

Masterclass Pharma Omnichannel



September

MON	DI	MI	DO	FR
01	02	03	04	05
08	09	10	11	12
Lernmodul 1: Theorie & Praxis15	16	17	18	19
Lernmodul 2: Konzeption22	23	24	25	26
29	30			

Oktober

MON	DI	MI	DO	FR
		11:00-12:00 Uhr Kennenlernen & Erster Q&A-Termin01	02	03
Lernmodul 3: Typische Strategien06	07	08	09	10
Lernmodul 4: Technik13	14	15	16	17
20	21	22	23	24
27	28	11:00-12:00 Uhr Zweiter Q&A-Termin29	30	31

November

MON	DI	MI	DO	FR
Lernmodul 5: Content & Budget03	04	05	06	07
Lernmodul 6: Künstliche Intelligenz10	11	12	13	14
17	18	19	20	21
Lernmodul 7: Team24	25	11:00-12:00 Uhr Dritter Q&A-Termin26	27	28

Dezember

MON	DI	MI	DO	FR
01	02	03	04	05
Lernmodul 8: Erfolgsmessung08	09	10	11	12
11:00-12:00 Uhr Abschluss & Vierter Q&A-Termin15	16	17	18	19
22	23	24	25	26

Einen Monat nach Abschluss:
Kursplattform schließt