

Russian Post

Expand your business successfully to Russia



In Kooperation mit der RusPost GmbH

WILLKOMMEN BEI DER RUSSIAN POST

Liebe Kundinnen und Kunden,

Willkommen bei der Russian Post, Ihrem internationalen Partner für Cross-Border E-Commerce Solutions nach Russland. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir einen langfristigen und partnerschaftlichen Weg gehen und den Handel zwischen Europa und Russland stärken. Uns liegt sehr viel daran, das von Ihnen entgegengebrachte Vertrauen zurückzuzahlen. Dafür arbeiten wir Tag für Tag an uns und unseren Dienstleistungen.

Wir verstehen uns als digitaler und multimodaler Logistikkonzern mit einem dualen Wesen. In unseren Wurzeln sind wir ein elementarer Teil gesellschaftlicher Infrastruktur. In der Rolle des nationalen Postdienstleisters haben wir dabei seit Jahrhunderten eine hohe Verantwortung gegenüber der russischen Bevölkerung und messen unsere Leistungen auch an diesem Vertrauen. Zum Anderen haben wir durch eine erfolgreiche digitale Transformation den Schritt in das 21. Jahrhundert gemeistert und bilden als moderner Carrier eine wichtige Säule des E-Commerce Business in Russland ab. Mit unseren vielfältigen Dienstleistungen wollen wir Händlern und Plattformen helfen grenzüberschreitend, flexibel und schnell zu versenden.

Durch diesen Dualismus sind wir sowohl den Versendern als auch den Empfängern verpflichtet und wollen diese auch in Zukunft noch näher zusammenbringen.

Ebenso wollen wir als Brückenbauer sowohl den Endkunden die Möglichkeiten des globalen

E-Commerce aufzeigen, als auch die Versender an der Hand nehmen und Sie auf Ihrem Weg in den russischen Markt begleiten.

Für Ihre erfolgreiche Expansion auf dem russischen Markt stehen wir Ihnen mit einem Netzwerk von über 42.000 Postfilialen, mehr als 7.000 Paketstationen und gut 350.000 Angestellten zur Verfügung, das die gesamte Fläche der Russischen Föderation abdeckt und eine direkte und schnelle Zustellung an alle Endkunden der Russischen Föderation ermöglicht. Angepasst an das digitale Zeitalter, bieten wir in Russland auch eine App an, die von über 23 Millionen Menschen genutzt wird und neben Track & Trace sowie Online Verzollung auch weitere Features für eine höhere Endkundenbindung bietet.

Als ETOE (Extraterritorial Office of Exchange) der Russian Post in Europa haben wir die Möglichkeit Sendungen schneller grenzüberschreitend zu bearbeiten und direkt aus Europa in das russische Postnetz einzuspeisen. Zur Optimierung der Laufzeiten nutzen wir ferner eine direkte Verbindung zu den unterschiedlichen Zollämtern und können als Authorized Customs Operator transparent und planbar die Verzollungsprozesse digital darstellen.

Wir streben nach einer permanenten Verbesserung und einem Ausbau unserer Dienstleistungen, im Sinne der Zufriedenheit von Versendern und Empfängern. Wir wollen Treiber sein von Digitalisierung und dadurch Menschen und Märkte zusammenführen.

Gemeinsam und partnerschaftlich mit Ihnen und für Sie.

Mit besten Grüßen

Alexey Grigoriev & Peter Hinz

Alexey Grigoryev
Managing Director
RusPost GmbH
Subsidiary of the
JSC Russian Post

Peter Hinz
Director JSC Russian Post
Branch Berlin
Director Marketing &
Corporate Communications
Europe



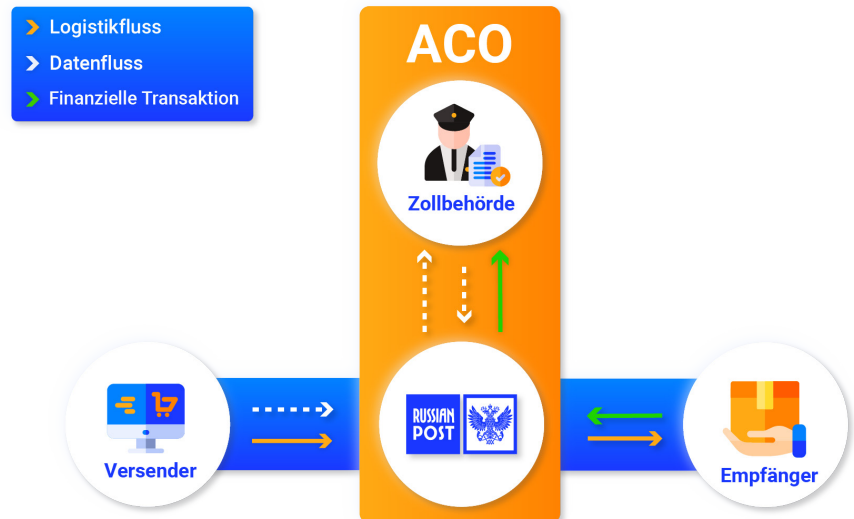
I. IN DREI SCHRITTEN ZUM RUSSISCHEN KUNDEN

Die Customer Journey ist im modernen E-Commerce entscheidend für Erfolg oder Misserfolg eines Produkts. Wir kennen die Wünsche und Gewohnheiten der Endkunden in Russland und haben hierfür eine 3-Punkte Lösung entwickelt, die dem Endkunden maximale Convenience bietet und den physischen Teil Ihrer Customer Journey zu einem Erfolg macht.

1. ACO (Authorized Customs Operator)

wir als zertifizierte Vertrauensinstanz sind mit der Zollbehörde institutionell verknüpft und können dadurch einerseits eine Zollabwicklung während des Transports ermöglichen und zudem in treuhändischer Funktion die Einfuhrumsatzsteuer zwischen Empfänger und Zollbehörde verwalten. Der Versender übermittelt die Sendungsdaten per Manifest, das von uns an den Zoll weitergegeben wird. Während die Sendungen noch unterwegs sind, kann der Zoll bereits die Prüfung durchführen und somit den Zollprozess signifikant verkürzen. Durch die Inhaltsdeklaration

kann zudem bereits festgestellt werden, ob Einfuhrumsatzsteuer anfallen. Bei Sendungen, bei denen Einfuhrumsatzsteuer anfallen, informieren wir den Empfänger, der anschließend bequem per App oder Website den Betrag begleichen kann. Neben dem Geschwindigkeitsvorteil, ist der Endkunde in der angenehmen Situation nicht mit dem Zoll in Kontakt treten zu müssen, was den Prozess für ihn deutlich angenehmer und übersichtlicher macht.



2. PUDO Pre-Select

ermöglicht es dem Empfänger eine Postfiliale seiner Wahl für die Zustellung seiner Sendung auszuwählen. Aufgrund der geographischen Gegebenheiten in Russland und einem hohen Pendelaufkommen bei der arbeitenden Bevölkerung, bietet PUDO Pre-Select die Option Ihren Kunden entgegen zu kommen und diese nah an deren Lebensrealität abzuholen.

Wir sind immer für Sie da	
Neukunden	sales@russian-post.eu +49 30 746 83 100
Bestandskunden	service@russian-post.eu +49 30 746 83 100
Allgemeine Fragen	info@russian-post.eu +49 30 746 83 100
Presse & Behörden	pr@russian-post.eu +49 30 233 217 532
Privatkunden	c2c@ruspost.eu +49 30 746 83 228

Erreichbarkeit: Mo. - Fr. 9:00 bis 18:00 Uhr
Nicht an Berliner Feiertagen

3. Vollständige geographische Abdeckung:

Unser umfassendes Netzwerk ermöglicht uns eine vollständige geographische Abdeckung der Russischen Föderation. Mit mehr als 42.000 Postfilialen erreichen wir jeden Ort auf den gut 17 Mio. m² Fläche. Dank moderner Hubs und diversifizierter Transportsysteme können wir eine zeitlich optimierte Zustellung in die einzelnen Regionen und zum Empfänger garantieren.

Expand your business successfully to Russia

II. GESAMTÜBERSICHT

1. Produkte

PRODUKT	BESCHREIBUNG	FORMAT
Small Registered Packet (bis 2kg)	- Durchgehendes Tracking - An alle Postfilialen in Russland	- Max. Seitenlänge 600mm - Max. Gesamtmaß aller Seiten 900mm
Registered Packet (bis 20kg)	- Durchgehendes Tracking - An alle Postfilialen in Russland - COD (Cash On Delivery) - Option für Zusatzversicherung	- Max. Seitenlänge 600mm - Max. Gesamtmaß aller Seiten 2000mm
Express Mail Service (bis 31,kg)	- Durchgehendes Tracking - Alle Destinationen in Russland - COD (Cash On Delivery) - Kurierzustellung (door to door) - Option für Zusatzversicherung - Option für Spät- und Wochenendzustellung	- Max. Seitenlänge 1500mm - Max. Gesamtmaß aller Seiten 3000mm

Wir verarbeiten keine Sendung außerhalb der aufgeführten Formate, jedoch beraten wir Sie gerne hierzu.
Wenden Sie sich hierfür an: sales@russian-post.eu.

2. Laufzeiten

Laufzeiten gelten ab der Niederlassung der RusPost GmbH, Buckower Chaussee 47 - 54, 12277 Berlin.
Vorausgesetzt einer Anlieferung bis um 17 Uhr des Vortages.

PRODUKT	MOSKAU STADT	MOSKAU REGION	ST. PETERS-BURG	ZENTRAL-RUSSLAND	WESTEN	SIBIRIEN & URAL	OSTEN
Small Registered Packet (RJ)	6 - 8	7 - 9	6 - 8	7 - 10	7 - 12	9 - 21	9 - 21
Registered Packet (CJ)	6 - 8	7 - 9	6 - 8	7 - 10	7 - 12	9 - 21	9 - 21
Express Mail Service (EJ)	6 - 7	6 - 7	6 - 7	6 - 7	6 - 7	6 - 7	6 - 7
Expres Mail Service (EJ) mit ACO	3 - 5	4 - 6	4 - 6	6 - 7	6 - 7	6 - 7	6 - 7

(Angaben in Tagen, Laufzeiten orientieren sich an Erfahrungswerten, keine Gewähr)

II. GESAMTÜBERSICHT

3. Integrationen

DIENST	NOTWENDIGKEIT	ÜBERTRAGUNG
Manifest (DTF - Data Transfer File)	Ja	SFTP
Labelsatz 10x15 cm	Ja	Auf der Sendung
Tracking-API	Nein	API
Pudo-Pre-Select Map Widget	Nein	Per Manifest
Pudo-Pre-Select Map API	Nein	API

4. Return to Sender

PRODUKT	RETOURENKOSTEN
Small Registered Packet (RJ)	100% des OB-Preis
Registered Packet (CJ)	100% des OB-Preis
Express Mail Service (EJ)	50% des OB-Preis
Expres Mail Service (EJ) mit ACO	50% des OB-Preis

5. Versicherung

Es gibt allgemeine und optionale Versicherungen auf Sendungen. Dies ist ein Standard in Russland, den sowohl Sender als auch Empfänger erwarten. Entsprechend haben wir diesen Standard auch an unsere internationale Kunden weitergegeben und wollen damit auch sämtliches Risiko von Ihnen nehmen.

PRODUKT	PREIS FÜR EINE VERSICHERUNG
Registered Packet	2,5%*
Express Mail Service	1%*

*des zu versichernden Warenwertes

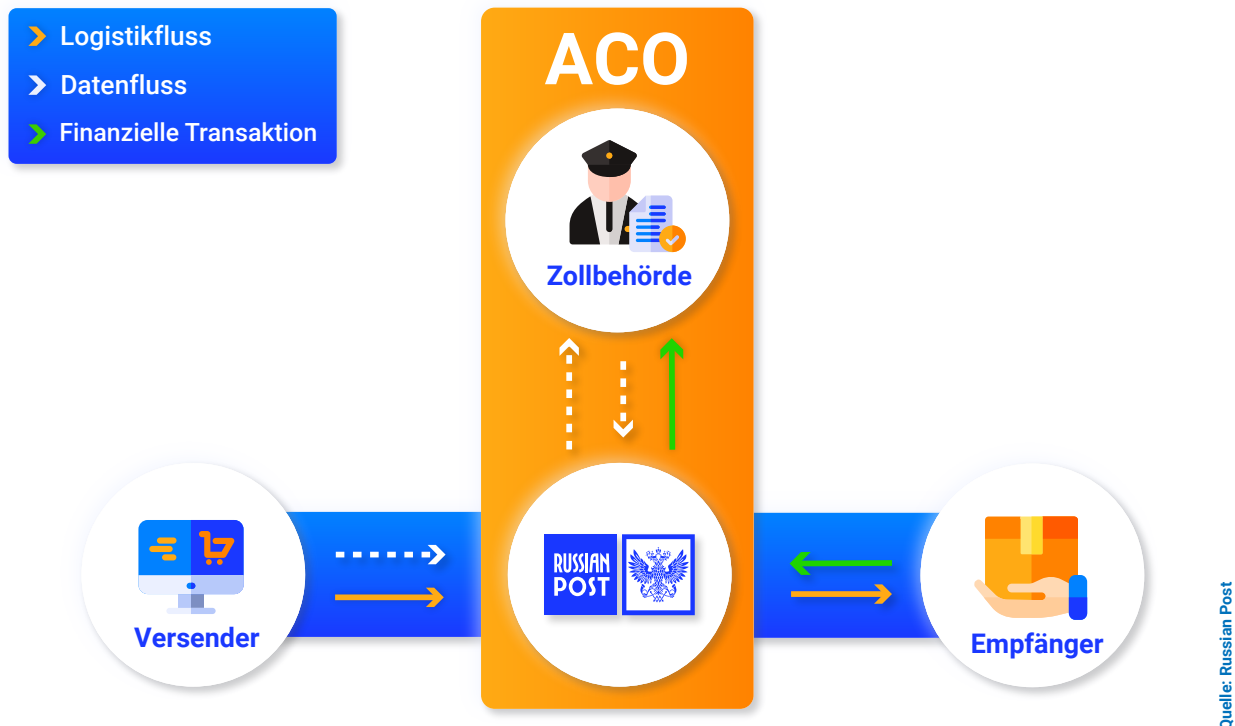
6. Zusätzliche Services

DESCRIPTION	(SMALL) REGISTERED PACKET	EXPRESS MAIL SERVICE
Nachnamegebühr (vom Gesamtwert)	2,5%	2,5%
Dokumentenservice (bei abweichenden Angaben)*	1.20 €	1,20 €
Übermaßzuschlag	20,00 €	20,00 €
Übergewichtszuschlag	20,00 €	20,00 €

* Sollte das Gewicht/ die Angaben aus dem Manifest nicht mit denen auf dem Paket übereinstimmen, so erstellt die RusPost GmbH neue Dokumente, um die Zustellung zu gewährleisten.

Expand your business successfully to Russia

III. AUTHORIZED CUSTOMS OPERATOR



Als einziger Dienstleister in der Russischen Föderation besitzen wir den Status eines Authorized Customs Operator. ACO ist das Resultat einer komplexen Abstimmung zwischen uns und den russischen Zollbehörden. Diese wurde in eine optimierte Versandlösung zusammengeführt und steht nun für Sie bereit.

Durch ACO wird der Verzollungsprozess vereinfacht und beschleunigt, was in erster Linie die Convenience verbessert und Ihre Customer Experience optimiert. Neben einer signifikanten Verkürzung der Laufzeiten, ist es auch für den Kunden deutlich einfacher nicht direkt mit dem Zoll oder einem externen Broker in Kontakt treten zu müssen. Dadurch liegen alle Zoll und Versandfragen bei uns und können durch unsere App oder den Kundenservice jederzeit gelöst werden.

ACO löst die prozessbedingten Herausforderungen mit dem Zoll und schafft für Sie und Ihre Kunden einen transparenten und nachvollziehbaren Ablauf. Dadurch antizipieren Sie auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden und unterbinden von vornherein Ängste und Zweifel in Bezug auf die Verzollung. Mit ACO haben wir eine Möglichkeit gefunden den cross-border Versand zu einer buchstäblich grenzenlosen Customer Experience umzugestalten.

1. **Bestellvorgang:** der Empfänger gibt beim Versender eine Bestellung auf, muss jedoch hierbei nicht wie üblich sensible personenbezogene Daten, wie Steuer- oder Passnummer angeben.
2. **Datenkonsolidierung & Versandauftrag:** der Versender fasst alle Daten in ein vordefiniertes Manifest zusammen und übermittelt dieses sowie einen Versandauftrag an uns.
3. **Zollinformation an den Empfänger:** der Empfänger erhält die Information, ob er Einfuhrumsatzsteuern abführen muss. Sofern dies der Fall ist wird er von uns darüber informiert und kann diese bequem per App oder auf der Website entrichten.
4. **Gesammelter Datentransfer an den Zoll:** die Russian Post transferiert die Daten an den Zoll.
5. **Versand & Zollprüfung:** während die Sendung aufgegeben wird, findet bereits eine digitale Zollprüfung statt. Eine physische Zollbeschauung findet nur noch in Ausnahmefällen statt.
6. **Zustellung:** die Russian Post übergibt die Sendung dem Empfänger und transferiert anschließend die Einfuhrumsatzsteuern an den Zoll.

IV. PUDO PRE-SELECT

Für die meisten Menschen in Russland bildet ihre Postfiliale einen wichtigen Fixpunkt in ihrem Leben, der viel mit Gewohnheit, Vertrauen und Bequemlichkeit zu tun hat - ähnlich eines Metzgers oder Bäckers des Vertrauens. Dies hängt auch mit der starken sozialen Verankerung der Postfilialen in der Russischen Gesellschaft und der unterschiedlichen Dienstleistungen, die durch diese erbracht werden, zusammen. Entsprechend haben viele Menschen auch den Anspruch an Versender und Paketdienstleister, dass die Sendung zur Postfiliale ihres Vertrauens gebracht wird. Hinzu kommt die urbane Bevölkerung, insbesondere in Moskau und St. Petersburg, die neben ihren Stadtdomizilen auch häufig noch eine Datscha (dt. Ferienhaus) auf dem Land für das Wochenende oder Urlaubswochen haben und sich hier eine flexible Zustellung zu einer nahegelegenen Postfiliale wünschen.

Um diesem Umstand gerecht zu werden, haben wir mit PUDO Pre-Select eine neue Lösung zu unserem Produktportfolio hinzugefügt, die dem Empfänger mehr Freiheiten in der Auswahl der gewünschten Zustelloptionen ermöglicht. Dieser hat im Bestellprozess die Möglichkeit festzulegen, wohin seine Sendung geliefert werden soll.

PUDO Pre-Select steigert die Zufriedenheit beim Empfänger und vermittelt ihm darüber hinaus Sicherheit, dass der Versender auf dem russischen Markt heimisch ist und dessen Bedürfnisse bedienen kann. Gerade beim cross-border Einkauf ist PUDO Pre-Select ein wichtiges Instrument um Vertrauen beim Endkunden zu schaffen und ihm zu ermöglichen auch den Kauf ausländische Waren nach seinen eigenen Gewohnheiten online zu tätigen.



Als nationaler Postdienstleister der Russischen Föderation ist es seit jeher unsere Kernaufgabe all unsere Mitmenschen zu erreichen. Wenngleich sich unser Geschäft inzwischen stark digitalisiert und verändert hat, so besteht unser physisches Netzwerk bis heute und bildet den wichtigsten Pfeiler unserer Erfolgs.

Mit mehr als 42.000 Postfilialen, über 350.000 Angestellten und gut 150.000 Kurieren unterhalten wir ein Netzwerk, das es uns erlaubt jeden Ort zwischen Kaliningrad und Kamtschatka zu erreichen und allen Menschen die Möglichkeit zu geben am E-Commerce und Versandhandel zu partizipieren. Umgekehrt gilt dies auch für die Versender, denen wir unser Netzwerk zur Verfügung stellen und ihnen somit Zugang zu jedem Haushalt der Russischen Föderation eröffnen.

V. VOLLSTÄNDIGE GEOGRAPHISCHE ABDECKUNG



Quelle: Russian Post

42.000 Postfilialen

350.000 Angestellte

150.000 Kuriere

23 Mio. App Nutzer

auf 17.000.000 m²

432 Mio. Pakete pro Jahr

2,4 Mia. Briefe pro Jahr

Über das physische Netzwerk hinaus besitzt die Russian Post ebenso ein umfassendes digitales Netzwerk, das durch eine hohe und gesellschaftlich breite Nutzung getragen wird. Als Teilerfolg unserer Digitalstrategie betrachten wir die mehr als 23 Mio. Nutzer unserer eigenen App. Diese Verbindung ist wichtig und notwendig, wenn es darum geht neue Lösungen wie ACO oder PUDO Pre-Select den Menschen nahe zu bringen und gesellschaftlich zu etablieren.

Wir folgen hier unseren historischen Wurzeln und bringen durch unser Netzwerk Menschen zusammen. Im Besonderen leisten wir hier einen bedeutsamen Beitrag dazu, dass auch grenzüberschreitend Menschen zueinander finden und internationalen Händlern der Weg in die Wohnzimmer aller russischen Haushalte ermöglicht wird.

Geographische Verteilung der über 42.000 Postfilialen der Russian Post



Quelle: Russian Post

Expand your business successfully to Russia



JSC RUSSIAN POST BRANCH BERLIN

Vertreten durch: Peter Hinz, Director

Buckower Chaussee 47 - 54
12277 Berlin
Germany

RUSPOST GMBH

Vertreten durch: Alexey Grigoryev, Managing Director

Buckower Chaussee 47 - 54
12277 Berlin
Germany

Alle Angaben ohne Gewähr, Änderungen vorbehalten.
Stand: 11/2020