

Approches possibles pour des idées commerciales dans la catégorie de concours «Lutter contre les fake news»

Compétences médiatiques & éducation

- Aider les gens à mieux comprendre les actualités et les médias
- Idées éducatives favorisant la pensée critique
- Approches pour vérifier de manière critique le contenu des influenceurs
- Idées pour une utilisation plus responsable des plateformes de réseaux sociaux
- Idées pour aider les enseignants et les parents à mieux comprendre ce que les adolescents et les jeunes adultes vivent sur les réseaux sociaux et avec quels contenus ils entrent en contact
- Approches axées sur le développement des compétences informationnelles pour les publics plus âgés

Communauté & participation

- Impliquer les communautés pour vérifier les informations ensemble (fact-checking communautaire)
- Projets qui donnent de la voix aux personnes souvent silencieuses ou oubliées
- Sortir de la bulle : idées permettant que des contenus fiables atteignent différents groupes et pas seulement les personnes d'une « bulle » spécifique

Informations trompeuses & fake news

- Développer des technologies distinguant les faits des fausses informations
- Approches permettant d'identifier les publicités ou informations pratiquant le « greenwashing » ou le « health washing »
- Outils ou campagnes contre la désinformation dans la vie quotidienne
- Outils nous protégeant sur les réseaux sociaux contre la désinformation et les fake news

Informations fiables & débats ouverts

- Nouveaux formats pour des contenus fiables et transparents
- Idées montrant comment les créateurs de contenu peuvent contribuer à la diffusion d'informations fiables
- Moyens pour améliorer les discussions en ligne – justes, ouvertes et respectueuses