

VÝROČNÍ ZPRÁVA

2025



czechitas

”

*I v roce náročných změn jsme
neztratili to nejdůležitější –
náš dopad na tisíce žen v Česku.*

“



OBSAH

ÚVODNÍ SLOVO	4
SPOLEČENSKÝ PROBLÉM	5
NAŠE ŘEŠENÍ	10
NAŠE VZDĚLÁVÁNÍ	19
PROJEKTY PRO VEŘEJNOST	29
VZDĚLÁVÁNÍ PRO FIRMY	37
NADAČNÍ FOND BÁRY BÜHNOVÉ	39
DOSAŽENÉ VÝSLEDKY A SPOLEČENSKÝ DOPAD	41
V CZECHITAS PÍŠEME PŘÍBĚHY...	47
KOMUNIKACE	52
NÁŠ TÝM	57
NÁŠ PŘÍSTUP	67
NAŠI PARTNEŘI	71
ORGANIZAČNÍ RÁMEC A SPRÁVA	76
FINANCE A ÚČETNICTVÍ	86

ÚVODNÍ SLOVO



Když se jednou budeme ohlížet za vývojem Czechitas, rok 2025 pravděpodobně uvidíme jako moment, kdy jsme nastartovali významnou transformaci organizace.

Svět kolem nás se proměňuje velmi rychle. Umělá inteligence mění způsob práce, firmy přehodnocují své priority a lidé potřebují nové dovednosti průběžně během celého života. Proměňují se také potřeby našich zákazníků a účastníků – hledají vzdělávání, které je praktické, flexibilní a rychle využitelné v praxi. Bylo zřejmé, že pokud chceme zůstat skutečně užiteční i v dalších letech, nestačí pouze reagovat. Musíme se proměnit sami.

Rok 2025 se proto stal začátkem hluboké změny Czechitas – produktově, interně i směrem k těm, pro které tu jsme. Měnili jsme portfolio programů, obsah výuky i podobu kurzů. Současně jsme upravovali vnitřní fungování organizace, strukturu týmů, role i procesy s cílem zvýšit efektivitu a připravit Czechitas na další etapu vývoje. Jsem hrdá, že jsme při této proměně neztratili podstatu naší práce. V roce 2025 jsme podpořili růst 14 159 žen, které investovaly do své budoucnosti a posilovaly své kompetence pro měnící se svět.

Velké poděkování patří našemu týmu, komunitě lektorek, lektorů, mentorek a mentorů, partnerům i podporovatelům. Právě díky nim může Czechitas procházet změnou odpovědně a s důrazem na kvalitu i lidskost.

V roce 2026 transformace pokračuje dál. Čeká nás další etapa – změna ekonomického modelu fungování organizace a posílení finanční soběstačnosti, abychom byli stabilním partnerem pro ženy i firmy i v době rychlých změn.

Jsem přesvědčená, že schopnost měnit se včas je jednou z největších předností Czechitas. A právě díky ní můžeme být silní i v budoucnu.

Lucie Mairyčová
CEO

SPOLEČENSKÝ PROBLÉM

Do roku 2030 bude až 90 % pracovních pozic vyžadovat digitální dovednosti. A přitom se v Česku vzdělává jen 1 z 10 dospělých.

Český pracovní trh se mění rychleji, než se lidé i firmy stíhají přizpůsobit. Rozdíl mezi tím, co trh potřebuje a co lidé umí, se prohlubuje. Firmy hledají nové kompetence v oblasti AI, dat i spolupráce, ale často nevědí, jak své týmy na novou realitu připravit.

Zároveň zůstává velká část talentu nevyužitá. Ženy tvoří jen 13 % IT rolí, nové dovednosti si doplňují pomaleji než muži, a méně se zapojují do celoživotního vzdělávání. A to přesto, že právě ony mohou být klíčovou součástí digitální transformace Česka.

Klíčové společenské problémy, na které reagujeme

01

Trh práce se mění rychleji než dovednosti lidí

Digitální dovednosti se stávají základní podmínkou pro uplatnění napříč obory. Trh práce se mění rychleji, než se lidé i firmy stíhají přizpůsobit. Rozdíly mezi potřebami firem a dovednostmi zaměstnanců se prohlubují.

- **až 90 % pracovních pozic bude do roku 2030** vyžadovat digitální dovednosti (*BCG & Aspen Institute*)
- pouze **1 z 10** dospělých v Česku se pravidelně vzdělává (*Eurostat, 2024*),
- **32 % firem** uvádí, že více než polovina jejich zaměstnanců potřebuje zlepšit digitální dovednosti (*GoodCall, 2025*)

Bez systematického rozvoje dovedností se bude tento nesoulad dále prohlubovat.

02

Nízké zapojení žen do technologií a vzdělávání

Ženy zůstávají v technologických oborech výrazně podreprezentované a méně se zapojují do celoživotního vzdělávání. To omezuje jejich kariérní příležitosti a zároveň i schopnost trhu práce využít dostupný talent naplno.

- ženy tvoří pouze **13 % IT rolí** (*DESI, 2025*)
- do celoživotního vzdělávání se zapojuje **11,6 % žen**, zatímco průměr EU je **14,8 %** (*Eurostat, 2025*)

Nižší účast žen ve vzdělávání se následně promítá i do rozdílů v pracovním uplatnění, příjmech a zastoupení žen v klíčových rolích.

03

Bariéry návratu žen na trh práce

Mnoho žen naráží po rodičovské dovolené na systémové překážky při návratu do práce. Nechybí jim motivace, ale podmínky. Flexibilní pracovní příležitosti, aktuální dovednosti a podpora při návratu do rychle se měnícího pracovního prostředí.

- pouze **42 % žen s dětmi do 6 let** pracuje (*MPSV, 2025*)
- **25 % žen do 12 měsíců** od návratu z rodičovské opět ztrácí práci (*MPSV, 2025*)
- **20 % žen** se vrací na trh práce přes Úřad práce (*MPSV, 2025*)
- **93 % žen chce pracovat, ale reálně jen cca polovina pracuje** (*MPSV, 2025*)

Czechitas proto ve spolupráci s firmami realizují komplexní vzdělávací programy, například Mateřská+, které ženám pomáhají rozvíjet digitální dovednosti už během rodičovské a usnadňují jejich návrat do práce.

04

Rychlý rozmach umělé inteligence

Umělá inteligence zásadně proměňuje pracovní trh. Nevznikají jen nové pozice, ale mění se i požadavky na ty stávající a roste náročnost na dovednosti.

- na globálních trzích klesají některé **tradiční IT role o 27 %**, zatímco poptávka po **AI specializacích** roste o 68 % (*AIMAPS.ai, data z USA*)
- **75-80 %** firem uvádí nedostatek lidí jako hlavní bariéru pro rozvoj AI (*ČAUI, 2025*)
- pouze **21 %** firem systematicky vzdělává zaměstnance v AI (*ČAUI, 2025*)

Tyto trendy postupně ovlivňují i český trh práce. Ženy jsou přitom změnami zasaženy více, protože častěji pracují v pozicích ohrožených automatizací, a zároveň mají menší přístup k rozvoji digitálních a AI dovedností.

05

Nízká připravenost firem na budoucí dovednosti

Firmy si uvědomují potřebu změny, ale často nemají jasnou strategii, jak rozvíjet své lidi a připravit je na budoucnost. Nestačí zavádět nové technologie, je potřeba systematicky rozvíjet i dovednosti.

- **85 %** firem usiluje o digitální transformaci, ale úspěšných je jen **30 %** (*BCG & Aspen Institute*)
- 54 % firem neví, jaké dovednosti budou v budoucnu potřebovat (*GoodCall, 2025*)
- 66 % firem postrádá klíčové měkké dovednosti (*GoodCall, 2025*)

Rozvoj dovedností se tak stává klíčovou výzvou nejen pro jednotlivce, ale i pro organizace.

Shrnutí společenských problémů v číslech

PROMĚNA TRHU PRÁCE

- **90 %** pracovních pozic bude do roku 2030 vyžadovat digitální dovednosti (*BCG & Aspen Institute, 2023*)
- pouze **1 z 10** dospělých v Česku se pravidelně vzdělává (*Eurostat, 2024*)
- **32 %** firem uvádí, že více než polovina jejich zaměstnanců potřebuje zlepšit digitální dovednosti (*GoodCall, 2025*)

POSTAVENÍ ŽEN NA TRHU PRÁCE

- ženy tvoří jen **13 %** IT specialistů (*DESI, 2025*)
- do celoživotního vzdělávání se zapojuje **11,6 %** žen, oproti 14,8 % v EU (*Eurostat, 2025*)
- pouze **42 %** žen s dětmi do 6 let pracuje (*MPSV, 2025*)
- **25 %** žen do roka od návratu z rodičovské znovu vypadává z trhu práce (*MPSV, 2025*)
- **93 %** žen chce pracovat, ale pracuje jen přibližně polovina (*MPSV, 2025*)

DOPAD AI A PŘIPRAVENOST FIREM

- **75-80 %** firem vnímá nedostatek lidí jako hlavní bariéru pro rozvoj AI (*ČAUI, 2025*)
- pouze **21 %** firem systematicky vzdělává zaměstnance v AI (*ČAUI, 2025*)

NAŠE ŘEŠENÍ

V Czechitas pomáháme řešit nesoulad mezi rychle se měnícími požadavky trhu práce a dovednostmi, které lidé potřebují pro své uplatnění. Každý rok vzděláváme tisíce žen, které rozvíjejí digitální kompetence, posilují svou profesní jistotu a nacházejí nové uplatnění v proměňujícím se světě práce.

Podporujeme ženy při vstupu do technologických oborů, při návratu na trh práce i v dalším profesním růstu v oblastech, jako jsou data, umělá inteligence nebo kyberbezpečnost.

Zároveň spolupracujeme s firmami, které chtějí své týmy připravit na budoucnost, rozvíjet relevantní dovednosti a budovat diverzitní a inovativní prostředí.

Důležitou součástí našeho přístupu je i komunita, která ženám poskytuje bezpečné zázemí, sdílení zkušeností a podporu v jejich dalším rozvoji. Díky tomu pomáháme ženám stát se sebevědomou součástí digitální transformace Česka.

Otevíráme ženám svět technologií a podporujeme jejich profesní růst

POSUN V KARIÉŘE

Podporujeme ženy při vstupu do technologických oborů, návratu na trh práce i profesním růstu v jejich současné roli.

LEPŠÍ PLAT

70 % námi uplatněných žen dosáhne zvýšení příjmu.

JISTĚJŠÍ BUDOUCNOST

Ženy si nacházejí perspektivní uplatnění s možností dalšího růstu, které je méně ohrožené automatizací a digitalizací.

VYŠŠÍ SPOKOJENOST V PRÁCI

90 % uplatněných žen je v nové práci spokojeno, zatímco před změnou to bylo 40 %.

V roce 2025 jsme otevřeli svět technologií více než 14 000 ženám.

- po absolvování Digitální akademie Czechitas si více než 50 % žen najde do 6 měsíců práci v IT
- IT sektor produkuje o 115 % vyšší přidanou hodnotu na zaměstnance oproti průměru celé ekonomiky
- stát získá navíc 114 tisíc Kč ročně na daních za jednu rekvalifikovanou ženu
- smíšené týmy jsou produktivnější
- firmy se smíšenými týmy mají o 19 % vyšší výnosy z inovací a o 9 % vyšší marže EBIT

Jak plánujeme měřit dopad dále?

V roce 2025 jsme redesignovali metodiku měření dopadu a rozšířili jsme ji tak, abychom mohli měřit i širší dopady:

Kromě sledování:

1. **Profesní a ekonomické posílení** - kompletní kariérní změna i kariérní posun ve stávající profesi
2. **Digitální kompetence** - zvýšení používání digi nástrojů, zvýšení sebevědomí

Začneme sledovat i další oblasti:

3. **Komunita a profesní síť** - získání profesních kontaktů, podpora od komunity.
4. **Osobní růst a autonomie** - zvýšení sebevědomí, zapojení do celoživotního vzdělávání.
5. **Rodina a domácnost** - připravenost na návrat po rodičovské dovolené...

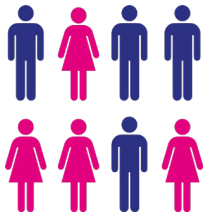
Ženy, které rozvíjejí své digitální dovednosti, tak posilují nejen svou kariéru, ale i firmy a celou českou ekonomiku.

CÍLOVÉ SKUPINY

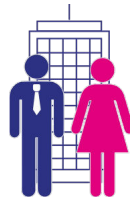
V Czechitas pracujeme s několika cílovými skupinami. Některé vzděláváme přímo, jiné ovlivňujeme nepřímo. Všechny ale spojuje společný cíl - silnější a konkurenceschopnější Česko skrze rozvoj digitálních dovedností a větší zapojení žen do technologického světa.



ŽENY



VEŘEJNOST



ZAMĚSTNAVATELÉ



STÁT

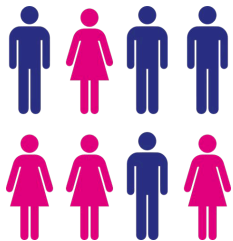


01

Ženy

V Czechitas podporujeme ženy všech věkových kategorií a s různými profesními zkušenostmi, aby se nebály technologií a objevily v nich svou příležitost, ať už chtějí změnit kariéru, vrátit se na trh práce nebo růst ve své současné roli. Zaměřujeme se na dovednosti, které mají reálné uplatnění na trhu práce. Od základů až po pokročilé oblasti, jako jsou data, umělá inteligence nebo kyberbezpečnost. Vedle technických znalostí rozvíjíme i měkké dovednosti, které jsou důležité pro dlouhodobý profesní růst.

- bezpečné a podporující prostředí
- vzdělávání v technologických i měkkých dovednostech
- flexibilní formy studia - online, offline i kombinovaně
- kariérní podpora, mentoring a propojení s praxí
- podpora žen v přechodných životních fázích

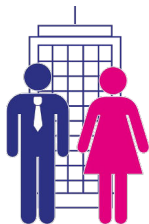


02

Veřejnost

Technologie jsou stále běžnější součástí každodenního života, a proto v Czechitas podporujeme rozvoj digitálních dovedností napříč společností. Popularizujeme technologické vzdělávání a ukazujeme, že digitální dovednosti nejsou jen pro úzkou skupinu odborníků, ale mají význam pro každého. Pomáháme lidem lépe porozumět technologickým změnám, motivujeme je k dalšímu vzdělávání a vytváříme prostor pro sdílení, inspiraci a komunitní podporu.

- zvyšujeme povědomí o významu digitálních dovedností
- nabízíme bezplatné workshopy a online kurzy
- budujeme komunitu a podporujeme sdílení zkušeností
- inspirujeme k dalšímu rozvoji a celoživotnímu vzdělávání



03

Zaměstnavatelé

Firmy, které chtějí uspět v digitální ekonomice, potřebují vedle technologií především lidi s relevantními dovednostmi. Czechitas pomáhají zaměstnavatelům rozvíjet jejich týmy, podporovat diverzitu a připravovat se na budoucnost práce. Spolupracujeme s firmami na rozvoji digitálních i měkkých dovedností zaměstnanců a zároveň jim pomáháme otevírat dveře novým talentům.

- rozvoj digitálních a technologických dovedností zaměstnanců - upskilling i reskilling
- propojování absolventek s firmami
- podpora diverzity a změna firemní kultury
- pomoc při vytváření inkluzivního pracovního prostředí



04

Stát

Spolupracujeme s veřejným sektorem na rozvoji digitálních kompetencí a na dlouhodobých systémových změnách, které pomáhají zvyšovat připravenost společnosti na digitální budoucnost. Podporujeme iniciativy směřující k větší dostupnosti vzdělávání, rovnějším příležitostem a lepšímu využití talentu napříč společnostmi.

- spolupráce na rozvoji digitálních dovedností ve společnosti
- sdílení know-how a dat pro informované rozhodování
- podpora systémových změn ve vzdělávání a na trhu práce
- zapojení do veřejných iniciativ a partnerství

NAŠE VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2025 jsme reagovali na rychlý vývoj trhu práce a rozšířili naše vzdělávání o nové oblasti, včetně umělé inteligence. Zároveň jsme posílili důraz na dovednosti, které mají skutečné a dlouhodobé uplatnění v praxi.

Podporujeme ženy v rozvoji digitálních dovedností pro uplatnění nejen v IT, ale i v dalších oblastech, jako jsou HR, finance, marketing, veřejná správa nebo podnikání.

PRODUKTOVÉ ZMĚNY V ROCE 2025

01

POLOVIČNÍ PORTFOLIO

Trh práce se mění rychleji, než se mu lidé i firmy stíhají přizpůsobit, a digitální dovednosti se z výsad IT rolí stávají běžnou součástí práce napříč obory.

Na tuto změnu jsme reagovali úpravou našeho vzdělávání a začali jsme se **od rekvalifikačních kurzů posouvat k širšímu spektru upskillingových programů.**

02

NOVÉ AKADEMIE V DOBĚ AI

03

SAMOSTUDIJNÍ KURZY

Tyto změny vnímáme jako první krok k dlouhodobě udržitelnému a relevantnímu vzdělávání, které odpovídá potřebám žen, firem i trhu práce.

V roce 2026 se proto zaměříme na výrazné zrychlení vývoje a uvádění nových programů na trh a na další rozvoj vzdělávání v oblasti umělé inteligence i dalších rychle nastupujících technologických trendů.

01

POLOVIČNÍ PORTFOLIO

Klíčovým krokem roku 2025 byla rozsáhlá revize produktového portfolia. Snížili jsme jeho rozsah přibližně na polovinu a nově jej strukturovali do tří úrovní:

- **Úvodní webináře** – krátké kurzy ve formě večerního webináře, jednodenního kurzu nebo samostudia, které umožňují ženám začít kdykoliv, flexibilně a bez velké časové i finanční investice,
- **Střednědobé odborné kurzy** – programy zaměřené na konkrétní dovednosti a jejich praktické využití,
- **Komplexní akademie** – dlouhodobé komplexní programy, které kombinují technologické, praktické i měkké dovednosti.



02

NOVÉ AKADEMIE V DOBĚ AI

Významnou změnou bylo také postupné překlápění našich dlouhodobých Digitálních akademií do Akademií v době AI.

Zachováváme v nich to, co dlouhodobě funguje – kombinaci odborných technologií, praxe a měkkých dovedností – a rozšiřujeme je o systematickou práci s umělou inteligencí.

03

SAMOSTUDIJNÍ KURZY

Současně jsme začali budovat nové studijní formáty, které umožňují větší flexibilitu a dostupnost vzdělávání. Umělou inteligenci jsme postupně začlenili do většiny kurzů jako běžnou součást práce v jakémkoliv tématu a oboru.

TEMATICKÉ OBLASTI

V Czechitas pokrýváme široké spektrum digitálních dovedností, abychom ženám pomohli najít svou cestu v IT – od úplných začátků až po specializované kurzy pro pokročilé. Každá oblast nabízí různé kariérní cesty, díky nimž se absolventky mohou profilovat do konkrétní IT specializace a získat dovednosti potřebné k uplatnění na odpovídající pracovní pozici.



**AI A
AUTOMATIZACE**



**DESIGN
A PRODUKTOVÉ ŘÍZENÍ**



**PROFESNÍ
A OSOBNÍ ROZVOJ**



**KYBERNETICKÁ
BEZPEČNOST**



**PRÁCE
S DATY**



**VÝVOJ WEBU
A TESTOVÁNÍ**

NOVINKY ROKU 2025

V roce 2025 jsme výrazně rozšířili vzdělávací portfolio tak, aby odpovídalo rychle se měnícím požadavkům trhu práce. Zaměřili jsme se nejen na nové technologické oblasti, ale i na dovednosti, které ženám pomáhají uspět v širším profesním kontextu. Zároveň jsme rozvíjeli formáty výuky tak, aby byly flexibilnější a lépe dostupné.

01

NOVÉ OBLASTI

- Design a řízení produktu
- Profesní a osobní rozvoj
- AI a automatizace

02

NOVÉ FORMÁTY

- Rozvoj kombinované výuky
- Samostudium

03

NOVÉ KURZY

- Soft skills kurzy, například asertivní komunikace a emoční inteligence
- Další rozšiřující témata ve vývoji

VÝSLEDKY VZDĚLÁVÁNÍ V ROCE 2025

V roce 2025 jsme podpořili celkem **14 159 žen**, které rozvíjely své digitální dovednosti pro uplatnění nejen v IT, ale i v dalších profesních oblastech. Do našich **162 kurzů** se zapojilo **4 810 účastnic** a pracovali jsme s **3 295 unikátními studentkami**. Dalších **4 418 žen** se vzdělávalo formou samostudia a ve firemním vzdělávání jsme podpořili **1 746 účastnic**.

Naši lektori, lektorky, mentoři a mentorky věnovali vzdělávání celkem **20 727 hodin**, z toho více než **4 155 hodin** tvořila přímá výuka v kurzech.

Vedle široce dostupného vzdělávání jsme podporovali také hlubší a cílený rozvoj v konkrétních specializacích. Digitální akademie v oblastech dat, webu, testování a kyberbezpečnosti absolvovalo **237 žen** a dalších **62 žen** jsme připravili na vedení AI transformace ve firmách.

Prostřednictvím médií a eventů jsme zároveň zasáhli více než **39,7 milionu lidí** a přivedli **46 225 nových zájemců o IT**. Na našich aktivitách se podílelo **56 partnerských firem**, se kterými společně rozvíjíme digitální dovednosti i ve firemním prostředí. Dlouhodobě jsme tak již proškolili více než **5 100 zaměstnanců**.



PŘEHLED ÚČASTNIC VZDĚLÁVACÍCH KURZŮ ZA ROK 2025

	Počet akcí	Počet účastnic	Počet absolventek
Krátkodobé kurzy	77	2512	2424
Střednědobé kurzy	32	906	767
Dlouhodobé kurzy	44	1142	891
Digitální akademie	9	250	237

Celkem jsme zorganizovali **162 kurzů** s **4 810 účastnicemi**.

VÝBĚR ZE ZPĚTNÝCH VAZEB NAŠICH STUDENTEK

Děkuju celému týmu Czechitas, všem lektorům, lektorkám, koučkám i koučům za intenzivní a inspirativní společné tři měsíce. Odnáším si nejen spoustu nových znalostí, ale i obrovskou motivaci se v oblasti AI dál učit. Další skvělou věcí, kterou mi kurz přinesl, je úžasná komunita, která se během kurzu vytvořila a samozřejmě i moje dvě spoluřešitelky projektu, se kterými už plánujeme další setkání.

absolventka kurzu Manažerka AI transformace, květen 2025

Chci velmi poděkovat za práci, kterou děláte. Je to úžasné a já osobně to považuji za velký přínos pro společnost. Sama jsem v pozici, kdy jsem vynucena změnit práci a nejen to - zcela změnit obor. Je to pro mě strašidelné, cítím nejistotu a mám spoustu obav. Ale s vaší podporou - skutečně krok za krokem dáváte naději, že to všechno jde. Stačí nemít strach, pustit se do toho a postupně to krok za krokem půjde. Je to motivující. Proto děkuji.

Absolventka kurzu Úvod do datové analýzy, prosinec 2025

Děkuju holkách za to, že si na nás najdou čas a pomáhají nám, děkuji za trpělivost. Musím říct, že mě osobně opravdu vyhovují kurzy vedené ženami, jenom přece máme jiné vyjadřování, jiné chápání. Jde mi pak učení o mnoho snáze. Děkuju

Absolventka kurzu Canva, duben 2025

“

KARIÉRNÍ ROZVOJ

Podporujeme ženy nejen ve vzdělávání, ale i na jejich cestě ke konkrétní kariérní změně a lepšímu pracovnímu uplatnění.

- **218 kariérních změn**
(2024: 297 | 2023: 389 | 2022: 302 | 2021: 341 | 2020: 83)
- **256 hodin kariérního poradenství**
 - z toho **186 hodin** v rámci Digitálních akademií
 - **70 hodin** individuálních konzultací a koučinku
- **2 640 absolventek v komunitě (Discord)**
 - +94 % od spuštění
 - 5 online setkání pro alumni
- **Rozvoj kariérního mentoringu**
 - podpora žen napříč programy
 - větší důraz na individuální potřeby

Job Fair Czechitas - veletrh pracovních příležitostí

Praha, podzim 2025

- 101 účastnic/ků
- 10 partnerů

Brno, podzim 2025

- 81 účastnic/ků
- 13 partnerů

PROJEKTY PRO VEŘEJNOST



GOOGLE COURSERA AI ESSENTIALS

V roce 2025 jsme navázali na úspěšnou spolupráci s Google a pokračovali jako verifikační partner pro Českou republiku. Cílem projektu bylo zpřístupnit programy Google AI Essentials a nově i Google Prompting Essentials co nejširšímu okruhu zúčastněných prostřednictvím neziskových organizací a vysokých škol.

Zároveň jsme se zaměřili na podporu studujících. Poskytovali jsme jim zázemí v komunitě Czechitas a pomáhali jim kurz úspěšně dokončit.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- 22 zapojených institucí (včetně NF Czechitas)
- průběžná podpora studujících
- 2 539 distribuovaných licencí
- 888 licencí přiděleno komunitě Czechitas

“

Velmi děkuji za možnost kurz studovat, je to rozhodně přínos. Příští rok se plánuji přihlásit na velký kurz Manažerka AI transformace. A ještě toho musím hodně nastudovat, toto byl jen začátek. :-)

“

V rámci spolupráce s IBM jsme v roce 2025 také pokračovali v rozvoji digitálních dovedností prostřednictvím platformy IBM SkillsBuild. Projekt se zaměřuje na zpřístupnění vzdělávání v oblastech, jako je generativní AI, práce s daty a kyberbezpečnost, a to široké veřejnosti i absolventkám Czechitas.

Součástí projektu byla série webinářů a dalších vzdělávacích aktivit, které kombinovaly online výuku s lektory, samostudium a komunitní podporu. Studujícím jsme poskytovali nejen přístup ke kurzům, ale také průběžnou podporu a inspiraci pro jejich další rozvoj.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- 12 webinářů Generativní AI, Práce s daty a Kyberbezpečnost s IBM SkillsBuild = 705 účastnic
- Promo kyber webináře s IBM na Festivalu bezpečného internetu 2025
- Udemy licence našim absolventkám DA
- a u vybraných DK*
- 1482 registrovaných na platformě

“

K učení na platformě SkillsBuild mě inspirovala rozmanitá nabídka kurzů, díky kterým si mohu rozšířit znalosti v oboru. Velkou motivací pro mě bylo právě to, že jsem od Czechitas získala licenci a mohla si tak platformu vyzkoušet. Zároveň mě podpořilo i vedení v mém současném zaměstnání - působím jako datová analytička a management oceňuje, když se zaměstnanci dále vzdělávají a rozvíjejí. Díky tomu jsem měla prostor i podporu, abych mohla SkillsBuild využít naplno.

“

VZDĚLÁVÁNÍ V RÁMCI JINÝCH PLATFORM

<i>Pouze údaje za 2025</i>	Počet registrací	Počet aktivně studujících	Počet odstudovaných hodin
Coursera AI Essentials, Coursera AI Prompting 8h/stud *	2 539	902	7 216
IBM 12,6h/stud	1 482	1 255	15 813
Celkem	4021	2157	23 029

*nepřesná čísla získaná od externího správce Coursera

E-SHOP REKVALIFIKACÍ

V rámci projektu E-shop rekvalifikací jsme v roce 2025 realizovali vzdělávací aktivity ve spolupráci s Úřadem práce a zpřístupnili jsme tak digitální kurzy širšímu okruhu účastnic za zvýhodněných podmínek.

Z důvodu změn podmínek pro vzdělavatele jsme se v průběhu roku rozhodli projekt ukončit a nadále v tomto formátu nepokračovat.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- 1 realizovaný kurz *Základy digitálních dovedností*
- 25 absolventek kurzu
- dokončení administrativních a procesních náležitostí projektu

PROJEKT PRO JIHOMORAVSKÝ KRAJ

V roce 2025 jsme pokračovali ve spolupráci s Jihomoravským krajem na rozvoji digitálních dovedností v regionu. Projekt měl v roce 2025 dvě fáze – nejprve dokončení projektu z roku 2024 do června 2025 a od září 2025 pak navazující projekt, který pokračuje do roku 2026.

Soustředili jsme se na popularizaci IT vzdělávání, rozvoj klíčových oblastí, jako jsou data, AI a kyberbezpečnost, a na propojování vzdělávání s praxí. Důležitou součástí je také zpřístupnění vzdělávání ženám mimo velká města a rozvoj flexibilních forem výuky, které lépe odpovídají jejich potřebám.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- 463 000 oslovených lidí v rámci marketingových kampaní
- 4 885 přihlášek do kurzů
- 2 008 účastnic vzdělávání
- 64 žen uplatněných na trhu práce
- realizace vzdělávacích aktivit (kyberbezpečnost, data, AI, blended výuka)
- rozvoj AI témat v portfoliu a příprava pilotních programů
- převod vybraných kurzů do kombinované (blended) výuky
- spolupráce na STEM projektu
- marketingová podpora aktivit v regionu
- realizace offline akcí (Hodonín, Znojmo)
- příprava offline setkávání v periferních oblastech JMK pro rok 2026

V roce 2025 jsme navázali na spolupráci z roku 2024 a pokračovali s Kyndryl Foundation v systematickém rozvoji oblasti kyberbezpečnosti v našich vzdělávacích programech. Projekt propojuje vzdělávání s odborným ekosystémem a podporuje lepší připravenost absolventek na jejich další profesní uplatnění.

Nově se v rámci projektu zaměřujeme také na integraci umělé inteligence do vzdělávání a její využití v oblasti kyberbezpečnosti. Projekt je realizován v období 04/2025–03/2027 a této dlouhotrvající podpory si velmi vážíme.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- realizace 11 kurzů (od krátkých kurzů po Digitální akademie), z toho 3 pilotní programy
- spuštění kyber komunity na Discordu
- realizace veřejného kurzu Jak být v bezpečí v digitálním světě
- vývoj nových vzdělávacích programů
- (Specialistka informační bezpečnosti II, OSINT – získávání informací z otevřených zdrojů)
- rozvoj mentoringového programu (30 zapojených účastnic)
- aktivní zapojení Kyndryl do komunitních a partnerských akcí
- kontinuální spolupráce s firmami v oblasti kyberbezpečnosti

CENTRE FOR PUBLIC IMPACT + GOOGLE FUND



V roce 2025 jsme zahájili spolupráci s Centre for Public Impact a Google.org zaměřenou na rozvoj základních dovedností v oblasti umělé inteligence. Cílem projektu je zpřístupnit vzdělávání ženám prostřednictvím bezplatných kurzů a podpořit jejich schopnost využívat AI v praxi. Program kombinuje strukturovanou výuku s podporou komunity a umožňuje účastnicím osvojit si klíčové dovednosti v krátkém, intenzivním formátu. Projekt probíhá v období 03/2025–12/2026.

VÝSLEDKY PROJEKTU

- realizace 9 bezplatných kurzů (21 hodin, kombinace workshopů a samostudia)
- 185 přijatých účastnic, z toho 71 absolventek
- 54 % průměrná úspěšnost dokončení
- dlouhodobě vysoký zájem o kurzy
- podpora účastnic prostřednictvím komunity na Discordu

VZDĚLÁVÁNÍ PRO FIRMY

Rok 2025 přinesl další posun ve spolupráci s firmami – od jednorázových školení směrem k dlouhodobému rozvoji týmů. Pomáháme firmám reagovat na rychlé změny na trhu práce a rozvíjet digitální dovednosti, AI i měkké kompetence, které jsou klíčové pro jejich budoucnost. Oproti roku 2024 jsme výrazně rozšířili spolupráci s firmami i objem realizovaného vzdělávání.

Výsledky roku 2025

- **68 kurzů ve 22 firmách**
- **1 746 účastníků**
- spolupráce s firmami jako ČSOB, T-Mobile nebo Patent Enter
- rozvoj strategických programů (ČS – Mateřská+, ČEZ – Manažerka AI transformace, Inspire and Impact Network - Digital Confidence Academy)

VZDĚLÁVÁNÍ PRO FIRMY

01

Mateřská+

Pomáháme ženám na mateřské a rodičovské udržet kontakt s profesí a usnadnit návrat do práce. Ve spolupráci s Českou spořitelnou jsme podpořili **20 žen**, které rozvíjely své digitální i měkké dovednosti prostřednictvím workshopů, AI témat a praktických projektů.

02

Strive – Akademie pro ženy

Online mini-akademie pro podnikavé zaměřená na využití AI v praxi. Program jsme realizovali ve spolupráci s Janou Budayovou na platformě Pro podnikavé. Projekt byl v roce 2025 úspěšně uzavřen.

03

Digital Confidence Academy

8měsíční online akademie, kterou jsme realizovali pro Inspire and Impact Network, která pomáhá ženám posílit jistotu v digitálním prostředí a rozvíjet technologické dovednosti. V roce 2025 se zapojilo **60 žen**.

**NADAČNÍ
FOND
CZECHITAS**
Báry Bühnové

NADAČNÍ FOND CZECHITAS BÁRY BÜHNOVÉ

V Czechitas věříme, že každý, kdo chce změnit svou kariéru nebo držet krok s technologiemi, by měl mít možnost se vzdělávat. Proto jsme v roce 2022 založili Nadační fond Czechitas, jehož cílem je podpořit ženy, které si kurzovné nemohou dovolit, a pomoci jim získat dovednosti, které jim otevřou nové profesní příležitosti.

Na počest Báry Bühnové jsme v roce 2025 fond přejmenovali na **Nadační fond Czechitas Báry Bühnové.**

Díky podpoře firemních i individuálních dárců se stipendistky mohou vzdělávat například v intenzivních kurzech Digitální akademie v oborech Data, Kyberbezpečnost, Testování nebo Web, dále v kurzech zaměřených na AI, kyberbezpečnost nebo další digitální dovednosti. Po jejich absolvování výrazně zvyšují své šance na uplatnění na trhu práce.

V průběhu roku došlo také ke změně ve složení správní rady – rozloučili jsme se s Ludkem Rolečkem a přivítali Ivanu Šedivou a Sentu Čermákovou.

Výsledky v roce 2025

- **14 podpořených žen**
- **86 % úspěšnost dokončení studia**
- **1 440 150 Kč** poskytnuto na stipendia
- **931 973 Kč** přijatých darů

DOSAŽENÉ VÝSLEDKY A SPOLEČENSKÝ DOPAD



11 LET CZECHITAS

94 000+

účastnic, kterým jsme
otevřeli svět IT

94 %

účastnic by nás
doporučilo dále

30 000+

lidí v komunitě

Díky partnerům, dárcům
a grantům jsme společně
udělili dotace a stipendia na
studium ve výši

268 mil. Kč

Ženy studují díky
podpoře našich
partnerských firem za

20–30 %

plné ceny kurzů.

A díky *Nadačnímu fondu
Czechitas* zcela zdarma.

37 000+

odúčených hodin



VZDĚLÁVÁNÍ 2015–2025

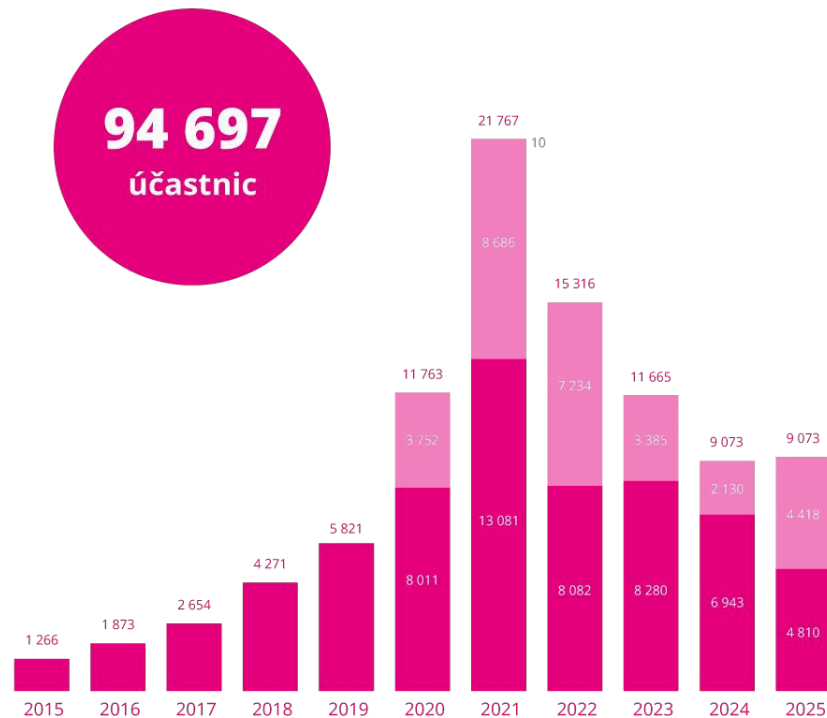
2 250
vzdělávacích
akcí



■ Počet vzdělávacích kurzů

■ Počet videotutoriálů

94 697
účastnic



■ Účastnice vzdělávacích kurzů

■ Účastnice vzdělávacích online tutoriálů

Czechitas 2025

39 700 000

oslovení skrze
médiá a eventy

4 418

účastníci samostudia

30 000+

lidí v komunitě

20 727

hodin CzT týmu

3295

unikátních
studentek

4155

odúčených hodin

587

aktivních vyučujících

218+

nových kariér v IT

162

kurzů

93%

spokojenost
s našimi kurzy

56

partnerských firem

4810

účastnic v kurzech

14159 všech účastnic (popularizace, vzdělávání, kariéra)

Czechitas 2025



218+
nových kariér

14 159
účastnic

39 700 000
oslovení skrze
médiá a eventy

30 000+
lidí v komunitě

56
partnerských
firem

162
kurzů

93 %
spokojenost s kurzy



MEZIROČNÍ SROVNÁNÍ

	2025	2024	2023	2022**	2021	2020	2019	2018
Počet našich vzdělávacích kurzů	162	208	251	242	418	286	238	146
Počet absolventů prezenčních a online vzdělávacích kurzů (min 4 h)	4810	6 943	8 280	8 082	12 396	8 011	5 821	4 344
Počet žen zaměstnaných v IT díky našemu přímému propojení s firmami*	218	297	389	302	338	81	96	113

* Započítáváme případy, kdy ženy získaly práci v IT na základě našeho doporučení, propojení či účasti na námi organizovaných aktivitách.

** Komentář k poklesu mezi lety 2021 a 2022:

1) zvyšujeme poměr dlouhodobých kurzů na úkor těch jednodenních, což se projevuje i v počtu absolventů,
2) v roce 2022 došlo k zpřesnění našich měřících metrik dopadu a některé aktivity, které byli do roku 2021 v pilíři Vzdělávání jsme přesunuli do pilíře Popularizace, tudíž v této tabulce nejsou zobrazeny.

**V CZECHITAS
PÍŠEME
PŘÍBĚHY...**



”

EVA HANKUSOVÁ

**PRÁCE V IT MÁ TISÍC PODOB. SVÉ PŘEDCHOZÍ
ZKUŠENOSTI JSEM V NOVÉ PRÁCI VYUŽILA
NAPLNO.**

Od vedení komunitního centra přes data až k AI transformaci.

Celý příběh Evy



”

ESTHER BŘEZINOVÁ

**DOŠLO MI, ŽE PROGRAMOVÁNÍ NENÍ NIC
PRO MĚ. DNESKA PROPOJUJI
TECHNOLOGIE A BYZNYS.**

*Z ekonomky a rodičovské rovnýma nohama do business
analýzy.*

Celý příběh Esther



”

ANNA BEDNAŘÍKOVÁ

**VYHOŘENÍ MĚ PŘIVEDLO K DATOVÉ ANALÝZE.
PO LETECH RUTINY MÁM KONEČNĚ PESTROU
PRÁCI.**

Po osmnácti letech překladů pro ČNB nový start v datové analýze.

Celý příběh Anny



AI TRANSFORMACE V HOSPICI

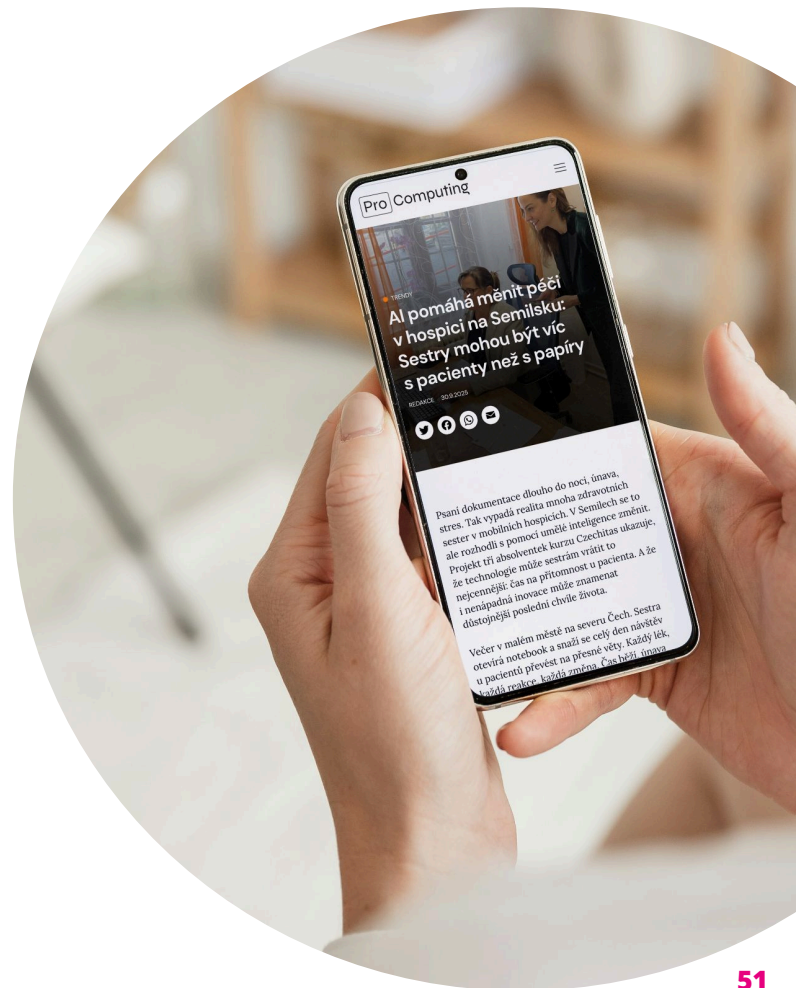
První projekt studentek Manažerky AI transformace, který pomáhá v praxi

Tým absolventek AI programu Czechitas realizoval procesní analýzu péče a pilotně nasadil nástroj Auris One, který převádí hlasové poznámky do zdravotnické dokumentace.

Výsledky:

- čas na dokumentaci klesl z 15 na 6 minut (-60 %)
- administrativní chyby se snížily o 60 %
- počet dokončených záznamů během směny vzrostl dvojnásobně
- 80 % záznamů bylo nově dokončeno přímo v terénu

Celý příběh



KOMUNIKACE



POSUN VE ZNAČCE A KOMUNIKACI

Součástí proměny Czechitas v roce 2025 byl také posun značky a komunikace v návaznosti na Vizi 2030. Představili jsme nové claimy, které lépe odrážejí naši roli směrem k různým cílovým skupinám: hlavní claim „*Ženy srdcem technologické změny*“ pro B2B komunikaci a podclaim „*Pomůžeme ti ke změně*“ pro komunikaci směrem k ženám.

Proměnou prošla také vizuální identita Czechitas. Vrátili jsme se k vyváženému poměru modré a růžové, upravili práci s fonty i dalšími kódy značky.

V září 2025 jsme zároveň spustili novou brandovou komunikační linku „*Neviditelná síla*“, kterou postupně rozvíjíme napříč online i offline komunikací. Nově natočený TV spot běžel například v iVysílání České televize. Cílem kampaně je zvýšit povědomí o Czechitas a výraznou kreativou upoutat pozornost potenciálního zákazníka. Růžoví panáci představují AI a digitální dovednosti, které nejsou běžným okem viditelné, a přitom právě ony dávají lidem tu největší oporu a otevírají dveře k novým příležitostem.



TOP MEDIÁLNÍ ZMÍNKY

CZECHCRUNCH

Jak umělá inteligence mění práci? Kdo nepřijme realitu trvalé nejistoty a nebude se učit, neuspěje

Plus
Český rozhlas

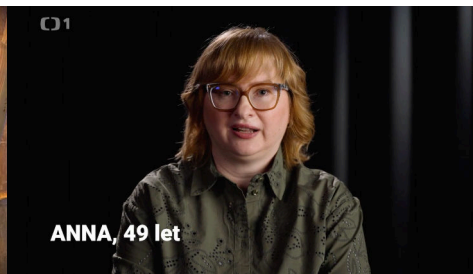
Chceme dostat ženy do čela digitální transformace v Česku, říká šéfka Czechitas Formánková

WIRED

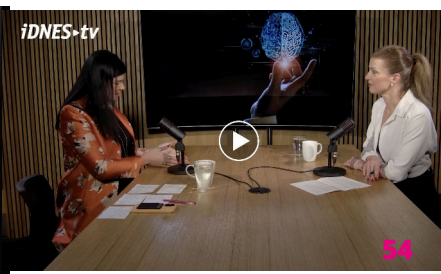
CEO CZECHITAS: NIC NEOTEVŘELO ŽENÁM
DVEŘE DO IT TAK JAKO UMĚLÁ
INTEIGENCE



Dita Formánková
zakladatelka Czechitas



ANNA, 49 let



OCENĚNÍ DITY FORMÁNKOVÉ

V roce 2025 jsme získali několik významných ocenění, která potvrzují dopad naší práce i rostoucí význam tématu žen v technologiích. Obdrželi jsme **Stříbrnou medaili předsedy Senátu**, opět jsme byli zařazeni mezi **Nejvlivnější ženy Česka podle Forbes** a zároveň jsme se umístili na **4. místě mezi nejvlivnějšími lídry na českém LinkedInu**.

Tato ocenění vnímáme jako potvrzení, že naše aktivity mají smysl a přispívají k pozitivní změně ve společnosti.



Czechitas
39 591 sledujících uživatelů
7 měs. · Upraveno ·

Měníme Česko k lepšímu. A Forbes to vidí. 🌟

Jsmo pyšní, že i letos zařadil **Forbes Česko** naši

Forbes

**DITA FORMÁNKOVÁ
MEZI NEJVLIVNĚJŠÍMI
ŽENAMI ČESKA**

czechitas

1 137

38 komentářů · 2 přesdílení

OCENĚNÍ CZECHITAS

Program Manažerka AI transformace se zařadil mezi finalisty ocenění **Osobnosti.AI 2025** v kategorii Projekt roku. Czechitas byly zároveň finalistkami soutěže **WomenTech Global Awards 2025** v kategorii Community Initiative of the Year a získaly také ocenění **Women in Digital Champion** od Evropské unie. Naše zkušenosti jsme navíc sdílely i na konferenci SXSW v Texasu.



NÁŠ TÝM



INTERNÍ TÝM V ČÍSLECH

Rok 2025 byl pro Czechitas obdobím zásadní proměny interního fungování. V návaznosti na změny na trhu i v našem vzdělávacím modelu jsme zahájili transformaci směrem ke štíhlejší, agilnější a dlouhodobě udržitelné organizaci.

Na začátku roku 2025 tvořilo Czechitas **74 kolegů a kolegyň** (48,3 FTE). V průběhu roku jsme postupně snižovali velikost týmu a zjednodušovali organizační strukturu s cílem dosáhnout přibližně třetinové velikosti do konce roku 2026. Na konci roku 2025 jsme byli zhruba v polovině této cesty.

Tyto změny znamenaly i náročná rozhodnutí a loučení s částí kolegů a kolegyň. Šlo o krok, který nebyl jednoduchý, ale byl nezbytný pro snížení organizační komplexity a zvýšení schopnosti reagovat na rychle se měnící prostředí.

Současně jsme upravovali fungování týmů, role i procesy s cílem podpořit větší flexibilitu, rychlejší rozhodování a efektivnější spolupráci napříč organizací. Pokračovali jsme také v digitalizaci a automatizaci vybraných činností, které postupně přispívají ke zpřehlednění procesů a stabilnějšímu fungování.

Rok 2025 tak položil důležité základy pro menší, efektivnější a dlouhodobě udržitelnější organizaci. Věříme, že v dnešní době je schopnost rychle reagovat a zjednodušovat fungování jednou z klíčových podmínek dlouhodobé udržitelnosti organizace.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

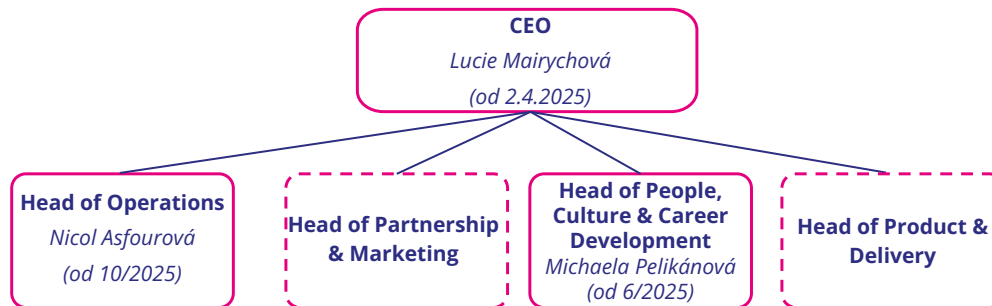
Organizační struktura v Czechitas je hierarchická.

V průběhu roku 2025 jsme ale prošli organizačními změnami, které naši organizační strukturu výrazně zjednodušily a umožnily tak Czechitas odlehčit internímu fungování a zároveň organizaci připravit na další transformaci a růst směrem k uskutečnění vize 2030.

Struktura k 1.1. 2025



Struktura po transformaci



PROJEKT BUDOVÁNÍ KAPACIT MPSV

V období 06/2023–05/2025 jsme realizovali projekt podpořený MPSV zaměřený na posílení kapacit Czechitas v oblasti fundraisingu, strategického řízení a komunikace.

Cílem projektu bylo podpořit dlouhodobou udržitelnost organizace, zefektivnit interní procesy a posílit naši schopnost reagovat na měnící se potřeby trhu i partnerů. Díky těmto prostředkům jsme mohli zvyšovat interní know-how a konkurenceschopnost.

Výsledky projektu

- spolupráce s externími experty (tvorba Vize 2030, strategie Czechitas, finanční analýza, analýza procesů)
- rozvoj značky a komunikace (výroční zprávy 2023 a 2024, 10 let Czechitas, zahraniční strategie značky)
- průzkum povědomí o značce (kvantitativní a kvalitativní výzkum – Behavio, Simply5)
- sdílení know-how a inspirace (účast na konferencích BRANDstorming, LISummit, Happiness at Work, CEE Fundraising Conference, SXSW)
- interní vzdělávání a rozvoj leadershipu

ŠIRŠÍ TÝM V ČÍSLECH

Síla Czechitas spočívá v lidech. Naš širší tým, který si sám pro rok 2025 zvolil označení **Czechitas tým**, tvoří jedinečná komunita. Označení Czechitas tým tak lépe vystihuje její roli jako **plnohodnotné součásti organizace** a posiluje **pocit sounáležitosti**.

Czechitas tým se s nadšením podílí na výuce, mentoringu, organizaci workshopů i zachycování nezapomenutelných momentů z našich akcí.

V roce 2025 jsme se zaměřili také na to, jak tuto komunitu lépe **představit navenek**. Začali jsme s komunitou více **systematicky pracovat** včetně komunikace ohledně Czechitas týmu s cílem zviditelnit přínos jeho členů, posílit jejich expertní roli a budovat Czechitas jako atraktivní místo pro spolupráci. V rámci této aktivity jsme publikovali 18 newsletterů, 13 příspěvků na LinkedInu a připravili podcast s členy Czechitas týmu, na který navázal blogový článek.

- V roce 2025 se k Czechitas týmu připojilo **286 nových členů a členek**, čímž se jeho celkový počet rozrostl na **1 450 lidí**.
- Do aktivit Czechitas se **aktivně zapojilo 162 lektorů a lektorek, 363 koučů a kouček, 58 workshopistů a workshopistek** a **4 fotografové a fotografky**, kteří společně přispívají k realizaci našich vzdělávacích programů i komunitních aktivit.
- Roste také odbornost našeho týmu – **22 % lektorů** a lektorek dosahuje **seniorní úrovně**, což se pozitivně promítá do kvality výuky i podpory účastnic.
- **Spokojenost účastnic** s vyučujícími dosahuje **95,8 %**, což potvrzuje vysokou kvalitu a přínos práce celého týmu.

KOMUNITA A DISCORD

Komunita vždy byla a zůstává **klíčovou součástí našeho poslání**. Věříme, že vzdělávání nekončí absolvováním kurzu, ale pokračuje sdílením zkušeností, vzájemnou podporou a budováním profesních kontaktů.

V roce 2025 se **Discord** v Czechitas stabilizoval a proměnil v **klíčovou digitální infrastrukturu pro výuku, komunitu i spolupráci**. Díky jasně definované struktuře, standardizaci a automatizaci dnes umožňuje škálovat naše aktivity bez výrazného nárůstu zátěže na tým.

Platforma dnes propojuje účastnice kurzů, absolventky, širší tým i interní kolegy a nabízí prostor pro sdílení, networking i další rozvoj. **Počet členů komunity** vzrostl z 1 954 na **4 027**, což potvrzuje její rostoucí význam i přínos.

Během roku jsme výrazně **zjednodušili fungování Discordu** – sjednotili jsme strukturu kurzových kanálů, zavedli jejich řízený lifecycle a vytvořili nové šablony, které umožňují efektivnější práci napříč týmy. Díky automatizaci, například při přiřazování rolí nebo komunikaci s účastnicemi, se podařilo **omezit manuální práci** a zvýšit přehlednost celého prostředí.

Zároveň jsme **rozšířili komunitní funkce platformy** – vznikly nové tematické kanály, onboarding pro členy Czechitas týmu i nástroje, které podporují zapojení a sdílení zkušeností.

Discord se tak stal nejen místem pro výuku, ale i živou komunitou, která propojuje ženy, absolventky i experty a **podporuje jejich další profesní růst**.



30 000+
lidí v komunitě

4 027
členů komunity
na Discordu

1 450
členů Czechitas
týmu



286
nových členů
Czechitas týmu

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

FOUNDER

Dita Formánková

Dita Formánková stojí za založením ústavu a jako zakladatelka vykonává pravomoci vyplývající ze zakladatelského právního jednání a občanského zákoníku, zejména v oblasti změn zakladatelských dokumentů a dalších klíčových rozhodnutí souvisejících s fungováním ústavu.

GOVERNING BOARD

Dita Formánková - předsedkyně správní rady (od 3.4.2025)

Senta Čermáková - členka správní rady

Miloslav Formánek - člen správní rady

Monika Ptáčnicková - členka správní rady (předsedkyně správní rady do 3.4.2025)

Governing Board je nejvyšším orgánem ústavu. Dohlíží na chod organizace, podporuje její strategické směřování a svými odbornými radami i reprezentací na veřejných akcích přispívá k jejímu rozvoji. Zároveň garantuje naplňování mise, vize a hodnot Czechitas.

Governing Board rozhoduje o klíčových otázkách souvisejících s řízením a fungováním ústavu, zejména v oblasti vedení organizace, hospodaření, strategických cílů a dalších zásadních změn.

REVIZOR

Petr Vítek

DIRECTORS (DIRs)

Ústav zastupuje a navenek jeho jménem jedná ředitel. Jednání jménem ústavu spadající do jeho pravomoci je ředitel oprávněn činit samostatně.

Dita Formánková

*Ředitelka ústavu / Non-Executive Director
(do 2.4. 2025)*

Non-Executive Director se zaměřuje především na strategické aspekty a rozvoj organizace. Mezi její klíčové odpovědnosti patří schvalování strategií a taktických plánů, řízení ředitelek (CEO a COO), řízení rizik, budování vztahů s klíčovými stakeholdery a vyhledávání příležitostí pro fundraising.

Zároveň veřejně vystupuje jménem organizace, podílí se na budování její značky a jedná v pozici jednatele.

Senta Čermáková

*Chief Executive Officer
(do 2.4.2025)*

CEO reprezentuje organizaci směrem ven, buduje vztahy s klíčovými stakeholdery a je zodpovědná za obchodní, marketingovou a fundraisingovou část strategie. Společně s COO nastavuje strategii organizace. CEO se také zabývá řízením externích rizik, vedením týmu manažerů a posilováním značky v komunitě Czechitas i mimo ni.

Lucie Mairychová

*Chief Operations Officer (do 2.4.2025), od 2.4.2025 CEO
a ředitelka ústavu*

Do dubna 2025 působila jako COO, kde byla zodpovědná za provoz a fungování organizace s důrazem na produktovou, provozní a personální část strategie. Společně s CEO nastavovala strategii organizace a zajišťovala její realizaci v praxi.

Od 2. dubna 2025 převzala roli CEO a ředitelky ústavu. V této pozici odpovídá za celkové vedení organizace, její strategické směřování, reprezentaci navenek a rozvoj vztahů s klíčovými partnery. Zároveň vede tým manažerů a zajišťuje efektivní fungování organizace.

NÁŠ PŘÍSTUP

V Czechitas si dobře uvědomujeme, že nepůsobíme v izolovaném světě, kde by stačilo pečovat pouze o studentky a absolventky. Proto všechny naše aktivity reflektují společenskou a environmentální odpovědnost organizace.

SPOLEČENSKÁ OBLAST

Podporujeme vzdělávání v IT

Pomáháme ženám zvyšovat kvalifikaci, což jim umožňuje lépe se uplatnit na trhu práce i v osobním životě. Naplňujeme tak cíl udržitelného rozvoje OSN – Kvalitní vzdělávání.

Podporujeme rovné příležitosti

Diverzita a rovné šance jsou klíčovými součástmi naší organizace. V Czechitas dbáme na spravedlivý přístup ke kariéernímu růstu, aby všichni členové týmu měli rovné podmínky pro profesní rozvoj.

Spolupracujeme s řadou firem a organizací, které chtějí budovat inkluzivní pracovní prostředí. Díky této spolupráci propojujeme absolventky s firmami, které hledají nové talenty a zároveň aktivně pracují na podpoře diverzity v IT. Proto také aktivně podporujeme osvětu v oblasti diverzity a inkluze, a to prostřednictvím workshopů a přednášek pro firmy, mezi které patří například:

- Nevědomé předsudky
- Diverzita v náboru
- Inkluzivní leadership

Naším cílem do budoucna je ještě více rozšířit dostupnost vzdělávání pro ženy v různých životních situacích, ať už prostřednictvím stipendií nebo flexibilních forem studia.

Jsme atraktivní zaměstnavatel

Czechitas je zaměstnavatel, který staví na silných hodnotách, otevřené kultuře a bezpečném prostředí, kde se lidé mohou rozvíjet, spolupracovat a dávat smysluplné práci svému talentu. Vytváříme prostředí založené na respektu, důvěře a rovných příležitostech, zároveň ale držíme vysoký standard profesionality, odpovědnosti a moderního fungování. Naše výhoda je i v tom, že jsme v roce 2025 systematicky rozvíjeli technologické zázemí a interní procesy tak, aby byly co nejjednodušší, efektivní a podporovaly dobře odvedenou práci.

ENVIRONMENTÁLNÍ OBLAST

Každým rokem minimalizujeme dopad na životní prostředí - snižujeme množství odpadu, recyklujeme, cestujeme maximálně efektivně, používáme vratné obaly a šetříme energiemi.

Tisk omezujeme na minimum – smlouvy a dokumenty podepisujeme elektronicky.

Naše účetní procesy se obejdou bez tištěných faktur a jsou plně automatizované.

Za rok 2025 evidujeme **98 spolupracovníků** s formou spolupráce HPP, DPP nebo DPČ na různorodé úvazky, což je významný pokles oproti předchozímu roku. To je způsobeno přechodem na jiné formy spolupráce s naším Czechitas týmem, který se již minimálně zapojuje ve formě DPP nebo DPČ.

Celkově ale řady našich především externích spolupracovníků a dobrovolníků rostou. To je primárně díky našemu focusu na koncepční práci s komunitou během roku 2025.

Ačkoliv máme naše kanceláře v Brně a v Praze (od roku 2025 nově v Nuslích), náš tým má flexibilní pracovní dobu a můžou využívat home office dle svého vlastního uvážení.

Umožňujeme a podporujeme částečné/ flexibilní úvazky nejen pro maminky po mateřských a rodičovských dovolených, které jsme se snažili také v roce 2025 maximálně zapojovat a vrátet do pracovního života.

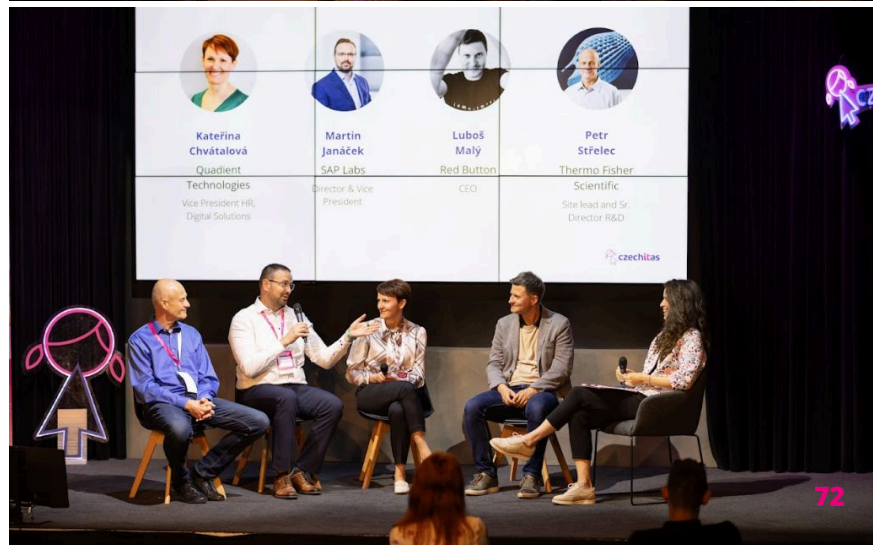
Počet pracovníků (neunikátních)	2021	2022	2023	2024	2025
Zaměstnanci a zaměstnankyně	487	267	387	276	98
z toho pracovní smlouvy	46	60	50	60	66
z toho na mateřské/rodičovské dovolené	8	8	10	11	8
z toho DPP/DPČ	433	199	327	205	24
Dobrovolníci a dobrovolnice	143	130	165	326	297
Externí spolupráce (konzultanti/konzultantky, lektorský a koučovský tým, workshopistky/workshopisté, fotografové/fotografky)	717	813	637	787	491

NAŠI PARTNEŘI

SETKÁNÍ PARTNERŮ V PRAZE

Ve druhém kvartálu jsme uspořádali další setkání s našimi partnery. V květnu 2025 jsme se potkali nejen se stávajícími partnery, ale i s novými firmami, se kterými jsme mohli navázat vztah a otevřít debatu o možné spolupráci.

Akce se zúčastnilo **40 zástupců a zástupkyň partnerských firem** a potvrdila, že téma rozvoje dovedností je pro firmy stále důležitější. Z diskusí jasně vyplynulo, že potřeba neustále se učit a držet krok s rychle se měnícím pracovním prostředím je dnes klíčová. Umělá inteligence zásadně ovlivňuje fungování firem a **upskilling a transformace týmů se stávají nezbytnou součástí jejich dalšího rozvoje.**



V ROCE 2025 NÁS PODPOŘILI

generální
partneři

kyndryl foundation

strategičtí
partneři

accenture

AVERY DENNISON
Foundation

BARCLAYS

Centre for
Public Impact
Founded by BCG

CISCO

ČSOB

Gen

Google.org

IBM

Jihomoravský kraj

LANCÔME
PARIS

ORACLE
NETSUITE

SAP

ThermoFisher
SCIENTIFIC

regionální
partneři

B | R | N | O |


SKUPINA ČEZ

DIGITÁLNÍ
A INFORMAČNÍ
AGENTURA_

FE fundinfo 

 GENERALI
ČESKÁ POJIŠŤOVNA

Honeywell

 Keboola

 Letiště
Praha

MEWS

 Nestlé

NOTINO

 paylocity
Forward Together.

pluxee

Valeo

ZENTIVA

FNZ 

barterové
spolupráce

 advomate

 binary
CONFIDENCE

Canva

 Certifier

 CONNECTION
BUILDERS

COPY GENERAL

 JET
BRAINS

 PragoData
Consulting

projektoví
partneři



ORGANIZAČNÍ RÁMEC A SPRÁVA

*Nezisková organizace,
která otevírá ženám svět IT.
Inspiruje, vzdělává
a pomáhá k lepší kariéře.*



MISE

*Rozvíjíme talent žen pro digitální
budoucnost Česka.*

VIZE

*Ženy jsou významnou hnací silou
digitální transformace Česka.*

ZÁKLADNÍ INFORMACE

Název organizace:	Czechitas z.ú.
Sídlo organizace:	náměstí Bratří Synků 1748/17, 140 00 Praha 4 - Nusle
Založení organizace:	22. 8. 2014
Další pobočky organizace:	Brno
Právní forma:	Zapsaný ústav
Kontakt:	czechitas.cz/kontakt
Stanovy:	Stanovy organizace

POUŽITÉ

ZDROJE

Naše aktivity by nebyly možné bez podpory široké komunity partnerů, dárců a dobrovolníků. Díky kombinaci finančních, materiálních, časových i nehmotných zdrojů můžeme rozšiřovat naše vzdělávací programy, inspirovat ke změně kariéry a vytvářet nové příležitosti pro všechny, kteří chtějí proniknout do světa IT.

Jaké zdroje využíváme?

Finanční podpora

Klíčový pilíř našich aktivit, který zahrnuje dotace a granty, vstupné z akcí, dary individuálních i firemních dárců, sponzoring, ale i výnosy z pronájmu nevyužitých prostor.

Materiální zdroje

Prostory pro výuku, kanceláře, technické vybavení, nábytek – vše, co pomáhá vytvořit kvalitní prostředí pro vzdělávání.

Čas a know-how komunity

Lektorování, koučování, dobrovolnictví – stovky hodin, které věnují naši mentoři, lektori i podporovatelé, aby pomohli dalším generacím IT talentů.

Nehmotné zdroje

Sdílíme a využíváme know-how fungování organizace, odborné znalosti lektorů, zkušenosti našich zaměstnanců a mentorů. Díky tomu dokážeme neustále inovovat a posouvat vzdělávání v IT dál.

VEDENÍ ORGANIZACE A VÝKONNÉ ORGÁNY

Zakladatelkou ústavu je Dita Formánková. Nejvyšší orgán ústavu Czechitas z.ú. tvoří správní rada, která se schází minimálně jednou ročně a volí individuální výkonný orgán – ředitele ústavu. V roce 2025 se správní rada sešla pětkrát na řádném zasedání.

Kompetencemi správní rady jsou schvalování rozpočtu ústavu, schvalování řádné a mimořádné účetní závěrky a výroční zprávy. Správní rada dbá na zachování účelu, pro který byl ústav založen, a na řádné hospodaření s jeho majetkem. Funkční období člena správní rady je tříleté, členy správní rady jmenuje a odvolává zakladatelka ústavu.

Členky a členové správní rady k 31. 12. 2025:

Monika Ptáčnicková – předsedkyně správní rady do 3.4.2025

Dita Formánková – předsedkyně správní rady od 3.4.2025

Senta Čermáková

Miloslav Formánek

Výkonným (statutárním) orgánem je ředitel ústavu. Je volen do své funkce správní radou. Ředitel má následující kompetence: jedná jménem ústavu, rozhoduje o otázkách spojených s fungováním ústavu, disponuje jeho majetkem, schvaluje strategie a taktické plány. Buduje vztahy s klíčovými stakeholdery a vyhledává příležitosti fundraisingu. Veřejně vystupuje jménem organizace, podílí se na budování pozitivní značky organizace.

Ředitelka ústavu

Dita Formánková (do 2.4.2025),

Lucie Mairychová (od 2.4.2025)

ČINNOST SPRÁVNÍ RADY

V roce 2025 se správní rada pravidelně scházela a věnovala se klíčovým otázkám směřování organizace, její dlouhodobé udržitelnosti a dalším strategickým tématům. Navázala tak na práci z předchozího roku, kdy vznikla Vize 2030, a zaměřila se především na její další rozpracování a ukotvení v praxi.

Hlavním tématem roku byla validace Vize 2030 a její přenesení do konkrétních kroků. Rok 2025 byl zároveň obdobím důležitých změn. Správní rada se intenzivně zabývala transformací organizace, jejímž cílem je vytvořit efektivnější, agilnější a udržitelný model fungování, který umožní Czechitas lépe reagovat na rychle se měnící prostředí trhu práce i vzdělávání. V návaznosti na tyto změny se správní rada podílela také na přípravě strategie pro rok 2026.

Významnou oblastí byla také spolupráce s firmami a rozvoj partnerství, kde Czechitas dále posiluje svou roli jako partnera pro rozvoj digitálních dovedností a transformaci týmů.

V oblasti fundraisingu se správní rada zaměřila na posílení dlouhodobé stability a rozvoj vztahů s partnery a dárci. Diskuse se vedla také o dalším směřování Nadačního fondu Czechitas, který má i nadále podporovat dostupnost vzdělávání pro ženy.

Součástí agendy byla i průběžná kontrola finanční situace organizace a schválení strategie a rozpočtu pro rok 2026.

Rok 2025 tak byl pro správní radu obdobím klíčových rozhodnutí, která směřují k větší efektivitě, jasnějšímu zaměření a dlouhodobému dopadu Czechitas.

Dohled

Kontrolním a revizním orgánem ústavu je revizor.

Revizor ústavu ke dni 31. 12. 2025: Vítek Petr

Střet zájmů

V roce 2020 vstoupila v účinnost interní směrnice upravující střet zájmů zaměstnanců Czechitas se zájmy zaměstnavatele.

Systemy vnitřní kontroly

Organizace používá několik systémů vnitřní kontroly:

- zřízení funkce revizora ústavu;
- zasedání správní rady minimálně jednou ročně;
- schvalování rozhodnutí nadpoloviční většinou
- usnášeníschopné správní rady;
- jasné kompetence stanovené zakládací listinou.

VLASTNICKÁ STRUKTURA, ČLENSTVÍ A FORMY ÚZKÉ SPOLUPRÁCE

Vlastnická struktura

Dle z. č. 253/2008 Sb., o některých opatřeních proti legalizaci výnosů z trestné činnosti, je skutečným majitelem ústavu jeho zakladatelka.

Zakladatelka ústavu je řádně zapsána jako skutečný majitel také v evidenci skutečných majitelů.

Spojené osoby a formy úzké spolupráce

Žádné spojené osoby ani formy úzké spolupráce.

FINANCE A ÚČETNICTVÍ

Organizace vede účetnictví v souladu se zákonem č. 593/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, prováděcí vyhláškou č. 504/2002 Sb., ve znění pozdějších předpisů a českými účetními standardy pro účetní jednotky, u kterých hlavním předmětem činnosti není podnikání. Účetním obdobím je kalendářní rok.

Organizace vedla své účetnictví a daňové povinnosti prostřednictvím společnosti 22HLAV s. r. o., za použití účetního programu ABRA Flexibee.

Účetní doklady jsou archivovány v elektronické podobě na samostatném serveru účetní společnosti a v písemné podobě v kanceláři organizace na adrese Krakovská 583/9, 110 00 Praha 1 (do 15.8.2025) a náměstí Bratří Synků 1748/17, 140 00 Praha 4 - Nusle (od 15.8.2025)

ROZVAHA

K 31. 12. 2025 (v tis. Kč)

AKTIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Dlouhodobý majetek celkem	35	18
I. Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
II. Dlouhodobý hmotný majetek celkem	85	85
III. Dlouhodobý finanční majetek celkem	1	1
IV. Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	-51	-68
B. Krátkodobý majetek celkem	7 769	4 806
I. Zásoby celkem	53	47
II. Pohledávky celkem	2 992	970
III. Krátkodobý finanční majetek celkem	3 478	2 251
IV. Jiná aktiva celkem	1 246	1 538
Aktiva celkem	7 804	4 824

PASIVA	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k poslednímu dni účetního období
A. Vlastní zdroje celkem	-1 906	-7 511
I. Jmění celkem	3 191	1 090
II. Výsledek hospodaření celkem	-5 097	-8 601
B. Cizí zdroje celkem	9 710	12 335
I. Rezervy celkem	0	0
II. Dlouhodobé závazky celkem	0	0
III. Krátkodobé závazky celkem	7 064	9 496
IV. Jiná pasiva celkem	2 646	2 839
Pasiva celkem	7 804	4 824

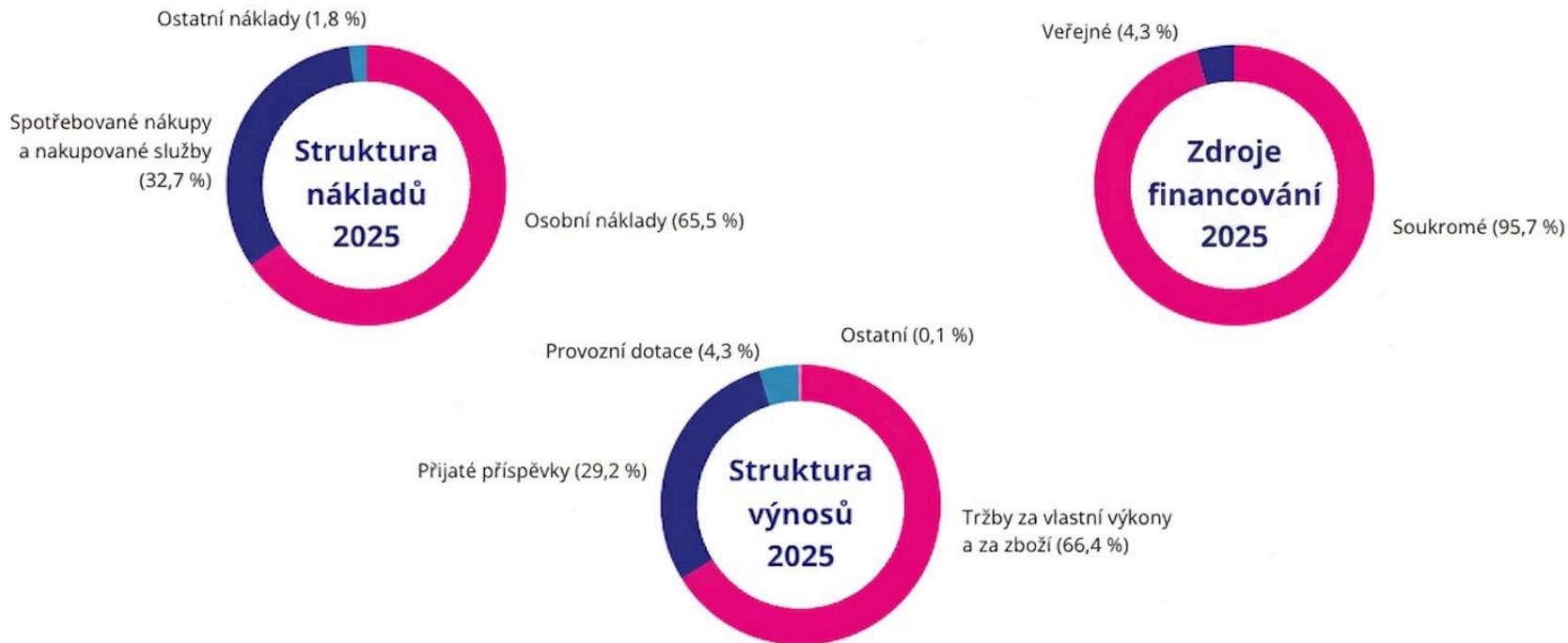
VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY

K 31. 12. 2025 (v tis. Kč)

	Činnost		
	Hlavní	Hospodářská	Celkem
A. Náklady	x	x	x
I. Spotřebované nákupy a nakupované služby	14 274	3 383	17 657
II. Změny stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	0	0	0
III. Osobní náklady	24 078	11 329	35 407
IV. Daně a poplatky	0	1	1
V. Ostatní náklady	802	142	944
VI. Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	21	8	29
VII. Poskytnuté příspěvky	0	0	0
VIII. Daň z příjmů	0	0	0
Náklady celkem	39 175	14 863	54 038

	Činnost		
	Hlavní	Hospodářská	Celkem
B. Výnosy	x	x	x
I. Provozní dotace	2 149	0	2 149
II. Přijaté příspěvky	14 762	0	14 762
III. Tržby za vlastní výkony a zboží	18 475	15 061	33 536
IV. Ostatní výnosy	13	74	87
V. Tržby z prodeje majetku	0	0	0
Výnosy celkem	35 399	15 135	50 534
C. Výsledek hospodaření před zdaněním	-3 776	272	-3 504
D. Výsledek hospodaření po zdanění	-3 776	272	-3 504

VYBRANÉ FINANČNÍ UKAZATELE



FINANČNÍ REALITA 2025

Rok 2025 byl pro Czechitas finančně velmi náročný. Proměna trhu práce, zrychlený nástup AI technologií a ekonomická nejistota ve firmách ovlivnily část našich tradičních příjmů.

Někteří partneři dočasně pozastavili nebo omezili spolupráci v důsledku interních reorganizací, změn priorit či rozpočtových úspor. Současně došlo ke zpoždění několika významných plateb, což poprvé v historii organizace vedlo k nutnosti aktivního řízení cashflow.

Tato situace pro nás byla důležitým impulzem k urychlení změn, které jsme již připravovali - zejména v oblasti finančního řízení, provozní efektivity a větší soběstačnosti organizace.

FINANČNÍ ŘÍZENÍ A VÝHLED 2026

Pro rok 2026 jsme sestavili přebytkový rozpočet s plánovaným hospodářským výsledkem 687 tis. Kč. Současně ale víme, že pro dlouhodobou stabilitu organizace je potřeba dále posílit finanční odolnost, postupně vyrovnávat historicky akumulovanou ztrátu a aktivně řídit cashflow.

Rok 2026 proto není pouze o úsporách, ale především o změně ekonomického modelu Czechitas.

Již v prvním čtvrtletí roku 2026 proto počítáme s další revizí plánů a opatřeními směřujícími k výraznému navýšení hospodářského výsledku a urychlení finanční stabilizace organizace.

Naším cílem je vybudovat organizaci, která bude schopna dlouhodobě financovat svůj dopad z vyváženějších zdrojů a obstát i v proměnlivém ekonomickém prostředí.

Zaměřujeme se zejména na:

- rozvoj vzdělávání pro firmy jako stabilního a růstového pilíře příjmů,
- úpravu produktového portfolia směrem k menšímu počtu a především ekonomicky zdravých a relevantních programů,
- nastavování cenotvorby tak, aby jednotlivé produkty byly dlouhodobě udržitelné,
- měsíční řízení hospodaření a cashflow nad jednotným finančním plánem,
- další automatizaci procesů a snižování provozní náročnosti organizace,
- pokračování transformace organizační struktury do menšího a efektivnějšího týmu.

OSTATNÍ SKUTEČNOSTI, KTERÉ NASTALY PO ROZVAHOVÉM DNI

Po rozvahovém dni a do data sestavení účetní závěrky nenastaly žádné další události, které by významným způsobem ovlivnily vykázané hodnoty majetku a závazků, finanční situaci a hospodářský výsledek společnosti v účetní závěrce k datu 31. 12. 2025.

VÝROK AUDITORA

Přiložen na konci dokumentu.



Czechitas z.ú., 2025

Poznámka:

Některé části této výroční zprávy byly vytvořeny nebo jazykově upraveny s využitím nástroje umělé inteligence ChatGPT od společnosti OpenAI, zejména za účelem gramatické korektury a zajištění stylistické konzistence.

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

o ověření účetní závěrky

společnosti

Czechitas z.ú.

se sídlem: náměstí Bratří Synků 1748/17, Praha 4 - Nusle, PSČ 140 00

IČ: 228 34 958

za účetní období od 01.01.2025 - 31.12.2025

Přílohy: Rozvaha
Výkaz zisku a ztrát
Příloha k účetní závěrce v plném rozsahu

Liberec, dne 23. 06. 2026

Rozdělovník:

Výtisk č. 1 až 2: Czechitas z.ú.
Výtisk č. 3: ZH BOHEMIA, spol. s r.o.

ZPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDITORA

pro zakladatele společnosti

Czechitas z.ú.,

se sídlem náměstí Bratří Synků 1748/17, Praha 4 - Nusle, PSČ 140 00

Výrok auditora

Provedli jsme audit přiložené účetní závěrky společnosti Czechitas z.ú. (dále také „Ústav“) sestavené na základě českých účetních předpisů, která se skládá z rozvahy k 31.12.2025, výkazu zisku a ztráty za rok končící 31.12.2025 a přílohy této účetní závěrky, včetně významných (materiálních) informací o použitých účetních metodách. Údaje o Ústavu jsou uvedeny v bodě „Popis účetní jednotky“.

Podle našeho názoru účetní závěrka podává věrný a poctivý obraz aktiv a pasív společnosti Czechitas z.ú. k 31.12.2025 a nákladů a výnosů a výsledku jejího hospodaření za rok končící 31.12.2025 v souladu s českými účetními předpisy.

Základ pro výrok

Audit jsme provedli v souladu se zákonem o auditorech a standardy Komory auditorů České republiky pro audit, kterými jsou mezinárodní standardy pro audit (ISA), případně doplněné a upravené souvisejícími aplikačními doložkami. Naše odpovědnost stanovená těmito předpisy je podrobněji popsána v oddílu Odpovědnost auditora za audit účetní závěrky. V souladu se zákonem o auditorech a Etickým kodexem přijatým Komorou auditorů České republiky jsme na Ústavu nezávislí a splnili jsme i další etické povinnosti vyplývající z uvedených předpisů. Domníváme se, že důkazní informace, které jsme shromáždili, poskytují dostatečný a vhodný základ pro vyjádření našeho výroku.

Ostatní informace

Ostatními informacemi jsou v souladu s § 2 písm. b) zákona o auditorech informace uvedené ve výroční zprávě mimo účetní závěrku a naši zprávu auditora. Za ostatní informace odpovídá statutární orgán Ústavu.

Naš výrok k účetní závěrce se k ostatním informacím nevztahuje. Přesto je však součástí našich povinností souvisejících s auditem účetní závěrky seznámení se s ostatními informacemi a posouzení, zda ostatní informace nejsou ve významném (materiálním) nesouladu s účetní závěrkou či s našimi znalostmi o účetní jednotce získanými během provádění auditu nebo zda se jinak tyto informace nejeví jako významné (materiálně) nesprávné. Také posuzujeme, zda ostatní informace byly ve všech významných (materiálních) ohledech vypracovány v souladu s příslušnými právními předpisy. Tímto posouzením se rozumí, zda ostatní informace splňují požadavky právních předpisů na formální náležitosti a postup vypracování ostatních informací v kontextu významnosti (materiality), tj. zda případné nedodržení uvedených požadavků bylo způsobilé ovlivnit úsudek činěný na základě ostatních informací.

Na základě provedených postupů, do míry, jíž dokážeme posoudit, uvádíme, že

- ostatní informace, které popisují skutečnosti, jež jsou též předmětem zobrazení v účetní závěrce, jsou ve všech významných (materiálních) ohledech v souladu s účetní závěrkou a
- ostatní informace byly vypracovány v souladu s právními předpisy.

Dále jsme povinni uvést, zda na základě poznatků a povědomí o Ústavu, k nimž jsme dospěli při provádění auditu, ostatní informace neobsahují významné (materiální) věcné nesprávnosti. V rámci uvedených postupů jsme v obdržení ostatních informací žádné významné (materiální) věcné nesprávnosti nezjistili.

Odповідьность статутарніау огауу *Ústavu za účetní závěrku*

Statutární orgán Ústavu odpovídá za sestavení účetní závěrky podávající věrný a poctivý obraz v souladu s českými účetními předpisy, a za takový vnitřní kontrolní systém, který považuje za nezbytný pro sestavení účetní závěrky tak, aby neobsahovala významné (materiální) nesprávnosti způsobené podvodem nebo chybou.

Při sestavování účetní závěrky je statutární orgán Ústavu povinen posoudit, zda je Společnost schopna nepřetržitě trvat, a pokud je to relevantní, popsat v příloze účetní závěrky záležitosti týkající se jejího nepřetržitého trvání a použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky, s výjimkou případů, kdy statutární orgán plánuje zrušení Ústavu nebo ukončení její činnosti, resp. kdy nemá jinou reálnou možnost než tak učinit.

Odповідьность аудітора *za audit účetní závěrky*

Naším cílem je získat přiměřenou jistotu, že účetní závěrka jako celek neobsahuje významnou (materiální) nesprávnost způsobenou podvodem nebo chybou a vydat zprávu auditora obsahující náš výrok. Přiměřená míra jistoty je velká míra jistoty, nicméně není zárukou, že audit provedený v souladu s výše uvedenými předpisy ve všech případech v účetní závěrce odhalí případnou existující významnou (materiální) nesprávnost. Nesprávnosti mohou vzniknout v důsledku podvodů nebo chyb a považují se za významné (materiální), pokud lze reálně předpokládat, že by jednotlivě nebo v souhrnu mohly ovlivnit ekonomická rozhodnutí, která uživatelé účetní závěrky na jejím základě přijmou.

Při provádění auditu v souladu s výše uvedenými předpisy je naší povinností uplatňovat během celého auditu odborný úsudek a zachovávat profesní skepticismus. Dále je naší povinností:

- Identifikovat a vyhodnotit rizika významné (materiální) nesprávnosti účetní závěrky způsobené podvodem nebo chybou, navrhnout a provést auditorské postupy reagující na tato rizika a získat dostatečné a vhodné důkazní informace, abychom na jejich základě mohli vyjádřit výrok. Riziko, že neodhalíme významnou (materiální) nesprávnost, k níž došlo v důsledku podvodu, je větší než riziko neodhalení významné (materiální) nesprávnosti způsobené chybou, protože součástí podvodu mohou být tajné dohody (koluze), falšování, úmyslná opomenutí, nepravdivá prohlášení nebo obcházení vnitřních kontrol.

- Seznámit se s vnitřním kontrolním systémem Ústavu relevantním pro audit v takovém rozsahu, abychom mohli navrhnout auditorské postupy vhodné s ohledem na dané okolnosti, místo abychom mohli vyjádřit názor na účinnost jejího vnitřního kontrolního systému.
- Posoudit vhodnost použitých účetních metod, přiměřenost provedených účetních odhadů a informace, které v této souvislosti statutární orgán Ústavu uvedlo v příloze účetní závěrky.
- Posoudit vhodnost použití předpokladu nepřetržitého trvání při sestavení účetní závěrky představenstvem a to, zda s ohledem na shromážděné důkazní informace existuje významná (materiální) nejistota vyplývající z události nebo podmínek, které mohou významně zpochybnit schopnost Ústavu nepřetržitě trvat. Jestliže dojde k závěru, že taková významná (materiální) nejistota existuje, je naší povinností upozornit v naší zprávě na informace uvedené v této souvislosti v příloze účetní závěrky, a pokud tyto informace nejsou dostatečné, vyjádřit modifikovaný výrok. Naše závěry týkající se schopnosti Ústavu nepřetržitě trvat vycházejí z důkazních informací, které jsme získali do data naší zprávy. Nicméně budoucí události nebo podmínky mohou vést k tomu, že Společnost ztratí schopnost nepřetržitě trvat.
- Vyhodnotit celkovou prezentaci, členění a obsah účetní závěrky, včetně přílohy, a dále to, zda účetní závěrka zobrazuje podkladové transakce a události způsobem, který vede k věrnému zobrazení.

Naši povinnosti je informovat statutární orgán mimo jiné o plánovaném rozsahu a načasování auditu a o významných zjištěních, která jsme v jeho průběhu učinili, včetně zjištěných významných nedostatků ve vnitřním kontrolním systému.

V Liberci dne 23. června 2026



ZH BOHEMIA, spol. s r. o.
Pražská 469 / 22a
Liberec II - Nové Město II – Nové Město
Evidenční číslo auditorské společnosti 091

Digitálně
podepsal Ing.
Jan Jindřich
Datum:
2026.06.23
13:14:15 +02'00'

Zprávu jménem společnosti vypracoval
Ing. Jan Jindřich
statutární auditor
Evidenční č. auditorského oprávnění 1133