COMUNICADO DE PRENSA

Sin exportaciones: las agencias de viajes siguen su actividad desde un panel de control integrado en Ezus

Solicitudes, conversión, ventas firmadas y próximas salidas en una sola pantalla, ya configurada al abrir la cuenta.

París, 16 de noviembre de 2026

Ezus, software de gestión para agencias de viajes, DMC y turoperadores, lanza un nuevo panel de control. Los equipos eligen un periodo y un alcance, sus propios proyectos o todo el equipo, y encuentran en una sola pantalla los indicadores clave de la agencia: nuevas solicitudes, pipeline abierto, tasa de conversión, ventas firmadas, próximas salidas y estacionalidad. El panel viene configurado por defecto y está disponible para todos los clientes de Ezus.

En una agencia de viajes a medida, las cifras que importan a un director están dispersas. Cuántas solicitudes han llegado este trimestre, cuántas se han firmado, cuántos viajeros salen el mes que viene: para responder, lo habitual es exportar la lista de proyectos a Excel, añadir los proyectos archivados y rehacer el cálculo a mano. La cifra llega tarde, y a menudo una vez al mes.

Los indicadores clave desde la primera pantalla

El panel se abre desde el icono de Ezus. Los filtros de periodo van del mes en curso al año completo o a un periodo personalizado. Incluye las nuevas solicitudes comparadas con el año anterior, el pipeline abierto, la tasa de conversión de proyectos firmados frente a perdidos, las ventas firmadas, la antelación media de reserva, las próximas salidas y los viajeros que están viajando ahora mismo. Una vista de estacionalidad muestra las salidas mes a mes durante tres años.

Una vista que cada uno compone

Los widgets se añaden, se mueven, cambian de ancho o se retiran, y la disposición se guarda. Un director puede mantener una vista comercial y un responsable de producción centrarse en las salidas y los viajeros.

Cuatro vistas detalladas

Una sección de Estadísticas va más allá, objeto por objeto: proyectos, clientes, proveedores y productos, y finanzas. Cada vista ofrece widgets más detallados que los usuarios activan en su cuenta y que también pueden mostrarse en el panel principal.

Widgets a medida

Cuando falta un indicador, el usuario crea su propio widget: una medida, uno o dos desgloses y filtros, descritos en una sola frase. El widget se suma después a los demás en el panel.

> *«Un director de agencia quiere saber cómo va su actividad sin esperar una exportación o el final del mes. Esa información ya estaba en Ezus, proyecto por proyecto. El panel la reúne en una sola pantalla, configurada desde el primer día, y cada equipo puede después adaptarla a su manera de dirigir la agencia.»*
> *Charles Gombert, cofundador y CEO de Ezus*

Disponibilidad

- Disponible desde el 16 de noviembre de 2026 para todos los clientes de Ezus, sin coste adicional.
- Configurado por defecto: no hace falta ninguna configuración para empezar.
- El equipo de Customer Success de Ezus puede acompañar a cada agencia en la puesta en marcha de sus propios indicadores.

Los periodistas que deseen reunirse con el equipo de Ezus, u obtener una demostración del panel de control, pueden solicitarlo al contacto de prensa que figura a continuación.

Acerca de Ezus

Ezus es un software de gestión para agencias de viajes, DMC y turoperadores. La plataforma centraliza la creación de presupuestos y programas, la gestión de proveedores, el seguimiento de márgenes y la relación con el cliente, para que los equipos dediquen menos tiempo a la administración y más a desarrollar su actividad. Ezus acompaña hoy a más de 600 agencias de viajes y DMC en más de 70 países. Más información: ezus.io

Contacto de prensa

Grégoire Bernoville
Growth Marketing Manager
gregoire@ezus.io