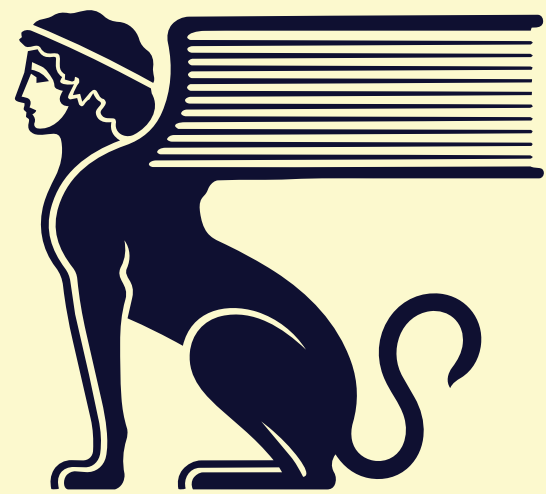


INTERRUMPIR *SIN* VIOLENCIA

*Estrategias creativas
de campañas
comunitarias para la
acción climática.*



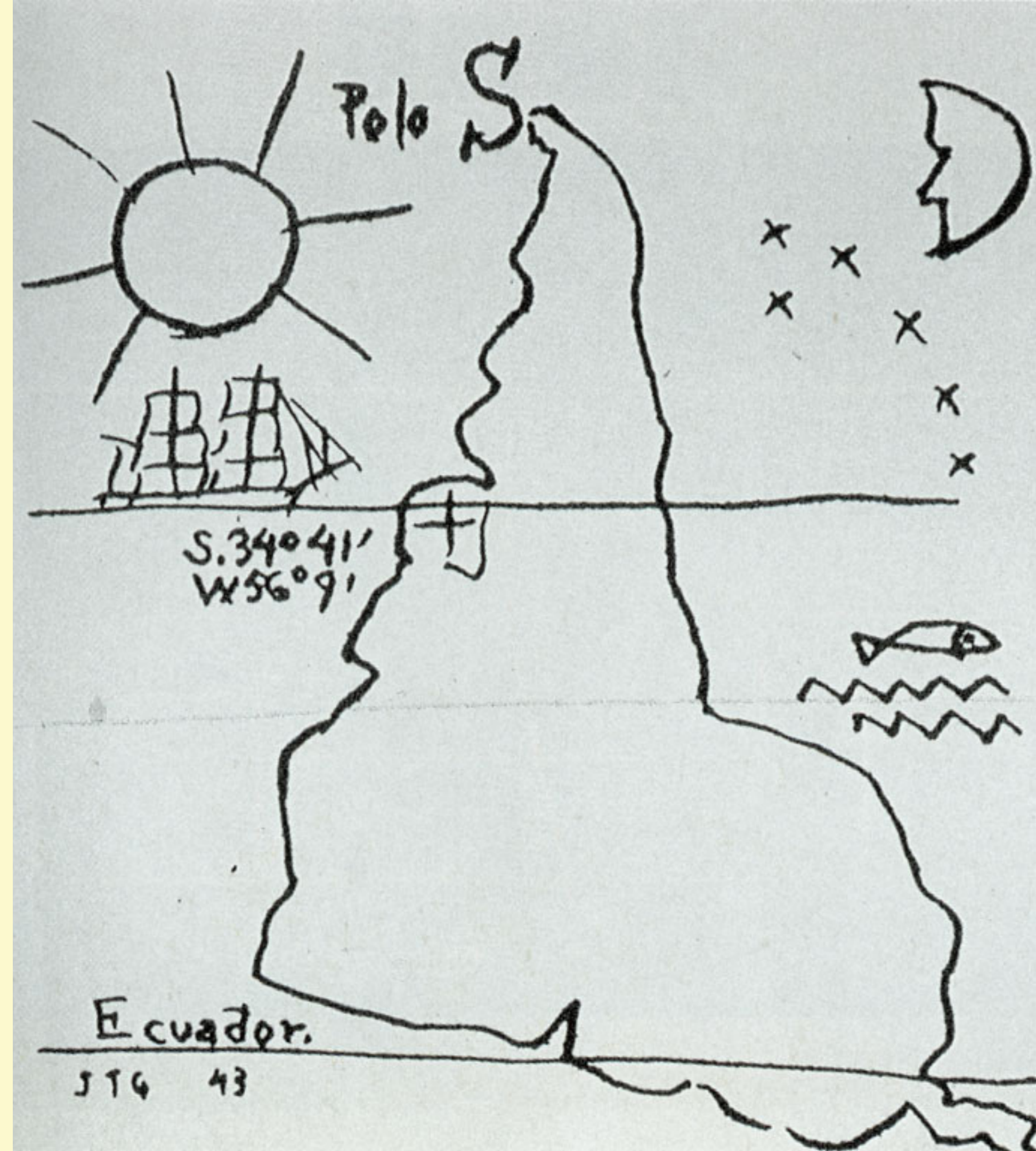
ARISMENDI
PUBLISHINGS



DOCENTE
REV. *LEONINA* ARISMENDI

OBJETIVOS DE LA SESIÓN

Brindar a participantes herramientas prácticas para diseñar campañas comunitarias de acción climática que integren arte, narrativa y organización colectiva, priorizando la interrupción no violenta, el cuidado comunitario y el ejercicio de derechos ambientales.



SU PRESENTADORX



LEONINA ARISMENDI

Artivista, escritora y organizadora comunitaria de Uruguay que recibió formación como reverenda a través del Kairos Center for Religions, Rights, and Social Justice en el Union Theological Seminary de Nueva York.



PRINCIPIOS DE ACCIÓN NO VIOLENTA



- CLARIDAD DE PROPÓSITO
- *DISCIPLINA COLECTIVA*
- SEGURIDAD
- *ACCESIBILIDAD*
- CUIDADO MUTUO

¿Qué significa interrumpir como practica politica y por qué interrumpimos?

- Interrumpir la normalización de la injusticia.
- Interrumpir el aislamiento.
- Interrumpir el miedo.
- Interrumpir el relato dominante.

¿Por qué interrumpimos?
Para defender la vida.



RESURRECTION CITY, WASHINGTON D. C. (1968).
UNA CIUDAD DE RESISTENCIA CONSTRUIDA POR LA POOR PEOPLE'S CAMPAIGN
PARA EXIGIR JUSTICIA ECONÓMICA, RACIAL Y SOCIAL; UN RECORDATORIO DE
QUE LOS MOVIMIENTOS TAMBIÉN CONSTRUYEN EL MUNDO QUE IMAGINAN.

La interrupción no es un acto espontáneo.
Es una arquitectura de relaciones,
cuidado, disciplina e imaginación.

CUANDO UNA PROTESTA SE CONVIERTE EN CAMPAÑA:

una conversación entre DC y Buenos Aires



“Volveremos la próxima semana.”

CAMPAÑAS COMUNITARIAS

¿Qué es una campaña?



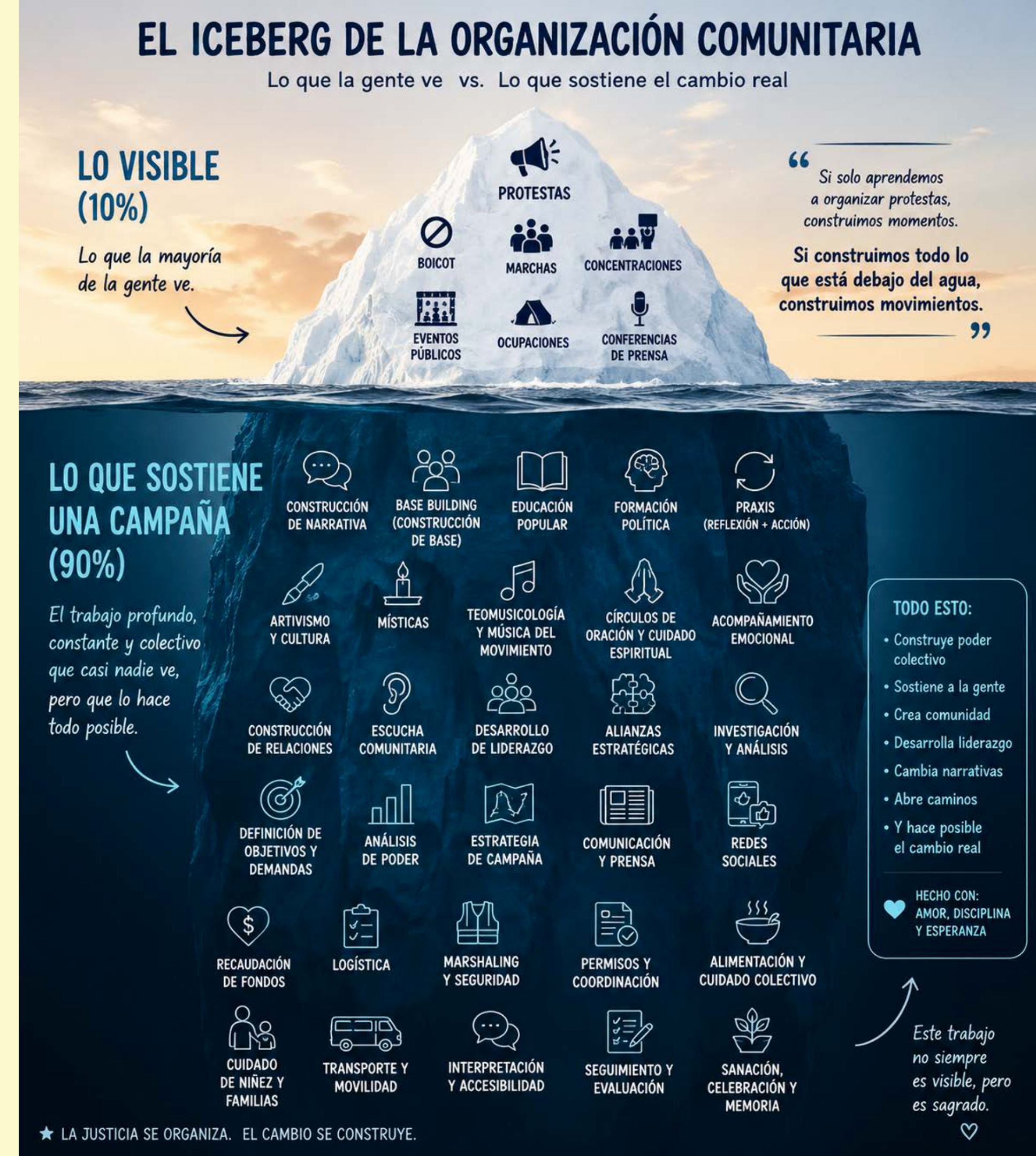
Una campaña es un ecosistema.

- Tiene un objetivo claro.
- Demandas concretas.
- Una estrategia narrativa.
- Y poder popular organizado.
- Basada en relaciones
- Orientada al cambio

No es:

- un evento
- una marcha
- una publicación viral

El iceberg de la organización comunitaria es un marco conceptual desarrollado por Reverend Leonina Arismendi que visualiza el trabajo invisible que sostiene las campañas sociales, ambientales y de derechos humanos. La imagen propone que las protestas visibles son posibles gracias a una infraestructura de narrativa, cultura, cuidado, estrategia y organización comunitaria que son posibles con el trabajo de cientos de personas y comunidades.



EL MOVIMIENTO DE FUSIÓN:

cuando una campaña une sobre líneas de división



LA TEOMUSICOLOGÍA:

cuando una canción organiza un movimiento

La teomusicología es el estudio de cómo la música expresa la fe, la resistencia y la acción colectiva



CUANDO LAS HISTORIAS CAMBIA UNA CAMPAÑA: *NARRATIVA*

Un buen arco narrativo incluye:

- Quién habla
- Desde dónde
- Para quién
- Con qué propósito
- Piensa en la accesibilidad

Toda campaña necesita responder cuatro preguntas:

- ¿Quién es el protagonista?
- ¿Qué injusticia enfrenta?
- ¿Quién tiene el poder para cambiar esa situación?
- ¿Por qué esa historia debería importarnos a todxs?

Comunicar la crisis climática sin paralizar:

la ansiedad climática es real y nos llega a afectar a todxs

Evitar:

- catastrofismo constante
- culpabilización individual

Promover:

- acción colectiva
- soluciones concretas
- esperanza organizada
- datos claros

MANDALA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL (*RENEA*)



ARTE COMO ESTRATEGIA



El arte no es decoración, es comunicación.

El arte puede:

- convocar
- educar
- interrumpir
- sanar
- documentar

Ejemplos de herramientas artísticas:

- Murales
- Performance
- Música
- Cocina comunitaria
- Teatro callejero
- Carteles
- Bordado
- Fotografía

LA ESCUELA DEL SUR:
JOAQUIN TORRES GARCIA (UY)

Ideas centrales:

- construir desde el Sur
- conocimiento situado
- cultura como herramienta política

Su propuesta de invertir el mapa me hizo preguntar:

- ¿qué significa diseñar desde nuestros propios territorios?
- ¿Qué colores cuentan nuestra historia?
- ¿Qué símbolos reconocen nuestras comunidades?
- ¿Qué memorias queremos dejar?

DISEÑO DE CAMPAÑA



LAS DOS TERMINAN CON SEGUIMIENTO, HOSPITALIDAD, EDUCACION POPULAR, COMUNIDAD Y DESAROLLO DE LIDERAZGO PARA QUE SEAN VICTORIOSAS.

ANATOMÍA DE UNA ACCIÓN

- OBJETIVO
- AUDIENCIA*
- MENSAJE
- MAPPING/LUGAR*
- LOGÍSTICA
- RIESGOS*
- DOCUMENTACIÓN
- SEGUIMIENTO*

El lenguaje visual: cuando una
campaña se vuelve inolvidable.
Conversación entre Pueblos
Indigenas de Sur a Norte.

ACAMPAMENTO TERRA LIVRE



NO DAPL

MUWEKMA OHLONE TRIBE RIDE



REDES SOCIALES

No son la campaña entera:

- documentan
- amplifican
- conectan
- comunica

Pero:

- no reemplazan organización
- no reemplazan relaciones

Cómo responder a la desinformación

- Escuchar primero
- Compartir información verificable
- Utilizar mensajeros confiables
- Evitar discusiones interminables
- La confianza es el mejor antídoto contra la desinformación.

Si tu campaña solo existe en internet, no es una campaña.
Pero si no queda documentada, corre el riesgo de desaparecer.

SOCIAL MEDIA TIPS:

Documenten la acción, no a las personas. Especialmente cuando trabajan con comunidades migrantes, indígenas, personas trans, menores de edad o poblaciones criminalizadas. Obtengan consentimiento y protejan identidades cuando sea necesario.

Capturen el impacto, no solo la asistencia. Una foto de una multitud dice poco. Una historia de transformación puede cambiar una campaña.

La narrativa es más importante que la estética. Un video perfecto sin estrategia rara vez mueve personas. Un relato claro puede cambiar el rumbo de una campaña.





DEFENSORES DE LA CUENCA



*Invitar también
es una estrategia...*

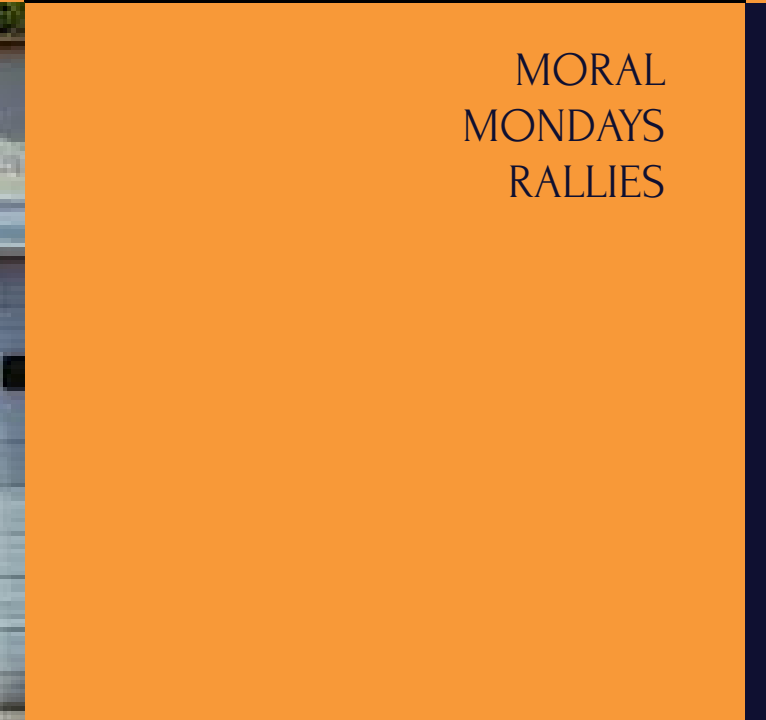
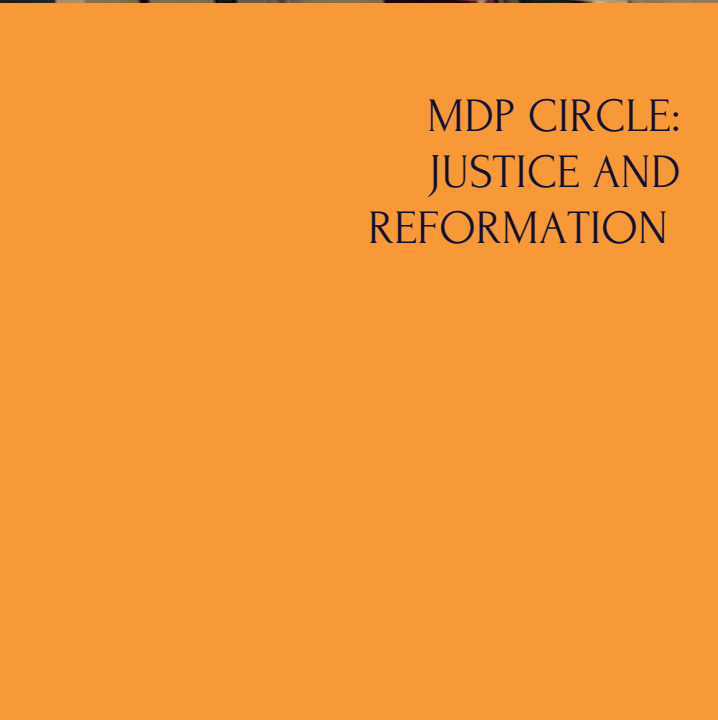




SANCTUARY
NARRATIVE
STRATEGY



“FREE THEM ALL”
ONLINE CAMPAIGN
MUTUAL AID- BAIL
FUNDS



A close-up photograph of a white flower with many bees on it and flying around it. The bees are of various species, including honeybees and bumblebees, and are seen in various positions: some are on the flower, some are flying, and some are landing. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting a natural, outdoor setting.

REVEREND *LEONINA* ARISMENDI

INSTAGRAM @revolutionarygirlyanina

WEBSITES leoninaarismendi.com
arismendi.co (recursos gratis!)

INVITACION <https://paceebene.org/nonviolent-solutions>

RECURSOS PARA INTERRUMPIR SIN VIOLENCIA

MISTICAS

[Leaderful Organizing Tool: Mística - Commons Library](#)

[Mística, meaning and popular education in the Brazilian Landless Workers Movementl](#)

[mística](#) | [Friends of the MST](#)

MUSICA

[Canción con todos: Culturas populares, subalternidades y decolonialidades en América Latina](#)

[Women of the World: Sing the Algonquin Water Song](#)

[Cancionero Popular Latinoamericano](#)

[Cancionero en Ingles](#)

GLOBAL CAMPAIGN FOR PEACE: (Sept 21st - Oct 2nd)

[Campana global para la semana de paz](#)

ARTIVISM:

[Archivo de activismo](#)

[Red de Bibliotecas Virtuales de Ciencias Sociales en América Latina y el Caribe](#)

[Artivismo Global](#)

CHECK OUT MY
SPOTIFY PLAYLIST

