

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO

POOINT STUDIO
استوديو نقطة

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

دليل استخدام الهوية البصرية لمؤسسة الراجحي الإنسانية

يمثل هذا الدليل شرح مبسط لطريقة استخدام الشعار بألوانه الرئيسية وإعادة، وإيضاً طريقه استخدام الألوان، وطريقة استخدام الجرافيك والايقونات والخطوط.

MADE IN POOINTSTUDIO

POOINT STUDIO
استوديو نقطة

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN





Default Color



Single Color



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

Primary Logo

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



White out

This form of the logo must only be used against background colours strong and dark enough to hold enough contrast to maintain legibility. All rules of white out also apply when the roundel is used alone.

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



Monochrome

This form of the logo must only be used against background colours light enough to hold enough contrast to maintain legibility. All rules of monochrome also apply when the Logo is used alone.

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



logo and background combination

يرجى استخدام ألوان الشعار بهذه الطريقة عند التداخل مع الألوان المختلفة وسيتم شرح تفصيل أكثر في مشاهد مختلفة عن طريقة الاستخدام.

logo and background combination

يرجى استخدام ألوان الشعار بهذه الطريقة عند التداخل مع الألوان المختلفة وسيتم شرح تفصيل أكثر في مشاهد مختلفة عن طريقة الاستخدام.



logo and background combination

Color Styles

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN



COLOUR PALETTE: PRIMARY PANTONE®

The Pantone Color Institute™ is a consulting service within Pantone that forecasts global color trends and advises companies on color in brand identity and product development, for the application and integration of color as a strategic asset. Recognized around the world as a leading source of color information through seasonal trend forecasts, custom color development, and palette recommendations for product and corporate identity, Pantone Color Institute partners with global brands to leverage the power, psychology and emotion of color in their design strategy.

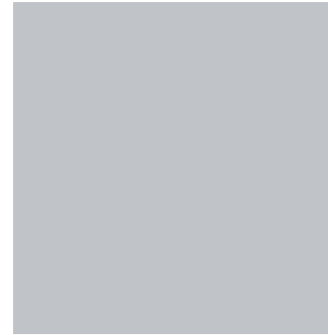
يرجى اختيار صيغة RGB عند استخدام اللوان وذلك لان مؤسسة الراجحي الانسانية تعتمد عرض الملفات على الشاشات وليس للطباعه وفي حاله الطباعه تستخدم صيغة CMYK

ويمكن الرجوع للالوان في موقع www.pantone.com ويكتب رمز اللون ويمكن ايجاد تفاصيل اكثر عن اللون.



PANTONE®
7510 CP

RGB 196 136 59
HEX/HTML C4883B
CMYK 4 41 79 14



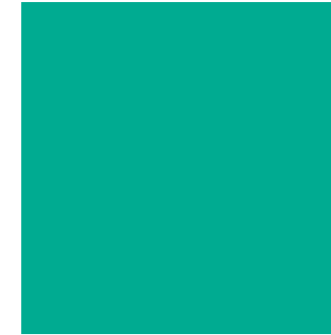
PANTONE®
Cool Gray 4 CP

RGB 187 189 183
HEX/HTML BBBDB7
CMYK 24 17 15 0



PANTONE®
2965 CP

RGB 0 52 79
HEX/HTML 00344F
CMYK 100 40 0 82

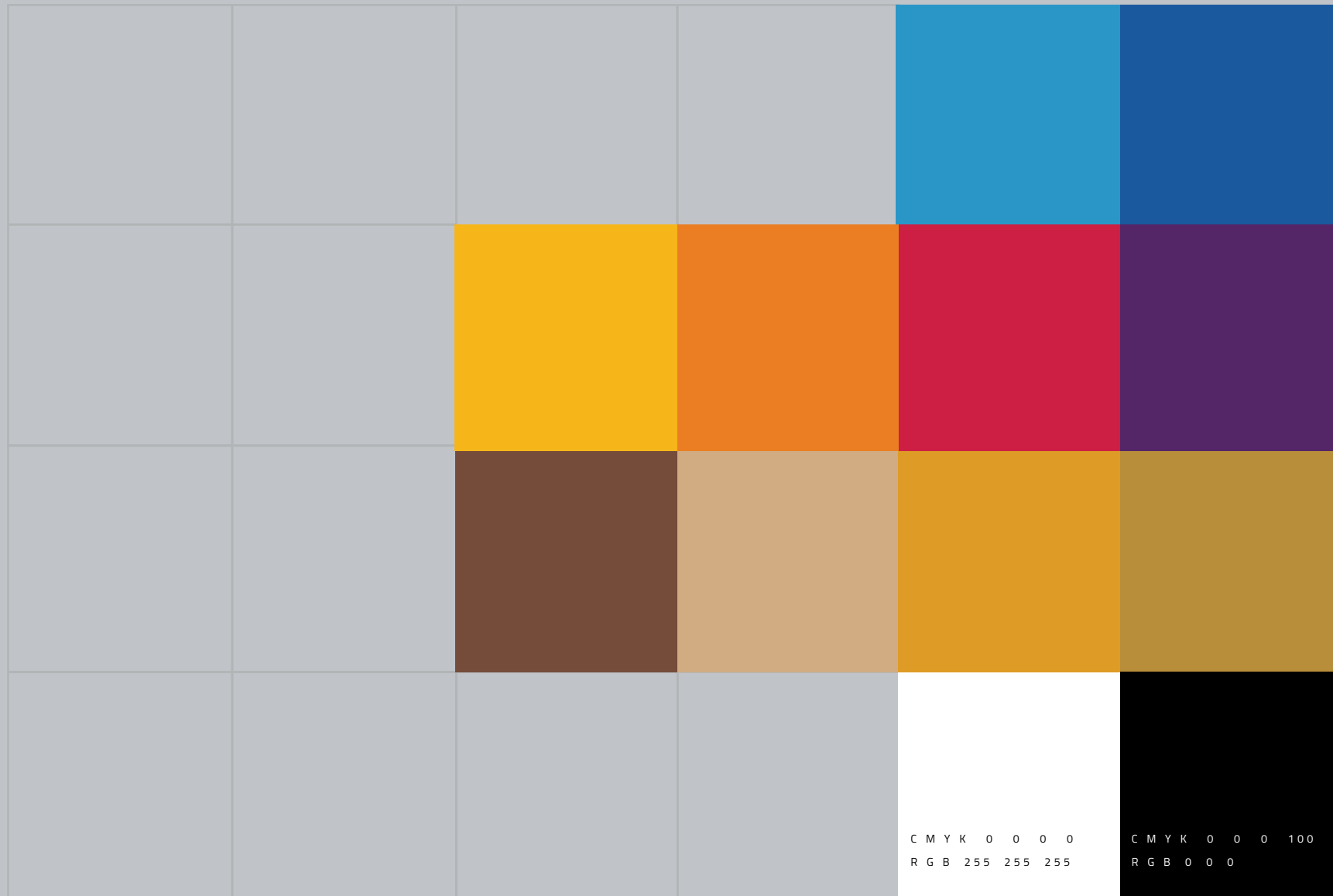


PANTONE®
3275 CP

RGB 0 166 136
HEX/HTML 00A688
CMYK 93 0 57 0

COLOUR PALETTE: SECONDARY

يرجى اختيار صيغة RGB عند استخدام اللون وذلك لأن
مؤسسة الراجحي الانسانية تعتمد عرض الملفات على
الشاشات وليس للطباعة.
وسيتم وضع ارقام اللون عند الانتهاء من اختيار جميع درجات
اللون الثانوية.



كيانات ممكّنة



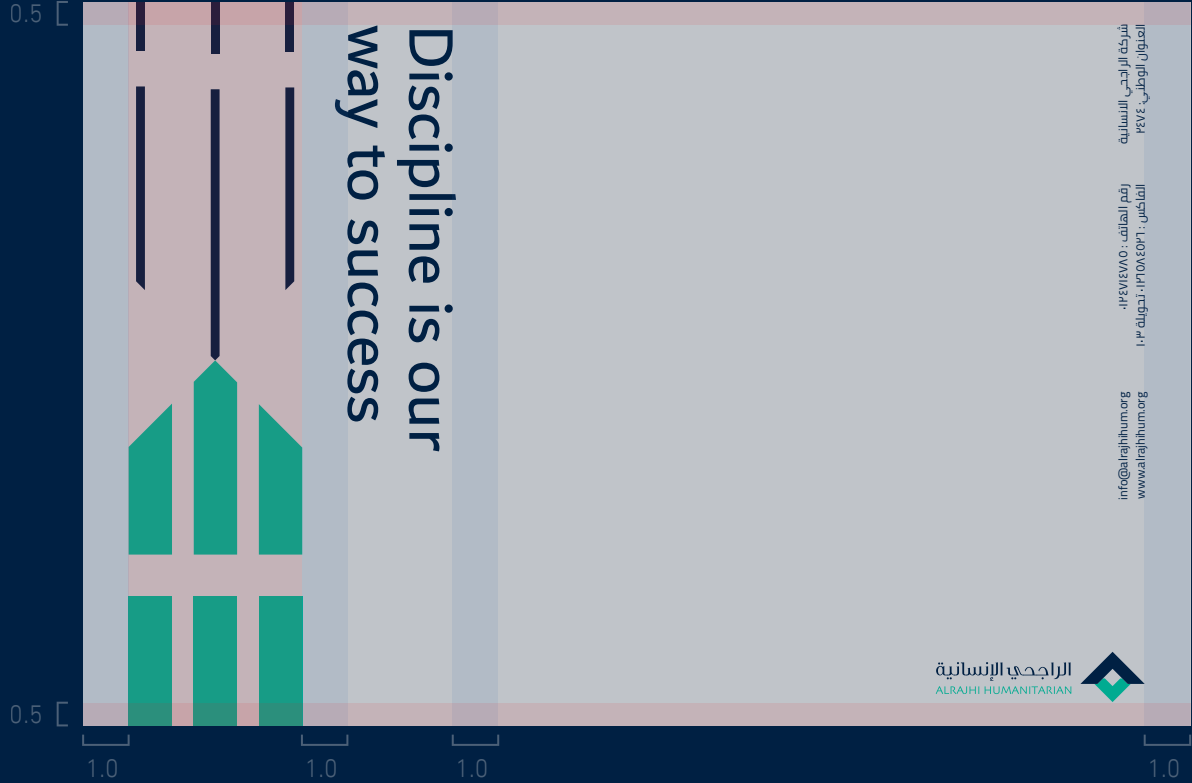
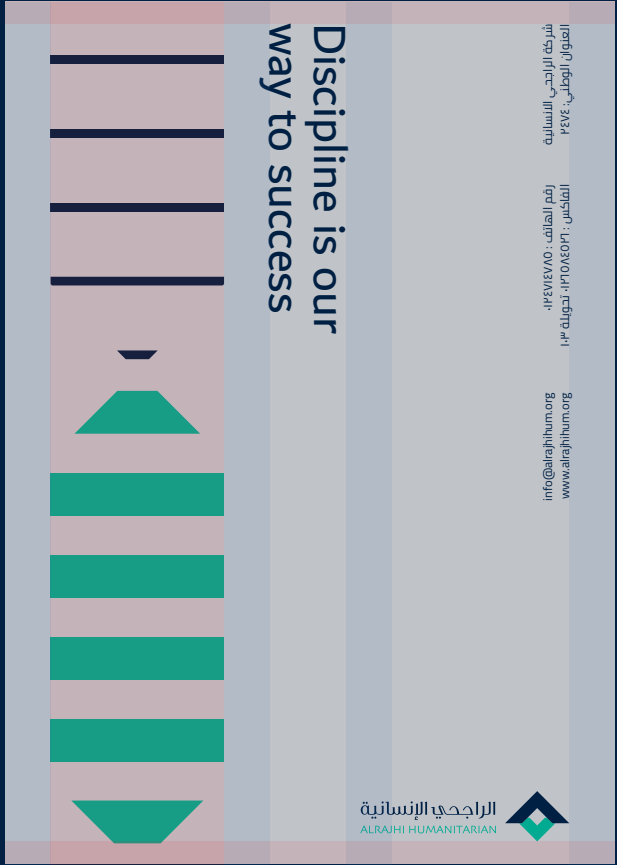
حلول مطوّرة



أنظمة داعمة



Graphic Elements



Design Layout Grid

Design Layout Grid

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO

HOW TO USE THE Elements

يجب استخدام العناصر بالشكل الطولي 90 درجة
والشكل العرضي 180 درجة ويمنع استخدامها
غير ذلك.



Graphic Design

GraphicDesign

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO





يرجى استخدام ايقونات ثلاثية الابعاد عند استخدام الايقونه الرئيسية, واستخدام ايقونات ثنائي الابعاد عند استخدامها لغرض ثانوي في الخلفية.

2D ICON BACKGROUND



ICONS Design

طريقة رسم الايقونات والخلفيات بالشكل الموضح يعطينا تركيز على الايقونات المهمة فقد تم اختيار ايقونات ثلاثية الابعاد لكي تعطينا تركيز اكبر مع دخول طابع الرسم ثنائي الابعاد يعطي تناسق في المشهد بشكل اكبر ويرسم المشهد بصورة كامله.

HOW TO USE THE ICONS COLORS

عدم استخدام ألوان مختلفة للايقونات الثنائية
الابعد عن الخلفية يجب توحيدها.



Primary Typefaces

FONT- خط
DIN Next LT Arabic - DIN Next LT W23

ABCČĆĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽab-
cčćdđefghijklmnopqrsštuvwxyzž

أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك
ل م ن و ي ء

‘?’“!”(%)[#]{@}/&\\<--+÷×=>®©\$€£¥¢:;,.*!|||~¿

١٢٣٤٥٦٧٨٩ 123456789

Cc Cc ت ت ت ت

About

Copyright © 2008 - 2011 Linotype GmbH, www.linotype.com. All rights reserved. This font software may not be reproduced, modified, disclosed or transferred without the express written approval of Linotype GmbH.

Regular
Semi-Bold

Primary Typefaces

FONT- خط Cairo

ABCČĆDĐEFGHIJKLMNOPQRSŠTUVWXYZŽabcčćdđef-
ghijklmnopqrsštuvwxyzž
أ ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز س ش ص ض ط ظ ع غ ف ق ك ل م
ن و ي ء

'?'"!""(%)[#{@}/&\<-+÷×=>®©\$€£¥¢¿;,:*!|||ĩ,ç

١٢٣٤٥٦٧٨٩ 123456789

Cc Cc ت ت ت ت

Extra-Light
Light
Regular
Semi-Bold
Bold
Black

About

Cairo is a contemporary Arabic and Latin typeface family. Mohamed Gaber extended the famous Latin typeface family Titillium Web to support the Arabic script, with a design that is based on the Kufi calligraphic style.

Cairo balances classic and contemporary tastes with wide open counters and short ascenders and descenders that minimize length while maintaining easy readability. The lighter weights can be used for body text while the heavier weights are perfect for headlines and display typography. Each font includes stylistic ligatures and the Arabic component has a wide glyph set that supports the Arabic, Farsi and Urdu languages.

The Cairo project is led by Mohamed Gaber, a type designer based in Cairo, Egypt. To contribute, see github.com/Gue3bara/Cairo

BRAND IDENTITY AND STYLE GUIDE

alrajhi humanitarian

MADE IN POOINTSTUDIO

POOINT STUDIO
استوديو نقطة

الراجحي الإنسانية
ALRAJHI HUMANITARIAN

