facturación fuera de Francia. El proveedor de software para agencias de viajes, DMC y turoperadores, creado en 2019 en París, pasa a un modelo mayoritariamente internacional.

El viaje a medida es una actividad estructuralmente transfronteriza: un turoperador europeo trabaja con receptivos en tres continentes, un DMC vende a agencias situadas en el extranjero. Las limitaciones de producción, en cambio, son las mismas en todas partes: construir un presupuesto, mantener un margen, coordinar proveedores.

Un producto pensado para varios mercados

La plataforma está disponible en cinco idiomas y la utilizan agencias repartidas en más de 70 países.

« Superar la barrera del 50 % en internacional no era un objetivo declarado, es una consecuencia. Los problemas que resolvemos no son franceses, son propios del oficio. »

Charles Gombert, cofundador y CEO de Ezus

Acerca de Ezus

Ezus es un software de gestión para agencias de viajes, DMC y turoperadores. La plataforma centraliza la creación de presupuestos y programas, la gestión de proveedores, el seguimiento de márgenes y la relación con el cliente, para que los equipos dediquen menos tiempo a la administración y más a hacer crecer su negocio. Ezus acompaña hoy a más de 600 agencias de viajes y DMC en más de 70 países. Más información : ezus.io/es

Contacto de prensa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io