

COMUNICADO DE PRENSA

Ezus lanza Ezus Pay e integra el cobro y la conciliación en el proyecto de viaje

El cobro entra en el proyecto de viaje: anticipos, saldos y extras seguidos en un mismo sitio, sin suscripción adicional.

París, 2 de septiembre de 2026

Ezus lanza Ezus Pay, su plataforma de pago nativa para agencias de viajes, DMC y turoperadores. Apoyada en la infraestructura de pago de Stripe, sustituye y simplifica el enlace de pago existente de Ezus al vincular el cobro directamente al proyecto de viaje: anticipos, saldos o importes adicionales, conciliados con el expediente correcto. Está disponible en todas las cuentas Ezus, sin suscripción adicional ni gastos de activación.

En un viaje a medida, el pago es uno de los últimos puntos donde la venta puede romperse. Según el Ecommpay Travel Payments Benchmark 2026, el 37 % de los abandonos de reserva en viajes están relacionados con el pago, y el estudio Nuvei / Edgar, Dunn & Company 2025 indica que el 59 % de los viajeros renuncian cuando falta su método de pago preferido. Los importes suelen ser elevados y el cobro se reparte entre un anticipo, un saldo antes de la salida y extras por el camino. Cada paso tratado a mano, desde enviar un IBAN por correo hasta reclamar una transferencia o conciliar un pago con el expediente correcto, añade días al ciclo.

Del enlace de pago al flujo de pago

Los enlaces de pago se generan directamente desde el proyecto de viaje, para un anticipo, un saldo o un importe libre. En cuanto se recibe el pago, Ezus Pay lo concilia con el expediente correspondiente y actualiza el importe cobrado y el importe pendiente. El viajero recibe un correo de confirmación y la agencia es notificada de inmediato.

Una experiencia de pago pensada en torno al viaje

El checkout muestra el logotipo y los colores de la agencia y está disponible en cinco idiomas, en ordenador y en móvil. El viajero paga con tarjeta o por transferencia SEPA, con autenticación 3D Secure y datos bancarios tratados a través de la infraestructura de Stripe conforme con PCI-DSS. El pago también puede integrarse en el espacio de cliente generado en Ezus, donde el viajero confirma y paga sin salir de su portal de viaje.

Una visión más clara de la tesorería

El seguimiento funciona en dos niveles: por expediente, cuánto se ha cobrado y qué queda pendiente, y sobre toda la cartera, pagos cobrados, importes previstos y expedientes vencidos en una sola vista. Un pago con tarjeta fallido aparece de inmediato, sin esperar a una conciliación bancaria.

Nativa en Ezus, abierta más allá de Ezus

Ezus Pay está integrada de forma nativa en Ezus y fue diseñada como una plataforma de pago independiente. Su checkout puede integrarse en sitios web externos, y su API pública y sus webhooks permiten a agencias y socios tecnológicos conectar la información de pago con sus propios sistemas.

«Una agencia puede pasar tres semanas construyendo un viaje y perder el expediente en el momento de pagar. El cobro era el último eslabón de la cadena que seguía fuera del software. No había razón para que siguiera así.»

Charles Gombert, cofundador y CEO de Ezus

Disponibilidad y tarifas

- Disponible en todas las cuentas Ezus, sin suscripción adicional, sin gastos de activación y sin nivel premium.
- Activación mediante el onboarding de Stripe Connect Express, en unos minutos, con abono en la cuenta bancaria existente de la agencia.
- Comisiones desde el 1,19 % en tarjetas de débito europeas, 0,3 % en transferencias SEPA, 0,30 € fijos por transacción y 2 % cuando se requiere conversión de divisa.
- El enlace de pago actual sigue disponible durante la transición.
- Documentación y vídeos de introducción: docs.ezuspai.io. Información de producto y tarifas: ezuspai.io

El pago dividido entre viajeros, el cargo automático del saldo y el pago en varias cuotas figuran en la hoja de ruta del producto.

Los periodistas que deseen reunirse con el equipo de Ezus, o asistir a una demostración de Ezus Pay, pueden solicitarlo al contacto de prensa que figura a continuación.

Acerca de Ezus

Ezus es un software de gestión para agencias de viajes, DMC y turoperadores. La plataforma centraliza la creación de presupuestos y programas, la gestión de proveedores, el seguimiento de márgenes y la relación con el cliente, para que los equipos dediquen menos tiempo a la administración y más a desarrollar su actividad. Ezus acompaña hoy a más de 600 agencias de viajes y DMC en más de 70 países. Más información: ezus.io

Contacto de prensa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io