

BALAYAGE SIGNATURES

TECHNIQUES AVANCÉES & MISE EN PRATIQUE

Public	Coiffeurs expérimentés, managers ou gérants de salon souhaitant développer leur activité et leur expertise commerciale.
Prérequis	CAP Coiffure, une expérience en salon est recommandée pour tirer pleinement parti de la formation.
Dispositions pratiques	Effectif maximum : 12 participants
Modalités et délai d'accès	Merci de nous contacter au 01 47 00 65 15 masterclass.nicolaswaldorf@gmail.com Inscription possible minimum 15 jours avant le démarrage de la session. Si prise en charge par un OPCO : vous devez en faire la demande à votre OPCO un mois avant le démarrage de la session.
Présentation générale (problématique, intérêt)	Le balayage est aujourd'hui une prestation incontournable en salon, appréciée pour son rendu naturel et lumineux. Sa réalisation exige toutefois une parfaite maîtrise de la colorimétrie, des fonds d'éclaircissement et des techniques de placement. De nombreux professionnels rencontrent des difficultés à obtenir des résultats homogènes et personnalisés, notamment par manque de maîtrise des règles colorimétriques et des corrections de reflets. Cette formation intègre donc également une approche autour de la communication digitale appliquée au balayage afin d'aider les participants à : • Valoriser leurs réalisations, • Créer du contenu efficace pour les réseaux sociaux, • Réaliser des avant/après qualitatifs, • Comprendre les moments clés pour filmer et photographier une prestation.
Objectifs	• Maîtriser les fondamentaux et les techniques avancées du balayage signature • Comprendre et appliquer les règles de la colorimétrie (fonds d'éclaircissement, neutralisation des reflets) • Réaliser un diagnostic capillaire précis et définir une stratégie technique adaptée • Maîtriser les placements, séparations et effets de lumière • Réaliser un balayage complet sur modèle avec un rendu naturel et harmonieux • Adapter les techniques en fonction du type de cheveux et du résultat souhaité

	• Optimiser le rendu grâce aux patines et finitions professionnelles • Valoriser la prestation balayage pour développer une offre à forte valeur ajoutée en salon • Comprendre les bases de la communication digitale appliquée à la coiffure • Apprendre à valoriser une prestation balayage à travers les réseaux sociaux • Réaliser des photos et vidéos qualitatives pendant une prestation • Maîtriser les avant/après afin de mettre en valeur son travail • Développer une image professionnelle et premium auprès de sa clientèle
Contenu de la formation	Programme détaillé : JOUR 1 <u>Matin – Colorimétrie (4h)</u> 9h00 – Accueil des stagiaires • Présentation du formateur et des participants • Recueil des attentes et positionnement 9h30 – Bases de la colorimétrie appliquée au balayage • Cercle chromatique et lecture des couleurs • Hauteur de ton, reflets et pigments • Comprendre les fonds d'éclaircissement 10h30 – Neutralisation et corrections de couleur • Les lois de la colorimétrie • Neutraliser les reflets indésirables • Choisir le bon produit selon le résultat souhaité 11h30 – Diagnostic client et stratégie technique • Analyse du cheveu et historique • Définition du résultat cible • Construction d'un protocole balayage personnalisé 12h PAUSE REPAS <u>Après-midi – Fondamentaux techniques du balayage (3h)</u> 13h00 – Comprendre le balayage signature • Différences entre balayage classique et signature • Lecture des volumes et des zones de lumière • Placement stratégique des mèches 14h00 – Démonstration technique avancée • Séparations et placements précis • Travail des fondus et des transitions • Techniques d'application professionnelles 16h00 – Bases de la communication & valorisation des prestations • Importance de l'image et des réseaux sociaux en coiffure

- Comprendre les attentes visuelles des clientes
- Les bases d'un contenu efficace
- Quand filmer et photographier pendant une prestation
- Réaliser des avant/après impactants
- Conseils simples de cadrage, lumière et mise en valeur du résultat

16h30 – Analyse et échanges

- Décryptage technique
- Questions / réponses

17h00 – Fin de la journée

JOUR 2

Matin – Mise en pratique complète (3h30)

9h00 – Rappel des acquis et objectifs du jour

9h30 – Réalisation complète d'un balayage signature

- Application des techniques avancées
- Gestion des placements et des intensités
- Respect du diagnostic établi

11h30 – Suivi individualisé

- Corrections techniques
- Ajustements personnalisés

12h PAUSE REPAS

Après-midi – Perfectionnement & rendu final (3h30)

13h00 – Rinçage, patine et optimisation du résultat

- Choix de la patine selon la colorimétrie
- Ajustement des reflets
- Techniques de finition

14h30 – Styling & mise en valeur du balayage

- Coiffage adapté
- Mise en lumière du travail réalisé

15h30 – Analyse des résultats

- Lecture du balayage
- Optimisation des contrastes et fondus

16h00 – Conseils professionnels & valorisation en salon

- Argumentaire client
- Valorisation de la prestation
- Positionnement tarifaire

16h30 – Questions / réponses

17h00 – Clôture de la formation

Modalités pédagogiques	Moyens pédagogiques : • Démonstrations techniques sur modèle • Mise en pratique sur modèles ou tête malléable • Supports pédagogiques : fiches tips + slides Méthodes : • Pédagogie active et démonstrative, adaptée aux besoins du stagiaire Modalités : Présentiel Point en amont de la formation avec restitution du besoin client Point en fin de journée, recueil des impressions et ajustements Évaluation à chaud en fin de formation
Moyens d'encadrement de la formation	L'OF s'engage à adapter chaque formation aux besoins réels du stagiaire. L'animation est basée sur une pédagogie active, avec des exercices pratiques et personnalisés qui permettent l'ancrage en temps réel. Cette animation s'appuie sur une alternance d'exposés théoriques et pratiques : • Vidéoprojection (Support de cours délivré à chaque participant) • Travaux pratiques. AJOUTS TOUT AU LONG DE LA FORMATION Communication intégrée à la pratique : • Moments clés pour filmer et photographier les étapes importantes • Conseils de mise en valeur des balayages réalisés • Réalisation d'avant/après pendant la mise en pratique • Valorisation du rendu final pour les réseaux sociaux • Conseils de communication et d'image salon tout au long des démonstrations et exercices pratiques
Compétences / Capacités professionnelles visées	• Réaliser un diagnostic capillaire complet afin d'identifier les besoins et attentes de la cliente • Maîtriser les principes de la colorimétrie (hauteur de ton, fonds d'éclaircissement, neutralisation des reflets) • Adapter les techniques de balayage en fonction du type de cheveux et du résultat souhaité • Maîtriser les placements, séparations et techniques avancées de balayage signature • Réaliser un balayage complet avec un rendu naturel, lumineux et harmonieux • Ajuster et corriger un résultat à l'aide de patines et techniques de finition

	- Garantir la qualité, la sécurité et la durabilité de la prestation - Valoriser la prestation balayage et conseiller la cliente pour développer le chiffre d'affaires du salon - Valoriser visuellement une prestation balayage - Réaliser des contenus simples et efficaces pour les réseaux sociaux - Mettre en avant son expertise afin de développer son image professionnelle et son activité salon
Durée	Durée totale : 2 jours soit 14 heures de formation
Dates	À définir.
Lieu(x)	À définir.
Coût par participant	990 euros pour une formation sur 2 jours (14h) par personne.
Accessibilité 	Un entretien préalable sera mis en place pour aménager au mieux la formation avec votre handicap. Nos intervenants savent adapter leurs méthodologies pédagogiques en fonction des différentes situations d'handicap. Contact référent handicap : SROCZYNSKI Virginie +33 (0) 6 69 13 95 15 nicolas.waldorf.paris@gmail.com
Restauration	NON PRIS EN CHARGE
Hébergement	NON PRIS EN CHARGE
Responsable de l'action, Contact	SROCZYNSKI Virginie +33 (0) 6 69 13 95 15 masterclass.nicolaswaldorf@gmail.com
Formateur /trice	Nicolas REDONNET
Suivi de l'action	Mise en place d'outils permettant de vérifier la réalité du suivi de la formation par les stagiaires : - Émargement par les stagiaires et le formateur - Remise d'un certificat de réalisation
Evaluation de l'action	Une évaluation concernant l'acquisition des compétences est réalisée par le biais d'une mise en situation. Évaluation de la prestation de formation « à chaud » par le biais d'un questionnaire. Évaluation des acquis au regard des objectifs attendus « à froid » après 3 mois.
Pourquoi suivre cette formation ?	À l'issue de la formation, vous serez capable de :

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Maîtriser la colorimétrie appliquée au balayage pour des résultats précis et maîtrisés• Réaliser des balayages signature adaptés à chaque cliente• Obtenir des effets de lumière naturels, lumineux et harmonieux• Gagner en technicité et en confiance dans vos prestations• Proposer des services différenciants à forte valeur ajoutée• Développer votre expertise et augmenter votre chiffre d'affaires en salon |
|--|---|