

myidea-Challenge 2027

Der Ideenwettbewerb für Berufslernende

Zum 7. Mal richtet das myidea-Team die myidea-Challenge aus. Unser Wettbewerb richtet sich an alle Berufslernenden in der Schweiz mit einer guten Geschäftsidee. Wir suchen die stärksten Ideen in vier Wettbewerbskategorien:

(Social) Business Idea: Sie haben eine klare Vorstellung, welches Problem Sie mit Ihrer Geschäftsidee lösen wollen und wie sich diese Lösung unternehmerisch umsetzen lässt. Sie müssen die Idee noch nicht umgesetzt haben.

Real Market: Diese Kategorie ist für Sie richtig, wenn Sie Ihre Idee bereits umgesetzt haben und damit erste Umsätze generiert wurden.

Fight Fake News: Ob in den sozialen Medien, in der Schule oder im Alltag – wir alle sind ständig mit Informationen konfrontiert, darunter leider auch Irreführendes oder Fake News. Ihre Idee soll helfen, den Durchblick zu behalten. In dieser Kategorie suchen wir unternehmerische Ideen, die einen kritischen Umgang mit Nachrichten und Informationen stärken und den Zugang und die Verbreitung zu verlässlichem Wissen fördern.

Zusätzlich können alle Teilnehmenden als Einzelperson am **Sonderpreis «Critical Thinking in Entrepreneurship»** teilnehmen. Füllen Sie dafür das Zusatzdokument [«Selfcheck Denkfehler»](#) aus.

Die **Anmeldefrist läuft bis zum 15. Januar 2027**. Überzeugen Sie die Jury mit einem Pitch-Video von Ihrer Geschäftsidee - [jetzt anmelden](#).

In allen vier Kategorien qualifizieren sich je drei Teams bzw. Einzelpersonen für den Live-Event vom 23. März 2027 in St. Gallen. Es winken Preisgelder zwischen 200 und 1'000 Franken!

Mehr Informationen finden Sie unter myidea.ch oder szudh.ch



myidea

Wir bringen unternehmerisches Denken und Handeln an die Berufsfachschulen in der Schweiz

Lernprogramm myidea

Unsere Mission: Wir verankern unternehmerisches Denken und Handeln systematisch in der beruflichen Grundbildung. Alle Berufslernenden in der Schweiz sollen unternehmerische Kompetenzen erlernen dürfen.

Unser Programm: Das Lernprogramm «myidea» wird an Berufsfachschulen in der Deutsch- und Westschweiz sowie im Tessin durchgeführt. Seit dem Start haben wir über **400 Lehrpersonen** geschult, die das Programm jährlich mit rund **7'000 Berufslernenden** durchführen. Und es werden immer mehr!

Multiplikator:innen: Unser Projektteam bildet Multiplikator:innen aus, die das Programm weiter verbreiten. So erreicht «myidea» immer mehr junge Leute und bringt frischen Wind in die Berufsausbildung.

Schwerpunkt: Critical Thinking

Gemeinsam: In Zusammenarbeit mit der SRG SSR fördern wir im Lernprogramm «myidea» kritisches Denken; eine Kompetenz, die auch für Unternehmer:innen unverzichtbar ist.



Kritisches Denken: Kritisches Denken ist der Schlüssel, um Informationen objektiv zu analysieren, Quellen zu überprüfen und Handeln zu reflektieren. Es schützt vor Manipulation und Fehlinformationen und hilft, komplexe Probleme zu verstehen und Lösungen zu finden.

Fight Fake News: Mit der Wettbewerbskategorie «Fight Fake News» motivieren wir Lernende, kreative Ideen zur Erkennung und zum Umgang mit Fehlinformationen und «Fake News» zu entwickeln.