

Pressemitteilung

ToolTime und GC-Gruppe setzen neuen Standard im Fachhandwerk und revolutionieren Angebotskommunikation

Berlin, 29. Juli 2025 – Nach dem Start der DigitalBox-Partnerschaft im Jahr 2023 gehen die Handwerkersoftware [ToolTime](#) und die [GC-Gruppe](#) den nächsten Schritt in Richtung Digitalisierung des Fachhandwerks: Dank der neuen, mobiloptimierten Webansicht können Handwerksbetriebe ihre Angebote mit ToolTime erstmals visuell aufwerten. Endkunden können so die angebotenen Leistungen anschaulich und ohne Umwege nachvollziehen. Die benötigten Produktbilder lassen sich manuell hinzufügen oder bequem über die neue Open Masterdata-Schnittstelle (OMD) vom Großhandel abrufen. ToolTime und die GC-Gruppe setzen damit einen neuen digitalen Standard für die Angebotskommunikation im Handwerk und zeigen, wie eine nahtlose Zusammenarbeit zwischen Software und Großhandel echte Mehrwerte schaffen kann.

Bilder und Webansicht für Angebote – Anschaulichkeit mit einem Klick

Was in vielen Handwerksbetrieben bislang nur in PDF-Form mit kleinformatigen Bildern existierte, wird nun erstmals anschaulich und mobil nutzbar: ToolTime-Nutzer haben ab sofort die Möglichkeit, ihre Angebote um Produktbilder zu ergänzen und ihren Kunden in einer mobiloptimierten Webansicht zur Verfügung zu stellen. Abrufbar auf dem Smartphone, Tablet oder Desktop zeigt diese dem Endkunden alle Angebotspositionen mit Bildern, Produktinformationen und Beschreibungen.

„Ich wollte unseren Nutzern schon lange Bilder in Angeboten ermöglichen – aber sinnvoll eingebettet und mit echtem Mehrwert. Mit den neuen Funktionen gehen wir diesen Schritt. Ein klassisches PDF hat klare Beschränkungen, was Platz und Darstellung angeht. Mit der neuen Webansicht können unsere Kunden nun erstmals aussagekräftige Bilder – und bald auch Videos – versenden. Das macht Angebote leichter verständlich, wirkt überzeugender und verschafft den Betrieben einen spürbaren Wettbewerbsvorteil,“ erklärt Marcel Mansfeld, CPO von ToolTime. *„In Kombination mit der OMD-Schnittstelle erhalten Handwerker automatisch passende Bilder und Produktdaten direkt aus dem Großhandel – schneller geht’s nicht.“*

Die Bilder können entweder manuell hochgeladen oder über die neu integrierte OMD-Schnittstelle direkt von Großhändlern, wie der GC-Gruppe, eingebunden werden.

„Die GC-Gruppe ist für uns ein besonders wertvoller Lieferant für Echtzeitdaten, weil sie Standards zuverlässig einhält und sich mit ihrer breiten Schnittstellenabdeckung effizient in ToolTime einbinden lässt,“ so Marcel.

Open Masterdata-Schnittstelle: Echtzeitdaten direkt vom Großhandel

Die Open Masterdata-Schnittstelle (OMD) ist ein herstellerübergreifender Standard zur Bereitstellung strukturierter Produktdaten. Mit der Integration ermöglicht ToolTime Nutzern ab sofort Echtzeitdaten, wie Produktbilder, direkt aus Datenorm- oder IDS-Positionen abzurufen. Beim Einfügen eines Artikels ins Angebot erkennt die Software automatisch, ob Bildmaterial verfügbar ist. Mit wenigen Klicks können so Bilder in das Angebot übernommen und für die weitere Verwendung im Katalog gespeichert

werden. Manuelle Zwischenschritte sowie Medienbrüche entfallen und die Angebotserstellung wird effizienter.

Zusammenarbeit mit der GC-Gruppe

Auch bei der GC-Gruppe sieht man die Neuerungen als strategisch wichtigen Baustein auf dem Weg zu einer vernetzten Wertschöpfungskette im Fachhandwerk:

„Wir freuen uns, dass wir gemeinsam mit ToolTime die Weichen für ein modernes Angebotswesen im Fachhandwerk stellen konnten,“ so Mario Deibel, Produktverantwortlicher für Kundenschnittstellen bei der GC-Gruppe. *„Die neue Angebotsdarstellung mit Webansicht und Echtzeitbildern ist ein starker erster Anwendungsfall für die Nutzung von Open Masterdata – und sie zeigt eindrucksvoll, welches Potenzial in Echtzeitdaten steckt. Denn es geht nicht nur um ein Bild im Angebot, sondern um eine neue Qualität der Datenverfügbarkeit: Vom stets aktuellen Kalkulationspreis im Büro über eine transparente Kundenkommunikation bis hin zum Monteur, der mobil mit einem Klick auf technische Informationen zugreifen kann.“*

Die Einführung der neuen Funktionen markiert einen konkreten Schritt hin zu einer praxisnahen Digitalisierung im Handwerk. Sie zeigt, wie verlässliche Großhandelsstandards und intelligente Softwarelösungen Handwerksbetriebe im Alltag entlasten können. Die Zusammenarbeit innerhalb der DigitalBox-Partnerschaft soll auch künftig dazu beitragen, neue digitale Anwendungsfälle nutzbar zu machen. Der aktuelle Schritt ist dabei nur ein Beispiel für das Potenzial, das in der standardisierten Vernetzung von Großhandel und Handwerk liegt.

Mehr Informationen zu den neuen Funktionen finden Sie im [ToolTime Handwerker-Blog](#).

Über ToolTime

[ToolTime](#) wurde 2019 von Marius Stäcker und Marcel Mansfeld gegründet, um Handwerkern den Arbeitsalltag zu erleichtern. Das eingesetzte Werkzeug: eine cloudbasierte Software, mit der administrative Abläufe digitalisiert und in einem zentralen Betriebssystem abgebildet werden.

Das setzt nicht nur der Zettelwirtschaft ein Ende, sondern lässt sämtliche betriebliche Abläufe effizienter erledigen. So deckt ToolTime wichtige Funktionen wie Arbeitszeiterfassung, Terminplanung, Baustellendokumentation oder das Erstellen von Angebot und Rechnung mit wenigen Klicks ab. Mit einer Finanzierung von 55 Millionen Euro ist ToolTime das am besten finanzierte Startup im Markt für Handwerkersoftware.

Pressekontakt

Amy Fromm
PR & Content Managerin
+49 1525 9936016
amy.fromm@tooltime.de