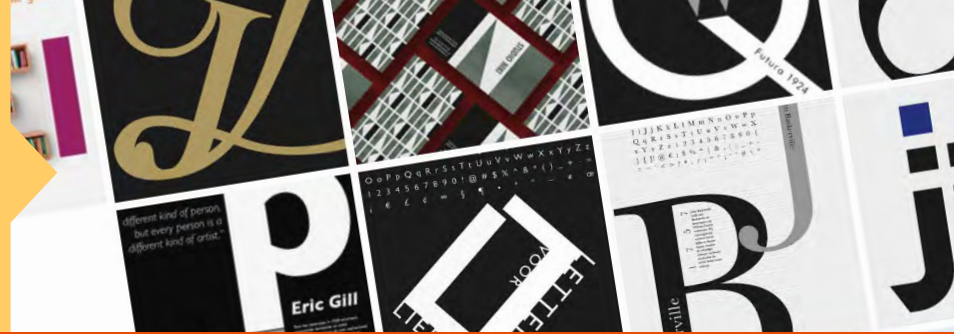




Sem Presserhof 108
1087 JG Amsterdam

+31622117709

info@grafischecursussen.nl
www.grafischecursussen.nl



JAARCURSUS GRAFISCHE VORMGEVING

Leerresultaten (competenties)

Na afronding van de jaarcursus Grafische Vormgeving is de cursist in staat om:

Concept & vormgeving

- Grafische concepten te ontwikkelen en te vertalen naar een consistente visuele stijl.
- Vormgevingsprincipes toe te passen zoals compositie, typografie, kleurgebruik en beeldtaal.
- Een visuele identiteit te analyseren en deze consequent door te voeren in ontwerpen.

Ontwerp & opmaak (InDesign)

- Complexe documenten zoals brochures, boeken en tijdschriften professioneel op te maken in Adobe InDesign.
- Tekst en beeld effectief te combineren met gebruik van stijlen, grids en typografische hiërarchie.

Beeld & illustratie (Photoshop & Illustrator)

- Beelden professioneel te bewerken, corrigeren en optimaliseren in Adobe Photoshop, ook met behulp van AI.
- Vectorillustraties en grafische elementen te ontwerpen in Adobe Illustrator.
- Beeldmateriaal en illustraties inhoudelijk en visueel passend te selecteren en toe te passen.

Digitale publicatie (WordPress)

- Een eenvoudige website op te zetten en vorm te geven in WordPress, passend bij een visuele identiteit.
- Content (tekst, beeld en layout) te vertalen naar een functionele en aantrekkelijke online presentatie.

Productie & realisatie

- Ontwerpen technisch correct voor te bereiden voor drukwerk en digitale publicatie

(bestandsformaten, resolutie, kleurgebruik).

- Inzicht te tonen in druktechnieken, papiersoorten en productieprocessen.

Integratie & eindopdracht

- Alle opgedane kennis en vaardigheden te integreren in een samenhangend eindproduct (zoals de jaaropdracht: het maken van een tijdschrift).
- Zelfstandig een ontwerpproces te doorlopen: van concept en ontwerp tot realisatie en presentatie.

Professionele vaardigheden

- Ontwerpeuzes te onderbouwen en te presenteren aan opdrachtgevers of derden.
- Zelfstandig te werken als beginnend grafisch vormgever of door te groeien naar een professionele praktijk.
- Als junior grafisch vormgever aan de slag te gaan bij een reclame- of vormgevingsbureau.

