

COMUNICADO DE IMPRENSA

A Ezus gera mais de metade da sua facturação fora de França

O limiar dos 50 % é ultrapassado quatro anos após a criação da empresa.

Paris, abril de 2023

A Ezus gera atualmente mais de 50 % da sua facturação fora de França. A fornecedora de software para agências de viagens, DMC e operadores turísticos, criada em 2019 em Paris, passa a um modelo maioritariamente internacional.

A viagem à medida é uma atividade estruturalmente transfronteiriça: um operador turístico europeu trabalha com recetivos em três continentes, um DMC vende a agências sediadas no estrangeiro. As restrições de produção, essas, são as mesmas em toda a parte: construir um orçamento, manter uma margem, coordenar fornecedores.

Um produto pensado para vários mercados

A plataforma está disponível em cinco línguas e é utilizada por agências distribuídas por mais de 70 países.

« Passar a barreira dos 50 % no internacional não era um objetivo assumido, é uma consequência. Os problemas que resolvemos não são franceses, são próprios da profissão. »

Charles Gombert, cofundador e CEO da Ezus

Sobre a Ezus

A Ezus é um software de gestão para agências de viagens, DMC e operadores turísticos. A plataforma centraliza a criação de orçamentos e programas, a gestão de fornecedores, o acompanhamento das margens e a relação com o cliente, para que as equipas passem menos tempo na administração e mais tempo a desenvolver o seu negócio. A Ezus acompanha hoje mais de 600 agências de viagens e DMC em mais de 70 países. Mais informações : ezus.io/pt

Contacto de imprensa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io