

Mögliche Ansätze für Geschäftsideen in der Wettbewerbskategorie «Fight Fake News»

Medienkompetenz & Bildung

- Menschen dabei unterstützen, Nachrichten und Medien besser zu verstehen
- Bildungsideen, die kritisches Denken fördern
- Ansätze, die helfen, Inhalte von Influencern kritisch zu prüfen
- Ideen für einen verantwortungsvolleren Umgang mit Social Media-Plattformen
- Ideen, die Lehrpersonen und Eltern dabei helfen, besser nachzuvollziehen, was Jugendliche und junge Erwachsene auf Social Media erleben – und mit welchen Inhalten sie dort in Kontakt kommen
- Ansätze, die sich auf Nachrichtenkompetenzförderung bei älteren Zielgruppen konzentrieren

Community & Partizipation

- Gemeinschaften einbinden, um Informationen gemeinsam zu prüfen (community-basiertes Fact Checking)
- Projekte, die auch leise oder übersehene Stimmen hörbar machen
- Raus aus der Bubble: Ideen, die dazu beitragen, dass verlässliche Inhalte verschiedenste Gruppen erreichen und nicht nur Personen aus einer bestimmten «Bubble»

Irreführende Informationen & Fake News

- Technologien entwickeln, die Fakten von Fakes unterscheiden
- Ansätze, die helfen, Werbung oder Informationen zu identifizieren, die «Greenwashing» bzw. «Health Washing» betreiben
- Tools oder Kampagnen gegen Desinformation im Alltag
- Tools, die uns auf Social Media vor Desinformation und Fake News schützen

Verlässliche Informationen & Offene Debatten

- Neue Formate für vertrauenswürdige und transparente Inhalte
- Ideen, wie Content Creator zur Verbreitung verlässliche Informationen beitragen können
- Wege für bessere Diskussionen online – fair, offen, respektvoll