



ICONIC AWARDS 2021: INNOVATIVE INTERIOR

Mit Bravour gemeistert

Die Gewinner der Iconic Awards 2021: Innovative Interior stehen fest und zeigen mit vielfältigen Impulsen neue Trends auf, etwa „New Simplicity“, „Ecology 2.0“ und „Living Multispaces“.

Die Iconic Awards: Innovative Interior prämiert jährlich herausragend gestaltete Produkte der Einrichtungsbranche und machen dabei die Qualität der Branche deutlich. Spitzenleistungen aus allen Produktbereichen prägen das Bild des Wettbewerbs und erhalten durch ihn eine starke Aufmerksamkeit. Somit schafft der Award, ausgelobt vom Rat für Formgebung, eine Plattform für die Vernetzung von Innenarchitekten und Objektentwicklern mit den Entscheidungsträgern der Einrichtungsindustrie.

Unten: „Movo“ von Sobocan wurde bei den diesjährigen Iconic Awards 2021: Innovative Interior mit „Best of Best“ ausgezeichnet. Die mobile Büroeinheit repräsentiert die Entwicklung zu „Living Multispaces“.



Links: Die beim Iconic Awards 2021: Innovative Interior mit „Best of Best“ ausgezeichneten Kochfelder „Nikolatesla Fit“ von Elica veranschaulichen den „New Simplicity“-Trend.

Auch die Gewinner der Ausgabe 2021 setzen wieder vielfältige Impulse und zeigen wichtige Trends auf. In diesem Jahr stehen dabei drei Themen im Fokus. „New Simplicity“: Die eigene Wohnwelt ist im Zuge der Corona-Pandemie in den Fokus gerückt. Der längere Aufenthalt im eigenen Zuhause weckt neue Ansprüche und dabei wird deutlich: Was vorher vor allem in der Mode galt, verlagert sich nun ins Interior – Qualität und Langlebigkeit sind gefragter denn je. Möbel drücken ein neu etabliertes Bewusstsein für veränderte Lebensumstände und die eigene Haltung und Persönlichkeit aus. Die ausgezeichneten Produkte, u.a. von Arper, Elica, Gira und Hansgrohe stehen beispielhaft für diese Entwicklung.

„Ecology 2.0“: Weit mehr als ein Trend, vielmehr ein ethisches Leitbild und ein historischer Wertewandel – nicht nur die Generation Y fragt zunehmend nach ökologischen Herstellungsprozessen, Lieferketten

und Materialien. Beispielhaft hierfür stehen etwa die prämierten Produkte von Brainstoxx, Grohe, Hansa oder Wehlers. „Living Multispaces“: Wohn- und Arbeitswelten verschmelzen spätestens seit Corona, ermöglicht durch die voranschreitende Digitalisierung. Diese Entwicklung wird sich laut Studien in Zukunft durchsetzen, da sich das Home Office im Rahmen einer flexiblen Arbeitswelt zum New Normal mit neuer Wertschätzung entwickelt. Die Gewinner-Projekte von u.a. Klöber, Nido, Sedus Stoll oder Luce&Light verdeutlichen dies. Alle Gewinner der Iconic Awards 2021: Innovative Interior und ihre Designs gibt es in einer Online-Galerie zu sehen unter: www.iconic-world.de



Beispielhaft für „Ecology 2.0“: Der Stuhl „R.u.m.“ von Wehlers und C.F. Möller Architects wird aus recyceltem Plastik hergestellt. Er wurde jetzt mit „Best of Best 2021“ ausgezeichnet.