

ZEITPLAN FÜR

Masterclass Pharma Omnichannel 2027



März

MON	DI	MI	DO	FR
01	Lernmodul 1: Theorie & Praxis02	03	04	05
08	Lernmodul 2: Konzeption09	10	11	12
15	16	11:00-12:00 Uhr Kennenlernen & Erster Q&A-Termin17	18	19
22	23	24	25	26
29	30	31		

April

MON	DI	MI	DO	FR
			01	02
05	Lernmodul 3: Typische Strategien06	07	08	09
12	Lernmodul 4: Technik13	14	15	16
19	20	11:00-12:00 Uhr Zweiter Q&A-Termin21	22	23
26	Lernmodul 5: Content & Budget27	28	29	30

Mai

MON	DI	MI	DO	FR
03	Lernmodul 6: Künstliche Intelligenz04	05	06	07
10	11	11:00-12:00 Uhr Dritter Q&A-Termin12	13	14
17	18	19	20	21
24	25	26	27	28
31				

Juni

MON	DI	MI	DO	FR
	Lernmodul 7: Team01	02	03	04
07	Lernmodul 8: Erfolgsmessung08	09	10	11
14	15	16	17	18
21	22	11:00-12:00 Uhr Abschluss & Vierter Q&A-Termin23	24	25
28	29	30	01	02

Einen Monat nach Abschluss:
Kursplattform schließt