

COMUNICADO DE IMPRENSA

A Ezus lança o Ezus Pay e integra o recebimento e a conciliação no projeto de viagem

O recebimento passa para o projeto de viagem: sinais, saldos e extras acompanhados num só lugar, sem subscrição adicional.

Paris, 2 de setembro de 2026

A Ezus lança o Ezus Pay, a sua plataforma de pagamento nativa para agências de viagens, DMC e operadores turísticos. Assente na infraestrutura de pagamento da Stripe, substitui e alarga o link de pagamento Ezus existente ao ligar o recebimento diretamente ao projeto de viagem: sinais, saldos ou valores adicionais, conciliados com o processo certo. Está disponível em todas as contas Ezus, sem subscrição adicional nem custos de ativação.

Numa viagem à medida, o pagamento é um dos últimos pontos onde a venda ainda se pode perder. Segundo o Ecommpay Travel Payments Benchmark 2026, 37 % dos abandonos de reserva em viagens estão ligados ao pagamento, e o estudo Nuvei / Edgar, Dunn & Company 2025 indica que 59 % dos viajantes desistem quando falta o seu meio de pagamento preferido. Os valores são muitas vezes elevados e o recebimento reparte-se entre um sinal, um saldo antes da partida e extras pelo caminho. Cada etapa tratada à mão, do envio de um IBAN por e-mail ao seguimento de uma transferência ou à conciliação de um pagamento com o processo certo, acrescenta dias ao ciclo.

Do link de pagamento ao fluxo de pagamento

Os links de pagamento são gerados diretamente a partir do projeto de viagem, para um sinal, um saldo ou um valor livre. Assim que o pagamento é recebido, o Ezus Pay concilia-o com o processo correspondente e atualiza o valor recebido e o valor em falta. O viajante recebe um e-mail de confirmação e a agência é notificada de imediato.

Uma experiência de pagamento pensada em torno da viagem

O checkout apresenta o logótipo e as cores da agência e está disponível em cinco línguas, em computador e em telemóvel. O viajante paga por cartão ou transferência SEPA, com autenticação 3D Secure e dados bancários tratados através da infraestrutura Stripe em conformidade com PCI-DSS. O pagamento pode também ser integrado no espaço de cliente gerado no Ezus, onde o viajante confirma e paga sem sair do seu portal de viagem.

Uma visão mais clara sobre a tesouraria

O acompanhamento funciona a dois níveis: por processo, quanto foi recebido e quanto falta receber, e sobre toda a carteira, pagamentos recebidos, valores previstos e processos em atraso numa única vista. Um pagamento por cartão falhado fica visível de imediato, sem esperar por uma conciliação bancária.

Nativa na Ezus, aberta para além da Ezus

O Ezus Pay está integrado nativamente no Ezus e foi concebido como uma plataforma de pagamento independente. O seu checkout pode ser integrado em sites externos, e a sua API pública e webhooks permitem a agências e parceiros tecnológicos ligar as informações de pagamento aos seus próprios sistemas.

«Uma agência pode passar três semanas a construir uma viagem e perder o processo no momento de pagar. O recebimento era o último elo da cadeia ainda fora do software. Não havia razão para continuar assim.»

Charles Gombert, cofundador e CEO da Ezus

Disponibilidade e tarifas

- Disponível em todas as contas Ezus, sem subscrição adicional, sem custos de ativação e sem escalão premium.
- Ativação através do onboarding Stripe Connect Express, em poucos minutos, com transferência para a conta bancária já utilizada pela agência.
- Comissões a partir de 1,19 % nos cartões de débito europeus, 0,3 % na transferência SEPA, 0,30 € fixos por transação e 2 % quando é necessária conversão cambial.
- O link de pagamento atual mantém-se disponível durante a transição.
- Documentação e vídeos de introdução: docs.ezuspai.io. Informações de produto e tarifas: ezuspai.io

O pagamento dividido entre viajantes, o débito automático do saldo e o pagamento em prestações constam do roteiro de produto.

Os jornalistas que pretendam reunir-se com a equipa Ezus, ou assistir a uma demonstração do Ezus Pay, podem solicitá-lo ao contacto de imprensa indicado abaixo.

Sobre a Ezus

A Ezus é um software de gestão para agências de viagens, DMC e operadores turísticos. A plataforma centraliza a criação de orçamentos e programas, a gestão de fornecedores, o acompanhamento das margens e a relação com o cliente, para que as equipas passem menos tempo na administração e mais tempo a desenvolver a atividade. A Ezus acompanha hoje mais de 600 agências de viagens e DMC em mais de 70 países. Mais informações: ezus.io

Contacto de imprensa

Grégoire Bernoville

Growth Marketing Manager

gregoire@ezus.io