

## myidea-Challenge 2026

### «Critical Thinking in Entrepreneurship»

### Self-check

Ce questionnaire a été élaboré en collaboration avec le *Zentrum für Kritisches Denken* ([zfd.ch](http://zfd.ch)).

---

#### Consignes

Le questionnaire te permet d'analyser tes réflexions et ta démarche pendant le processus de développement d'une idée entrepreneuriale. En outre, certaines questions te donnent aussi la possibilité de réfléchir à ton avenir, par exemple à ce qu'il te resterait à faire si tu continuais à développer cette idée.

En ce qui concerne le processus d'évaluation : une fois tu as soumis le questionnaire dûment rempli, il est évalué par au moins deux personnes individuellement. Ce sont des personnes de l'équipe du « Schweizerisches Zentrum für Unternehmerisches Denken und Handeln » (szUDH). Tes enseignants n'ont pas accès à ton document.

L'évaluation porte sur tes réponses à toutes les questions. Dès lors, prends bien le temps de répondre aux différentes questions et réponds à toutes les questions.

Si tu as travaillé sur une idée entrepreneuriale au sein d'une équipe, merci de confirmer ceci :

- Par la présente, je confirme avoir informé les autres membres de l'équipe que je participe au prix spécial « Critical Thinking » et que je vais rendre compte de mes expériences personnelles par rapport à notre collaboration et à notre idée entrepreneuriale.
- Je confirme par la présente que j'ai rempli ce document de manière autonome et sans l'aide de KI.

Nom, Prénom:

---

Date, Signature:

---

### 1. Analyse ta propre motivation

Dans l'entrepreneuriat, notre motivation personnelle influence beaucoup nos décisions et notre persévérance ainsi que notre capacité à gérer les échecs.

*Traite les tâches suivantes pour identifier ce qui te motive personnellement :*

- a. Réfléchis à la possibilité de concrétiser effectivement votre ou ton idée entrepreneuriale.  
→ Justifie pourquoi tu peux imaginer concrétiser ou ne pas concrétiser effectivement cette idée. Détaille ta réponse en quatre phrases au moins.
  
- b. Si tu penses à l'avenir :  
Réfléchis à ce qui te motiverait à concrétiser ta propre idée entrepreneuriale (par exemple en tant que fondatrice ou fondateur ou au sein d'une entreprise existante).  
→ Décris les deux principales raisons en trois phrases au moins.
  
- c. Décris les besoins exprimés par les raisons indiquées sous le point 1b) et pourquoi ils sont essentiels pour toi.  
→ Écris au moins trois phrases à ce sujet.

## 2. Analyse les possibles influences extérieures de ta vision sur le thème de l'entrepreneuriat

La famille, les amis et les modèles peuvent influencer considérablement notre vision et notre perception de l'entrepreneuriat.

*Traite les tâches suivantes pour découvrir comment ta perception de l'entrepreneuriat a éventuellement été influencée.*

- a. Réfléchis à quoi ton environnement (par exemple ta famille ou ton cercle d'amis) associe le thème de l'entrepreneuriat.  
→ Détaille ta réponse en quatre phrases au moins.

- b. Réfléchis à la fondatrice/au fondateur ou à l'entrepreneuse/à l'entrepreneur que tu considères comme ton modèle.

→ Décris brièvement ce que cette personne fait (il ne doit pas s'agir d'une personne connue) et explique en au moins quatre phrases pourquoi cette personne est un modèle pour toi.

## 3. Analyse tes compétences entrepreneuriales

Entreprendre ne signifie pas être parfait dans tous les domaines. Il s'agit bien davantage d'identifier ses points forts et de voir comment les compléter en s'appuyant sur une équipe ou sur des partenaires.

*Note tes réflexions concernant les tâches a et b.*

- a. Par rapport aux compétences entrepreneuriales : réfléchis à tes points forts et tes points faibles ainsi qu'aux aptitudes dont tu doutes encore.

→ Pour chaque point, note ta réponse et justifie-la en deux ou trois phrases au moins.

- b. Dans l'hypothèse où tu continues à développer l'idée entrepreneuriale : réfléchis aux membres d'équipe ou aux partenaires externes dont tu aurais besoin pour pouvoir compenser tes points faibles et te concentrer sur tes points forts.

→ Justifie ton choix en au moins deux ou trois phrases.

Traite les tâches c ou d.

- c. Réfléchis aux compétences entrepreneuriales pour lesquelles tu te sous-estimes actuellement.

Si possible, pose la question aux membres de ton équipe ou à des amis ou connaissances si tu as développé ton idée seul(e).

→ Justifie tes réponses en au moins deux ou trois phrases.

- d. Réfléchis aux compétences entrepreneuriales pour lesquelles il est possible que tu te surestimes actuellement.

Si possible, pose la question aux membres de ton équipe ou à des amis ou connaissances si tu as développé ton idée seul(e).

→ Justifie tes réponses en au moins deux ou trois phrases.

#### 4. Analyse ta gestion des idées

Lorsque nous présentons des idées, nous tentons souvent de les présenter sous leur meilleur jour. Pourtant, pendant la phase de développement d'une idée, faire le contraire est plus efficace. En effet, nous devrions connaître tout ce qui plaide contre notre idée pour en tirer des enseignements et perfectionner sans cesse nos solutions.

*Note tes réflexions quant aux points suivants :*

- a. → Décris les principaux points faibles de ton/votre idée.

Rédige au moins quatre phrases à ce sujet.

- b. Dans l'hypothèse où tu continues à développer l'idée entrepreneuriale : réfléchis à ce qui pourrait éventuellement faire échouer le projet.

→ Justifie tes réflexions en au moins quatre phrases.

- c. Réponds à l'une des deux questions ci-dessous. Choisis celle qui correspond le mieux à ta situation :

- Explique à quel niveau ton équipe ou toi vous êtes partis d'une hypothèse erronée dans l'analyse du problème ou le développement du modèle commercial.

→ Décris cette hypothèse erronée en deux ou trois phrases. Précise les éléments qui te font penser que votre ou ton hypothèse était erronée. Si vous avez ou tu as vérifié activement l'hypothèse :

→ Décris votre/ta démarche en deux ou trois phrases.

- *Explique à quel niveau ton équipe ou toi vous avez oublié un aspect important dans l'analyse du problème ou le développement du modèle commercial.*  
→ Décris cet aspect et son importance en trois ou quatre phrases.

## 5. Analyse les incidences environnementales et sociales de l'idée entrepreneuriale

La façon dont nous opérons dans l'économie, c'est-à-dire notre manière de fabriquer, de commercialiser, d'utiliser et d'éliminer ou de recycler des produits et services, a son importance. Elle contribue de manière décisive au bien-être des personnes et à l'état de la planète.

*Traite les tâches suivantes :*

- a. *Réfléchis aux incidences sociales et environnementales du produit ou service. Pense à la fabrication, à la commercialisation, à l'utilisation, à l'élimination ou au recyclage. Concentre-toi sur les incidences les plus importantes à tes yeux.*  
→ Décris au moins une répercussion sociale et une répercussion environnementale.  
Rédige au moins quatre phrases à ce sujet.

b. Choisis une incidence sociale ou environnementale :

→ Décris comment les incidences négatives peuvent être atténuées ou les incidences positives renforcées.

Rédige au moins quatre phrases.

c. Évalue la pertinence de votre ou de ton idée entrepreneuriale dans son ensemble et par rapport à sa contribution au bien-être des personnes et de l'environnement.

→ Justifie ton évaluation en au moins cinq phrases.

## 6. Analyse ta gestion du savoir et du non-savoir

Les personnes qui commercialisent un produit ou un service innovant agissent dans un contexte d'incertitude. En effet, elles ne savent pas à l'avance comment la clientèle va réagir, quel accueil elle réservera à l'offre et quel prix elle est prête à payer. Lorsqu'il s'agit de nouvelles technologies, il peut être utile de sonder la faisabilité technologique. Il importe de clarifier les aspects pour lesquels on a déjà généré des connaissances (par exemple en testant une première version du produit auprès d'une clientèle payante) et les aspects reposant sur des *hypothèses* qui doivent encore être vérifiées.

Réfléchis aux connaissances qui font défaut par rapport à votre ou ton idée commerciale :

a. Réfléchis au domaine ou à l'aspect de votre ou de ton idée entrepreneuriale pour lequel tu as le plus de questions en suspens.

→ Décris ce domaine ou cet aspect en trois phrases au moins.

- b. *Tu as certainement remarqué que tu ne sais pas encore tout ce dont tu as besoin pour pouvoir commercialiser ton idée ou en faire une entreprise viable à long terme.*  
→ Décris en trois phrases au moins ce que tu pourrais faire pour pallier ce manque de connaissances.

*Traite la tâche c ou d (en fonction de la tâche qui correspond à ta situation).*

- c. *Si l'idée n'a pas encore été concrétisée : réfléchis aux connaissances qui te manquent pour pouvoir évaluer la viabilité de l'idée.*  
→ Décris les principaux points en quatre phrases au moins.
- d. *Si l'idée a déjà été concrétisée et que les premières ventes ont été réalisées :*  
→ Décris les connaissances qui te manquent encore pour pouvoir évaluer la viabilité de l'idée commerciale à long terme, compte tenu de tous les coûts (y compris les coûts salariaux usuels sur le marché).