

Obecná pravidla spotřebitelských soutěží společnosti ČMIS s.r.o

(dále jen „Pravidla“)

0. Úvodní ustanovení

0.1. Tato Pravidla upravují základní pravidla jednotlivých spotřebitelských soutěží pořádaných společností ČMIS s.r.o., a to zejména na sociálních sítích (např. Facebook, Instagram, LinkedIn apod.) (dále jen „soutěž“).

0.2. Spotřebitelskou soutěží je soutěž, anketa nebo jiná akce o ceny pořádaná pro spotřebitele v přímé souvislosti s propagací, nabídkou nebo prodejem výrobku či služby prodávajícího, při níž se prodávající či jím pověřená osoba zavazuje vyplatit účastníkům určeným náhodným výběrem peněžité či nepeněžité ceny a při kterých je podmínkou účasti zakoupení určitého výrobku či služby a doložení tohoto nákupu prodávajícímu nebo uzavření smluvního vztahu s prodávajícím výrobcem, nebo služby či účast spotřebitele na marketingové akci prodávajícího, a to i nepřímo prostřednictvím jiné osoby.

0.3. Pravidla soutěží se řídí zejména zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, těmito Pravidly a pravidly konkrétní pořádané soutěže.

0.4. Účastník soutěže (soutěžící) svojí účastí v soutěži potvrzuje, že se seznámil s těmito pravidly a souhlasí s těmito Pravidly.

1. Pořadatel a organizátor soutěže

Pořadatelem a organizátorem soutěže je společnost **ČMIS s.r.o.**, se sídlem Jankovcova 1569/2c, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČ: 26368641, DIČ: CZ26368641, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 134353 (dále jen „pořadatel“ nebo „organizátor“).

Pořadatel je provozovatelem

Facebook stránky <https://www.facebook.com/cmiscz>,

Instagram profilu <https://www.instagram.com/cmiscz>,

a LinkedIn stránky <https://www.linkedin.com/company/cmiscz/>.

2. Místo a doba konání soutěže

Soutěže probíhají na území České republiky, a to zejména na sociálních sítích. Doba konání konkrétní soutěže je uvedena vždy v rámci konkrétní pořádané soutěže.

3. Účastníci soutěže

3.1. Účastníkem soutěže (soutěžícím) se může stát fyzická osoba starší 18 let s bydlištěm a kontaktní adresou na území České nebo Slovenské republiky. V případě, že se konkrétní soutěž pořádá prostřednictvím sociální sítě, musí mít soutěžící zřízený platný osobní účet na sociální síti, na které se konkrétní soutěž pořádá.

3.2. Účast v soutěži prostřednictvím účtu na sociální síti jiné osoby je vyloučena.

3.3. Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele soutěže. V případě, že by se výhercem stala osoba, která je ze soutěže vyloučena, nezíská výhru. Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoli otázce se soutěží spojenou.

3.4. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoliv z soutěžícího ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval obecně závazné předpisy (zákony), pravidla soutěže, jednal v rozporu s dobrými mravy a pravidly slušného chování, snažil se získat výhru podvodným způsobem, využíval komunikační prostředky k poškozování jména pořadatele či kterýchkoli jiných osob, a to bez náhrady nákladů či škod, které by vyloučením mohly účastníkovi vzniknout.

4. Průběh soutěže

4.1. Pořadatel vždy před konáním konkrétní soutěže uvede pravidla konkrétní soutěže, které musí obsahovat:

- kdo se může účastnit,
- jak a kdy se do soutěže zapojit, dobu trvání soutěže,
- omezení (např. hlasovat se dá jen omezeně)
- způsob určení výherce,
- výhry a způsob jejich předání, případně informace, že o předání výhry bude pořízena fotodokumentace nebo video,
- odkaz na tato Pravidla a kde je mohou soutěžící najít.

4.2. Soutěžící musí splnit veškeré podmínky a pravidla konkrétní soutěže stanovené pořadatelem v době konání soutěže, která je rovněž uvedena v zadání soutěže.

4.3. Po skončení soutěže organizátor vyhodnotí všechny vstupy do soutěže soutěžících dle stanovených pravidel soutěže a vybere či vylosuje takový počet výherců, který je specifikovaný v pravidlech konkrétní soutěže. Výherce organizátor odmění stanovenou výhrou.

4.4. Vyhlášení proběhne tak, že organizátor kontaktuje výherce prostřednictvím kontaktních údajů, pokud jsou předávány nebo přímé zprávy na příslušné sociální síti nebo komentářem pod příspěvkem na příslušné sociální síti. Organizátor také požádá výherce o zaslání adresy, emailu a telefonního čísla, na kterou mu bude výhra doručena buďto elektronickou formou nebo kurýrní službou. V případě, že výherce v přiměřené době neposkytne pořadateli své údaje potřebné pro předání výhry ztrácí výhru a pořadatel, pokud je to časově možné, je oprávněn vybrat či vylosovat nového výherce, jinak výhra propadá a nevyhrává nikdo.

4.5. Pořadatel do soutěže věnuje takový počet a formu výher, které jsou specifikované vždy v pravidlech konkrétní soutěže, včetně specifikace toho, jaká cena náleží, kterému pořadí výherců. Ceny se mohou s každou soutěží lišit.

4.6. Organizátor neodpovídá za nedoručení, ztrátu ani poškození výher. Nenese žádnou odpovědnost za jakákoli rizika nebo povinnosti související s užíváním výher. Výhry nelze reklamovat.

4.7. Výhry není možné alternativně vyplatit v penězích ani v jiném plnění.

4.8. Organizátor si vyhrazuje právo na změnu podmínek kdykoliv v průběhu jakékoli soutěže a změnu těchto Podmínek.

5. Zpracování a ochrana osobních údajů (GDPR)

5.1. Výherce bere na vědomí, a stejně tak soutěžící, že v souvislosti s konáním soutěže pořadatel zpracovává jeho osobní údaje, a to výlučně pro účely realizace soutěže.

Osobní údaje jsou zpracovávány v rozsahu:

- jméno a příjmení,
- adresa,
- e-mail,
- profil příslušné sociální sítě
- fotografie a/nebo zvukový a obrazový záznam z předání výhry,

Osobní údaje budou užity výlučně pro účely vedení soutěže, její organizace a vyhodnocení, a to na dobu trvání soutěže dle těchto Pravidel a 90 dní poté z důvodu kontroly dodržení Pravidel, předání a realizace výher. Osobní údaje výherců budou z důvodu organizace soutěže uchovávány po dobu 3 let. Právní základ pro zpracování: plnění závazku správce dle čl. 6, odst. 1, písm. b) Nařízení; ochrana zájmu správce dle čl. 6, odst. 1, písm. f) GDPR.

5.2. Správcem osobních údajů je organizátor. Tyto údaje budou rovněž sdíleny s následujícími subjekty: 1) dodavatelské společnosti pro účely zaslání výher výhercům či vyhodnocení soutěže a její organizaci; 2) orgány finanční správy nebo právní instituce pro účely splnění právních závazků. Osobní údaje nebudou předávány mimo území Evropské unie.

5.3. Účast v soutěži a s tím související poskytnutí osobních údajů je dobrovolná, zpracování osobních údajů je však nezbytné pro výhru v soutěži a bez jejich poskytnutí není možné obdržet výhru v soutěži.

5.4. Výherci mají práva subjektů údajů, jako např. právo na přístup k údajům, právo na přenositelnost údajů, právo na výmaz údajů, právo na opravu údajů, právo vznést námitku proti zpracování a právo na omezení zpracování údajů. Osobní údaje soutěžících nebudou předmětem žádného rozhodnutí přijatého na základě automatizovaného zpracování údajů, které by pro něj mělo právní účinky nebo které by se jej podstatným způsobem dotýkalo.

5.5. Pokud výherci chtějí uplatnit svá práva subjektu údajů uvedená výše nebo kontaktovat našeho pověřence pro ochranu údajů, mohou tak učinit prostřednictvím kontaktů uvedených na <https://www.cmis.cz/kontakt>. Dále se lze obrátit na státní orgán ochrany osobních údajů, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (uoou.gov.cz).

6. Společná a závěrečná ustanovení

6.1. Účastí v soutěži projevuje každý soutěžící svůj souhlas s těmito Pravidly a pravidly konkrétní soutěže a zavazuje se je bezvýhradně dodržovat, stejně tak jako dodržovat právní předpisy, dobré mravy a pravidla slušného chování.

6.2. Nesplněním stanovených podmínek nebo jednáním v rozporu s Pravidly ztrácí soutěžící právo na svoji účast v soutěži a případnou výhru. Sporné otázky posuzuje pořadatel.

6.3. Organizátor je oprávněn s konečnou platností rozhodnout o všech záležitostech týkajících se soutěže. Organizátor může soutěž kdykoli změnit, zrušit nebo upravit její pravidla.

6.4. Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání účasti v soutěži nebo výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno.

6.5. Organizátor nezodpovídá za jakékoliv omezení související zejména s připojením k internetové síti, s dostupností nebo funkčností webových stránek, nebo s přenosem dat.

6.6. Soutěž není žádným způsobem spojena, realizována, sponzorována, podporována či spravována vlastníky a provozovateli sociálních sítí (jakými jsou například společnost Meta nebo LinkedIn).

Tyto obecná pravidla nabývají platnosti a účinnosti dnem 01.01.2026