

myidea Challenge 2026

«Critical Thinking in Entrepreneurship»

Autovalutazione

Il presente questionario è stato sviluppato in collaborazione con il Centro svizzero per la Mentalità e l'agire imprenditoriale (zfkd.ch).

Descrizione del compito

Il presente questionario ti permette di esprimere i tuoi pensieri e di riflettere sui procedimenti adottati durante lo sviluppo della tua idea imprenditoriale. Alcune domande, inoltre, ti offrono anche l'opportunità di pensare al futuro. Ad esempio su cosa resterebbe ancora da fare qualora decidessi di portare avanti l'idea.

Informazioni sul processo di valutazione: una volta consegnato il questionario compilato, esso verrà valutato in modo indipendente da almeno due persone. Queste persone sono dei collaboratori del «Centro svizzero per la Mentalità e l'agire imprenditoriale» (csMAI). Il documento non sarà accessibile a nessuno dei tuoi insegnanti.

Per la valutazione saranno prese in considerazione le tue risposte a tutte le domande. Prenditi quindi tutto il tempo che ti occorre per rispondere alle singole domande. Ti preghiamo inoltre di rispondere a **tutte** le domande.

Se hai sviluppato l'idea imprenditoriale in un gruppo, conferma quanto segue:

- Confermo di avere informato gli altri membri del gruppo della mia partecipazione al premio speciale «Critical Thinking» e del fatto che riferirò delle mie esperienze personali in merito alla nostra collaborazione e alla nostra idea imprenditoriale.
- Confermo di aver compilato il presente documento in modo autonomo e senza l'assistenza di KI.

Nome, Cognome:

Data, Firma:

2. Rifletti sulle possibili influenze esterne in merito a ciò che pensi riguardo al tema dell'«imprenditorialità»

Famiglia, amici ed esempi possono influenzare in modo significativo le nostre idee e atteggiamenti riguardo al tema dell'«imprenditorialità».

Svolgi le seguenti consegne per capire quali fattori esterni potrebbero avere influenzato i tuoi atteggiamenti nei confronti dell'imprenditorialità.

a. *Pensa agli aspetti che le persone che ti circondano (p. es. in famiglia o nella tua cerchia di amici) associano al tema dell'«imprenditorialità».*

→ Rispondi con almeno 4 frasi.

b. *Rifletti sulle caratteristiche di un/a fondatore/trice o imprenditore/trice ideale che potrebbe essere un esempio positivo per te.*

→ Descrivi brevemente cosa fa questa persona (non deve necessariamente essere una personalità nota) e spiega con almeno 4 frasi perché questa persona rappresenta un esempio per te.

3. Rifletti sulle tue capacità imprenditoriali

Gli imprenditori non devono essere perfetti in tutto. È molto più importante sapere quali sono i propri punti di forza e in che modo questi possano essere condivisi e completati da un gruppo o da un/a collega di lavoro.

Elabora le consegne a) e b).

a. *Rifletti sulle tue competenze imprenditoriali: quali consideri attualmente i tuoi punti di forza e quali i tuoi punti deboli? Indica inoltre su quali caratteristiche sei ancora incerto.*

→ Prendi posizione riguardo a tutti e tre i punti e argomenta ognuno di essi utilizzando almeno 2 o 3 frasi.

- b. *Immaginando di continuare a lavorare alla tua idea imprenditoriale considera quali caratteristiche dovrebbero avere i membri del tuo gruppo oppure i collaboratori esterni per compensare i tuoi punti deboli e permetterti di concentrarti sui tuoi punti di forza.*

→ *Motiva la tua scelta utilizzando almeno 2 o 3 frasi.*

Svolgi ora a scelta la consegna c) oppure d).

- c. *Pensa agli aspetti riguardo ai quali attualmente hai ancora poca fiducia in te in termini di capacità imprenditoriale.*

Per rispondere poni questa domanda anche ai membri del tuo gruppo, oppure, se hai sviluppato la tua idea individualmente, ad amici o conoscenti.

→ *Rispondi utilizzando almeno 2 o 3 frasi.*

- d. *Pensa agli aspetti riguardo ai quali è possibile che attualmente tu ti sopravvaluti in termini di capacità imprenditoriale.*

Per rispondere poni questa domanda anche ai membri del tuo gruppo, oppure, se hai sviluppato la tua idea individualmente, ad amici o conoscenti.

→ *Rispondi utilizzando almeno 2 o 3 frasi.*

4. Rifletti su come ti relazioni con le tue idee

Quando presentiamo delle idee cerchiamo in genere di mostrarle dal loro lato migliore. Quando si sviluppa un'idea imprenditoriale, tuttavia, è più utile fare il contrario: dovremmo cercare di identificare qualsiasi cosa possa **invalidare** la nostra idea in modo da poterne trarre degli insegnamenti utili e continuare così a sviluppare delle soluzioni.

Metti per iscritto le tue riflessioni in merito alle seguenti consegne:

a. → *Descrivi i principali punti deboli della tua / vostra idea.
Rispondi con almeno 4 frasi.*

b. *Pensando di continuare a lavorare sulla tua idea imprenditoriale rifletti su cosa potrebbe far fallire il tuo progetto.
→ Motiva le tue considerazioni utilizzando almeno 4 frasi.*

c. *Rispondi a uno dei due compiti seguenti. Scegli il compito che meglio si adatta alla tua situazione:*

- *Spiega riguardo a quali aspetti tu o il tuo gruppo avete seguito un presupposto sbagliato in fase di analisi dei problemi o di sviluppo del modello aziendale.*
→ *Descrivi il presupposto sbagliato in due o tre frasi. Descrivi anche da cosa hai capito che il tuo/vostro presupposto era sbagliato.*
→ *Se tu o il tuo gruppo avete attivamente verificato il presupposto descrivi in quale modo hai/avete proceduto, utilizzando due o tre frasi.*
- *Spiega dove tu o il tuo gruppo avete dimenticato un aspetto importante in fase di analisi dei problemi o di sviluppo del modello aziendale.*
→ *Descrivi l'aspetto e la sua importanza in 3 o 4 frasi.*

5. Rifletti sulle conseguenze ambientali e sociali dell'idea imprenditoriale

Il modo in cui gestiamo la nostra impresa, ovvero il modo in cui produciamo, commercializziamo, utilizziamo e smaltiamo o riutilizziamo prodotti e servizi, è importante. Esso determina infatti in modo sostanziale in che modo contribuiamo al benessere delle persone e allo stato del nostro pianeta.

A questo proposito, svolgi le seguenti consegne:

- a. *Rifletti sulle implicazioni sociali e ambientali del prodotto o del servizio. Pensa in particolare alla produzione, al marketing, all'utilizzo e allo smaltimento o riutilizzo. Considera le conseguenze più importanti dal tuo punto di vista.*
→ *Descrivi almeno una conseguenza sociale e una ambientale, formulando per ciascuna almeno 4 frasi.*

- b. *Scegli una conseguenza sociale oppure una ambientale:
→ Descrivi in che modo si potrebbero ridurre le conseguenze negative o aumentare quelle positive.
Scrivi almeno 4 frasi a riguardo.*
- c. *Valuta l'utilità della tua idea imprenditoriale sia in generale che per quanto riguarda il suo contributo al benessere delle persone e dell'ambiente.
→ Argomenta la tua valutazione utilizzando almeno 5 frasi.*

6. Rifletti sul modo in cui affronti la conoscenza e l'ignoranza

Chi immette sul mercato un prodotto innovativo o un servizio innovativo agisce nell'incertezza. Nella fase iniziale, infatti, **non** è ancora possibile sapere come reagirà la clientela, se accoglierà la proposta e quale prezzo sarà disposta a pagare. Nel caso di nuove tecnologie può anche essere necessario verificare la fattibilità tecnologica dell'innovazione stessa. È importante essere consapevoli sia degli aspetti su cui è già stato possibile raccogliere informazioni (p. es. perché è stata testata una prima versione del prodotto con clienti paganti) che degli aspetti per i quali si sono solo formulate delle *ipotesi* che devono ancora essere verificate.

A questo scopo, rifletti sulle conoscenze ancora mancanti per la tua idea imprenditoriale:

- a. *Valuta per quale area o aspetto della tua/vostra idea imprenditoriale sono ancora molte le domande senza risposta.*
→ *Descrivi l'area o l'aspetto utilizzando almeno 3 frasi.*
- b. *Avrai di certo avuto modo di capire che non sai ancora tutto quello che occorre per poter portare la tua idea sul mercato o per sviluppare un'impresa che possa superare la prova del tempo.*
→ *Descrivi con almeno 3 frasi cosa potresti fare per colmare le conoscenze ancora mancanti.*

Inoltre svolgi la consegna c) oppure d) a dipendenza di quale si adatta meglio alla tua situazione.

- c. *Se l'idea non è stata ancora implementata: rifletti su quali conoscenze ti mancano per poter valutare se l'idea possa funzionare.*
→ *Descrivi i punti principali utilizzando almeno 4 frasi.*
- d. *Se l'idea è già stata implementata e sono state realizzate le prime vendite:*
→ *Descrivi quali conoscenze ti mancano ancora per poter valutare se l'idea imprenditoriale possa «funzionare» a lungo termine tenendo conto di tutti i costi (compresi i costi salariali di mercato).*