

ZEITPLAN FÜR

Masterclass Pharma Omnichannel 2026



März

MON	DI	MI	DO	FR
02	03	04	05	06
09	Lernmodul 1: Theorie & Praxis10	11	12	13
16	Lernmodul 2: Konzeption17	18	19	20
23	24	11:00-12:00 Uhr Kennenlernen & Erster Q&A-Termin25	26	27
30	31			

April

MON	DI	MI	DO	FR
		01	02	03
06	07	08	09	10
13	Lernmodul 3: Typische Strategien14	15	16	17
20	Lernmodul 4: Technik21	22	23	24
27	28	11:00-12:00 Uhr Zweiter Q&A-Termin29	30	

Mai

MON	DI	MI	DO	FR
				01
04	Lernmodul 5: Content & Budget05	06	07	08
11	Lernmodul 6: Künstliche Intelligenz12	13	14	15
18	19	11:00-12:00 Uhr Dritter Q&A-Termin20	21	22
25	26	27	28	29

Juni

MON	DI	MI	DO	FR
01	Lernmodul 7: Team02	03	04	05
08	Lernmodul 8: Erfolgsmessung09	10	11	12
15	16	11:00-12:00 Uhr Abschluss & Vierter Q&A-Termin17	18	19
22	23	24	25	26
29	30			

Einen Monat nach Abschluss:
Kursplattform schließt