COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Fini les exports : les agences de voyage pilotent leur activité depuis un tableau de bord intégré à Ezus

Demandes, conversion, CA signé et départs à venir sur un seul écran, déjà paramétré à l'ouverture du compte.

Paris, le 16 novembre 2026

Ezus, logiciel de gestion pour les agences de voyage, DMC et tour-opérateurs, lance un nouveau tableau de bord. Les équipes choisissent une période et un périmètre, leurs propres projets ou toute l'équipe, et retrouvent sur un seul écran les indicateurs clés de l'agence : nouvelles demandes, pipeline ouvert, taux de conversion, CA signé, départs à venir et saisonnalité. Le tableau de bord est paramétré par défaut et disponible pour tous les clients Ezus.

Dans une agence de voyage sur mesure, les chiffres qui comptent pour un dirigeant sont dispersés. Combien de demandes reçues ce trimestre, combien signées, combien de voyageurs partent le mois prochain : pour répondre, il faut le plus souvent exporter la liste des projets sous Excel, y ajouter les projets archivés, puis refaire le calcul à la main. Le chiffre arrive tard, et souvent une fois par mois.

Les indicateurs clés dès le premier écran

Le tableau de bord s'ouvre depuis l'icône Ezus. Les filtres de période vont du mois en cours à l'année complète, ou à une période personnalisée. On y trouve les nouvelles demandes comparées à l'année précédente, le pipeline ouvert, le taux de conversion des projets signés sur les projets perdus, le CA signé, le délai moyen de réservation, les départs à venir et les voyageurs actuellement en voyage. Une vue de saisonnalité affiche les départs mois par mois sur trois ans.

Une vue que chacun compose

Les widgets s'ajoutent, se déplacent, changent de largeur ou se retirent, et la mise en page est sauvegardée. Un dirigeant peut garder une vue commerciale, un responsable de production se concentrer sur les départs et les voyageurs.

Quatre vues détaillées

Une section Statistiques va plus loin, objet par objet : projets, clients, fournisseurs et produits, finances. Chaque vue propose des widgets plus détaillés que les utilisateurs activent sur leur compte, et qui peuvent aussi s'afficher sur le tableau de bord principal.

Des widgets sur mesure

Quand un indicateur manque, l'utilisateur crée son propre widget : une mesure, un ou deux découpages et des filtres, décrits en une phrase. Le widget rejoint ensuite les autres sur le tableau de bord.

> *« Un dirigeant d'agence veut savoir où en est son activité sans attendre un export ou la fin du mois. Ces informations étaient déjà dans Ezus, projet par projet. Le tableau de bord les réunit sur un seul écran, paramétré dès le premier jour, et chaque équipe peut ensuite l'adapter à sa façon de piloter l'agence. »*
> *Charles Gombert, cofondateur et CEO d'Ezus*

Disponibilité

- Disponible dès le 16 novembre 2026 pour tous les clients Ezus, sans surcoût.
- Paramétré par défaut : aucune configuration nécessaire pour commencer.
- L'équipe Customer Success d'Ezus peut accompagner chaque agence dans la mise en place de ses propres indicateurs.

Les journalistes souhaitant rencontrer l'équipe Ezus, ou obtenir une démonstration du tableau de bord, peuvent en faire la demande auprès du contact presse ci-dessous.

À propos d'Ezus

Ezus est un logiciel de gestion pour les agences de voyage, DMC et tour-opérateurs. La plateforme centralise la création de devis et de programmes, la gestion des fournisseurs, le suivi des marges et la relation client, pour permettre aux équipes de passer moins de temps sur l'administratif et plus de temps à développer leur activité. Ezus accompagne aujourd'hui plus de 600 agences de voyage et DMC dans plus de 70 pays. Plus d'informations : ezus.io

Contact presse

Grégoire Bernoville
Growth Marketing Manager
gregoire@ezus.io