

COMUNICATO STAMPA

Ezus lancia Ezus Pay e integra incasso e riconciliazione nel progetto di viaggio

L'incasso entra nel progetto di viaggio: acconti, saldi ed extra seguiti in un unico punto, senza abbonamento aggiuntivo.

Parigi, 2 settembre 2026

Ezus lancia Ezus Pay, la sua piattaforma di pagamento nativa per agenzie di viaggi, DMC e tour operator. Basata sull'infrastruttura di pagamento Stripe, sostituisce ed estende il link di pagamento Ezus esistente collegando l'incasso direttamente al progetto di viaggio: acconti, saldi o importi aggiuntivi, riconciliati con la pratica corretta. È disponibile su tutti gli account Ezus, senza abbonamento aggiuntivo e senza costi di attivazione.

In un viaggio su misura, il pagamento è uno degli ultimi punti in cui la vendita può ancora interrompersi. Secondo l'Ecommpay Travel Payments Benchmark 2026, il 37 % degli abbandoni di prenotazione nel turismo è legato al pagamento, e lo studio Nuvei / Edgar, Dunn & Company 2025 rileva che il 59 % dei viaggiatori rinuncia quando manca il metodo di pagamento preferito. Gli importi sono spesso elevati e l'incasso è suddiviso tra un acconto, un saldo prima della partenza ed extra lungo il percorso. Ogni passaggio gestito a mano, dall'invio di un IBAN via e-mail al sollecito di un bonifico o alla riconciliazione di un pagamento con la pratica corretta, aggiunge giorni al ciclo.

Dal link di pagamento al flusso di pagamento

I link di pagamento vengono generati direttamente dal progetto di viaggio, per un acconto, un saldo o un importo libero. Non appena il pagamento arriva, Ezus Pay lo riconcilia con la pratica corrispondente e aggiorna l'importo incassato e quello ancora dovuto. Il viaggiatore riceve una e-mail di conferma e l'agenzia viene notificata immediatamente.

Un'esperienza di pagamento costruita attorno al viaggio

Il checkout riprende il logo e i colori dell'agenzia ed è disponibile in cinque lingue, su desktop e su mobile. Il viaggiatore paga con carta o bonifico SEPA, con autenticazione 3D Secure e dati bancari gestiti tramite l'infrastruttura Stripe conforme PCI-DSS. Il pagamento può anche essere integrato nello spazio cliente generato in Ezus, dove il viaggiatore conferma e paga senza uscire dal proprio portale di viaggio.

Una visione più chiara sulla liquidità

Il monitoraggio funziona su due livelli: per pratica, quanto è stato incassato e quanto resta dovuto, e sull'intero portafoglio, pagamenti incassati, importi in arrivo e pratiche in ritardo in un'unica vista. Un pagamento con carta fallito è visibile subito, senza attendere una riconciliazione bancaria.

Nativa in Ezus, aperta oltre Ezus

Ezus Pay è integrata nativamente in Ezus ed è stata progettata come piattaforma di pagamento indipendente. Il suo checkout può essere integrato in siti web esterni e la sua API pubblica con webhook consente ad agenzie e partner tecnologici di collegare le informazioni di pagamento ai propri sistemi.

«Un'agenzia può passare tre settimane a costruire un viaggio e perdere la pratica al momento del pagamento. L'incasso era l'ultimo anello della catena rimasto fuori dal software. Non c'era motivo perché restasse così.»

Charles Gombert, cofondatore e CEO di Ezus

Disponibilità e tariffe

- Disponibile su tutti gli account Ezus, senza abbonamento aggiuntivo, senza costi di attivazione e senza livello premium.
- Attivazione tramite l'onboarding Stripe Connect Express, in pochi minuti, con accredito sul conto bancario già in uso dall'agenzia.
- Commissioni a partire dall'1,19 % sulle carte di debito europee, 0,3 % sul bonifico SEPA, 0,30 € fissi per transazione e 2 % quando è necessaria una conversione di valuta.
- Il link di pagamento attuale resta disponibile durante la transizione.
- Documentazione e video introduttivi: docs.ezuspay.io. Informazioni di prodotto e tariffe: ezuspay.io

Il pagamento diviso tra viaggiatori, l'addebito automatico del saldo e il pagamento rateale figurano nella roadmap di prodotto.

I giornalisti che desiderano incontrare il team Ezus, o assistere a una dimostrazione di Ezus Pay, possono farne richiesta al contatto stampa indicato di seguito.

Chi è Ezus

Ezus è un software gestionale per agenzie di viaggi, DMC e tour operator. La piattaforma centralizza la creazione di preventivi e programmi, la gestione dei fornitori, il monitoraggio dei margini e la relazione con il cliente, perché i team dedichino meno tempo all'amministrazione e più tempo allo sviluppo dell'attività. Ezus supporta oggi oltre 600 agenzie di viaggi e DMC in più di 70 paesi. Maggiori informazioni: ezus.io

Contatto stampa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io