

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Ezus lance Ezus Pay et intègre l'encaissement et le rapprochement au dossier voyage

L'encaissement rejoint le dossier voyage : acomptes, soldes et extras suivis au même endroit, sans abonnement supplémentaire.

Paris, le 2 septembre 2026

Ezus lance Ezus Pay, sa plateforme de paiement native pour les agences de voyages, DMC et tour-opérateurs. Adossée à l'infrastructure de paiement Stripe, elle remplace et prolonge le lien de paiement Ezus existant en rattachant l'encaissement au dossier voyage : acomptes, soldes ou montants complémentaires, rapprochés du bon dossier. Elle est disponible sur tous les comptes Ezus, sans abonnement supplémentaire ni frais d'activation.

Sur un voyage sur mesure, le paiement est l'un des derniers points où la vente peut encore se rompre. Selon l'Ecommpay Travel Payments Benchmark 2026, 37 % des abandons de réservation dans le voyage sont liés au paiement, et l'étude Nuvei / Edgar, Dunn & Company 2025 relève que 59 % des voyageurs renoncent lorsque leur moyen de paiement préféré est absent. Les montants sont souvent élevés et l'encaissement est fractionné entre un acompte, un solde avant le départ et des extras en cours de route. Chaque étape traitée à la main, de l'envoi d'un IBAN par e-mail à la relance d'un virement ou au rapprochement d'un paiement avec le bon dossier, ajoute des jours au cycle.

Du lien de paiement au flux de paiement

Les liens de paiement sont générés directement depuis le dossier voyage, pour un acompte, un solde ou un montant libre. Dès le paiement reçu, Ezus Pay le rapproche du dossier correspondant et met à jour le montant encaissé et le restant dû. Le voyageur reçoit un e-mail de confirmation et l'agence est notifiée immédiatement.

Une expérience de paiement pensée autour du voyage

Le checkout reprend le logo et les couleurs de l'agence et existe en cinq langues, sur ordinateur comme sur mobile. Le voyageur règle par carte ou par virement SEPA, avec authentification 3D Secure et données bancaires traitées via l'infrastructure Stripe conforme PCI-DSS. Le paiement peut aussi être intégré à l'espace client généré dans Ezus, où le voyageur confirme et règle sans quitter son portail de voyage.

Une vue plus claire sur la trésorerie

Le suivi fonctionne à deux niveaux : par dossier, ce qui est encaissé et ce qui reste dû, et sur l'ensemble du portefeuille, les paiements encaissés, les montants à venir et les dossiers en retard dans une seule vue. Un paiement par carte échoué apparaît immédiatement, sans attendre un rapprochement bancaire.

Native à Ezus, ouverte au-delà d'Ezus

Ezus Pay est nativement intégrée à Ezus et a été conçue comme une plateforme de paiement indépendante. Son checkout s'intègre sur des sites web externes, et son API publique et ses webhooks permettent aux agences et aux partenaires technologiques de connecter les informations de paiement à leurs propres systèmes.

« Une agence peut passer trois semaines à construire un voyage et perdre le dossier au moment de payer. L'encaissement était le dernier maillon de la chaîne encore hors du logiciel. Il n'y avait pas de raison qu'il le reste. »

Charles Gombert, cofondateur et CEO d'Ezus

Disponibilité et tarifs

- Disponible sur tous les comptes Ezus, sans abonnement supplémentaire, sans frais d'activation et sans palier premium.
- Activation via l'onboarding Stripe Connect Express, en quelques minutes, avec versement sur le compte bancaire existant de l'agence.
- Commissions à partir de 1,19 % sur les cartes de débit européennes, 0,3 % sur le virement SEPA, 0,30 € fixe par transaction et 2 % en cas de conversion de devise.
- Le lien de paiement existant reste disponible pendant la transition.
- Documentation et vidéos de prise en main : docs.ezuspay.io. Informations produit et tarifs : ezuspay.io

Le paiement fractionné entre voyageurs, le prélèvement automatique du solde et le règlement en plusieurs fois figurent sur la feuille de route produit.

Les journalistes souhaitant rencontrer l'équipe Ezus, ou assister à une démonstration d'Ezus Pay, peuvent en faire la demande auprès du contact presse ci-dessous.

À propos d'Ezus

Ezus est un logiciel de gestion pour les agences de voyages, DMC et tour-opérateurs. La plateforme centralise la création de devis et de programmes, la gestion des fournisseurs, le suivi des marges et la relation client, afin que les équipes passent moins de temps sur l'administratif et plus de temps à développer leur activité. Ezus accompagne aujourd'hui plus de 600 agences de voyages et DMC dans plus de 70 pays. Plus d'informations : ezus.io

Contact presse

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io